

Необходимо также учитывать вызовы, связанные с внедрением новых технологий — от обеспечения безопасности данных до необходимости соблюдения этических норм при использовании ИИ. Эти аспекты требуют внимания со стороны как государственных органов, так и частного сектора [5].

Список литературы:

1. Официальный сайт – Kaspi.kz. [Электронный ресурс] - <https://kaspi.kz/>
2. Блокчейн для государственного управления [Электронный ресурс] - <https://www.gov.kz/>
3. Официальный сайт – Нурбанк. [Электронный ресурс] - <https://www.nurbank.kz/>
4. Официальный сайт – KEGOC. [Электронный ресурс] - <https://www.kegoc.kz/>
5. Информация о платформе – AgroBlockchain. [Электронный ресурс]- <https://agroblockchain.kz/>
6. Аналитика и исследование в области криптовалют и блокчейн – Chainalysis. [Электронный ресурс] - <https://www.chainalysis.com/>

Этика и ответственность в цифровой экономике: вызовы для бизнеса

Н. С. Перова¹, А. М. Садыкзаде², А.С. Радина³

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²студенты 3-курса ОП «Предпринимательство и управление проектами»

perova_ns@mail.ru, alinasadykzade@gmail.com, anastasiaradina96@gmail.com,

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Цифровая экономика предлагает беспрецедентные возможности для модернизации бизнеса, ускорения процессов и улучшения взаимодействия с потребителями. Вместе с тем она ставит перед организациями новые задачи, связанные с соблюдением этических принципов. Эти задачи включают необходимость защиты конфиденциальной информации, обеспечения справедливости в применении цифровых технологий и создания прозрачной деловой среды. В статье рассматриваются ключевые вызовы, возникающие в процессе адаптации бизнеса к цифровой эпохе, и подчеркивается важность внедрения этических норм как одного из факторов устойчивого развития.

Ключевые слова: цифровая экономика, бизнес, этика, конфиденциальность, прозрачность, ответственность.

Цифровизация стремительно изменяет ландшафт мировой экономики, трансформируя традиционные бизнес-модели и создавая новые способы взаимодействия с клиентами, партнерами и обществом. Однако за этими инновациями скрываются серьезные проблемы, связанные с этикой и ответственностью. Компании все чаще сталкиваются с необходимостью соблюдать баланс между экономической выгодой и уважением прав потребителей, защитой их личной информации и соблюдением общепринятых норм поведения в цифровой среде.

Внедрение цифровых технологий требует от бизнеса осознания своей роли не только как экономического, но и как социального института, способного влиять на общество. Современные реалии обязывают организации учитывать широкий спектр вопросов: от обеспечения доступа к технологиям до соблюдения прав человека в условиях повсеместного распространения автоматизации и искусственного интеллекта [1].

Цифровая экономика основывается на данных, которые являются ценным ресурсом как для компаний, так и для потребителей. Однако сбор и обработка личной информации вызывают множество этических вопросов. Случаи утечек данных или их использование без явного согласия пользователей подрывают доверие к бизнесу. Многие компании нацелены на

монетизацию данных, что приводит к конфликту интересов между необходимостью защитить личные данные клиентов и стремлением извлечь экономическую выгоду.

Технологические инновации, такие как искусственный интеллект и алгоритмические системы, позволяют компаниям автоматизировать принятие решений, включая те, которые напрямую влияют на жизнь людей. Это порождает вопросы о прозрачности этих процессов. Если алгоритмы, определяющие доступ к услугам или размер кредитного лимита, недоступны для анализа, у потребителей возникает недоверие. Закрытость таких систем усиливает восприятие бизнеса как нечестного и манипулятивного [2].

Развитие цифровых технологий может усугубить социальное неравенство. Не все группы населения имеют равный доступ к технологиям, что приводит к исключению определенных категорий людей из экономических процессов. Бренды должны разрабатывать стратегии для обеспечения инклюзивности, чтобы минимизировать это неравенство. В некоторых регионах мира доступ к интернету ограничен или отсутствует. Отсутствие навыков работы с цифровыми технологиями у определенных групп населения также создает барьеры для участия в цифровой экономике. Высокая стоимость устройств и услуг может стать препятствием для многих людей.

Использование цифровых технологий зачастую приводит к возникновению новых форм дискриминации. Алгоритмы, разработанные на основе предвзятых данных, могут усиливать социальное неравенство, создавая барьеры для определенных групп населения. Например, автоматизированные системы могут несправедливо ограничивать доступ к финансовым услугам для жителей регионов с низким уровнем доходов.

В эпоху цифровизации компании сталкиваются с вызовом обеспечения равного доступа к своим продуктам и услугам. Ограниченность цифровой инфраструктуры и нехватка знаний у определенных групп населения создают цифровой разрыв, который компании должны стремиться преодолевать. Важно не только предоставлять доступ к технологиям, но и обеспечивать их адекватное использование в интересах общества.

Использование искусственного интеллекта (ИИ) в бизнесе поднимает вопросы о том, как алгоритмы принимают решения и какие предвзятости могут быть заложены в их работу. Этические стандарты должны учитывать влияние ИИ на людей и общество. Например, алгоритмы могут непреднамеренно усиливать предвзятости на основе расовых или гендерных характеристик. Необходимость объяснять пользователям, как работают алгоритмы, становится все более актуальной. Учет возможных предвзятостей при обучении моделей ИИ также важен для обеспечения справедливости решений. Определение того, кто несет ответственность за ошибки ИИ, является сложной задачей [3].

Корпоративная социальная ответственность (КСО) становится важным аспектом ведения бизнеса в цифровую эпоху. Компании должны учитывать не только финансовые результаты, но и свое влияние на общество и окружающую среду. Применение технологий для достижения экологически чистых решений должно стать приоритетом для бизнеса. Обеспечение равного доступа к цифровым ресурсам для всех групп населения также является важной задачей. Многие крупные технологические компании внедряют программы по защите окружающей среды, такие как использование возобновляемых источников энергии в своих дата-центрах. Некоторые организации запускают программы по обучению цифровым навыкам для малообеспеченных слоев населения с целью уменьшения цифрового неравенства. Компании могут участвовать в социальных проектах, направленных на улучшение качества жизни в сообществах.

Этика и ответственность в цифровой экономике становятся ключевыми факторами успеха бизнеса. Компании должны активно разрабатывать и внедрять этические стандарты, которые помогут им управлять рисками и строить доверительные отношения с клиентами. Принятие этических норм не только способствует соблюдению законодательства, но и создает конкурентные преимущества на рынке.

В условиях глобализации и быстрого технологического прогресса важно помнить о том, что бизнес - это не только прибыль; это также влияние на общество и будущее планеты.

Этические принципы должны стать основой для принятия решений на всех уровнях управления компанией.

Цифровые инструменты значительно расширили возможности взаимодействия бизнеса с клиентами. Однако это взаимодействие часто сопровождается агрессивным маркетингом, манипуляцией предпочтениями и вторжением в личное пространство. Например, многие компании используют персонализированную рекламу, которая основывается на глубоком анализе поведения пользователей. Это вызывает вопросы о соблюдении этических границ в отношениях между бизнесом и потребителями.

Распространение дезинформации стало серьезной проблемой в цифровой экономике. Компании, которые создают или распространяют недостоверные данные, рискуют потерять репутацию. Кроме того, использование манипулятивных методов в рекламе и продвижении продукции подрывает доверие к бизнесу и усиливает негативное восприятие цифровых технологий.

Этика в цифровой среде становится ключевым фактором, определяющим долгосрочный успех бизнеса. Соблюдение этических норм способствует формированию устойчивых отношений с клиентами и партнерами, укрепляет доверие к бренду и повышает его конкурентоспособность. Кроме того, компании, которые активно внедряют принципы социальной ответственности, демонстрируют лучшие результаты с точки зрения устойчивого развития.

Этические подходы помогают бизнесу справляться с вызовами, связанными с цифровизацией, и минимизировать возможные риски. Это особенно актуально в условиях возрастающего внимания к вопросам конфиденциальности и прозрачности со стороны регуляторов и общества [4].

Современная цифровая экономика требует от бизнеса нового уровня осознания своей ответственности перед обществом. Проблемы конфиденциальности, прозрачности, справедливости и социальной ответственности должны стать центральными в стратегии любой компании, стремящейся не только к экономическому успеху, но и к уважению своих клиентов и партнеров. Только путем интеграции этических принципов в свою деятельность компании смогут создать устойчивые модели развития, которые будут поддерживать доверие и лояльность со стороны общества [5].

Вызов	Описание	Решение
Нарушение конфиденциальности	Сбор и использование данных без согласия пользователей	Разработка стандартов защиты данных, использование шифрования
Отсутствие прозрачности	Недоступность информации о принципах работы алгоритмов	Создание открытых платформ, внедрение стандартов прозрачности
Цифровое неравенство	Неравный доступ к технологиям и инфраструктуре	Инвестиции в развитие инфраструктуры, программы обучения
Манипуляции и дезинформация	Использование данных для манипуляции поведением потребителей	Усиление контроля за рекламными алгоритмами, развитие механизмов борьбы с дезинформацией

Рисунок 1. Основные этические вызовы и их решение в цифровой экономике
Пр и м е ч а н и е – источник [4]

Этика в цифровой экономике – важный элемент стратегического управления. Успешные компании понимают необходимость учета этических аспектов, что позволяет им оставаться

конкурентоспособными в условиях стремительных изменений. Формирование этического подхода к ведению бизнеса не только способствует укреплению репутации, но и создает основу для более справедливого и устойчивого цифрового общества.

Список литературы

1. Записки маркетолога. Этика цифровой экономики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://marketch.ru>
2. Центр ЦДТО. Этика и «цифра»: этические проблемы цифровых технологий [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cdto.wiki>
3. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Цифровая экономика и социально-этические ценности [Электронный ресурс] / КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Цифровизация как предмет этической проблематизации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.socianauki.ru>
5. Философские аспекты этики [Электронный ресурс] / 7universum.com. Режим доступа: <https://7universum.com>

Цифровизация экономики как новый элемент в системе хозяйствования

Н.С. Перова¹, Б.С. Серикбеков²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса,

²студент 4-курса ОП 6В06102-ИТ-предпринимательство и цифровая экономика

¹perova_ns@mail.ru, ²qazaq764@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «цифровая экономика» и роль цифровых технологий в современной экономике. Анализируются взаимодействия традиционных и интеллектуальных ресурсов в удовлетворении материальных и нематериальных потребностей. Обозначены границы нематериальной сферы экономики и уточнены признаки цифровой экономики. Несмотря на обилие информации о перспективах её развития, теоретическое осмысление влияния цифровых процессов на экономику остаётся недостаточно проработанным, что требует выработки чёткого и универсального определения цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, цифровизация, экономическая трансформация, ресурсы нового типа

В современных условиях использование цифровых технологий в различных сферах науки и жизни приобретает все большее значение. В результате появился новый термин "цифровая экономика". В последние годы возник большой интерес к использованию цифровых технологий, поскольку с их помощью можно значительно снизить затраты для различных видов бизнеса technologies. In кроме того, использование современных информационных технологий снижает нагрузку на бюджет, что особенно актуально для государственных и муниципальных учреждений. Аспекты развития цифровой экономики представляют большой интерес для современной литературы. Но в основном это относится к роли цифровых технологий и другим возможностям их применения. В то же время теоретические проблемы категориальных устройств, касающиеся влияния информационных процессов на экономическую деятельность, недостаточно изучены. Результатом этой ситуации является то, что каждый автор предлагает свое собственное определение цифровой экономики. Автор в первую очередь сосредотачивается на теме научного исследования, в результате чего определения значительно отличаются друг от друга. Это затрудняет понимание взаимосвязи