

все активнее обращаются к этим инструментам для повышения эффективности своих маркетинговых стратегий. Инфлюенсеры, особенно в Instagram и TikTok, становятся мощными амбассадорами брендов, создавая более доверительное и органичное взаимодействие с аудиторией. В то же время, таргетированная реклама позволяет брендам достигать нужных потребителей с максимальной точностью, используя данные о поведении пользователей и их предпочтениях.

Одним из инструментов, активно применяемых для оптимизации таких кампаний, являются системы Meta (например, пиксель или Conversion API), которые помогают сайтам собирать подробную информацию о действиях пользователей. Это позволяет брендам анализировать, какие страницы посещает пользователь, какие действия он выполняет, и на основе этих данных создавать персонализированные рекламные предложения. В Казахстане, где цифровая аудитория постоянно растет, такие подходы становятся неотъемлемой частью успешной рекламной стратегии, позволяя бизнесам не только увеличивать продажи, но и выстраивать долгосрочные отношения с клиентами через индивидуальный подход.

Таким образом, проведенное исследование по актуальному направлению социальной жизнедеятельности современного общества дает возможность оценить степень динамичности происходящих в этой сфере процессов. Данный материал показывает, что уровень применяемых интеллектуальных технологий меняет прежние существовавшие в социуме границы между людьми. В то же время они по своему содержанию являются как инструментами манипулирования общественным мнением, так и современными методами продвижения своих коммерческих интересов. Но также нельзя отрицать их широкое применение как политехнологий.

Список литературы:

1. Д. Сыздыкова. Эффективность рекламы и популярные соц. сети в РК // Институт маркетинговых и социологических исследований Elim //marketingcenter.kz
2. Сколько людей «сидят» в соцсетях в Казахстане //Интернет-издание и информационный порталTengrinews //tengrinews.kz
3. В. Черный. Социальные сети в Казахстане: цифры и тренды, лето 2024. «На каких языках говорит Казахстан в сети» // Система мониторинга и анализа социальных медиа brandanalytics //https://brandanalytics.ru
4. Э. Розмут. Тренды в соцсетях и блогсфере Казахстана // ER10-интернет-издание о бизнесе, стартапах и IT-технологиях. //er10.kz

Цифровая грамотность как основа конкурентоспособности Казахстана

Н.С. Перова¹, А.С. Абилхасенов²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

² студент 4 курса, по образовательной программе

6B04104 - Предпринимательство и управление проектами

perova_ns@mail.ru, abilkhasenov.alibek@mail.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация. Статья посвящена анализу и оценке развития цифровой экономики в Республике Казахстан. Статья исследует результаты реализации государственных программ, таких как «Информационный Казахстан-2020» и «Цифровой Казахстан», подчеркивая роль в улучшении цифровой грамотности населения, увеличении доли интернет-пользователей и активном применении информационно-коммуникационных технологий организациями. На основе сравнительных данных представлены достижения Казахстана в международных

рейтингах цифровой конкурентоспособности, включая рост позиций в индексе электронного участия и уровне предоставления онлайн-услуг. Рассмотрены региональные аспекты цифровизации, выявлены значительные различия в применении информационно-коммуникационных ресурсов между регионами, что формирует дифференциацию в экономическом развитии. Анализ включает проблемы, ограничивающие развитие цифровой экономики, такие как сокращение инвестиций в обучение специалистов и недостаточная доступность облачных технологий. Подчеркивается значение развития основных цифровых навыков, включая искусственный интеллект, кибербезопасность и анализ данных, в рамках модернизации кадрового потенциала. Отмечено, что процесс цифровой трансформации способствует внедрению инноваций, росту производительности и улучшению уровня жизни, однако значительная региональная неоднородность требует активных государственных мер поддержки для устранения социально-экономического неравенства.

Статья подчеркивает необходимость увеличения финансирования программ обучения и вовлечения частного сектора в образовательные инициативы. Предложенные меры направлены на адаптацию общества к требованиям цифровой эпохи и повышение конкурентоспособности Казахстана в глобальном масштабе. Следовательно, статья раскрывает стратегические направления цифровизации, выявляет проблемы и предлагает пути их преодоления с целью создания устойчивой цифровой экономики, способной интегрировать Казахстан в мировое цифровое сообщество.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), Компьютерная грамотность, интернет, государственные программы, электронное правительство, цифровая конкурентоспособность, инновации.

Цифровая экономика стремительно развивается. Безналичные платежи, электронная коммерция и предоставление государственных услуг в рамках электронного правительства стали обычным явлением. Основа для создания цифровой экономики в Казахстане была заложена благодаря реализации таких государственных программ, как «Информационный Казахстан-2020» в 2013 году и «Цифровой Казахстан» в 2017 году. [1].

В результате рассматриваемых усилий по цифровой трансформации Казахстан занял 28-е место по уровню государственного развития среди 193 стран в 2022 году по данным мониторинга ООН (по сравнению с 29-м местом в 2020 году). По индексу электронного участия Казахстан достиг 15-го места (по сравнению с 26-м в 2020 году), а по онлайн-сервисам в 2022 году занял 8-е место (по сравнению с 11-м в 2020 году) [2]. По данным Международного института развития менеджмента (IMD), в 2023 году Казахстан поднялся на две строчки до 34-й позиции в глобальном рейтинге цифровой конкурентоспособности среди 63 стран.

Лидирующие позиции занимают такие страны, как Дания, Соединенные Штаты, Швеция, Сингапур и Швейцария. Рейтинг IMD World Digital Competitiveness (WDC) оценивает страны на основе их интеграции цифровых технологий в государственные структуры, бизнес-модели и общество в целом [3].

Рейтинг определяется тремя основными факторами в соответствии с методологией WDC: знаниями, технологиями и готовностью к будущему, каждый из которых включает в себя три подфактора (таблица 1).

Данные, представленные в таблице 1, отражают динамику индекса цифровой конкурентоспособности Казахстана за период с 2019 по 2023 годы. Общий индекс цифровой конкурентоспособности показывает некоторую нестабильность, характеризующуюся как улучшениями, так и временными спадами. Например, индекс вырос с 34-го места в 2019 году до 36-го в 2020 году, затем снизился до 32-го в 2021 году, вновь поднялся до 36-го в 2022 году и достиг 34-го в 2023 году. Исследуемые колебания связаны с влиянием как внутренних, так и внешних факторов, включая глобальные экономические тренды и локальные структурные изменения.

Таблица 1

Индекс цифровой конкурентоспособности Казахстана

Измерения	2019	2020	2021	2022	2023
1. Общий индекс конкурентоспособности стран IMD	34	42	35	43	37
2. Индекс цифровой конкурентоспособности	35	36	32	36	34
- знания	32	34	36	30	30
- технология	39	41	40	10	41
- готовность к будущему	35	33	28	30	31
Примечание – Составлено автором по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [5]					

Индивидуальные компоненты индекса подчеркивают основные вызовы и достижения Казахстана в области цифровизации. Наиболее стабильной категорией являются "знания", которые сохраняют свои позиции на уровне 30-36 за анализируемый период. Тенденция указывает на наличие основательного потенциала в области человеческого капитала, однако дальнейшие инвестиции в образование и цифровую грамотность остаются актуальными. Напротив, категория "технология" продемонстрировала резкий спад в 2022 году, опустившись до 10-го места, что вызвано кратковременным дефицитом ресурсов или стратегических инициатив. К 2023 году, позиция восстановилась до уровня 41, что свидетельствует о целенаправленных мерах по улучшению инфраструктуры и технологической базы.

Категория "готовность к будущему" демонстрирует слабую динамику, варьируясь от 28 до 35 в течение рассматриваемого периода. Показатели подчеркивают необходимость усиления стратегической ориентации на долгосрочные цифровые цели, включая устойчивое развитие, внедрение инноваций и повышение конкурентоспособности на международной арене.

На основе вышеуказанного, данные указывают на поступательное развитие цифровой экономики Казахстана, сопровождаемое рядом вызовов. Успех в дальнейшем укреплении позиций страны в рейтингах цифровой конкурентоспособности зависят от сбалансированной государственной политики, развития человеческого капитала и технологической инфраструктуры.

Уровень владения цифровыми навыками населения в возрасте от 6 до 74 лет в Республике Казахстан и регионах представляет собой основной показатель, отражающий готовность общества к эффективному использованию современных информационно-коммуникационных технологий в различных аспектах жизни. Данный параметр позволяет оценить способность населения применять цифровые инструменты для получения, обработки и передачи информации, а также для выполнения профессиональных задач и решения повседневных вопросов. В экономическом контексте данный показатель служит индикатором уровня развития человеческого капитала, что оказывает прямое влияние на конкурентоспособность национальной экономики в условиях глобализации и цифровизации.

Анализ уровня цифровой грамотности важен для разработки и реализации государственных программ, направленных на повышение информационной культуры и доступности цифровых технологий. Например, в регионах с более низким уровнем владения цифровыми навыками возникает необходимость в усилении образовательных инициатив и создании инфраструктуры, способствующей цифровой инклюзии. Особенно актуально для сельских территорий, где доступ к современным технологиям может быть ограничен.

Данный показатель используется для прогнозирования и оценки эффективности мер по развитию электронного правительства и цифровизации экономики. Высокий уровень цифровой грамотности позволяет ускорить внедрение инновационных решений в бизнесе, улучшить взаимодействие граждан с государственными органами и способствовать росту производительности труда (рисунок 1).

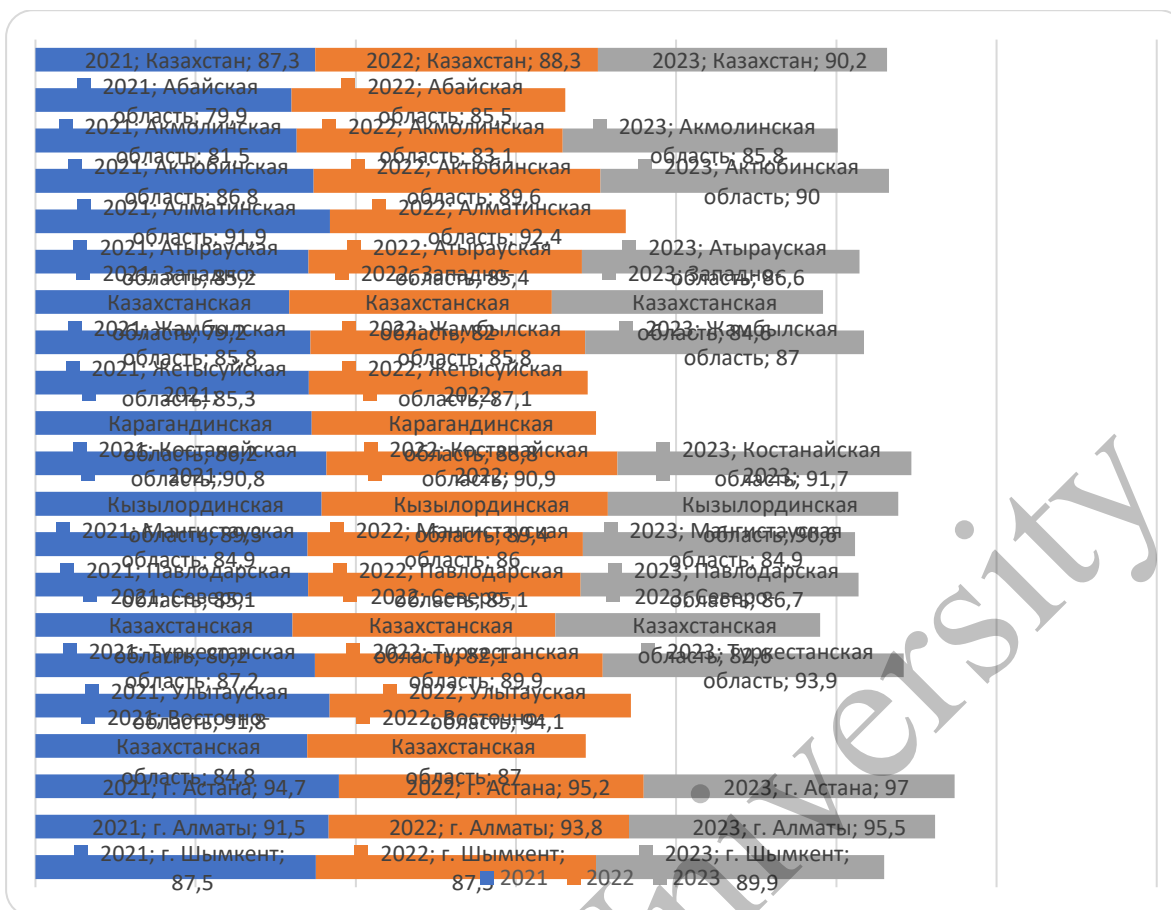


Рисунок 1. Уровень владения цифровыми навыками населения Республики Казахстан и регионов в возрасте 6-74 лет, %

Примечание – источник [5]

В результате реализации цифровых программ доля населения, получающего доступ к Интернету, увеличилась с 93,3% в 2021 году до 95,8% в 2023 году. В региональном разрезе наибольшая доля в 2023 году приходится на Астану (98,1%); Карагандинскую область (98,0%); Восточно-Казахстанскую область (97,9%). Самые низкие показатели в 2023 году наблюдаются в основном в новых регионах - Улытауской области (90,4%), Абайской области (91,6%), Жетысуской области (92,9%) (рисунок 2).

Согласно рисунку 2, анализ данных о доле пользователей Интернета в Республике Казахстан и регионах показывает динамику проникновения цифровых технологий среди населения в возрасте от 6 до 74 лет за период с 2021 по 2023 годы. Общенациональный показатель вырос с 93,3% в 2021 году до 95,8% в 2023 году, демонстрируя стабильное увеличение доступности интернета.

Наиболее высокие показатели фиксируются в крупных городах. Так, в Шымкенте доля пользователей увеличилась с 94% до 97,1%, в Алматы — с 94,3% до 95,9%, а в Астане — с 96,5% до 98,1%. Рассматриваемое значение отражает высокую степень урбанизации и более развитую инфраструктуру в этих регионах.

Среди областей лидерами остаются Мангистауская область с 97,6% в 2021 году и 96,4% в 2023 году, Карагандинская область с 98% в 2022 году, и Туркестанская область с 97,6% в 2023 году. Однако в некоторых регионах наблюдаются колебания. Например, в Мангистауской области показатель снизился с 98,5% в 2022 году до 96,4% в 2023 году, что связано с временными экономическими и инфраструктурными трудностями.

Наименьшие показатели наблюдаются в Атырауской области (89,7% в 2021 году и 90,8% в 2023 году) и Западно-Казахстанской области (89,2% в 2021 году и 92,9% в 2023 году), что

указывает на необходимость улучшения интернет-доступа в этих регионах. Следует отметить прогресс в Жамбылской области, где доля пользователей выросла с 90,6% до 96,1% за три года, демонстрируя значительные успехи в развитии инфраструктуры.

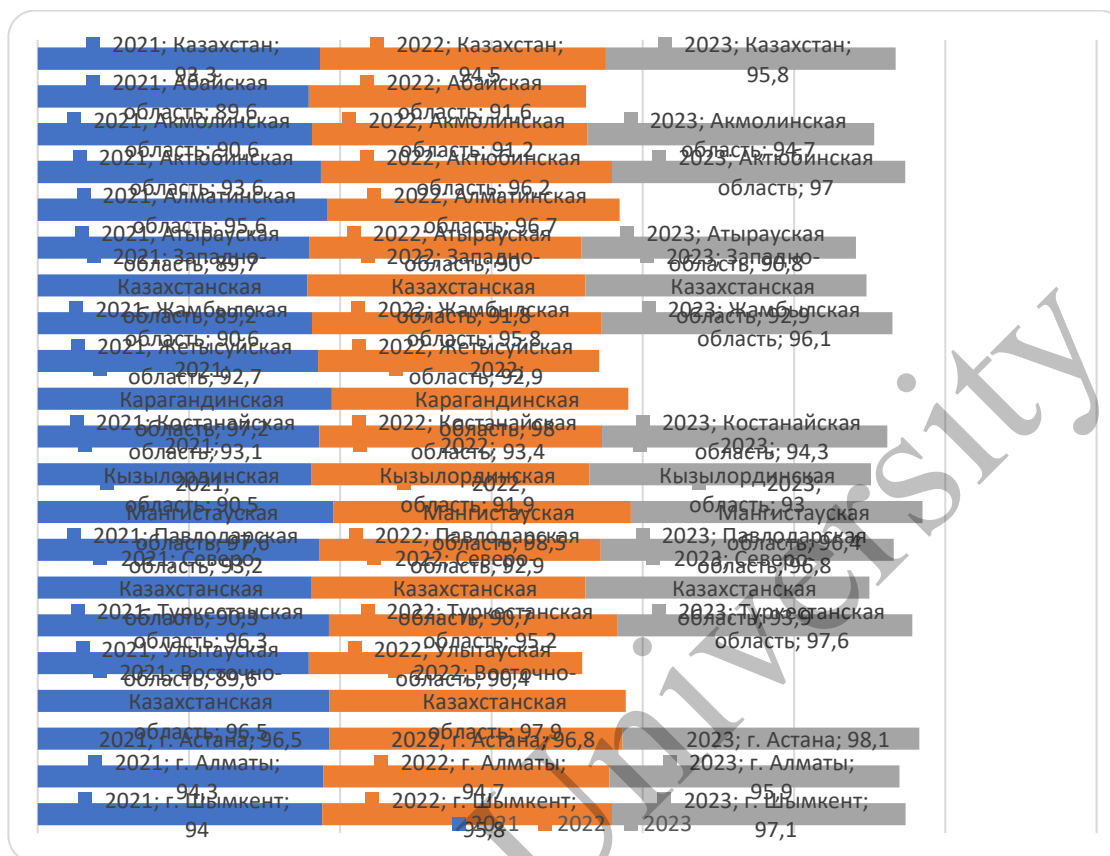


Рисунок 2. Доля пользователей Интернета в Республике Казахстан и регионах в возрасте от 6 до 74 лет, %

Примечание – источник [5]

На основании вышеуказанного цифровизация продолжает укрепляться, однако остаются региональные различия, требующие адресных мер по улучшению доступа к интернету в отдельных областях. Увеличение доступности интернета способствует социальной интеграции и экономическому развитию, что делает данные меры приоритетными для государственной политики.

Заключение. Анализ динамики цифровой экономики в Казахстане демонстрирует значительный прогресс в модернизации общественных и экономических процессов на основе цифровых технологий. Реализация государственных программ, таких как «Информационный Казахстан-2020» и «Цифровой Казахстан». Исследуемые программы обозначились как основа для внедрения цифровизации, что позволило достичь ощутимых результатов. Уровень цифровой грамотности населения вырос до 90,2% в 2023 году (по сравнению с 87,3% в 2021 году), а доступ к интернету увеличился до 95,8% в 2023 году. Рассматриваемые показатели подчеркивают готовность общества к адаптации в цифровую эпоху.

Казахстан достиг высокого уровня цифровой конкурентоспособности, поднявшись на 34-е место в рейтинге IMD World Digital Competitiveness в 2023 году. Улучшение позиций в международных индексах, таких как индекс электронного участия (с 26-го на 15-е место с 2020 по 2022 год), свидетельствует о значительном прогрессе в области предоставления онлайн-услуг. В то же время сохраняется значительная региональная дифференциация: в Астане цифровая грамотность достигает 97%, тогда как в Северо-Казахстанской области данный показатель составляет всего 82,6% [4].

Несмотря на успехи, существуют вызовы, такие как ограниченность инвестиций в

подготовку кадров и недостаточная доступность облачных технологий. Внедрение искусственного интеллекта, кибербезопасности и анализа данных становится неотъемлемой частью модернизации экономики, что требует увеличения финансирования образовательных инициатив. Государству и частному сектору следует усилить взаимодействие для создания устойчивой инфраструктуры обучения, соответствующей современным вызовам.

Процесс цифровизации открывает новые возможности для инноваций, повышения производительности и уровня жизни населения. Однако региональная неоднородность в доступе к информационно-коммуникационным технологиям угрожает усилением социально-экономического неравенства. Целевые программы государственной поддержки регионов, отстающих в цифровизации, являются приоритетной задачей для обеспечения равномерного экономического развития.

На основе вышесказанного, развитие цифровой экономики в Казахстане выступает мощным фактором трансформации общества, способным интегрировать страну в мировое цифровое сообщество. Однако для достижения устойчивого результата необходимо продолжать совершенствовать государственные программы, развивать человеческий капитал и поддерживать цифровую грамотность на всех уровнях общества.

Список литературы:

1. Al-Zoubi W.K. Economic Development in the Digital Economy: A Bibliometric Review // *Economies*. - 2024. - №72(3). - P.53. - DOI: 10.3390/economies12030053.
2. Сатпаева З.Т., Калымбекова Ж.К. Инновационные подходы по оптимизации работы государственной программы с учетом цифровых преобразований // *Экономика: стратегия и практика*. - 2019. - №2 (15). - С. 155-165.
3. IMD World Digital Competitiveness Ranking. - 2023. - URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/#2023-results>.
4. Башиева Ж.К., Мухамедиева Г., Сыздыкова К., Бокижанова Ф, Маулина Н Цифровая экономика в Республике Казахстан // *Вестник НАН РК*. - 2023. - №405(5). - С. 348-364. - DOI: 10.32014/2023.2518-1467.596
5. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Отраслевая статистика. Информационно-коммуникационные технологии и связи. Динамические таблицы [Электронный ресурс]. - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-it/dynamic-tables/>.

Роль платежных систем в современных онлайн-трендах

Н.С. Перова¹, А.А. Денежкин²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²студент 4 курса, по образовательной программе

ОП 6В06102-ИТ-предпринимательство и цифровая экономика

perova_ns@mail.ru, pg.sharpqq@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Статья исследует важность платежных систем в современных онлайн-трендах и их значительное влияние на развитие электронной коммерции. Автор освещает различные аспекты, включая функции платежных систем, их роль в обеспечении безопасности покупок онлайн, а также влияние на удобство и скорость проведения сделок.

Ключевые слова: электронная коммерция, информация, технологии, платежные системы, безопасность.

Современное общество с каждым днем становится все более насыщенным информацией и технологиями. Интернет занял важное место в нашей повседневной жизни, предоставляя