

6. Бродовская Е.В. Цифровые граждане, цифровое гражданство и цифровая гражданственность // Власть. 2019. №4. С. 65-69.
7. Володенков С.В. Цифровая мобильность как феномен современного информационного общества // Мобильность как измерение мягкой силы: теория, практика, дискурс. URL: <https://www.researchgate.net/publication/334589113> (дата обращения 12.03.2023).
8. Ефимова Т.В. Социализация в условиях постиндустриальной культуры // Человек и образование. 2011. № 4. С. 4-9.
9. Кандыбович С.Л., Разина Т.В. Особенности социализации молодежи в условиях современной цифровой среды // Мировые цивилизации, 2019 №3-4 // URL: <https://wcj.world/PDF/06PSMZ319.pdf> (дата обращения 02.03.2023).
10. Лубский А.А. Развитие человеческого капитала как основа экономического роста // Педагогическое образование и наука. 2020. № 3. С. 11-15.
11. Мищенко Д.Н. Мобильность молодежи в современном мобильном мире: проблемы и перспективы. Caucasian Science Bridge, 2022. 5 (1), С. 90–92. URL: <https://doi.org/10.18522/2658-5820.2022.1.15> (дата обращения 09.02.2023).
12. Романова, А. В. Социальная позиция молодежи в интернет-среде // Молодой ученый. 2018. № 16 (202). С. 274-276.
13. Солдатов Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. 2018. Том 9. № 3. С. 71—80.
14. Сорокина А.Б. Интернет в жизни современных подростков: проблема и ресурс // Современная зарубежная психология. 2015. Том 4. № 1. С. 45—64. 75.
15. Универсальные компетентности и новая грамотность: чему учить сегодня для успеха завтра. Предварительные выводы международного доклада о тенденциях трансформации школьного образования / И. Д. Фрумин, М. С. Добрякова, К. А. Баранников, И. М. Реморенко; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2018. — 28 с. — 300 экз. — (Современная аналитика образования. № 2 (19)). URL: https://ioe.hse.ru/data/2018/07/12/1151646087/2_19.pdf (дата обращения 02.02.2023).
16. Ушкова Ю.В., Шиняева О.В. Особенности социальной мобильности молодежи в условиях внедрения цифровых технологий // Молодежь, устремленная в будущее: проблемы, интересы, перспективы. Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции. 2018. Издательство: Ульяновский государственный технический университет (Ульяновск). 2018. С. 3-9.
17. Хазиева Н.О. Виртуальная реальность как пространство социализации (социально-философский анализ проблемы): автореф. дис. ... канд. психол. наук. Казань, 2014. 19 с. 79.
18. Хачатурян А.А. Безработица и другие социальные угрозы цифровой экономики // Проблемы прогнозирования. - 2021. - №3. - С. 103-115.

Сведения об авторах:

Грибенко Андрей Александрович - Академия социального управления, г. Москва, a.elephantid@gmail.com

Gribenko Andrey Alexandrovich - Academy of public administration, Moscow, a.elephantid@gmail.com

УДК 37.013.77 : 378.1

ББК 74.4

Канюк А. С., Гараганов А.В.

ПРОБЛЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: Цель работы – обоснование важности образования как гаранта нравственного здоровья социума в современном культурно-историческом периоде развития российского общества. Методология – анализ социологических и психологических опросов; анкетирование; анализ научных исследований; анализ публицистики по теме. Анкетирование и анализ показали нестабильность молодёжной психологии и шаткость молодёжного социума. При этом молодёжь обладает вполне зрелыми представлениями гражданской самосознания, проявляет высокую активность в общественной жизни, готова добровольно и осознано служить обществу. Научная новизна и результаты: отражена и исследована проблематика образовательного уровня современного общества; отмечены факторы, негативно влияющие на усвоение и мотивацию; восприятие образования; отмечены деструктивные

факторы современных СМИ, негативно влияющие на интеллектуальное развитие и пренебрежение культурно-нравственными ориентирами. Отмечено особое влияние волонтерского движения на молодежь, благодаря которому остро проявляется субъектная позиция личностного индивидуализма как базиса для развития образовательных и культурных представлений. Мотивы молодежи в волонтерском движении: самореализация, осуществление собственных идей, постановка личных целей, инициатива, личное планирование. В этом контексте образование выступает как обогащающее ценности жизни человека, оттачивающее идеалы, обеспечивающее преемственность поколений, поддерживающее взаимосвязь различных исторических и культурных времён общества и социума. Практическая значимость: работа может представлять интерес для широкой публики и узких специалистов, занимающихся вопросами образования и воспитания молодежи.

Ключевые слова: потребности, молодежь, ценности, образование, мотивация, нейросоциальный интеллект, волонтеры

Kanyuk A. S., Garaganov A.V.

PROBLEMS OF VALUES AND EDUCATION OF RUSSIAN YOUTH

Abstract: The purpose of the work is to substantiate the importance of education as a guarantor of the moral health of society in the modern cultural and historical period of the development of Russian society. Methodology – analysis of sociological and psychological surveys; questionnaires; analysis of scientific research; analysis of journalism on the topic. The survey and analysis showed the instability of youth psychology and the precariousness of youth society. At the same time, young people have quite mature ideas of civic consciousness, show high activity in public life, are ready to serve society voluntarily and consciously. Scientific novelty and results: the problems of the educational level of modern society are reflected and investigated; factors that negatively affect the assimilation and motivation are noted; the perception of education is noted; destructive factors of modern media that negatively affect intellectual development and neglect of cultural and moral guidelines are noted. The special influence of the volunteer movement on young people is noted, thanks to which the subjective position of personal individualism as a basis for the development of educational and cultural ideas is acutely manifested. The motives of youth in the volunteer movement: self-realization, implementation of their own ideas, setting personal goals, initiative, personal planning. In this context, education acts as enriching the values of human life, honing ideals, ensuring the continuity of generations, supporting the interconnection of various historical and cultural times of society and society. Practical significance: the work may be of interest to the general public and narrow specialists involved in the education and upbringing of young people.

Keywords: needs, youth, values, education, motivation, neurosocial intelligence, volunteers

Образование и педагогика относятся к сфере ценностного развития человека, идеалов и приоритетов общества, местом обогащения жизни человека и развития связи поколений. Сегодня государством уделяется повышенное внимание подготовке профессионального педагогического состава, так распоряжением Правительства №1688 от 24.06.2022г. утверждена общеобразовательная концепция подготовки педагогов вплоть до 2030 года. Ключевые задачи данной концепции: разработка единых норм и требований подготовки педагогов с опорой на действующие стандарты в образовательной деятельности; работа с молодыми людьми с учётом воспитательных и образовательных нужд; подготовка и введение системы учёта индивидуальных способностей учащихся; приобщение к историческим ценностям; приобщение к многогранности русского языка; повышение статуса русской культуры и ценностных ориентиров; развитие коммуникативных навыков.

В современном обществе образовательная проблематика тесно увязана с культурными ценностями и потребностной сферой молодых людей, где совершенно очевидна необходимость усвоения культурно-исторических ценностей и целей общества. Образовательные задачи лишь отчасти состоят в развитии эрудиции и знаний молодежи, гораздо важнее воспитать духовно-нравственных и ориентированных на познавательную деятельность студентов, компетентных в вопросах этики и культуры. Образование формирует индивидуальность личности, отражает психосоциальные ориентиры своего времени. В соответствии с идеями известного русского философа и педагога Сергея Иосифовича Гессена, понимание образовательной системы общества ведёт к пониманию жизненного строя этого общества.

Безусловно, проблем в современном образовании достаточно, наиболее острые из которых сосредоточены в сфере несоответствия сформированной и устоявшейся воспитательной образовательной системы современному уровню развития общества, культуры, социума. В таком

случае будет уместно рассмотреть подробно условия жизни и окружающий социум, в которых росла и развивалась современная молодёжь [1].

Итак, поколение X, дети 90-х годов и даже 80-х, сейчас уже взрослые люди, впитавшие все недостатки и «негативы» переходного периода:

- Значительный рост безработицы;
- Социальное расслоение общества на бедных и богатых;
- Дискриминационные явления в обществе по вопросам национальности и религии;
- Взрывной рост криминала, алкоголизма и наркомании;
- Сексуальная распушенность, сопровождающаяся распространением венерических заболеваний и СПИДа;
- Серьёзный рост отказов от детей в родильных домах, массовая детская необразованность.

Очевидно, что экономические и политические провалы являлись главными факторами, ввергнувшими российскую общественность того времени в серьёзный кризис, однако не единственными.

Существенное влияние оказывали, да и продолжают оказывать, на молодое поколение различные СМИ и интернет-ресурсы, изменяющие культурные и нравственные установки и нивелирующие принципы здоровой морали.

Прежде всего, это относится к пропаганде социальной безответственности бездуховности, агрессивного поведения в обществе для достижения собственных материальных интересов, потребительского отношения к жизни, подражания ложным идеалам и ценностям. Известно, что в США общественное отношение к СМИ в большей степени негативное, за исключением некоторых независимых каналов. СМИ транслируют низкопробный медиа-контент, ориентированный прежде всего на молодёжь, не выработавшую ещё критического взгляда на мир. Это относится к взрослым мультфильмам, в которых персонажи играют «без-образные» роли, употребляют паразитирующие слова, общаются «новоязом» и сленгом, и всё это сопровождается бесконечной рекламой товаров, редко относящихся к насущным потребностям молодёжи. [2], [4], [9].

Понятно, что при таких условиях, действительно ценные образовательные и воспитательные передачи непопулярны у студенчества, а в перерывах на рекламу демонстрируются потребности, яркие снаружи, но бесполезные в целом для жизни. Пропаганда обогащения любой ценой, культивирование превосходства людей, обладающих большими материальными возможностями над людьми с меньшими материальными возможностями, всегда приводит к росту общественных противоречий. Молодежь из малообеспеченных категорий общества взрослеет с чувством отверженности обществом, неприятием к материально обеспеченным, обездоленным и ощущает себя не востребованной, непризнанной обществом лишь по причине своей недостаточной материальной обеспеченности.

К сожалению, журналисты и блогеры сегодня мало заботятся о культурном имидже медийного контекста, всеми силами стремятся к популяризации своих передач именно посредством выхода за рамки, транслируя безграмотность и не знание исторического контекста, совокупных фактов. Культурные рамки, существование которых требует от личности определённого уровня сознательности, размыты, и выход из них кажется довольно простым и необременительным. И сегодня это реальность, в которой происходит воздействие медийной информации на молодое поколение.

Информационная засорённость, отсутствие контроля потребления медиа, его низкое образовательное качество, безусловно влияют на сегодняшних студентов, наполняют содержание мнимыми целями и изменёнными ценностями. Конечно, широкополосный информационный обмен расширяет и образовательные возможности, однако чёткая ориентация на потребление формирует идеального потребителя для продуктов рекламы, нивелирует стремление индивида рассматривать и анализировать различные точки зрения и собственный образовательный рост. Например, в учебном процессе это часто приводит к тому, что студенты вместо пристального изучения фактов ограничиваются лишь их сбором, а вместо проработки проблемы, поставленной преподавателем, ограничиваются плагиатом уже готовых решений.

Следует также отметить, что сама практика массового образования никак не способствует многогранному личностному развитию и самостоятельному совершенствованию. Высшее образование сегодня сведено к набору конкретных знаний по дисциплине с вытекающими отсюда навыками и умениями. Как студенты, так и преподаватели, опасаются расходовать учебное время на различные факультативы: исторические, ценностные, культурные, природные, этические и т.п., исходя из опасений зря потратить время. Почему? Да просто потому, что от вчерашнего школьника, теперешнего студента, по-прежнему требуется только алгоритмические знания по предмету и программе факультета. Никак не учитывается уровень развития нейросоциального интеллекта [4], набор

индивидуальных ценностных установок, развитость речи и начитанность, способность понятно и логично изъясняться, умение формулировать и ясно излагать собственные умозаключения.

Отсюда вывод – массовое образование на практике существенно ограничивает реализацию и выражение собственной ценностной индивидуальности учащихся, вопреки теоретической заявки на закладку культурно-образовательного фундамента молодым людям, поскольку целиком и полностью нацелено на получение формального результата баллами ЕГЭ. Рост уровня образования современной молодёжи во многом ограничен, однако являются ли эти затруднения и ограничения негативными, а также необходимо ли разрабатывать и внедрять новые способы и инструменты культурных идеалов общества в образовательные концепции?

Современный социум содержит в себе массу деструктивного, включая психологическую и социальную неопределённость, однако существует и ряд позитивных аргументов поведенческого, культурного, нравственного и интеллектуального характера. В соответствии с идеями известного немецкого педагога Адольфа Дистервега, основой социализации индивида является его социальная деятельность и коммуникации, выражающиеся как активность, инициатива и мотивация личности. Через творческое начало и коммуникацию индивида с обществом осуществляется усвоение опыта человека как неких идеалов и представлений.

Современные цифровые и социальные представления и идеалы молодых людей формируются не только или не столько посредством воспитательных образовательных процессов в учебных заведениях, сколь в жизненном взаимодействии индивида с различными другими индивидами и организациями, выбранными в соответствии с собственными предпочтениями и интересами [3]. В этом контексте особенно интересно рассмотреть такое общественное молодёжное движение как волонтерство – это широкий круг добровольческой деятельности, выраженный в различных формах помощи и взаимопомощи при активном гражданском участии, осуществляющейся в интересах общества и без расчёта на вознаграждение. Волонтерская деятельность особенно востребована в различных благотворительных организациях, при проведении масштабных общественных мероприятий, народных гуляний и празднований.

В большинстве случаев волонтерская деятельность востребована среди особо нуждающихся и не обладающих возможностью получить любой другой вид помощи, например, среди одиноких пожилых или инвалидов, тяжелобольных людей или бездомных, беженцев и мигрантов, пострадавшим от стихийных природных бедствий. Оценивая опыт молодёжного волонтерского движения в Московской области можно выявить ключевые направления деятельности [5] и системный подход к её осуществлению:

- Помощь ветеранам, активное участие в патриотических акциях и различных реконструкциях исторических событий;
- Акции за здоровый образ жизни, за физкультуру и спорт;
- Акции по профилактике и лечению различных заболеваний, рекомендации по способам защиты от вирусов и пандемий;
- Акции против наркомании и алкоголизма, как, впрочем, и любых других форм зависимости;
- Экологические акции в защиту природы и естественной среды обитания различных видов животных и птиц;
- Акции в поддержку чистоты, проведение субботников по уборке мусора.

Волонтерское движение является, пожалуй, одной из действительных форм противопоставления негативного воздействия окружающего социума, уже стало перспективной формой социального взаимодействия, укрепляющего общественные ценности и индивидуальность личности, закрепляющее культурно-историческую ответственность поколений между собой.

Рассмотрим текущую ситуацию с интеллектуальным и нравственным воспитанием молодых людей в современных высших учебных заведениях. Сегодня направление воспитательной работы находится на своём историческом минимуме по целому ряду причин:

А. Неравные возможности ВУЗов страны между собой, выражающиеся в отсутствии современных цифровых возможностей, необходимого оборудования. Всё ещё сохраняются учебные учреждения, в которых нет возможности организовывать различные клубы по интересам и внедрять различные секции. Конечно, многие кружки и клубы организуются в частных или дополнительных образовательных учреждениях, однако далеко не все студенты могут позволить себе дополнительные расходы, особенно в кризисные периоды.

Б. Загруженность педагогов. Сегодня многим из педагогов приходится подрабатывать в свободное время, потому что зачастую не имеют ни возможности, ни желания заниматься дополнительным образованием студентов в своё свободное время.

В. Основоположник научной педагогики России Константин Дмитриевич Ушинский писал – «личность может быть воспитана только личностью». Можно ли в современном мире утверждать, что каждый из педагогов является для студентов примером для подражания? Скорее всего, еще нет. И не только потому, что некоторые педагоги занимаются преподавательской деятельностью вынуждено. Сегодня авторитетами для молодежи являются их кумиры из социальных сетей, различные медийные личности, блогеры и т.п.

Существенное изменение общественных взаимоотношений, вызванное перестройкой общества в переходный период, вызвало к жизни множество социальных противоречий. Отметим исторически сложившиеся представления общества об идеальном гражданине: уважение к государству и его законам; социальная активность; патриотичная позиция; образованность и духовность; равнодушие к людям и проявление милосердия; терпимость к национальным меньшинствам и различным религиозным конфессиям.

Сегодня сфера образования находится на подъёме прежде всего из-за того, что большинство людей выделяют образование как важную социальную ценность. Связано это с тем, что для успеха в жизни качество образования играет важную роль, отсюда и стремление людей к непрерывному повышению квалификации на протяжении всей своей карьеры, поскольку образование таким образом влияет уже на качество жизни. Современное развитие российского общества предполагает у молодежи избирательное отношение к роли в социальном мире, корректировки и формированию ценностных ориентиров в соответствии с социальными предпочтениями.

Сегодня на приоритетную позицию выдвинулось патриотическое и нравственное воспитание, ибо сформированная нравственность отдельной личности – внутренняя мораль – позволяет внести социальный вклад в снятие общественного напряжения. В основе нравственности современной молодежи лежат ее потребности и общественные ценности [5], наследуемые культурные и духовные ориентиры.

С целью выявления и анализа приоритетов в образовании у молодых людей авторами настоящей работы был проведён социологический опрос анонимного свойства в Гжельском государственном университете. В опросе приняли участие 100 студентов старших курсов, которых попросили дать развёрнутые ответы на следующие вопросы:

- Укажите пожалуйста роль образования в вашей ценностной системе?
- Почему образование занимает это место?

Последующий анализ полученных результатов позволил выявить ценностные смысловые блоки.

I блок – «карьерный рост и хорошая работа». Порядка 42% опрошенных студентов указали карьеру и работу в качестве основной ценности получаемого образования. Смысловое наполнение этого тезиса можно определить следующим обобщённым утверждением: образование — это путь к успешному будущему, росту своего авторитета, получению важного социального статуса; для получения престижной работы необходимо получить не просто хорошее образование, а желательно получить 2-3 хороших высших образования; престижную работу невозможно получить человеку без хорошего высшего образования. То есть, большинство студентов к получению образования подходят прагматично и адекватно оценивают текущую реальную ситуацию на местах, принимая ценность образования прежде всего с точки зрения пользы для собственного будущего.

Для данного блока характерны следующие установки: социально-материальный успех человека во многом предопределяет качество его образования; хорошее образование являет собой хорошую возможность устроить свою жизнь комфортно и эффективно; дети в малообеспеченных семьях имеют хорошее будущее только при условии получения хорошего образования; образование значительно повышает уровень конкурентоспособности на рынке труда. 7% опрошенных студентов отметили чёткую профессиональную направленность образования – будущая профессиональная карьера определяется текущим образованием. Здесь характерны следующие установки: карьерный рост можно обеспечить благодаря хорошему образованию; специалист с хорошим профессиональным образованием всегда востребован на рынке труда; ценность профессионала определяется ценностью его профессионального образования. Философская составляющая ценности профессионального образования опрошенными студентами представляется как: «человек рождён для достойной жизни и максимальной самореализации себя в этой жизни», а также для уважения среди будущих учеников и собственных детей, внуков и других близких людей [5]. 16% принявших участие в анкетировании

высказали свою позицию к гуманитарному направлению как к аспекту проявления духовной жизни, эмоционального интеллекта и чёткой гражданской позиции. Для этого направления характерны следующие установки: хорошее образование способствует совершенствованию окружающего мира, который будет лучше у наших детей; качество жизни в стране и потенциал её развития во многом зависят от уровня образования в стране; учиться, учиться и ещё раз учиться, причём не только для себя, но, и чтобы передать знания будущим поколениям.

Студенты данной категории характеризуют образование как необходимый элемент повышения уровня своей культуры, который становится базой для эффективного профессионального и коммуникационного развития во всех сферах жизни человек. Здесь характерны следующие убеждения: образованный человек приятен в общении и является хорошим собеседником. [9].

II блок – «материальные выгоды». Порядка 28% опрошенных студентов указали материальные ценности в качестве основной ценности получаемого образования. Здесь представления студентов сформулированы возле витальных, естественных личностных потребностей. Студенты гуманитарии уверены, что человек с высшим профессиональным образованием и осуществляющий свою деятельность в бюджетной сфере должен зарабатывать достаточное вознаграждение за свои труды, которое сможет обеспечить педагогу достойный уровень жизни [4, там же]. Все опрошенные заявили, что материальное обеспечение работников интеллектуального труда, к которым они относят профессиональных педагогов, должны иметь стабильный и достаточный уровень заработной платы, вместо банального соответствия доходов необходимой потребительской корзине. Аргументы вполне справедливы, очевидна взаимосвязь между престижностью профессии и материальным благополучием её профессионального представителя. Педагогика может стать мощным инструментом качественного роста российского социума, его нравственного оздоровления и интеллектуального рывка. 6% опрошенных студентов крайне жестко отнеслись к представителям студенчества, которые получают образование лишь для того, чтобы заполучить соответствующий диплом о высшем образовании. Аргументы таковы: глупые, но материально обеспеченные студенты, получают только «корочку», а не образование; из-за такого потребительского отношения отдельных студентов, ко всем другим относятся предвзято, считая, что все специалисты выпуска таковы; студенты, получающие образование ради «корочки», вряд ли будут хорошими специалистами в своей профессии.

III блок – «научно-исследовательская деятельность». 18% опрошенных студентов предполагают поступление в аспирантуру, прежде всего преследуя цели последующего самоопределения в жизни и ведение профессиональной научно-исследовательской деятельности. При этом опрошенные студенты понимают, что дальнейшее получение образования может сопровождаться материальными трудностями на первых порах, однако рассчитывают на стабилизацию ситуации в дальнейшей профессиональной деятельности, за счёт преимуществ, которые даёт повышенный статус аспиранта перед обычным высшим образованием. Многие из этих студентов планируют работать в российских университетах.

Собственно, рассмотренные в настоящем исследовании ценностные ориентиры будущих педагогов демонстрируют эффективную избирательность молодёжи относительно материального, духовного и эмоционального начал [5]. Анализ показал: современная молодёжь гармонично обобщает вечные традиционные ценности общества с текущими ценностными ориентирами, актуальными сегодня социально-экономическими убеждениями и ценностными установками. В соответствии с представлениями опрошенных студентов, образование необходимо не только для достижения материального благополучия в жизни, но и развития общественных ценностей, адекватной эмоционально-психологической ориентации в современном цифровом обществе [1, там же].

Выводы можно сделать следующие: проблематика нравственного оздоровления социума крепко увязана с культивированием образования и развитием универсальных способностей и потребностей человека, его осознанной направленности на творческое и продуктивное решение всеобщих социальных проблем. Молодежь, студенты ВУЗов, являются наиболее активной и думающей общественной прослойкой, стремящейся к образованности, осознанности, гармонично сочетая в себе базовые общественные ценности с новыми культурно-образовательными смыслами, наполняя осмысленностью образовательный процесс, вопреки сложным окружающим социальным реалиям и воздействию медиа среды.

Список литературы:

1. Гараганов, А. В. Потребности современной Российской молодежи / А. В. Гараганов. – Москва : Издательские решения, 2022. – 206 с. – ISBN 978-5-0056-2010-1. – EDN NDMEWG.

2. Гараганов, А.В. Нейросоциальный интеллект: эволюция потребностей и интеллекта человека в эпоху глобальной цифровизации / А. В. Гараганов // Самоуправление. – 2022. – № 5(133). – С. 296-301. – EDN RJXZMA.
3. Кагосян, А.С. Принципы формирования эргономики с учетом педагогических особенностей вуза / А. С. Кагосян, Д. Н. Луганцев // Образование и право. – 2021. – № 2. – С. 276-281. – DOI 10.24412/2076-1503-2021-2-276-281.
4. Лебедева, И.Б. Социализирующая функция вуза как условие профессионального и личностного становления выпускников / И. Б. Лебедева // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2022. – Т. 11. – № 2. – С. 57-63. – DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-2-57-63. – EDN LWAWMZ.
5. Ревякина, В. И. Аксиологические проблемы культуры и образования современной молодежи / В. И. Ревякина // Образование и наука. – 2015. № 5 (124). – С. 15-26.
7. Pedagogical management of civil education of research universities students / V. V. Yepaneshnikov, N. B. Pugacheva, G. S. Goloshumova, V. V. Kuznetsova, D. V. Dobrovolskaya, L. V. Moiseeva, A.V. Garaganov, Ninel A. Litvinenko // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Vol. 6. – No 2. – P. 23-27.
8. Гессен С. И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию / отв. ред. и сост. П. В. Алексеев. Москва: Школа-Пресс, 1995.
9. Коджаспирова Г.М. Гражданское и патриотическое воспитание как веление времени // Гражданское и патриотическое воспитание в современных условиях: материалы Международной научно-практической конференции, 6 декабря 2013 г. Москва: Эконом-информ, 2013.
10. Шафажинская, Н.Е. Историко-культурные аспекты ценностных и онтологических оснований гуманитарного образования / Н. Е. Шафажинская // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2022. – Т. 11. – № 3. – С. 49-53. – DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-3-49-53. – EDN UKJPVW.

Кузьмичева С.Н., Муратова Л.В.

МБОУ гимназия №5 города Конаково Тверская область

Муратова А.С.

ГБОУ ВО «МГУТУ им К.Г. Разумовского (ПКУ)»

**УРОКИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА
УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ КАФЕДРЫ
ВОСПИТАНИЯ «СОДРУЖЕСТВО» МБОУ ГИМНАЗИЯ № 5 ГОРОДА КОНАКОВО
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)**

***Аннотация:** в статье описан процесс организации и проведения уроков, когда родители обучающихся выступают в роли учащихся. Авторы статьи так же предлагают вариант рефлексии в форме классного часа и приводят результаты анкетирования участников мероприятия.*

***Ключевые слова:** сотрудничество, участники образовательного процесса, рефлексия, уроки для родителей.*

Kuzmicheva S.N., Muratova L.V.

MBEI N5 Konakovo Tver region

Muratova A. S.

K.G. Razumovsky MSUTM

**LESSONS FOR THE PARENTS AS AN INNOVATIVE FORM OF THE COLLABORATIVE
ACTIVITY OF THE EDUCATIONAL PROCESS PARTICIPANTS. (BASED ON THE
“COLLABORATION” GROUP EXPERIENCE MBEI N5 KONAKOVO TVER REGION)**

***Annotation:** the organization and delivering of the lessons for the students` parents are described in the article. At these lessons the parents act as the students. The authors suggest a model of a reflexive meeting and present the survey results.*

***Key words:** collaboration, educational process participants, reflection, lessons for the parents.*