

- несмотря на то, что в научно-технической сфере с прошлых лет существует достаточный запас научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, заказчик не имеет средств для их реализации и проведения новых исследований и разработок в области сельского хозяйства;
- рынок инноваций состоит не из самой продукции, а из совокупности организаций, коллективов, отдельных специалистов, способных вести инновационную деятельность;
- на сегодняшний день инновационные организации не могут работать самостоятельно за счет средств организаций, которые зачастую обеспечивают венчурным капиталом.

Развитие инновационного и технического прогресса в стране приводит к тому, что мировой рынок остается источником сырья. Зависимость отечественных производителей и потребителей от какого-либо вида товара от внешнего рынка в конечном итоге снизит рейтинг государства в международной конкуренции, а добавленная стоимость и валютные поступления от их приобретения будут направлены на обновление производства и технологий зарубежных конкурентов.

Список литературы

1. Анализ текущего состояния развития АПК на официальном сайте министерства сельского хозяйства РК. www.mingri.kz
2. Статистический сборник «Развитие агропромышленного комплекса в РК» Алматы 2016г. С.115.

Государственно-частное партнерство – новый драйвер трансформации Республики Казахстан к цифровой экономике

С.К. Ержанова¹, Н.Н. Гелашвили²

¹ к.э.н., доцент кафедры менеджмента

² к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса

^{1,2} Карагандинский государственный университет им.Е.А. Букетова

Аннотация: В статье рассмотрены особенности формирования и развития механизма государственно-частного партнерства в области решения проблем становления цифровой экономики. Авторами анализируются ключевые характеристики цифровой экономики и бизнес-модели государственно-частного партнерства. Рассматривается возможность реализации и внедрения проектов государственно-частного партнерства способствующих цифровизации различных сфер политики и общества на примере системы здравоохранения в Республике Казахстан.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, цифровая экономика, цифровизация здравоохранения, инновации, информационные технологии

Наиболее характерной тенденцией развития современного управления как на макро-, так и на микроуровне является расширение использования информационно-коммуникационных технологий и переход к цифровой экономике большинства сфер государственной политики и социально-общественной жизни.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на все сферы жизни современного общества. На сегодняшний день мировая экономика характеризуется переходом к цифровой форме, то государственные органы должны соответствовать данным тенденциям и все больше переходить от традиционной формы управления и взаимодействия с сектором бизнеса и населения к электронной. Такая форма, в первую очередь, предполагает внедрение и расширение использования так называемого «электронного правительства».

Электронное правительство - это система взаимодействия государства и гражданина через Интернет, новая модель государственного управления которой меняет традиционные взаимоотношения граждан и силовых структур. Эта форма взаимодействия способствует развитию цифровой экономики на национальном уровне.

Применение интернет-технологий в государственном управлении связано и с применением сети интернет для оказания государственных услуг населению и бизнесу.

Основной мотив цифровой трансформации современной экономики определяется стремлением потребителей к доступности, своевременности, качеству и персонализации предлагаемых услуг. Базовой в цифровой парадигме является услуга, ориентированная на совместное использование

государством, бизнесом и потребителем информационных ресурсов с учетом требований безопасности. Сегодня уже ни у кого не остается сомнений в необходимости цифровой трансформации экономики и интеграции различных отраслей хозяйства в цифровой мир и цифровую экономику. Цифровую трансформацию, которая происходит сейчас в сфере государственного управления экономикой, в том числе управления инвестиционными проектами, следует рассматривать в общем комплексе мер по переходу к цифровой экономике. В первую очередь следует говорить о построении открытых платформ, которые обеспечивают совместную работу специалистов и ИТ-специалистов, и о формировании экспертного сообщества с привлечением ведущих ученых в области цифровых данных.

Особенная активная политика в области трансформации Республики Казахстан к цифровой экономике в последнее десятилетие особенно наблюдается в системе здравоохранения. На примере здравоохранения мы проанализируем и рассмотрим возможность привлечения модели государственно-частного партнерства и представителей сектора бизнеса к решению актуальных проблем политики цифровизации здравоохранения.

Цифровизация здравоохранения является необходимым условием для развития не только этой конкретной отрасли, но и основным фактором экономического и общественного прогресса.

В настоящее время по всей республике в live-режиме осуществляют свою функцию 22 информационные системы. Их главная цель состоит в сборе статистической информации и обеспечения финансирования отрасли здравоохранения. Но главная проблема в том, что они не интегрированы ни с базой центральных органов, ни друг с другом.

Встречи в медицинских организациях (далее - МО) республики показали, что трудно провести анализ текущего состояния объектов на предмет интеграции их функционала. Существует ряд проблем.

Информационная безопасность медицинских информационных систем.

Проблемы цифровизации первичной медико-санитарной помощи (далее –ПМСП):

– не все электронные порталы Министерства здравоохранения (МЗ) связаны друг с другом, это осложняет работу специалистов ПМСП. В порталах имеется только функция поиска пациента по ИИН, внесение данных пациентов в регистры осуществляется ручным методом.

Одной из актуальных проблем является тот факт, что на сегодняшний день доступом к сети интернет обеспечены не все объекты здравоохранения.

Кроме того, к наиболее актуальным проблемам цифровизации здравоохранения необходимо также отнести:

- низкая скорость доступа/недоступность государственных порталов
- низкая скорость передачи данных в локальных сетях объектов здравоохранения
- медленная работа компьютеров
- отсутствие средств объективного контроля и мониторинга внутренних локальных сетей, используемых медицинскими организациями.

Целевая модель оцифровки объединяет все потоки данных и процессы вокруг получателя услуги и создает единую цифровую среду. В условиях цифрового здравоохранения медиаторы на разных уровнях здравоохранения обеспечивают координацию своих действий и интеграцию истории болезни пациентов.

Все информационные системы проходят национальные интеграционные процессы, переводя основную медицинскую информацию в электронные паспорта и унифицированное хранилище данных. Используя электронный паспорт здоровья, медицинские работники имеют доступ к подробной информации о здоровье пациента.

Существенные продвижения в этом направлении бесспорно мы наблюдаем, однако со временем накопился и ряд проблем так называемой цифровизации здравоохранения и других систем экономики и политики, решение которых требует дополнительных значительных государственных инвестиций, что к сожалению, исключено на сегодняшний день ограниченным бюджетом Республики Казахстан.

Однако существует актуальная на сегодняшний день бизнес-модель привлечения существенного объема инвестиционных средств и огромного потенциала представителей бизнес сектора Казахстана посредством реализации проектов государственно-частного партнерства.

В условиях нехватки бюджетных средств, а также нестабильной финансово-экономической обстановки в мире государство вынуждено обращаться к частному сектору в целях поиска дополнительных источников финансирования. В свою очередь представителям бизнес сектора открывается доступ в те сферы производства товаров, выполнения работ и оказания услуг, традиционно монополизированных государственными органами.

В самом доступном виде ГЧП представляет собой относительно новую и актуальную бизнес-модель развития экономики, которая также дает возможность привлекать частные инвестиции в общественную и социальную инфраструктуру, а также более эффективно распоряжаться государственными активами и средствами для реализации крупных инвестиционных проектов в сфере транспорта, ЖКХ, образования, здравоохранения, IT и других отраслях.

К тому же государственно-частное партнерство (ГЧП) стало для Казахстана осознанной реальностью и весьма эффективным механизмом привлечения инвестиций.

На сегодняшний день в Республике Казахстан с 2015 года заключено более 500 договоров ГЧП. Также 298 проектов находятся на этапе конкурса. В планах местных исполнительных органов 16 регионов Казахстана реализация 360 проектов государственно-частного партнерства в различных отраслях [1].

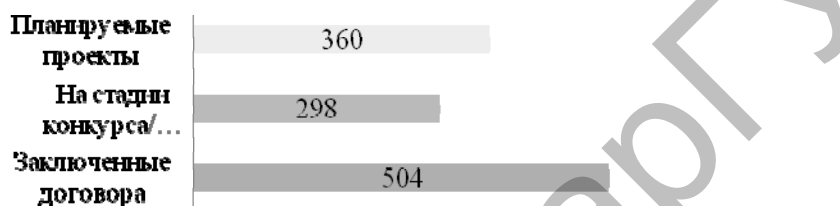


Рисунок 1. Общее количество проектов ГЧП в Республике Казахстан

Примечание: Источник [1]

Общий объем инвестиций по данным проектам составил более 716 млрд. тг.



Рисунок 2. Процент инвестиций по проектам ГЧП в Республике Казахстан

Примечание: Источник [1]

Существенную активность в инициации проектов ГЧП проявляет как государственный сектор, так и частный сектор, имеющий возможность инициировать проекты ГЧП используя механизм частной финансовой инициативы, предусмотренный в законе о ГЧП в РК.

Бурное развитие сектора государственно-частного партнерства предполагает более эффективную альтернативу системе государственных закупок, в которой прослеживается высокая коррупционная составляющая среди всех ниш государственной системы управления и частных бизнес объединений, вовлеченных в коррупционные схемы.

Переход на концепцию цифрового правительства потребует построения соответствующей инфраструктуры и, соответственно, дополнительных инвестиций, в связи с чем необходим поиск новых механизмов сокращения затрат и получения доходов на основе государственно-частного партнерства

Переход к цифровой экономике обусловил возложение на ГЧП новых задач по развитию интеллектуальной, научно-технической и внедренческой деятельности. В современных условиях реализация инновационных проектов в эпоху цифровой экономики уже не может быть полностью финансироваться из бюджета, возможности которого в последнее время заметно сокращаются за счет перераспределения средств на более востребованные позиции.

Теперь от привлечения представителей бизнес сектора и использование их существенного потенциала во многом зависит реализация таких проектов [2].

Таким образом, государство заинтересовано в достижении инновационной активности и конечного синергетического эффекта от результата реализации инвестиционного проекта в сфере цифровизации различных сфер экономики и несет высокую ответственность не только за высококачественные, но и доступные цифровые услуги, оказываемые конечному потребителю.

Заинтересованность руководителей частного бизнеса проявляется, в первую очередь, в достижении запланированного уровня прибыли проекта, его доходности, минимизации размера правовых и финансовых рисков, реализация накопленного потенциала в данной сфере, увеличение числа квалифицированных кадров и персонала, отвечающих непосредственно за реализацию проектов ГЧП напрямую ведущих к трансформации экономики Республике Казахстан [3, с.40].

Исходя из этого модель государственно-частного партнерства по праву можно назвать новым драйвером развития и трансформации цифровой экономики Республики Казахстан и эффективно использовать данный вектор развития как самого механизма, так и тренда перехода к цифровизации.

Список литературы

1. База проектов ГЧП. Интернет-ресурс Центра развития ГЧП [Электронный ресурс]. Дата обращения 25.10.2019. Режим доступа: https://kzppp.kz/project_base/
2. Веселовский, М. Я. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: современное состояние и перспективы / М. Я. Веселовский // МИР. – 2016. – № 3. – С. 6–11.
3. Савельева М.В., Луганский Д.Н. Совершенствование программ развития «цифровой экономики» на основе ГЧП России на примере Дальневосточного федерального округа // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 5А. С. 39-47

Инвестициялық және инновациялық жобаларды іріктеу мен бағалаудың отандық және шетелдік тәжірибесі

Т.Г.Ильина¹, Б.С.Тусупбаева²

¹к.э.н., доцент кафедры «Финансы и учет» ИЭМ НИ ТГУ
²аспирант 3 года обучения «Денежное обращение и кредит»
Darinaika167@mail.ru

^{1,2}Национальный исследовательский Томский Государственный университет, г. Томск

Аннотация: Инвестициялық және инновациялық жобалары іріктеу мен тиімділігін бағалау үшін талдау объектісі болып табылатын шетелдік және отандық қызметтің тиімділігін бағалаудың әр түрлі әдістері бар. Жұмыстың мақсаты – отандық және шетел тәжірибесіндегі инвестициялық және инновациялық жобаларды іріктеу мен экономикалық тиімділігін және оны жүзеге асырудың орындылығын бағалау.

Кілтті сөздер: Инновация, инвестиция, іріктеу, бағалау, шетелдік бағалау, шетелдік тәжірибе

Инвестициялау мақсаттарын жүзеге асыру инвестициялық жобалардың қалыптасуын көздейді, олар өз кезегінде инвесторлар мен жобаның басқа да қатысушыларын инвестициялау жайында шешім қабылдау үшін ақпаратпен қамтамасыз етеді.

Инвестициялық жоба түсінігі 2 түрде түсіндіріледі [6, 49 б.]:

1) белгілі бір мақсаттарға жетуді қамтамасыз ететін қандай да бір іс-әрекеттердің кешенін жүзеге асыруды көздейтін қызмет түрінде;

2) қандай да бір іс-әрекеттерді жүзеге асыру үшін қажетті белгілі бір ұйымдастырушылық-құқықтық және есептік-қаржылық құжаттардың жүйесі ретінде.

Осылайша, инвестициялық жоба – бұл экономикалық тиімділік алу мақсатында ең алдымен, бар тауар (өнім, жұмыс, қызмет) өндірісін жаңартуға немесе жаңасын құруға бағытталған жобалауды, құрылысты, технологиялар мен құрал-жабдықтарды иеленуді, кадрларды даярлауды және тағы басқаларды қамтитын іс-шаралардың кешендік жиынтығы. Бұл қандай да бір іс-әрекетті жүзеге асыру үшін қажетті ұйымдастырушылық-құқықтық және есептік-қаржылық құжаттардың жүйесі ғана емес, сонымен қоса нақты мақсаттарға жетуді көздейтін іс-шаралар жүйесі [8].

Инновация – бұл іздеуге, жасауға және жаңа бұйым түрлерін, технологияларын, таратуға бағытталған қызмет. Оның басқа да анықтамасы бар. Иновация – бұл жаңалық енгізудің жалпы процесі, адамдардың қажеттілігін қанағаттандыру үшін қолданылатын және таратылатын жаңалық, қоғамның даму әсеріне байланысты ауысып отырады.

Елбасы Н.Ә.Назарбаев атап көрсеткендей, “технологиялар индексі” деп аталатын бәсекеге қабілеттілік индексінің бір бөлшегі, әрине, қоғамның инновациялық даму деңгейін, технологиялар