

цены на нефть несколько восстановились, большие мировые запасы нефти, и обязательство ОПЕК по ограничению добычи могут сократить доходы Республики Казахстан от экспорта нефти. Отечественный финансовый сектор также подвержен более высокому риску роста проблемных кредитов в случае отмены мер поддержки [3].

Также возникают новые проблемы, такие как более слабый глобальный спрос на ископаемые виды топлива, усиление региональной конкуренции за привлечение инвестиций, более высокие риски нестабильности в финансовом секторе и усиление потребности в подотчетном и прозрачном управлении.

Казахстану необходимо больше реформ для поддержания восстановления экономики, потому что средний рост ВВП снижался после каждого экономического кризиса, отягощенного слабым ростом производительности и чрезмерной зависимостью от углеводородов. Власти активизировали усилия по возобновлению импульса реформ. В своем ежегодном послании президент подчеркнул необходимость изменений в политике, чтобы противостоять «новой реальности», и предпринял шаги для инициирования реформ. Официальным органам важно заложить прочную основу для восстановления экономики. Согласно Стратегическому плану до 2025 года качественный рост экономики должен основываться на повышении конкурентоспособности бизнеса и человеческого капитала, технологической модернизации, совершенствовании институциональной среды, а также минимизации негативного влияния человека на природу. При этом важным ориентиром будут являться Цели устойчивого развития ООН.

Литература

1. Агайдаров С., Финансы. Доклад об экономике Казахстана. Вэб – сайт «Всемирный Банк», выпуск от 8 января 2021 г. - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home>

2. Максимов М., Финансы. Казахстан в 2020-2021 гг. Электронный журнал «Казахстанская правда», выпуск от 8 августа 2019 г. - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.kazpravda.kz/>

3. Мухамедиев Б., Экономика. Экономика независимого Казахстана: итоги трёх десятилетий. Электронные новости «ПОЛНАЯ АНАЛИТИКА В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ», выпуск от 10 июня 2021 г. - [Электронный ресурс] - URL: <https://news.myseldon.com/ru/>

Токтасова С.С., 4 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., ассистент профессора Мыржыкбаева А.Б.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Конкурентоспособность предприятия представляет собой такую совокупность технических, маркетинговых, управленческих и других характеристик, которые позволяют предприятию занимать стабильную

позицию в долгосрочной перспективе. Соответственно, для повышения конкурентоспособности важно использовать все доступные мероприятия, которые позволят усилить текущее рыночное положение.

Согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума Казахстан занимает 50-е место. Эта оценка производится в соответствии с оценкой конкурентоспособности предприятия и устойчивости его функционирования. Создание конкурентных преимуществ перед другими становится стратегически направлением деятельности Казахстана и его органов в области обеспечения конкурентоспособности национальной экономики [1].

Конкурентоспособность может быть оценена лишь только в рамках групп предприятий, которые относятся к одной отрасли либо выпускают аналогичные продукты или услуги. Выявить ее можно только путем сравнения между собой этих групп как в масштабах одной страны, так и в масштабах мирового рынка.

Можно выделить несколько мероприятий, нацеленных на рост конкурентоспособности предприятия.

Повышение конкурентоспособности во многом зависит от привлекательности инвестиционной и предпринимательской деятельности. Даже крупные предприятия не всегда имеют возможность реализовать крупные проекты без дополнительных инвестиций, как государственных, так и негосударственных. Поэтому оценка инвестиционной привлекательности, основанная на анализе размера и динамики основных финансово-экономических показателей, имеет важное значение.

Улучшение качества выпускаемого продукта оказывает влияние на ускорение научно-технического прогресса, освоение новых рынков, увеличение экспорта. Такой метод станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли.

Самый старый и наиболее изученный метод повышения конкурентных преимуществ является снижение издержек производства. В данном случае в выигрышной позиции будет находиться то предприятие, которое проведя определенный ряд мер достигло минимальных затрат, чем конкуренты. Однако в нынешних условиях осуществление этого метода требуется разработка собственной стратегии, позволяющей использовать резервы ценовой конкуренции.

Рассматривая вопрос развития конкурентных отношений, необходимо учитывать и новые условия, в которых ей приходится развиваться, а именно – процесс глобализации. При этом в собственно экономическом поле происходят процессы, в результате которых формируются явления, создающие принципиально новую структуру мировой экономики, как например бенчмаркинг. Бенчмаркинг – это инструмент, который позволяет компании находить, анализировать, принимать и внедрять лучшие современные практики. Он включает в себя процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности [2].

Перечень можно продолжить, учитывая конкретные условия рынка и специфические условия деятельности предприятия. Однако, сочетание всех вышеуказанных методов, а также и опора на свои национальные, традиционные культурные и семейные ценности приведут к обеспечивают эффективное использование отношений конкуренции.

Экономический спад в Казахстане является следствием низкой конкурентоспособности отечественной промышленности из-за низкой эффективности управления предприятиями и слабой эффективности мер государственной поддержки отечественных производителей [3].

Государственная политика индустриального развития, направленная на повышение конкурентоспособности промышленных предприятий, должна обеспечить решение двух основных задач: реформирование предприятий с целью повышения качества и эффективности их управления и развитие государственных мер по стимулированию развития отечественных производителей. В связи с этим развитие теории управления конкурентоспособностью приобретает в настоящее время исключительно важное практическое значение.

Литература

1. Стратегия развития Казахстана «Казахстан 2050».
2. <https://up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost/>
3. www.akorda.kz – «Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года».

Тусупова Д.Е., магистрант 1 курса (КарУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., профессор Акбаев Е.Т.

МЕРЫ ПО МОДЕРНИЗАЦИИ КРЕДИТНОГО СЕКТОРА КАК ГЛАВНОГО ПРИОРИТЕТА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

В первом квартале 2020 года ускорение темпов распространения коронавирусной инфекции COVID-19 во всем мире привело к ухудшению ситуации на глобальных рынках и рецессии в мировой экономике, однако масштабные меры поддержки экономики, включая регуляторные послабления, специальные программы финансирования позволили в значительной степени стабилизировать обстановку на финансовых рынках.

Для целей поддержки населения и бизнеса в период чрезвычайного положения Агентством реализованы следующие меры:

- 1) введены временные меры пруденциального регулирования контрциклического характера;
- 2) продлены сроки представления периодической регуляторной и финансовой отчетности, подлежащей представлению субъектами финансового сектора;
- 3) разработана специальная Программа льготного кредитования субъектов МСП;