

2) a strategy developed at the level of top managers (business strategy) and based on the corporate strategic plan is projected onto the plane of functional areas;

3) the achievement of the expected end results from the formed strategy is possible only in the unity of management processes (strategic, tactical, operational) [3].

Thus, the sustainable development of the organization and the conditions of the constantly evolving external environment, the acceleration of management decisions, the emergence of automated information processing systems is impossible without building strategic management accounting. Strategic accounting, being a part of operational management accounting, uses its principles and methods; however, in connection with the expansion of information boundaries, it can apply methods of special areas of knowledge, such as strategic management, marketing, and econometrics.

References

1.Nurgazina, Zh. K. (2014). Upravlencheskiy uchet [Management accounting]. J.K. Nurgazina. Almaty [in Russian].

2.Aldaniyazov KN (2011). Proizvodstvenno-uchetnaya sistema v upravlenii predpriyatiem: upravlencheskiy uchet, upravlencheskiy analiz i upravleniye zatratami [Production accounting system in enterprise management: management accounting, management analysis and cost management]. Almaty [in Russian].

3.Glushchenko, A. V., Yarkova I. V. (2017) Strategicheskiy uchet: uchebnik i praktikum dlya bakalavriata, spetsialiteta i magistratury [Century Strategic Accounting: a textbook and a workshop for undergraduate, specialty and magistracy]. Moscow [in Russian].

Подходы к оценке интеллектуального капитала в инновационной экономике

Д.А. Ситенко¹, Е.В. Мурашова²

¹Доктор PhD, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита

²к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента
daesha@list.ru, elena.murashova898@gmail.com

¹Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г.Караганда

²Тихоокеанский государственный университет (Хабаровск, РФ)

Аннотация. В современных условиях интеллектуальный капитал приобретает особую важность, т.к. выступает главным фактором развития и повышения конкурентоспособности предприятия в рыночной экономике. В условиях инновационной экономики качество трудовых ресурсов выходит на первый план, особенно это касается интеллектуального капитала, который объединяет в себе профессиональные знания и умения работников. Для правильной оценки интеллектуального капитала необходимы знания об его природе, а также составляющих элементах.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, работники, предприятие, человеческий капитал, оценка

В условиях рыночной экономики предприятию необходимы не только материальные активы, но и конкурентоспособный интеллектуальный капитал. Интеллектуальный капитал выражается в знаниях, навыках и производственном опыте работников предприятия, а также включает в себя нематериальные активы, которые используются в процессе производства [5]. В узком смысле интеллектуальный капитал - это все те знания, которыми обладает предприятие, и которые могут быть использованы для получения прибыли. В условиях ограниченности ресурсов интеллектуальный капитал выступает одним из главных факторов создания и развития конкурентоспособного предприятия. Стратегия развития предприятия обязательно должна включать мероприятия по развитию интеллектуального капитала работников.

Затраты государства на воспроизводство интеллектуального капитала в инновационной экономике в большей части отражаются в доли затрат на исследования и разработки в ВВП. По данному показателю Казахстан пока остается на достаточно низком уровне [7, 9]. В настоящее время она не превышает 0,2% от ВВП.

На предприятии интеллектуальный капитал обычно развивается в процессе разработки новой (инновационной) продукции либо в освоении новой ниши на рынке. Прирост интеллектуального капитала зависит от того, насколько успешно предприятие может организовать научные исследования и разработки, направить необходимые кадровые, материальные и финансовые ресурсы на освоение новой продукции.

Между понятиями «интеллектуальный капитал» и «нематериальные активы» имеются отличия. Эти понятия очень тесно взаимосвязаны и взаимодействуют между собой, но не все компоненты интеллектуального капитала являются нематериальными активами (например, интеллектуальные и практические знания сотрудников, квалификация работников). Отличия видны и в бухгалтерском учете. Нематериальные активы учитываются в активном разделе баланса, а интеллектуальный капитал – в пассивном [1, 3].

Для того, чтобы провести оценку интеллектуального капитала необходимо рассмотреть его составные элементы, их внутреннее взаимодействие. Так как различными учеными выделяются различные элементы в интеллектуальном капитале, то количество классификаций в литературе также велико. Изучив некоторые из них, можно выделить четыре основных элемента:

- человеческий капитал;
- организационный капитал.
- капитал отношений.
- эмоциональный капитал.

Человеческий капитал представляет собой совокупность умений, знаний, навыков и опыта, различных творческих, предпринимательских, управленческих умений, а также отношения к работе. Способность людей к участию в производстве определяет интерес к понятию человеческого капитала со стороны предприятий, так как применение человеческого капитала обеспечивает производство товаров и повышение уровня хозяйственной деятельности предприятия.

Также одним из важных составляющих является организационный капитал. Он характеризуется комплексом различных технологий, процедур, программных обеспечений, организационной структурой и многим другим.

К капиталу отношений относятся деловая репутация организации, ее имидж, товарные знаки, фирменные наименования, наличие лояльных партнеров, покупателей и т.д., т. е. другими словами, капитал отношений определяет положение организации на рынке.

Наиболее интересным, на наш взгляд, является выделение такого структурного элемента как эмоциональный капитал. Чем выше развиты такие качества работника, как эмпатия, взаимовыручка, эмоциональная включенность в ежедневные задачи предприятия, тем выше эмоциональный капитал сотрудника. Эмоциональный капитал сложно измерить количественно, однако не вызывает сомнений, что факторы, сопутствующие эмоциональному капиталу (благоприятный психологический климат, дружеская атмосфера) способствуют эффективному решению возникающих рабочих задач и повышению производительности работника.

Т. Стюарт выделял три составляющих интеллектуального капитала [4, 8]:

- а) человеческий капитал;
- б) структурный капитал;
- в) потребительский капитал.

Человеческий капитал - это, во-первых, «способность предлагать клиентам решения», то есть это наличие знаний, и, во-вторых, умение использовать их для удовлетворения потребностей клиентов. Структурный капитал - это формы, методы, структуры, позволяющие эффективно осуществлять сбор, тестирование, организацию, фильтрацию, сохранение и распределение существующего знания [2]. Он позволяет привести имеющиеся знания сотрудников в систему и использовать их наиболее эффективно, сделать знания отдельных сотрудников, доступными для всех, хранить и передавать информацию с необходимой скоростью, достичь синергетического эффекта от совместной деятельности: «работая сообща, люди, создают нечто, стоящее больше простой суммы их индивидуальных усилий». Потребительский капитал - это отношения организации с потребителями ее продукции. Зарубежные исследователи почти всегда выделяют отношения с потребителями, как часть интеллектуального капитала, поскольку именно в этих отношениях интеллектуальный капитал превращается в деньги, приносит реальный доход.

Эффективное использование интеллектуального потенциала позволяет обеспечивать конкурентоспособность фирмы на высоком уровне, а за счет уникальных конкурентных преимуществ добиться дополнительной прибыли. Успешная деятельность компании на

современном этапе развития экономики достигается в большей степени именно работой высококвалифицированных кадров, а затем за счет финансовых ресурсов.

Для финансовой оценки интеллектуального капитала предприятия может применяться коэффициент Тобина. Он представляет собой отношение рыночной цены компании к цене замещения ее реальных активов (зданий, сооружений, оборудования и запасов). Значение коэффициента состоит в следующем: если цена компании существенно больше цены ее материальных активов, это значит, что нематериальные активы оценены по достоинству. Под такими активами подразумевается умения персонала, управляющие системы, менеджмент, торговая марка.

Развивать и совершенствовать интеллектуальный потенциал организации можно несколькими путями. В первую очередь, следует непрерывно улучшать и повышать профессиональную подготовку кадров.

В данном вопросе следует уделять пристальное внимание развитию способностей и формированию интеллектуального потенциала каждой личности, что в итоге образует совокупный интеллектуальный потенциал всего предприятия.

На данный момент достаточно много существует обучающих программ, тренингов для приобретения дополнительных знаний и развития новых навыков работника с целью повышения интеллектуального потенциала.

В ходе совершенствования интеллектуального потенциала необходимо стимулировать персонал организации развивать такие качества как любознательность, инициативность. В данном вопросе необходимо учитывать, что развитие этих качеств возможно далеко не у всех, а только у тех работников, кто обладает определенными способностями, а также стремится к самосовершенствованию.

Наиболее эффективный метод оценки интеллектуального капитала – это использование сбалансированной система показателей. Такая система показателей включает 4 группы: клиенты, финансовое обеспечение, обучение персонала, внутренние бизнес-процессы.

Показатели первой группы характеризуют взаимодействие с клиентами: удовлетворение их потребностей, сохранение постоянных клиентов и привлечение новых, доходы в расчете на клиента, целевой рынок.

Финансовые показатели направлены на отражение экономических последствий предпринятых организацией действий, оценивают соответствие реализуемой стратегии организации общему плану ее развития. Они включают в себя прибыль, доходность занятого капитала, добавленную стоимость и др.

Этот метод оценки не является универсальным, но может быть легко адаптирован для каждого конкретного случая оценки. Правильная оценка интеллектуального капитала способствует достижению долгосрочных целей организации, развитию творческого потенциала работников, повышению прибыли.

Список литературы

1. Аймуханбетова Г. Интеллектуальный капитал предприятия: природа и современные подходы к оценке // Вестник Карагандинского университета. Серия Экономика. - №4(92). – 2018. – С.108-114.
2. Бобкова, Е. В. Структурный капитал организации / Е. В. Бобкова, А. С. Кузьмина, А. Каракая // Государственная служба. - № 1. - 2004.
3. Гаранина Т. А. Нематериальные активы и интеллектуальный капитал: роль в создании ценности компании // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. - 2010. - №2. – С. 78-105
4. Павлова, С. А. Проблемы управления инвестиционными процессами на предприятии в современных условиях: Монография / С. А. Павлова, А. Н. Жилин - Белгород: НИИКМА – 2000.
5. Сергеев А. Интеллектуальный капитал менеджмента. Теория и тенденции в России. – LAP Lambert Academic Publishing, 2012.- 316 с.
6. Ситенко Д.А. Организация взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере в Республике Казахстан // VI - технологии в оптимизации бизнес-процессов: материалы международной научно-практической конференции (2 декабря 2014 г.). - Екатеринбург, 2014. - С. 52-56.
7. Sitenko D.A. Kazakhstan national innovation system: an analysis of innovative performance // Actual problems of economics. - 2011. - № 5. - С. 361-368.
8. Stewart T. A. The wealth of knowledge: Intellectual capital and the twenty-first century organization. – Crown Business, 2007.

9. Yessengeldin B., Sitenko D., Murzatayeva G., Yessengeldina A. Scientific potential as the basis of innovation development of Kazakhstan // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. - 6(3). - P.1019-1024.

Анализ отчета о движении денежных средств на примере ООО «Гостиница «Виктория»

Е. С. Сорокина¹, А.Е. Васильев²

¹ ст. преподаватель кафедры учета, анализа и аудита,

² бакалавр 4 курса обучения по специальности «Экономика»

sorokina-elena-step@yandex.ru, andrewv1998@mail.ru

^{1,2}Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского

Аннотация. В данной работе рассмотрена необходимость проведения анализа отчета о движении денежных средств и информация, которую получают по итогам анализа. Также проведен горизонтальный и вертикальный анализ отчёта о движении денежных средств во всем видам деятельности на базе ООО «Гостиница «Виктория».

Ключевые слова: анализ, отчет о движении денежных средств, финансовый анализ, бухгалтерская отчетность.

В условиях цифровизации финансовая отчетность организаций становится доступной всем заинтересованным пользователям. Так, банки, инвесторы и просто возможные конкуренты имеют возможность найти и изучить в электронном виде финансовую отчетность интересующей их компании. Такая доступность выгодна и самой организации, поскольку может привлечь к ней потенциальных инвесторов или контрагентов.

Одной из форм финансовой отчетности организации является отчет о движении денежных средств. Эта форма финансовой отчетности является сводным отчетом о входящих и исходящих денежных потоках компании за текущий и предыдущий периоды времени. Потоки денежных средств в отчете разделены по видам операций от текущей, инвестиционной и финансовой.

Использование отчета о движении денежных средств в сочетании с информацией от двух других основных финансовых отчетов (бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах), а также других уточняющих документов позволяет финансовым руководителям оценить следующие характеристики:

– способность компании генерировать будущие чистые денежные потоки от текущей деятельности, для погашения кредиторской задолженности, процентных платежей по кредиту, выплату дивидендов;

– необходимость во внешнем финансировании компании;

– причины различий между чистой прибылью и чистыми денежными средствами от текущей деятельности;

– результаты инвестиций и финансирования сделок наличными и безналичными платежами

[1].

Целью работы является проведение анализа отчета о движении денежных средств на примере ООО «Гостиница «Виктория»». Исходя из цели работы, можно выделить и задачи:

1) ознакомиться с информацией, которую предоставляет отчет о движении денежных средств всем заинтересованным пользователям.

2) Провести горизонтальный и вертикальный анализ отчета о движении денежных средств.

Следует отметить, что в Российской Федерации заполнение отчета о движении денежных средств осуществляется прямым методом, то есть поступления по видам деятельности сравниваются с платежами по той же деятельности. Произведем анализ динамики агрегированного отчёта о движении денежных средств ООО «Гостиница «Виктория» за 2016-2018 гг. в таблице 1. На основании этой таблицы составлены аналитические таблицы, позволяющие произвести анализ движения денежных средств как в целом по данному гостиничному предприятию, так и в разрезе видов деятельности (текущей, инвестиционной и финансовой). Результаты расчетов по движению денежных потоков в ООО «Гостиница «Виктория» приведены в таблице 1.