

between China and the European Union was carried out via the Northern Corridor, which runs through Kazakhstan, Russia and Belarus. As international carriers increasingly seek alternatives to crossing Russia, demand for traffic along the Middle Corridor, which links Kazakhstan with Azerbaijan, Georgia and Turkey via the Caspian Sea, has grown significantly. Its development is therefore of paramount importance for the sustainability of regional trade.

According to the Minister of Transport of Turkey, in the future, the Baku-Tbilisi-Kars line in the direction of China is planned to increase freight traffic to 1,500 freight trains per year with a reduction in delivery time to 10 days [2].

In 2018, the multimodal transport corridor China-Kazakhstan-Iran (Lianyungang-Urumqi-Dostyk-Zhezhgagan-Beineu-Aktau-Anzali) was opened across the Caspian Sea. The European Bank for Reconstruction and Development is investing 50 billion tenge to modernize key infrastructure along the Middle Corridor - the Trans-Caspian International Transport Route [3].

According to statistics, most of the transported goods are transported by road; in Kazakhstan, 6 main motor transport corridors have developed:

- 1) Tashkent - Shymkent - Taraz - Bishkek - Almaty - Khorgos;
- 2) Almaty - Karaganda - Astana - Petropavlovsk;
- 3) Shymkent - Kyzylorda - Aktobe - Uralsk - Samara;
- 4) Astrakhan - Atyrau - Aktau - Turkmenistan;
- 5) Omsk - Pavlodar - Semey - Maykapshagai;
- 6) Astana - Kostanay - Chelyabinsk - Ekaterinburg.

Also, a major role in the transit of goods is given to the Western Europe-Western China road corridor - this is the shortest route from China to Europe, with cargo transportation times from 10 to 12 days.

According to the "radial" principle, high-quality motorway projects are being implemented in the directions of Center-South, Center-East, Center-West, which will provide through travel from south to north, from west to east of Kazakhstan.

All international motorway corridors in Kazakhstan are included in the road network of the Euro-Asian Transport Links (EATL) project.

In general, for a number of goods, motor transport is more efficient, in particular - transportation of vegetables, fruits, transportation on the "door-to-door" principle - medium-sized cargo over short distances.

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP19680334)

#### References:

1. Международный транспортный коридор «Север – Юг»: создание транспортного каркаса Евразии // <https://eabr.org/analytics/special-reports/mezhdunarodnyy-transportnyy-koridor-sever-yug-sozdanie-transportnogo-karkasa-evrazii/>
2. Турция нацелена на рост объема грузоперевозок по ж/д Баку-Тбилиси-Карс // <https://www.aa.com.tr/ru/>
3. ЕБРР инвестирует 50 млрд тенге в КТЖ на модернизацию коридора в обход России // [https://forbes.kz/finances/investment/ebrr\\_investiruet\\_50\\_mlrd\\_tenge\\_v\\_ktj\\_na\\_modernizatsiyu\\_koridora\\_v\\_obhod\\_rossii](https://forbes.kz/finances/investment/ebrr_investiruet_50_mlrd_tenge_v_ktj_na_modernizatsiyu_koridora_v_obhod_rossii)

МРНТИ 06.35.35

А.Р. Қыздарбекова

Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова,  
Республика Казахстан, г. Караганда, [alua220903@gmail.com](mailto:alua220903@gmail.com)

## **ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛЬНОСТИ: ФОКУС НА КАЗАХСТАН**

Оценка организационной эффективности имеет решающее значение в быстро меняющейся корпоративной среде Казахстана, где в число секторов входят горнодобывающая промышленность, энергетика, банковское дело и развивающиеся технологии. Ключевым компонентом этой оценки являются показатели прибыльности, которые дают важную информацию о том, насколько эффективно предприятия распределяют ресурсы для получения прибыли. Прибыльность становится важнейшим показателем операционной эффективности и устойчивости организации, поскольку экономика

Казахстана продолжает диверсифицироваться, выходя за рамки нефтегазовой отрасли. В этой статье особое внимание уделяется важным показателям прибыльности, исследуется прибыльность как показатель эффективности и оценивается значимость этих показателей для казахстанских компаний.

Природные ресурсы поддерживают экономику Казахстана, которая активно диверсифицируется в рамках государственных инициатив, таких как стратегия "Казахстан-2050" и инициатива по развитию инфраструктуры "Нұрлы жол". Эти программы направлены на развитие инновационной экономики, модернизацию промышленности и привлечение международных инвестиций. Таким образом, прибыльность является решающим фактором при определении национальных экономических целей, а также показателем финансового состояния казахстанских компаний.

Показатели рентабельности используются государственными учреждениями, особенно в транспортном и энергетическом секторах, для оценки их жизнеспособности и снижения зависимости от государственной поддержки. Кроме того, частные компании используют показатели процветания для привлечения иностранных партнеров и инвесторов, особенно в горнодобывающем, сельскохозяйственном и промышленном секторах. Казахские предприятия повышают свою конкурентоспособность как внутри страны, так и за рубежом, демонстрируя эффективное управление ресурсами и долгосрочную прибыль.

Казахские компании часто используют ряд основных показателей прибыльности, чтобы получить четкое представление об эффективности организации. Эти показатели имеют решающее значение для достижения ожиданий инвесторов и регулирующих органов, а также для внутреннего управления.

1. Маржа валовой прибыли. Этот коэффициент рассчитывает процент выручки, оставшийся после учета себестоимости проданных товаров (COGS), что позволяет получить представление об эффективности производства или закупок. Для компаний в горнодобывающем и сельскохозяйственном секторах Казахстана, которые сталкиваются с колебаниями цен на сырье, высокая валовая прибыль свидетельствует об эффективной цепочке поставок и управлении ресурсами. Этот показатель позволяет компаниям вносить обоснованные коррективы в производственные процессы для максимизации прибыльности даже в условиях изменения рыночных цен.

2. Рентабельность операционной прибыли. Рентабельность операционной прибыли выходит за рамки общих показателей и отражает способность организации контролировать свои операционные расходы, такие как административные, трудовые и материальные. Для казахских компаний, работающих в таких капиталоемких отраслях, как нефтегазовая, поддержание высокой операционной рентабельности имеет важное значение для обеспечения устойчивости во время экономических колебаний. Этот показатель также полезен для компаний обрабатывающей промышленности, поскольку помогает им определить области для улучшения операционной деятельности, контроля затрат и сокращения отходов.

3. Норма чистой прибыли. Норма чистой прибыли - это наиболее полный показатель прибыльности, показывающий долю выручки, которая превращается в прибыль после учета всех расходов, включая проценты и налоги. Этот показатель имеет решающее значение для компаний в Казахстане, стремящихся к международной экспансии или ищущих иностранные инвестиции. Высокая маржа чистой прибыли убеждает инвесторов в том, что бизнес финансово стабилен, способен управлять своими затратами и, вероятно, будет приносить прибыль, несмотря на внешние вызовы.

4. Рентабельность активов (ROA). ROA измеряет, насколько эффективно организация использует свои активы для получения прибыли. Учитывая высокие затраты на инфраструктуру и оборудование в таких секторах, как добыча полезных ископаемых и обрабатывающая промышленность, казахские компании полагаются на ROA для оценки того, насколько эффективно они используют свои капиталоемкие активы. Высокий показатель рентабельности инвестиций свидетельствует об эффективном использовании активов, что необходимо для сохранения конкурентоспособности бизнеса при оптимизации капиталовложений.

5. Рентабельность собственного капитала (ROE). Рентабельность собственного капитала является важным показателем для организаций, стремящихся привлечь инвестиции, поскольку он показывает доходность акционерного капитала. Для казахских компаний, особенно с государственными или частными акционерами, высокий показатель рентабельности инвестиций свидетельствует об эффективном управлении средствами инвесторов, что делает организацию более привлекательной для потенциальных инвесторов. Высокие показатели рентабельности инвестиций также соответствуют целям правительства по достижению финансовой независимости и прибыльности государственных

предприятий.

В дополнение к измерению эффективности, показатели прибыльности помогают казахстанским организациям принимать важные решения. Изучив эти показатели, предприятия могут улучшить свои операционные и финансовые показатели, внедряя целенаправленные стратегии.

1. Оптимизация операционной деятельности. Такие показатели, как рентабельность операционной прибыли и валовая прибыль, помогают компаниям выявлять неэффективность затрат в рамках основных операций. Например, производственные фирмы могут использовать эти показатели для определения областей, где можно снизить производственные издержки или где необходима оптимизация цепочки поставок. Такая информация особенно ценна, поскольку Казахстан продолжает стимулировать рост обрабатывающей промышленности в рамках своей стратегии диверсификации экономики.

2. Использование активов и распределение капитала. Рентабельность инвестиций особенно актуальна в секторе природных ресурсов Казахстана, где значительный капитал вложен в оборудование, землю и инфраструктуру. Эффективное использование активов позволяет компаниям максимизировать объем производства и прибыльность без увеличения капитальных затрат. Организации в этих секторах часто анализируют рентабельность инвестиций, чтобы определить, являются ли существующие активы неэффективными, и определить, где необходимы дополнительные инвестиции для повышения эффективности.

3. Привлечение инвестиций. Высокие показатели рентабельности, особенно рентабельность чистой прибыли и рентабельность собственного капитала, играют жизненно важную роль в привлечении как местных, так и международных инвестиций. Высокий показатель рентабельности собственного капитала свидетельствует об эффективном управлении капиталом инвесторов, что имеет решающее значение, поскольку казахстанские компании ищут финансирование для расширения, инноваций и модернизации технологий. Учитывая стратегическое расположение Казахстана в Центральной Азии, высокорентабельные компании имеют больше возможностей для привлечения иностранных партнеров и инвесторов, заинтересованных в выходе на рынки страны.

Несмотря на то, что прибыльность является ключевым показателем эффективности, предприятия в Казахстане должны осознавать ее ограничения. Экономические циклы, колебания обменного курса и отраслевые трудности - все это может повлиять на показатели прибыльности, поэтому компании должны придерживаться сбалансированной стратегии. Например, колебания рентабельности не всегда могут быть признаком операционной неэффективности в горнодобывающей и энергетической отраслях, которые чрезвычайно чувствительны к изменениям цен на сырьевые товары во всем мире.

Кроме того, концентрация только на прибыльности может привести к краткосрочным выгодам за счет долгосрочного расширения. Для достижения долгосрочного успеха предприятиям в Казахстане следует интегрировать показатели прибыльности с другими показателями эффективности, такими как коэффициент ликвидности, удовлетворенность клиентов и инновационные инициативы. Эта всеобъемлющая стратегия помогает предприятиям преодолевать внешние экономические препятствия, сохраняя при этом их способность к расширению и операционную эффективность.

Прибыльность - это нечто большее, чем финансовый результат; это ключевой показатель для оценки и повышения эффективности организации в условиях растущей и диверсифицирующейся экономики. Сосредоточив внимание на показателях валовой прибыли, операционной прибыли, чистой прибыли, рентабельности инвестиций (ROA) и рентабельности собственного капитала (ROE), казахстанские компании могут получить ценную информацию о своих операционных и финансовых показателях. Эти показатели позволяют принимать более эффективные решения, стимулировать стратегические инвестиции и привлекать ценные партнерские отношения и финансирование.

По мере того как Казахстан продвигается к достижению своих целей по диверсификации экономики, организации, которые эффективно управляют и максимизируют прибыльность, будут играть решающую роль в формировании экономического ландшафта страны. Хотя рентабельность сама по себе может не отражать всех аспектов деятельности, она остается незаменимым показателем для измерения эффективности, руководства стратегическими действиями и обеспечения финансовой устойчивости в конкурентной и развивающейся бизнес-среде.

#### Список литературы

1. Ашимбаев, Т. А. (2020). Экономическое развитие Казахстана: анализ и перспективы. Алматы: Издательство Экономика.

2. Жумагалиева, М. Н., & Абдрахманова, Л. Т. (2021). Финансовый анализ предприятий Казахстана в условиях экономической нестабильности. Алматы: КазНАУ.
3. Кунаков, С. Р., & Садыков, Б. Ш. (2022). Методы оценки эффективности бизнеса в Казахстане. Караганда: КарГТУ.
4. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. (2023). Отчет о социально-экономическом развитии Казахстана за 2022 год. Нур-Султан: МНЭ РК.
5. Национальный Банк Республики Казахстан. (2022). Годовой отчет о финансовой стабильности и экономических показателях в Казахстане. Алматы: НБРК.
6. Оспанов, М. Р., & Тулегенова, Ж. Б. (2020). Анализ рентабельности казахстанских компаний в условиях новой экономической реальности. Алматы: Институт экономических исследований.
7. Султанов, Е. К., & Абдрахманова, Л. Т. (2019). Финансовая устойчивость предприятий Казахстана: современные подходы к оценке и управлению. Караганда: КарГУ.

МРНТИ 06.35.35

И.А. Овчаренко; А.К. Атабаева; А.К. Кабдыбай  
А.К. Атабаева – Phd, профессор  
А.К. Кабдыбай – кандидат экономических наук, профессор  
Карагандинский исследовательский университет имени Е.А. Букетова, Республика Казахстан, г.  
Караганда; [aaleir404@gmail.com](mailto:aaleir404@gmail.com), [atabaeva@list.ru](mailto:atabaeva@list.ru), [kabdybay@mail.ru](mailto:kabdybay@mail.ru)

#### **«ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ АО «LOTTE RAХAT»»**

В современных условиях эффективное управление бизнесом нуждается в глубоком анализе как показателей финансового результата, так и факторов, влияющих на финансовый результат. Финансовые результаты предприятия зависят от того, насколько эффективно, точно и оперативно управленческий персонал может выявлять и количественно измерять влияние различных внешних и внутренних факторов на денежные потоки компании, устранять их негативные последствия, обусловленному высоким уровнем финансовых рисков [1; 2].

Значимость данного исследования заключается в том, что оно позволит выявить неочевидные взаимосвязи между макроэкономическими показателями и финансовыми результатами организации. Результаты полученные в ходе исследования могут быть использованы для принятия управленческих решений, касающихся ценообразования, закупок сырья, затрат на рабочую силу и экспорта продукции. Анализ позволит также определить, какие факторы оказывают наибольшее влияние на прибыльность и поможет выработать более устойчивую и эффективную стратегию в условиях экономической нестабильности.

В данной работе рассмотрена связь между величиной финансового результата (у) и следующими факторами:

- 1) Индекс цен на потребительские товары и услуги (x1)
- 2) Индекс цен и тарифов на потребительские товары и услуги (x2)
- 3) Средние цены на сахар (x3)
- 4) Экспорт на кондитерские изделия (x4)
- 5) Импорт на кондитерские изделия (x5)
- 6) прожиточный минимум (x6)
- 7) среднемесячная заработная плата (x7)
- 8) стоимость рабочей силы на 1 час (x8)
- 9) уровень потребления кондитерских изделий внутри страны (x9)
- 10) уровень бедности (x10)

На основании предложенной связи выдвигаем гипотезу - величина финансового результата имеет связь хотя бы с одним из приведенных факторов.

Следующим этапом является корреляционный анализ между финансовым результатом и выбранными показателями. Результаты, полученные в ходе данного анализа отображены в таблице 1:

На основе данной корреляционной матрицы можно охарактеризовать силу взаимосвязи между финансовым результатом и выбранными показателями выделив следующее: