

2. Государственная программа “Цифровой Казахстан”: <https://digitalkz.kz/en/trends-of-the-program/>
3. Веб-сайт портала электронного правительства: <https://egov.kz/cms/en>
4. Negroponte N. Being Digital. – London: Hodder & Stoughton. – 1996. – 252 p. – URL: <http://governance40.com/wp-content/uploads/2018/12/Nicholas-Negroponte-Being-Digital-Vintage-1996.pdf> (дата обращения 01.08.2020).
5. Муминов А. Что ждет «Цифровой Казахстан»? [Электронный ресурс]. // Центр деловой информации Kapital.kz [web-сайт], 2019.-URL: <https://kapital.kz/tehnology/77003/chto-zhdet-tsifrovoykazakhstan.html> (дата обращения 03.08.2020).
6. Определение цифровой трансформации, из Wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_transformation
7. Определения Digitization, digitalization и цифровая трансформация и их различия: <https://www.salesforce.com/products/platform/what-is-digital-transformation/#>
8. Праманик Х.С., Киртания М., Пани А.К. Суть цифровой трансформации - проявления в крупных финансовых институтах Северной Америки //Компьютерные системы будущего поколения.- Том 95, 2019, С. 323-343.
9. Боранжиу Т., Трентесо Д., Томас А., Лейтау П., Барата Ж. Цифровая трансформация производства через облачные сервисы и виртуализацию ресурсов //Компьютеры в промышленности.- Том 108, 2019. – С.150-162.
10. Как максимально эффективно использовать управление проектами в эпоху цифровых технологий: <https://www.europeanceo.com/business-and-management/how-to-make-the-most-of-project-management-in-the-digital-age/>. Автор: Марк Лэнгли, президент и исполнительный директор, Институт управления проектами
11. Институт управления проектами: <https://www.pmi.org>
12. Руководство по совокупности знаний по управлению проектами (PMBOK® MANUAL), шестое издание.

Роль цифровых технологий в повышении инвестиционной активности

Н.Э. Жиянова

к.э.н., профессор кафедры Финансы
nargiza_omad@mail.ru

Ташкентский финансовый институт, Узбекистан

Аннотация: Рассмотрены роль и значение цифровых технологий в повышении инвестиционного потенциала государства, реформы направленные на развитие цифровых технологий, исследованы основные направления цифровизации региона и отраслей экономики, сформулированы основные направления развития цифровой экономики в повышении инвестиционной активности.

Ключевые слова: цифровые технологии , цифровая экономика , направления цифровизации, инвестиционный потенциал , инновационное сотрудничество.

Role of digital technologies in increasing investment activity

Abstract: The role and significance of digital technologies in increasing the investment potential of the state, reforms aimed at the development of digital technologies are considered, the main directions of digitalization of the region and sectors of the economy are investigated, the main

directions of the development of the digital economy in increasing investment activity are formulated.

Key words: digital technologies, digital economy, directions of digitalization, investment potential, innovative cooperation.

Развитие цифровых технологий оказывает ощутимое влияние на инвестиционный потенциал города, его инвестиционную привлекательность. Города и регионы Узбекистана, на территории которых реализуются технологические и инновационные проекты, имеют намного больше возможностей для увеличения деловой и инвестиционной активности, привлечения бизнеса. Инвестиции при этом играют важную роль для внедрения и развития цифровых технологий, а внедрение цифровых технологий на разных этапах инвестиционного процесса является залогом экономического роста страны. В Узбекистане в рамках государственной политики по созданию необходимых условий для развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) осуществляется реализация национальной стратегии «Цифровой Узбекистан 2030».

Основная цель этой стратегии — становление развитого цифрового общества; рост конкурентоспособности экономики страны, которые способствует для эффективного взаимодействия бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан.

Во всем мире идут процессы цифровой трансформации. С учетом современных реалий и тенденций Узбекистан также начал переход к цифровой экономике. Так, в 2017 году запущена новая версия Единого портала интерактивных государственных услуг (my.gov.uz), создано Национальное агентство проектного управления при Президенте Республики Узбекистан. А в 2018-м образован Фонд поддержки развития цифровой экономики «Цифровое доверие» с целью привлечения и консолидации средств инвесторов для реализации проектов в сфере на условиях государственно-частного партнерства, в том числе связанных с внедрением технологии блокчейн.

Также и Государственная программа по реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах в Год развития науки, просвещения и цифровой экономики предусматривала реализацию определенных Президентом масштабных задач и проектов в области развития цифровой экономики и электронного правительства.

С целью дальнейшего развития информационных технологий принято постановление Президента «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года. В документе изложены комплексные меры по исполнению поставленных задач. Разработан проект Указа главы государства «О стратегии развития искусственного интеллекта в Республике Узбекистан в 2021-2022 годах» и размещен на СОБАЗ.

Новым этапом развития в сфере стало подписание Президентом Указа «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года. Цель принятия документа - успешный переход на цифровую экономику с учетом современных реалий. Ведь сегодня доля цифровой экономики в ВВП в стране составляет 2,2 процента.

Таким образом, принятие Стратегии «Цифровой Узбекистан-2030» и «дорожной карты» по ее реализации в 2020-2022 годах создает прежде всего правовую базу для перехода на цифровую экономику. Документ включает такие приоритетные направления, как развитие цифровой инфраструктуры, электронного правительства, национального рынка цифровых технологий, образования и повышения квалификации в сфере информационных технологий.



Рис. 1. Основные направления цифровизации

Стратегия предусматривает утверждение двух программ: цифровизация регионов и цифровизация отраслей. Тем самым предусмотрены два подхода - территориальный и отраслевой. Несомненно, это обеспечит наиболее полный охват и эффективную реализацию документа.

В методике оценки инвестиционной привлекательности стран для прямых иностранных инвестиций (GlobalforeigndirectinvestmentcountryattractivenessIndex) инвестиционный потенциал оценивается путем выявления прокси-факторов, определяющих выбор страны инвестирования: макроэкономическая и политическая стабильность, структура финансового сектора, деловая среда.

Факторы инвестиционного потенциала принято классифицировать по сферам проявления: финансовые, экономические, производственные, трудовые, потребительские, инфраструктурные, институциональные, инновационные, природноресурсные, туристические. При этом состав показателей, характеризующих факторы инвестиционного потенциала, вариативен.

Важно отметить, что большинство методик было разработано в конце XX в., в связи с чем необходимо обновление состава показателей в оценке инвестиционного потенциала. В частности, развитие цифровых технологий в сфере промышленного интернета, цифрового проектирования, высоких технологий, государственных услуг и др. приводит к тому, что цифровая трансформация затрагивает все отрасли экономики и, безусловно, влияет на процесс привлечения инвестиций. Следовательно, возникает необходимость учета в составе инвестиционного потенциала цифровых факторов.

Высокий уровень развития ИКТ повышает инвестиционную активность, положительно влияет на ВВП страны, оптимизирует государственные расходы, сокращает уровень безработицы.

Согласно данным исследования, проведенного консалтинговой компанией Accenture, увеличение инвестиций в информатизацию на 1% приводит к росту ВВП на 0,5% и приросту международной торговли на 1,9%. Также в исследовании отмечается, что перевод государственных услуг в электронный вид позволяет снизить издержки на государственное управление на 25–45%. По мимо этого, материалы исследований зарубежных ученых

свидетельствуют о том, что на сегодняшний день влияние ИКТ на макроэкономические показатели стран полностью не учтено.

В Узбекистане на настоящий момент финансирование научной и научно-технической деятельности осуществляется за счёт средств государственного и местных бюджетов и внебюджетных источников, таких как собственные или привлечённые средства и средства заказчиков работ.

В условиях Узбекистана основным источником финансирования инновационных предприятий является самофинансирование – собственные средства, нераспределенная прибыль и амортизационные отчисления, а финансирования науки – государственный бюджет.

Так вот, взаимосвязь науки – государства – производства происходит по следующей схеме:

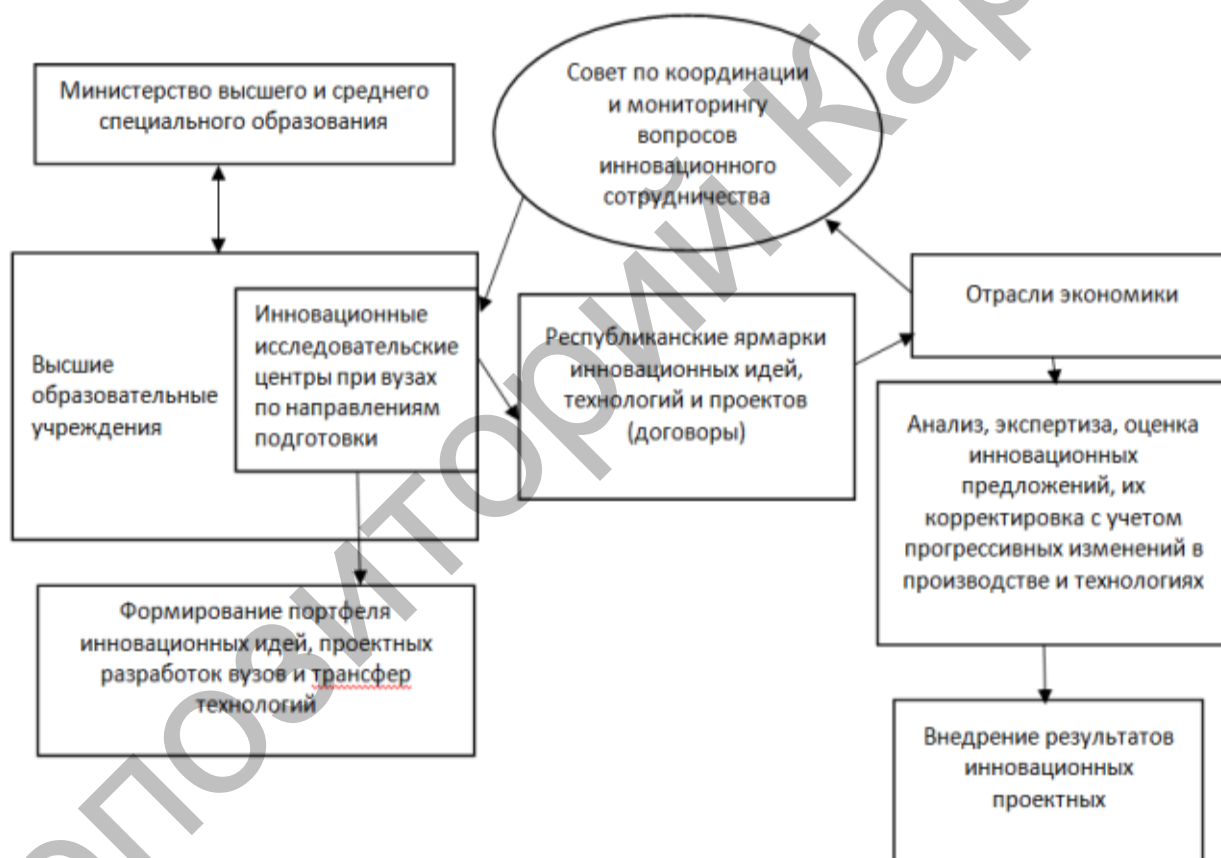


Рис. 2. Модель организации инновационного сотрудничества науки – государства – производства

Таким образом, в Республике Узбекистан будет осуществляться комплекс мер, направленный на дальнейшее повышение конкурентоспособности национальной экономики, с путём повышение инвестиционной активности.

В соответствии с этим основные направления развития цифровой экономики в повышении инвестиционной активности можно сформулировать следующим образом:

- проведение целенаправленной политики по углублению структурных преобразований;
- всемерная поддержка приоритетных отраслей с целью обеспечения высокой конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и мировом рынках и повышение экспортного потенциала страны;
- осуществление государственного финансирования приоритетных инвестиционных проектов на конкурсной основе;

- развитие производственной и социальной инфраструктуры;
- совершенствование условий для активизации инвестиционно-инновационной деятельности как отечественных, так и иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 октября 2020 года № УП-6079 «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан — 2030» и мерах по ее эффективной реализации»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 17 февраля 2021 года № ПП-4996 «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта»
3. Nargiza Jiyanova, Mashkhura Sharapova, Dilnoza Tadjibekova, Dildora Tashmuxeimedova Innovative Economy: Barriers And Prospects//International Journal of Advanced Science and Technology Vol.29, No.7, (2020), pp.2087-2092
<http://serisc.org/journals/index.php/IJAST/issue/view/283>
4. <https://review.uz/post/uzbekistan-otsifrovivvaetsya>

Экономиканың цифрлық трансформациясы: жаңа бизнес-модельдер, технологиялар және құзыреттіліктер

Ж.М. Куаныш, М.К. Асанова, Р.А. Рахимжанова

Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының доценты, э.ғ.к., Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.к., Экономикалық қауіпсіздік мамандығы бойынша 2 курс магистранты
jakuanysheva@mail.ru, massanova@mail.ru

академик Е.А. Букетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Digital transformation of the economy: new business models, technologies and competencies

Түйіндеме: Цифрлық трансформацияда жетістікке жеткен американдық компаниялардың стратегиялары

- Кәсіпорындардың цифрлық трансформациясы енді опция емес, бұл қажеттілік
- Табысты компаниялардың ортақ тұсы - олар тұтынушылардың тәжірибесі мен өзара әрекеттесуін жақсарту үшін өздерінің бар бизнестеріне сәйкес келетін стратегиялық технологияларды енгізді

Дүние жүзіндегі компаниялардың қазіргі талқылау тақырыбы – цифрлық трансформация, яғни цифрлық трансформация. Сонымен, цифрлық трансформация нақты нені білдіреді? IDC, нарықты зерттеу фирмасы цифрлық трансформацияны «жаңа бизнес үлгілерін, өнімдер мен қызметтерді жасау үшін олардың цифрлық мүмкіндіктерін пайдалана отырып, компаниялар өз тұтынушылары мен нарықтарында бұзатын өзгерістерді бейімдейтін немесе басқаратын үздіксіз процесс» деп анықтайды.

Кілтті сөздер: Интернет, цифрландыру, технология, тұтынушы, статистика, экономика, ақпарат, даму, электронды, нарық.

Abstract: Strategies of American companies that have succeeded in the digital transformation

- Digital transformation of enterprises is no longer an option, it is a need -
- The common denominator of successful companies is that they have introduced strategic