

4. «Қазпошта» 2020-2021-2022 жылға жылдық есебі / «Қазпошта» АҚ. – Алматы: 2022.

5. Ұлттық статистика бюросының статистикалық мәліметтері. – Сілтеме: <https://stat.gov.kz/>

Курпебаева Л.М., 4 курс (Қарагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор,  
директор Института исследований цифровой экономики Ташенова Л.В.

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: данная статья исследует динамику развития туризма в Карагандинской области на основе анализа статистических данных за период 2019-2023 годы. В работе рассматривается рост спроса на туристские услуги, изменение цен на объекты размещения, а также влияние инвестиционных проектов на развитие инфраструктуры и привлекательность региона для туристов. В ходе исследования использовались следующие научные методы: контент-анализ, метод сбора статистических данных и PEST-анализ.

Объектом исследования является туристская отрасль Карагандинской области, которая включает в себя одни из ключевых туристских дестинаций страны. С того момента как Карагандинский регион получил данный статус, были предприняты меры по развитию инфраструктуры региона, привлечению внутренних и внешних инвестиций, повышению качества и доступности туристских услуг. В связи с этим, возникает необходимость комплексного анализа динамики развития регионального туристского объекта за 5 лет (2019-2023 г.г.)[1]

Поддержка Правительства Республики Казахстан способствовала реализации новых туристских инициатив. Согласно данным таблицы 1, по итогам 2023 года можно увидеть, что количество мест размещения составило 235 единиц, в которых насчитывалось 4393 номеров, при этом единовременная вместимость составляла 12252 койко-места; заполняемость объектов размещения за анализируемый период составила 25,1%; ими обслужено 283857 человек и оказано услуг на сумму 4979878,7 тыс.тг. За последние 5 лет количество мест размещения, в среднем, сократилось на 6%. [2]

Таблица 1

Основные показатели деятельности мест размещения по Карагандинской области за 2019-2023 годы

Период	Кол-во мест размещения, единиц	Кол-во обслуженных посетителей, человек	Объем оказанных услуг, тыс. тенге	Кол-во номеров, единиц
2023	235	283 857	4979878,7	4 393
2022	230	305 199	5522921	4 257
2021	247	272 290	4626332,6	4 502
2020	247	199 891	2975895,8	4 645
2019	250	319 663	4932393,4	4 624

В 2024 году планируется продолжить развитие туризма в Каркаралинском районе, учитывая его природные и культурные особенности. В частности, предусматривается реализация проектов по созданию туристских кластеров, развитию экологического и этнографического туризма, улучшению качества и доступности туристских услуг, повышению квалификации персонала, совершенствованию нормативно-правовой базы, содействию маркетингу и продвижению туристского продукта. Ожидается, что эти меры будут

способствовать увеличению туристского потока, доходов от туризма, созданию новых рабочих мест и улучшению социально-экономического положения населения района.[3][4]

Суммируя вышеизложенное, в рамках исследования был проведен PEST-анализ для определения степени воздействия внешних и внутренних факторов на комплексное развитие анализируемой туристской дестинации (Таблица 2).

Таблица 2

Pest-анализ факторов развития туризма в Карагандинской области (по 5-балльной шкале)

Фактор	Оценка	Комментарий
Вхождение региона в топ-10 туристской дестинации РК	5	Это положительный фактор, который повышает престиж и привлекательность региона для туристов.
Привлечение инвестиций	4	Это положительный фактор, который способствует развитию туристской инфраструктуры, созданию новых туристских объектов и услуг, повышению качества и конкурентоспособности туристского продукта региона.
Демография, численность населения	4	Это положительный фактор, оказывающий влияние на обеспечение рынка туристских услуг необходимыми специалистами.
Инфраструктура региона	4	Это положительный фактор, который определяет уровень развития и доступности транспортной, коммунальной, социальной, информационной и других видов инфраструктуры, необходимых для обеспечения туристской деятельности в регионе.
Культурное наследие региона	5	Это положительный фактор, который представляет собой совокупность исторических, архитектурных, художественных, религиозных, этнографических и других ценностей, свидетельствующих о культурном разнообразии и богатстве региона.

Туризм в Карагандинской области имеет высокий потенциал развития, так как регион обладает рядом положительных факторов, способствующих формированию очевидных конкурентных преимуществ.

#### Литература

1. <https://www.gov.kz/memleket/entities/karaganda/activities/414>
2. [https://tourlib.net/statti\\_tourism/bajkanova.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/bajkanova.htm)
3. <https://www.gov.kz/memleket/entities/karaganda/activities/414?lang=kk>
4. <https://www.stud24.ru/turism/osobennosti-razvitiya-sportivnogo-turizma-v/425440-1510748-page1.html>

Курбатов С.С., Дёмин А. А., 2 курс (Карагандинский университет Букетова)  
 Научный руководитель – к.э.н., ассистент профессора Нурмаганбетова А. Ж.

#### ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В КАЗАХСТАНЕ

Логистика — это одна из составляющих факторов сильной экономики. Для Казахстана транспортная отрасль является одной из ключевых как в международном масштабе, так и локальном. Географическое положение обеспечивает широкие возможности для достижения значительных результатов в развитии. Проблематика вопроса обсуждается на разных уровнях – правительственном, в медиа и между предпринимателями.