

С.Ш.Мәмбетова

Өнеркәсіп кәсіпорнының айналым құралдарының негізгі элементтерін мөлшерлеу әдістемесі

Кәсіпорынның айналым құралдарының көлемін дұрыс анықтаудың маңызы бөлініп көрсетілген. Жоспарлау және есеп жүргізу практикасында өндірістік айналым қорларын үш топқа бөліп қарастырудың маңызына көңіл бөлінген. Кәсіпорындағы өндірістік қорлардың құнын анықтаудың әдістемелік нәтижелері ұсынылған. Сатып алынбақшы отын партиясының оңтайлы мөлшерін анықтау үшін математикалық тәсілдер қолдану қажеттігі қарастырылған. Сондай-ақ аяқталмаған өндіріс құнын есептеудің әдістемелік қағидаларына, дайын өнім қорының оңтайлы мөлшерін іздестіруге әдістемелік тұрғыдан қарау жолдары ұсынылған.

Economic value of the correct determination of the size of current assets of the enterprise is allocated. Importance of division of revolving business assets on three groups in practice of planning and the account is emphasized. Methodical bases of finding of cost of a production stock at the enterprise are offered. Possibility of application of mathematical methods for determination of optimum size of bought party of fuel is considered. The attention is paid to methodical principles of calculation of cost of a work in progress. The methodical approach to finding of optimum size of a stock of finished goods is developed

УДК 338.48:332 (574)

М.А.Темирбулатова

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, Астана

Унификация туристики в аграрном секторе: казахстанская модель в условиях устойчивого развития и «зеленой» экономики

Показано, что умелое использование потенциала сельских территорий при соответствующих социально-экономических условиях породило политику многофункционального развития местностей, которую можно также назвать маленькой индустриализацией деревни, основанной на поддержке и развитии не-сельскохозяйственных инициатив.

Определено, что на сочетании сельскохозяйственной работы с активным отдыхом в деревенских условиях базируется быстроразвивающаяся в мире разновидность туристского бизнеса — агротуризм, который является примером несельскохозяйственного развития сельских местностей и включает в себя достаточно широкую область знаний в экономике, организации предпринимательства, маркетинге и управлении. Аграрный туризм, в настоящее время, как представитель инновационного вида туризма, способен решить многие вопросы устойчивого развития страны с точки зрения его экологичности, социальной и предотвращения миграции в города.

Сделаны выводы, что если в Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, то в Казахстане подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие как аграрного туризма, так и агропромышленного комплекса. При этом максимального эффекта можно будет добиться в том случае, если агротуризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках государственных и региональных программ.

Ключевые слова: индустриально-инновационное развитие, диверсификация потоков прямых иностранных инвестиций, аграрный сектор, кластер, глобализация, ООН, природные ресурсы.

В Послании Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана» отдельное место уделено инновациям в различных областях экономики как одной из ответных мер, направленных современным вызовам глобализации [1].

Социальная значимость проектов в рамках индустриально-инновационного развития абсолютна. Эта программа остаётся главным ориентиром модернизации экономики. Все госорганы должны считать эту работу своей основной заботой. Правительству поручено предусмотреть необходимые средства для развития инфраструктуры инновационных кластеров. Кроме того, необходимо укрепление

казахстанской инновационной системы и увеличение бюджетных расходов на финансирование перспективных научных исследований через выделение инновационных грантов. Новый Закон РК «О науке» закладывает основу для системной государственной поддержки науки, наращивания инновационного потенциала взаимодействия государства, бизнеса и науки.

Аграрный сектор Казахстана обладает большими экспортными возможностями и высоким потенциалом для внедрения инноваций. Государство оказывает огромную помощь сельскому хозяйству. Необходимо найти альтернативные пути для поддержки предпринимательства на селе и расширения доступа фермеров к финансированию.

Одним из важных вопросов текущего развития является диверсификация потоков прямых иностранных инвестиций в экономику Казахстана. Их нужно направлять в перспективные отрасли, например, в сферу туризма. В развитых странах на долю туристического кластера приходится до 10-ти процентов ВВП, у нас — менее 1 процента. В целом необходимо изучить по стране точки роста туризма.

Особая забота Президента — это укрепление делового и инвестиционного климата. В Казахстане успешно реализуется «Дорожная карта бизнеса – 2020». Уже многие казахстанцы убедились в ее эффективности. Было поручено Правительству внести в неё изменения, касающиеся дополнительных мер поддержки начинающих и молодых бизнесменов, внедряющих инновации. Будет продолжена работа по осуществлению Астанинской инициативы «Зеленый мост», направленной на трансферт «зеленых» технологий. Сегодня всему миру и каждому государству важно найти ответы на мощные глобальные и внутренние вызовы.

Родственной по отношению к науке о сервисе в плане методологического построения является научная дисциплина, связанная с исследованиями в сфере туризма [2]. Предмет туристских исследований, как новой междисциплинарной области знаний, выстраивается, так или иначе, вокруг дефиниции «туризм». Туризм — это и вид экономической деятельности, и сфера межкультурных коммуникаций, и форма мировой миграционной динамики, и вариант досугового времяпрепровождения, и, собственно, путешествие в географическом смысле. Каждая из связанных с этим функционалом наук (экономика, демография, социология, география) выстраивает дефиниции с позиций собственного предметного видения.

Формирование особой междисциплинарной области научного знания о туризме поставило на повестку вопросы о существовании особой науки и ее наименовании как туристики. Часто используемая в последнее время терминология дисциплинарного кластера туристики включает в себя следующие компоненты туристского знания: географический компонент, медико-биологический компонент, экономический, социологический, психологический, философско-эстетический, культурно-антропологический, геополитический, политологический и исторический компоненты туристского знания.

Ключевым понятием, характеризующим процессы мирового развития, стала глобализация. Обсуждение последствий и противоречий глобализации выводит на проблему устойчивого развития. Его концепция признается одним из главных достижений научной и общественной мысли. По рекомендации ООН, Казахстан принял национальную стратегию и концепцию устойчивого развития, которое явится выходом на путь социально-ориентированного развития экономики, управления общественными процессами в духе компромисса на почве общественного интереса [3].

Устойчивое развитие — это процесс изменений, в котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений. Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (WCED) и Генеральная Ассамблея ООН признали, что экологические проблемы носят глобальный характер и определяют, что это отвечает общим интересам всех стран по разработке политики для устойчивого развития. Концепция устойчивого развития явилась логическим переходом от экологизации научных знаний и социально-экономического развития к развитию экологической политики и дипломатии, права окружающей среды, появилась новая институциональная составляющая — министерства и ведомства по окружающей среде. Позже стали говорить об экоразвитии, развитии без разрушения, необходимости устойчивого развития экосистем [4]. Значительное большинство международных организаций включило в свою деятельность существенную экологическую составляющую, ориентированную на переход к устойчивому развитию.

Концепция устойчивого развития появилась в результате объединения трех основных точек зрения: экономической, социальной и экологической [5]. Экономический подход к концепции устойчивости развития основан на теории максимального потока совокупного дохода, который может быть произведен при условии, по крайней мере, сохранения совокупного капитала, с помощью которого и производится этот доход.

Социальная составляющая устойчивости развития ориентирована на человека и направлена на сохранение стабильности социальных и культурных систем, в том числе на сокращение числа разрушительных конфликтов между людьми. Важным аспектом этого подхода является справедливое распределение благ при сохранении культурного капитала, а также более полное использование практики устойчивого развития, имеющейся не в доминирующих культурах.

С экологической точки зрения, устойчивое развитие должно обеспечивать целостность биологических и физических природных систем. Согласование различных точек зрения и их перевод на язык конкретных мероприятий, являющихся средствами достижения устойчивого развития, — задача огромной сложности, поскольку все три элемента устойчивого развития должны рассматриваться сбалансированно.

Сформировавшаяся в последние два десятилетия концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить более гармоничное согласование между перечисленными выше компонентами, которое было бы приемлемо для всех групп стран — развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой.

«Зеленая» экономика — это экономика, результат деятельности которой улучшает благосостояние граждан, значительно сокращая экологические риски и дефицит [6]. Концепция «зеленой экономики» получает все больший общественный резонанс. Она активно обсуждается экспертами, политиками и неправительственными организациями и включает в себя идеи многих других направлений в экономической науке и философии (феминистская экономика, постмодернизм, экологическая экономика, экономика окружающей среды, антиглобалистика, теория международных отношений и др.), связанных с проблемами устойчивого развития.

Сторонники концепции «зеленой экономики» считают, что преобладающая сейчас экономическая система несовершенна. Хотя она дала определенные результаты в повышении жизненного уровня людей в целом, и особенно ее отдельных групп, негативные последствия функционирования этой системы значительны: это экологические проблемы (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощение природного капитала, широкомасштабная бедность, нехватка пресной воды, продовольствия, энергии, неравенство людей и стран. Все это создает угрозу для нынешнего и будущего поколений. Нынешнюю модель экономики называют «коричневой экономикой». Для выживания и развития человечества требуется переход к «зеленой экономике» — т.е. системе видов экономической деятельности, связанных с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые приводят к повышению благосостояния человека в долгосрочной перспективе, при этом не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков или экологического дефицита.

Большую роль в продвижении концепции «зеленой экономики» в жизнь внесла Экономическая и Социальная Комиссия для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО), членами которой из стран постсоветского пространства являются Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Таджикистан, Узбекистан и Туркменистан, по инициативе которой в 2005 г. была принята стратегия «зеленого» роста, включающая следующие приоритетные направления: рациональные модели потребления и производства; «озеленение» предприятий и рынков; устойчивая инфраструктура и «зеленая» налоговая и бюджетная реформы; инвестирование в природный капитал; показатели экологической эффективности.

О необходимости «зеленого» роста все чаще говорят и в Казахстане, в том числе на высоком политическом уровне. Так, вопросы «зеленого» роста как стратегии устойчивого развития для Азии и Тихоокеанского региона обсуждались на 6-й Конференции Министров окружающей среды и развития Азиатско-Тихоокеанского региона в 2010 г. в Астане [7]. На IV Астанинском экономическом форуме наша страна выдвинула Астанинскую инициативу «Зеленый мост», которая призвана объединить Европу и Азиатско-Тихоокеанский регион в вопросах обеспечения экологической устойчивости и благополучного будущего в этих регионах.

Среди наиболее актуальных тенденций, характеризующих процессы глобализации, выделяется усиление конкуренции регионов и национальных экономик. Понимание сущности межрегиональной

конкуренции и овладение методами укрепления конкурентоспособности регионов становятся все более актуальными для региональных политиков и администраций. Термин «конкуренция территорий» в целом можно определить как соревнование между регионами и городами в их стремлении «завоевать» различные целевые группы «потребителей» местных ресурсов и условий жизнедеятельности.

В Казахстане до последнего времени в общественном мнении, государственной политике и науке, к сожалению, доминировал узкий подход к определению роли и значения развития сельских территорий. В целом понятия «развитие сельских территорий» и «развитие сельского хозяйства» рассматривались как тождественные, соответственно роль и значение сельской местности для страны сводились лишь к обеспечению продовольствием и сельскохозяйственным сырьем. Умелое использование потенциала сельских территорий при соответствующих социально-экономических условиях породило политику многофункционального (многостороннего) развития местностей, которую можно также назвать маленькой индустриализацией деревни, основанной на поддержке и развитии несельскохозяйственных инициатив [8].

Многофункциональное развитие сельских территорий — это идея активизации деревни и диверсификации экономической деятельности, согласно которой сельское население связано не только с традиционным ведением хозяйства, но и с другими видами, как в производственной деятельности, так и в сфере услуг. Стратегия многостороннего развития сельских территорий должна заключаться в большем дифференцировании хозяйств этих местностей и этим самым в отказе от монофункциональности, сконцентрированной главным образом на производстве сельскохозяйственного сырья.

Развитие многофункциональности интерпретируется не только с экономическим ростом села, но и с улучшением ситуации в области демографии, качественного уровня жизни селян, общего развития государства и связано с введением в сельское пространство всё большего числа новых несельскохозяйственных функций. Деревня таким образом перестаёт быть жилищным пространством для крестьян, создающих главным образом сырьё, она становится интегрально связанной с частью национального продукта, где люди заняты как сельским хозяйством, так и несельскохозяйственной экономической деятельностью. Принятие на работу сельского населения в другие сферы деятельности создаёт возможность выбора работы и провоцирует её разнородность, что способствует не только увеличению доходов населения, но также росту привлекательности деревни как места жизни и работы и экономической активизации жителей деревни.

Укрепление в мире концепции политики многофункционального развития наступило в 90-х годах прошлого века. Здесь понятие «многофункциональное развитие» включает в себя прежде всего устойчивое развитие сельских территорий, а также охрану среды, уход за окружающей средой и сохранение местной культуры и традиций. При этом значимость сельской местности для общества растёт как по мере актуализации охраны окружающей среды, так и посредством производства экологически безопасного продовольствия. Как ни парадоксально, в мире неуклонно возрастает спрос на продукты питания, производимые в условиях экстенсивного ведения хозяйства: считается, что оно в большей мере гарантирует параметры качества и экологической безопасности.

В условиях роста международного и внутреннего туризма сельхозпроизводство становится элементом притягивания туристов, желающих отведать экологически чистые продукты. На сочетании сельскохозяйственной работы с активным отдыхом в деревенских условиях базируется такая быстро развивающаяся в мире разновидность туристического бизнеса, как агротуризм. Агротуризм является примером несельскохозяйственного развития сельских местностей. Он включает в себя достаточно широкую область знаний в сфере экономики, организации предпринимательства, маркетинга и управления. Для хозяйств, которые традиционно вели только сельскохозяйственное производство, это является реальным шансом улучшить ситуацию и предотвратить миграцию в города, т.е. приобрести работу в месте своего непосредственного проживания.

Туризм в XXI в. должен стать одним из эффективнейших способов формирования системы общечеловеческих ценностей. Не преуменьшая экономическое значение туризма можно констатировать, что его дальнейшее развитие только как экономического феномена способно лишь углубить глобальные противоречия, так как в туристских регионах возникает много проблем — экологических, социальных и экономических. Слишком часто извлечение коммерческой прибыли влечет за собой вред окружающей среде, часто попросту необратимый. Исключение развития туризма сугубо в соответствии с экономическими законами всемирного туристского рынка позволит перейти к новой модели глобализации, которую представит не коммерческий туризм, а социальный.

Неконтролируемый рост туризма, обусловленный желанием быстро получить прибыль, и, как следствие, серьезные проблемы в области экологии, культуры и социального развития вынуждают человечество проявлять заботу о сохранении природных, исторических и культурных ценностей. Принципы охраны биосферы в глобальном масштабе были закреплены в 1992 г. Конференцией ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. На конференции был одобрен программный документ «Повестка дня на XXI век» и принята Декларация по окружающей среде и развитию. Принятие данного документа стало началом внедрения радикального нововведения в сферу туризма — принципа устойчивого развития туризма, который был предложен ЮНВТО. Эта радикальная инновация заставляет работников туристской сферы и туристов менять свои взгляды на туризм, на взаимоотношения его участников с учетом чрезмерного наплыва туристов, утраты некоторыми курортами их былой славы, уничтожения местной культуры, транспортных проблем и растущего сопротивления местного населения наплыву туристов. Устойчивое развитие туризма нуждается в компетентном участии всех заинтересованных кругов, имеющих отношение к этому делу, и в такой же мере в решительном политическом руководстве, для того чтобы обеспечить широкое участие и достижение консенсуса.

Мировая туристская индустрия значительно глобализировалась и своей стремительной динамикой развития стала претендентом на ведущую мировую отрасль. Уже сейчас расстояния перестали иметь значение, равно как и разделительные линии географических границ между странами, а развитие транспортной сферы сделало достижимой для туриста любую точку земного шара менее чем за сутки. С началом процесса интенсификации туризма и появления его новых видов, зачастую позиционирующих себя в качестве совершенно самостоятельных видов досуговой деятельности, особое место занимает агротуризм.

Аграрный туризм в настоящее время, как представитель инновационного диверсифицированного вида туризма, способен решить многие вопросы устойчивого развития страны с точки зрения его экологичности и социальности. Агротуризм как явление относительно новое, существующее около 40 лет и лишь в последнее десятилетие получившее бурное развитие за рубежом, и ставшее узнаваемым в Казахстане, имеет множество определений и классифицируется по-разному, в зависимости от принятой модели. Изначально классическая модель агротуризма предполагала, что организацией туризма на селе занимаются исключительно фермеры или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом своего производственного профиля. Однако по мере развития данного вида предпринимательства существующая трактовка в корне изменилась, классификация агротуризма представлена на рисунке 1.

В практике развития туристской отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм — взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Агротуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма. Он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далёкие от экологической ориентации области туристской деятельности и ограничивать его слишком строгими рамками и одним единственно верным определением едва ли разумно. Современность требует вкладывать в понятие агротуризма другой, более широкий смысл, не ограничиваясь целями экологического просвещения.

Акцентирование внимания на экологическом воспитании и образовании создает искушение относить к агротуризму все путешествия с природоведческими целями. По этой причине посещение музеев природы практически всегда приравнивают к форме экологического туризма. Развитие агротуризма возможно с созданием в местностях, прилегающих к природоохранным территориям, специальных агротуристских (ландшафтных) парков, где деятельность местных жителей по реализации туристам услуг по приему и продуктов домашнего хозяйства имела бы льготы и стимулы. Это в большей степени соответствовало бы целям и задачам национальных парков.

При этом на службы национальных парков возлагаются функции по поддержанию в надлежащем состоянии дорожно-тропиночной сети, по организации массовых мероприятий, по контролю за рекреационной нагрузкой на природные комплексы.



Рисунок 1. Классификация аграрного туризма

Агроэкотуризм не предусматривает в большинстве своем большие финансовые поступления, более важны так называемые немонетарные преимущества [9], к которым относятся:

- экологическое образование, повышение культурного уровня населения;
- создание новых рабочих мест;
- развитие сети инфраструктуры;
- охрана природы.

В данном случае агроэкотуризм не рассматривается как большая ниша на туристском рынке, имеющая высокие темпы экономического роста. Однако главная цель агротуриста не природоохранное образование, а потребление экологических ресурсов, в том числе и информационных. Неправильно также рассматривать агротуризм исключительно как фермерский и связывать его с наличием фермерского слоя: это занятие фермеров в тех странах, где они есть и хотят заниматься туристским бизнесом. Где их нет или мало, агротуризмом занимаются владельцы средств размещения — сельских усадеб, пансионатов, небольших гостиниц.

Корпоративные мероприятия, праздники, юбилеи, свадьбы с тематическими программами коллективного отдыха на селе и на фермах — это сельский агротуризм. Знакомиться с жизнью местного населения, общаться с ним, как правило, желают иностранцы, для наших граждан более характерно гедонистическое стремление прочувствовать жизнь в деревне. Здесь наличие любого дома в сельской местности и живописные окрестности с водоемом или лесом — достаточное основание для приема туристов, но следует помнить, что чем выше комфорт для туристов в усадьбе, тем выше и цена за проживание. Гости могут приезжать с различными целями — просто отдохнуть, побродить по лесу, собрать грибы, порыбачить или узнать что-то новое о вашем крае. Проблема досуга является очень актуальной для горожан. Развивая туризм, помогаем жителям деревни, которые бегут в города за применением работы по месту жительства. Более того, с появлением возможности зарабатывать таким

путем многие городские жители принимают решение купить усадьбу и жить в деревне. Это очень важно, потому что именно такие люди, любящие свою культуру и природу, способны привлечь и заинтересовать огромное количество туристов. Другими словами, принципиально важным для сельского агротуризма является: а) либо наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений (усадеб, коттеджей, площадок на территории усадеб для размещения палаточных городков, в некоторых странах — исторических зданий сельских дворцов, монастырей и т.д.), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов; б) либо строительство специальных агротуристских объектов — средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», кемпинги и т.п.), выполняющих функцию сельских гостиниц. Для туристов такой отдых — это кардинальная смена обстановки, позволяющая снять стресс, накопившийся за год работы в напряженных городских условиях, получить свою порцию здоровья и психологическую разгрузку. Такая разновидность агротуризма в Казахстане вряд ли достигнет в обозримом будущем таких масштабов, как в Европе и США, однако, по мнению некоторых экспертов, вполне годится на роль модного развлечения для горожан, а при должном подходе может получиться эффективный национальный проект.

Экскурсии с проживанием в хозяйствах для туристов (коровы, свинки, лошади, индюки, куры, козы, овцы, сады, питомники с/х и садовых растений и многое другое) — это фермерский агротуризм. Для расширения данного направления можно включить также экскурсии в хозяйства для специалистов сельского хозяйства — для предприятий, организаций и частных лиц, стремящихся расширить свои связи в сфере профессиональной коммуникации (посещение специализированных предприятий, организация встреч и переговоров с руководителями предприятий сферы агробизнеса, проведение конференций, круглых столов, семинаров, выездных совещаний, поездки на международные и специализированные сельскохозяйственные выставки и др.). Это как нельзя лучше соответствует новым ценностям, которые утверждаются в психологии современного человека, — единение с природой, живительный воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, отсутствие скученности, иные образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и, разумеется, что немаловажно, дешевизна. Развитие туризма на селе является не только дополнительным доходом для местного населения, но также фактором, стимулирующим развитие села и сельской местности в целом. Регионы планируют такие инвестиции, рассчитывая, что в условиях кризиса подобный вид туризма окажется более гибким и, кроме того, поможет выжить сельскому хозяйству, будет способствовать увеличению числа сельских жителей, занимающихся несельскохозяйственной деятельностью, повышению уровня занятости населения в селах и созданию дополнительных рабочих мест.

В связи с фермерским туризмом особое внимание уделяется социальному аспекту аграрного туризма. Философия социально ответственного туризма заключается в том, чтобы обмениваться культурными традициями, консолидироваться на основе национальной самобытности, знакомясь с бытом местных жителей, их нравами и обычаями. Здесь важно, чтобы туристы вели себя как гости, которым любезно разрешили пожить в доме, а не как хозяева, которым все вокруг должны прислуживать. В то же время местным жителям не следует относиться к туристам как к назойливым незваным гостям, чье присутствие надо перетерпеть. Они должны понимать, что приезжие способствуют улучшению экономической и социальной ситуации на их родине.

Таким образом, в свете проведенных исследований по формулировке методологической концепции, систематизирующей сбор понятий, определяющих научную дефиницию агротуризма, нами констатируются следующие тезисы:

- агротуризм сегодня — это новый туристский продукт, способный удовлетворить постоянно растущий туристский спрос;
- агротуризм представляет собой глобальный социальный процесс, который со временем вовлечет все страны мира, где есть сельское хозяйство;
- общим элементом, соединяющим смысловую сферу понятий агротуризма, следует считать то, что современный агротуризм рассматривается в комплексе трех направлений: экологического, фермерского и сельского, в связи с чем в одинаковой степени учитываются устойчивость туризма, его социализация и развитие сельских территорий.

Для опоры на понятийный аппарат из множества определений мы сформулируем следующее: «Агротуризм — это туристский продукт, созданный с использованием сельских ресурсов и представленный в зависимости от концепции принимающей стороны, предусматривающий устойчивое разви-

тие туризма и сельских территорий». Основной функцией агротуризма является эффективное улучшение психического и физического восстановления человека. Среди экономических функций мы выделяем создание рынка для реализации специфических ресурсов сельских местностей и экокомплексов, что формирует финансовые средства для их деятельности и стимулирования экономического роста этих территорий; по классификации агротуризм — элемент устойчивого туризма.



Рисунок 2. Модель унификации туристики в аграрном секторе Казахстана в условиях устойчивого развития и зеленой экономики

В Казахстане необходимо учитывать специфику развития сельского туризма. В Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в Казахстане же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие как агротуризма, так и самого агропромышленного комплекса. Исходя из зарубежного опыта можно предположить, что казахстанский агротуризм в своем развитии также пройдет две основные стадии — этап самостоятельного становления за счет активности сельских предпринимателей и этап целенаправленного развития вследствие значительных внешних инвестиций в организацию сельского отдыха. Представленная на рисунке 2

модель унификации туристики Казахстана в условиях устойчивости и «зеленой» экономики отражает степень государственного регулирования данного вида туризма, непосредственное производство агротурпродукта, объекты и субъекты агротуризма, т.е. все то, что в единой интерпретации можно назвать ресурсным обеспечением агротуризма.

Таким образом, процессы, протекающие на современной мировой экономической сцене, волнуют сегодня ученых, политиков, бизнесменов, актуализируя вопросы о предпосылках и причинах кризиса, негативных последствиях планетарного масштаба, путях его преодоления и выхода на новый виток развития. Положение усугубляют общие вызовы, такие как проблемы экологии, климата, неравенства и продовольственной безопасности.

Процесс глобализации открывает новые возможности развития, связанные со всемирным распространением новейшей технологии и форм организации производства, одновременно обеспечивает высокий материальный статус работника, требует от него научных знаний и мобилизует его творческую инициативу и интеллектуальные способности. В этих условиях как закономерность должно повыситься участие государства в создании высоких технологий. Это может быть достигнуто на основе постоянного развития и диверсификации государственной научной политики, обеспечения реализации наиболее значимых результатов фундаментальных исследований.

В Казахстане рынок агротуризма находится в стадии развития, спрос казахстанцев малоизучен. У зарубежных лидеров туристской отрасли специальной политики продвижения своего агротуристского продукта в Казахстан пока нет. Кроме того, нет достаточного опыта в плане формирования агротуристского продукта из имеющегося туристского потенциала, грамотного проведения маркетинга, выхода на широкий, минимум региональный рынок со своим предложением и обеспечения ему необходимой рекламы, а также гарантий стандартов качества туристских услуг, а значит, и конкурентоспособности сектора агротуризма в целом.

Однако мировой опыт показывает, что в Казахстане развитие аграрного туризма может быть так же эффективным, причем как с социальной, так и с экономической точки зрения. При этом максимального эффекта можно будет добиться в том случае, если агротуризм будет развиваться не спонтанно, а в рамках государственных и региональных программ.

Список литературы

- 1 Послание Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация — главный вектор развития Казахстана». — 2012. — Январь. // www.shemonaiha.vko.gov.kz
- 2 *Ананьева Т.Н., Багдасарян В.Э.* и др. Концептуальные и методологические аспекты формирования сервисологии — науки синергичного типа. — М.: Собрание, 2008. — 247 с.
- 3 *Вайцеккер Э., Ловинс Э.* Четыре фактора. Удвоение богатства, двукратная экономия ресурсов. Доклад Римскому клубу. — М.: Academia, 2000.
- 4 *Перелет Р.А.* Выявление показателей устойчивого развития // Проблемы окружающей среды и природных ресурсов. — ВИНТИ. — 1995. — № 6.
- 5 *Бобылев С.Н., Гиусов Э.В., Перелет Р.А.* Экономика устойчивого развития: Учеб. пособие. — М.: Ступени, 2004. — 303 с.
- 6 Отчет «UNEP», Зеленая экономика (2011) / www.unepcom.ru
- 7 Материалы «Эко-Согласия», пресс-релизы и документы ЮНЕП, Комиссии ООН по устойчивому развитию / www.trade.ecoaccord.org
- 8 *Sznajder M., Przechybska L.* Agroturystyka // Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne-2006.
- 9 *Здоров А.Б., Антонян А.Г.* Агротуристский комплекс как путь реализации национальных программ экономики // Региональная экономика: теория и практика. — 2008. — № 36. — С. 88–91.

Агросектордағы туризм саласын реттеу: жасыл экономика және тұрақты даму жағдайындағы қазақстандық үлгі

Ауыл шаруашылығының ауыл жағдайында белсенді демалысы әлемде тез дамытын турбизнес — агротуризм негізінде, ол ауылдық жерлерде ауыл шаруашылық емес дамудың мысалы болып табылады, және ол экономика, кәсіпкерлік ұйымдар, маркетинг және басқару саласын жеткілікті дәрежеде кең білімдерін өзіне қамтиды. Аграрлық туризм инновациялық туризм түрі ретінде экологиялық және әлеуметтік және қала миграциясын тоқтату сияқты көптеген елдің тұрақты дамуының сұрақтарын шешуге мүмкіндігі бар. Қазақстанда агротуризмнің даму ерекшелігін ескеру керек, себебі Еуропада ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру көбіне өте көптігімен түсіндірілсе, Қазақстанда ондай жағдай жоқ. Сондықтан біздің еліміз үшін бір логикалық жүйеде дамыса, агротуризм даму шеңберінде агроөнеркәсіп кешені қоса дамиды және максималды тиімділікке жетеді, егер агротуризм аяқ астынан дамыған емес, мемлекеттік және аймақтың бағдарлама шеңберінде дамыса жеткілікті.

The concept of «multifunctional development» includes the first sustainable development of rural areas, as well as protection of the environment, caring for the environment and preservation of local culture and traditions. In conjunction with agricultural activities in rural conditions in the world based fast growing form of tourism-agrotourism as an example of non-agricultural rural development and includes a fairly wide area of expertise in economics, business organization, marketing and management. Agricultural tourism, at present, as a representative of an innovative form of tourism, is able to resolve many issues of sustainable development in terms of its environmental and social and prevent migration to cities. In Kazakhstan, should take into account the specific development of agrotourism in Europe, its support is largely due to the overproduction of agricultural products in Kazakhstan, this situation is absent. Therefore, for our country is more logical approach, in which the development will be combined as agricultural tourism, and agriculture, while the maximum effect can be achieved in the event that agritourism will not develop spontaneously, and in the state and regional programs.