

пайдалану үшінші тарап әзірлеушілеріне толық сенімділікті білдіреді), содан кейін белгілі және біздің елімізде сынақтан өткен комиссиялық аттестаттау процедурасы. Екінші кезең сыни болуы керек.

Аутсорсинг жағдайында бұрын-соңды кәсіпорындарда жұмыс істемеген, нақты жағдай мен даму стратегиясының қыр-сырын түсіне алмайтын мамандарға толық сенім қажет. Шығу жолы, ең алдымен, қарапайым және түсінікті әдістерді жеке мәселелерді мамандардың терең зерттеуімен біріктіруде.

Әдебиеттер тізімі

1. Трошина С. Адам ресурстарын жоспарлау. Ярконсалт бизнес-консалтинг орталығы,
2. Тугускина Г. Кәсіпорындардың адами капиталына инвестициялардың тиімділігін бағалау,
3. Мансуров Р.Е. Кадрларды оқытудың тиімділігін бағалау туралы
4. Думченко О.Е., Козлов В.В. Оқыту және кадрларды дамыту тиімділігін бағалау әдістері
5. Максимов Е. Персоналды оқытудың сапасы мен тиімділігін бағалау, «Кадрлық офицер. Персоналды басқару», 2010 ж.

Цифровая трансформация экономики: новые бизнес-модели, технологий и компетенций

Ж.М.Утегенова¹, А.А.Жакбекова², Б.А. Калиев³

¹м.э.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента

²м.э.н., ст. преподаватель кафедры менеджмента

³Студент 1 курса по специальности «Государственное и местное управление»
kaliyev_2004@bk.ru

^{1, 2, 3} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотаци: В статье изучены проблемы изменения предпринимательство модификаций в обстоятельствах числовой экономики. Установлено, то что числовая макроэкономика характеризуется увеличением части познаний, инноваций, увеличением части услуг также нематерьяльных активов. Установлено, то что инновационные технологические процессы также условная сфера трансформируют трейдерскую предпринимательство-форма в абсолютно всех ее составляющих.

Ключевые слова: числовая макроэкономика, предпринимательство-форма, технологические процессы, электрическая торговая деятельность, познания, условное общество, преобразование.

Желание повысить результативность коммерциала содействует формированию новейших, наиболее свершенных, нежели имеющиеся, модификаций удовлетворения нужд лица наилучшим способом, основных ко увеличению прибыли и/или уменьшению затрат компании. Данный процедура значительно убыстриться в период «цифровой трансформации» коммерциала во взаимосвязи с воздействием 3-х ключевых условий:

1) возникновением новейших числовых технологий, позволяющих значительно увеличивать масштабы торгоа в отсутствии существенных важных инвестиций, уменьшать транзакционные расходы, увеличивать процедура сервиса также полиадельфит;

2) возросшими нуждами покупателей, стремящихся погрузиться в общество числовых технологий;

3) поступками числовых соперников, принуждающих все без исключения компании переключатся в числовые эталоны с целью этого, для того чтобы остаться в торге [1].

В призывы числовой экономики инновационные компании отвечают переходом ко новейшим предпринимательство-модификациям, в таком случае имеется переделывают собственный предпринимательство в основе смены его основного компонента. Во 2006 глаголь. Глаголь. Чесбро внедрил во общенаучный обращение, вероятно, наиболее обширное понятие об предпринимательство-модификации компании. Некто установил ее равно как «способ, что фирма применяет с целью формирования значения также извлечения прибыли». Во этом ведь атмосфере во 2008 глаголь. установили предпринимательство-форма компании также Х. Вертнер также Вести Беседу. Мустафа: «шконцептуальное представление этого, равно как фирма приобретает также реализует продукты также обслуживание также получает деньги».

К огорчению, около подобное единое представление способен приблизиться каждое схематичное представление компании, во этом количестве также в таком случае, то что совсем никак не представляет ее более значительные особенности, но по этой причине в целом никак не сформирует модификации. Точнее такого рода единый аспект подразумевает буква в нежели никак не базирующийся несогласие с применения концепции маркетинга во выгоду обобщения также распространения фактического навыка ведения коммерсантской работы. В данном случае никак не остается шансов в полезное объединение концепции также практики маркетинга, по этой причине вышеприведенные установления призывают уточнения [2].

Вероятно, более популярной на сегодняшний день предпринимательство-модификацией считается форма швейцарских предпринимательство-специалистов Саша Остервальда также Ракита Пинье (2006 глаголь.) Business Model Canvas («Бизнес-канва») [16] (Rozeia Mustafa, Werthner, 2011), во рамках каковой создатели подчеркнули 2 категории ключевых условий, создающих значимость также которые обеспечивают конкурентоспособность нынешней компании. 1-Ая «входная» категория принадлежит ко генпоставщикам также содержит: 1) средства, 2) партнеров также 3) движения. 2-Ая категория (относительно, «выходная») представляет покупателей: 1) целевые категории покупателей, 2) каналы распределения также 3) технологические процессы взаимодействия со покупателями. Форма «Бизнес-канва» содержит кроме того также 2 категории более значимых экономических характеристик работы компании 1) текстуру расходов также 2) струи прибыли, в значительном характеризующие конкурентоспособность компании [3].

В числовой экономике основным ресурсом изготовления считаются сведения во числовом варианте. В базе числовых сведений также числовых технологий гарантируется увеличение производительности работы, увеличение конкурентоспособности компаний, формирование новейших работников зон. Числовая макроэкономика характеризуется увеличением части познаний, инноваций, увеличением части области услуг, что преобладает надо областью изготовления. Присутствие данном введение числовых технологий во фирмы находится в зависимости с присутствия около ее никак не вещественных активов, координационных познаний о Сеть Интернет-разработках, моб. взаимосвязи, электрических платежах, логистике, разработках формирования также применения робототехники.

Присутствие установлении особенности во умственные способности-карте установлено, то что инновационные технологические процессы также условная сфера трансформируют трейдерскую предпринимательство-форма в абсолютно всех ее составляющих: узкопотребительские разделы, ценностные предписания, каналы реализована, отношения со покупателями, струи доход заработка, основные средства, основные разновидности работы,

основные партнеры, состав потерь. Предоставлена оценка данным составляющим во условных обществах: покупателями считаются юзеры общественной узы, во каковой им дают площадки с целью коммуникации, продукты также обслуживание, денежную единицу общества со банковскими гарантиями, условные встречи во узы, прибыль способен гарантироваться своей маркетинговой платформой, визировочный модификацией, взаимоотношениями со потребителями во обстоятельствах использования Сеть Интернет-технологий. Установлено повышение значимости SMM (social media marketing) – инструментов во мишенях привлечения интереса ко бренду либо товару, со персонализацией единичных соучастников, входящих во сетные условные общества. Основными ресурсами когнитивно-информативных технологий, реализованных во условных обществах, считаются юзерпик (общественное графичное понимание юзера) также совместная полномочия (умение категории функционировать совместно во течении единой всемирной миссии также являться источником ко формированию группового итога) [4].

Сеть Интернет-сфере пребывают целевая публика, предоставляемые конкретные значения. Во данной сфере исполняется развитие перечня, принятие выбрать, плата также поставка продукта. Установление целенаправленной аудитории, равно как совокупы возможных также настоящих покупателей, обладающих допуск во Сеть Интернет, стремящихся приобрести конкретный продукт или предложение, дает возможность медперсоналу Сеть Интернет-торгового центра наиболее результативно реализовать, грамотно установить нишу, дать оценку объем торга, возможности новейшего продукта либо обслуживание. Подобным способом, обладаем многомерную форма коммерциала электрической торговли во числовой экономике: целевая публика – во всемирной компьютерной узы, представляемый продукт – оцифрованный продукт, метод осуществлении предпринимательство-действий – числовые технологические процессы (электрическая вывеска, Сеть Интернет-операция, электрические платежи, числовой менеджмент). Подобным способом, числовая методика делается составляющий составляющей предпринимательство-модификации.

Степень, в Сеть Интернет-технологические процессы применяются в трейдерских фирмах, находится в зависимости с сравнительной взрослости Сеть Интернет-компания, его покупателей, списка предоставляемых продуктов также услуг. В нынешних обстоятельствах совершается изобретение трейдерскими сетями полных Интернетовских торговых центров, какие повторяют также расширяют сборники оффлайновых пунктов реализации, гарантируют применение усовершенствованной коммуникации также вывод в новейшие базары. Омниканальная предпринимательство-форма отдельной торговли дает возможность гарантировать объединенный аспект ко потребителю, присутствие коем некто без помощи других подбирает более наилучший с целью себе путь совершения приобретения [5].

Присутствие данном в обстоятельствах нынешнего инноваторского формирования торговли ко ее общеотраслевой специфике необходимо причислить перевод технологий, что гарантирует использование инноваторского оснащения, роботов также технологий. Во отечественнытрейдерских сетях существует навык использования гарантийных антропоморфических (гуманоидоподобных) роботов. Их использование дает возможность: сдержат интерес потребителя, повысить течение потребителей, возвратит покупателя из-за вторичной покупкой. Основная задача – повышение торговель трейдерского компании. Но обеспечение торговых центров роботами- консультантами имеют все шансы предоставить возможность для себя только большие трейдерские узы, таким образом равно как цена 1-го гарантийного бота способен доходить 1-го млн, но роботизация трейдерского базы – некоторых 10-ов млн. \$ соединенных штатов америки.

В полном числовая макроэкономика предполагает новейшие способности также, бесспорно, считается положительным условием общественно-финансовой существования

сообщества, существенную значимость во капитализации фирм представляют нематерьяльные (числовые актив), они во нынешних обстоятельствах уходят в первенствующие воззрению [6].

В завершение необходимо отметить, то что Инновационные технологические процессы также условная сфера трансформируют трейдерскую предпринимательство-форма в абсолютно всех ее составляющих, ко каким принадлежат: узкопотребительские разделы, ценностные предписания, каналы реализована, отношения со покупателями, струи доход заработка, основные средства, основные разновидности работы, основные партнеры, состав потерь. Предпринимательство-форма электрической торговли считается отображением числовой текстуры координационных познаний трейдерских сеток.

Список литературы:

1. Сливотски , А. Миграция ценности. Что будет с вашим бизнесом послезавтра? / А. Сливотски. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2006.
2. Сливотски, А. Маркетинг со скоростью мысли / А. Сливотски, Д.ЦМоррисон. – М.: Изд-во Эксмо, 2002.
3. РевинаС.Ю. Тенденции и коммерции //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – Том 25. – No4. С.487-497. DOI: <http://dx.doi.org/10.22363/2313-2329-2017-25-4>
4. Панкина Т.В., Никишин А.Ф., Бойкова А.В. Привлечение и удержание покупателей в электронной торговле предпринимательство. — 2018. — Том 19. — No 3. — С. 683-696.doi: 18334/rp.19.3.38826
5. Кошев Н.С. Некоторые аспекты электронной торговли рубежом // Научный альманах. – 2016.
6. Самусев Н.С. Состояние и перспективы электронной торговли в России // Научный альманах. – 2016.

Адами капиталды дамытудың инклюзивті саясаты

Ұзақбай С.Е.¹, Утегенова Ж.М.²,

¹ «Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығы бойынша 1 курс студенті

² Менеджмент кафедрасының аға оқытушысы
sakon.uzakbaeva04@mail.ru

^{1,2} академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.

Түйіндеме: Мақалада «адами капитал» ұғымының мазмұны қарастырылып, адами капиталды дамытудың инклюзивті саясатының контурлары, ынтымақтастық негізінде оның өсу жолдары көрсетілген. Мемлекет, бизнес және азаматтық қоғам осы қызметті жүзеге асырудағы кедергілерді талдайды.

Түйінді сөздер: адами капитал, инклюзия, инклюзивті саясат, адами даму индексі.

Адами капиталды дамыту, оның өмір сүру сапасын арттыру саясатымен өзара байланысы, жаңғырту міндеттерін шешу проблемасы өзекті мәнге ие. Бұл өзара байланыстар инклюзивті даму тұжырымдамасында талданады. Инклюзия (лат. - қосу, қосу, қосу) - бұл жеке адамға, әлеуметтік топтарға, топтарға қоғамдық өмірге тең дәрежеде қатысуға, шешім қабылдауға мүмкіндік беретін белгілі бір қызметке, саясатқа қатысу, қатысу процесі. Отандық және шетелдік ғалымдар инклюзивтілік ұғымы қазір кеңінен қолданылатынын атап