

своих производственных процессов. Это может привести к увеличению эффективности, снижению стоимости производства и улучшению качества автомобилей.

Международный автомобильный рынок стоит перед множеством вызовов и возможностей. Важно для отрасли сохранить баланс между традиционными ценностями и новыми технологиями, а также адаптироваться к изменениям в экономической, политической и экологической среде. Разнообразные тенденции и вызовы предоставляют отрасли возможность для инноваций и развития, что делает будущее международного автомобильного рынка захватывающим и перспективным.

Вызовы для международного автомобильного рынка:

1. Торговые войны и глобальная неопределенность. Торговые войны и геополитическая нестабильность могут оказать существенное воздействие на международный автомобильный рынок. Введение тарифов и торговых барьеров может затруднить глобальную поставку и влиять на цены на автомобили.

2. Инфраструктурные проблемы для электромобилей. Широкое внедрение электрических автомобилей сталкивается с вызовами в области инфраструктуры [4]. Развитие сети зарядных станций и повсеместная доступность этих станций остаются ключевыми проблемами, влияющими на принятие электромобилей потребителями.

3. Безопасность и киберугрозы. С ростом числа автономных функций и подключенных автомобилей возрастает уровень киберугроз [5]. Безопасность транспортных средств и их систем управления становится предметом все более серьезных обсуждений, требуя инновационных подходов к кибербезопасности.

Международный автомобильный рынок продолжает претерпевать глобальные трансформации под влиянием технологических инноваций, изменений в потребительских предпочтениях и стремлений к устойчивому развитию. Автомобильные компании, способные быстро реагировать и интегрировать новые технологии, окажутся в лидирующем положении, в то время как индустрия продолжит эволюцию в направлении более экологичного, безопасного и интеллектуального транспорта.

#### Литература

1. Шиллер, В., Дериддер, Дж., & Цу, М. (2019). "Эволюция электромобилей: глобальные тренды и перспективы". Энергетика и экология, 20(3), 245-258.

2. Смит, Дж., & Браун, М. (2020). "Трансформация автомобильной индустрии: вызовы и возможности". Международный журнал менеджмента и стратегического управления, 11(2), 132-145.

3. Международная ассоциация автопроизводителей (OICA): <https://www.oica.net>

4. Ключевые статистические данные и отчеты Международного агентства по энергетике (IEA) - <https://www.iea.org/data-and-statistics>

5. Анализ рынка автономных транспортных средств (2021). Frost&Sullivan.

6. Мировой отчет по электромобилям (2022). BloombergNEF: <https://about.bnef.com/electric-vehicle-outlook/>

Еремина С.Ф., Креймер Л.В., Сеитова Д.Б., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – ст. преподаватель Базарбаева Л.М., преподаватель Макалакова Б.М.

#### ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА: РЕАЛИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И КАЗАХСТАНА

В эпоху изменения климата усугубляется вопрос продовольственной безопасности стран. В силу того, что она в большинстве стран не в состоянии обеспечиваться внутренними возможностями, возникает необходимость в международной торговле. Торговля, являясь основой современного общества и результатом человеко-экономической деятельности, оказывает воздействие на окружающую среду, также и дестабилизируется в ходе изменения

климата. Климатически нестабильный мир сокращает потенциал стран, приводит к изменениям в географическом распределении ресурсов и производства товаров.

Внезапные изменения погоды, рост уровня морей и таяние ледников оказывают давление на инфраструктуру транспортных маршрутов, что приводит к задержкам и повышению издержек. Одним из примеров воздействия изменения климата на международную торговлю является участие Казахстана в транзитных маршрутах, включая Железнодорожный маршрут Китай-Европа (Инициатива по построению Шелкового пути) [1].

Повышение частоты наводнений или снежных бурь на этих маршрутах может привести к ограничениям движения грузов и увеличению времени доставки. Это может вызвать не только экономические потери для участвующих стран, но и создать неопределенность для бизнеса и потребителей. Так, согласно отчету Всемирного банка, каждый год мировая экономика теряет до \$300 млрд из-за неблагоприятных климатических условий. По оценкам Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), задержки в авиаперевозках из-за погодных условий стоят отрасли около \$60 млрд в год. По анализам Центра исследования экономики и климата (CCER) изменение климата может снизить объемы мировой торговли на 23% к 2100 году [2].

Казахстан активно внедряет меры по борьбе с изменением климата через свою международную торговлю, сотрудничая с различными странами и региональными блоками. Например, с Европейским союзом (ЕС) проводятся совместные проекты по снижению выбросов парниковых газов и повышению энергоэффективности в рамках Соглашения об ассоциации. Вступившее в силу в 2020 году Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве с ЕС стало первым такого рода соглашением между ЕС и центральноазиатским партнером, укрепляя двусторонние отношения.

Европейский союз (ЕС) занимает важное место среди торговых партнеров Казахстана, принимая около 39% общего казахстанского экспорта и составляя 29,4% общего объема торговли в 2021 году. Кроме того, ЕС является главным иностранным инвестором в Казахстане, вложив в экономику страны 61,5 млрд евро в виде прямых иностранных инвестиций [3].

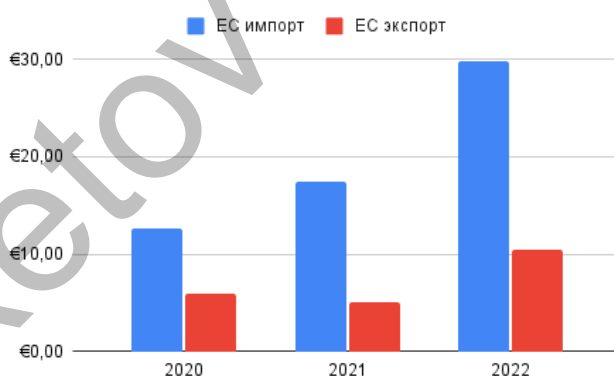


Рисунок 1 - Торговля товарами, млрд евро

Казахстан поставляет 70% своей нефти в страны ЕС (около 6 % общего импорта ЕС) и является третьим крупнейшим поставщиком ЕС среди стран, не являющихся членами Организации стран – экспортеров нефти, после России и Норвегии. Казахстан экспортирует газ в Россию, Украину и Китай [4]. Эти показатели растут благодаря развитию экономических отношений между Казахстаном и Европейским союзом за счет в большей степени увеличения спроса на энергоресурсы, улучшения инвестиционного климата и подписания соглашений о партнерстве.

Мировое сообщество сталкивается с вызовами изменения климата, которые угрожают стабильности торговли и экономическому развитию. Принятие адаптационных мер и инвестиции в зеленые технологии становятся необходимыми для минимизации рисков и обеспечения устойчивости. Интеграция адаптации к климату в планы развития Казахстана является ключевым шагом к устойчивому развитию. Сегодня сделаны шаги в этом

направлении. При поддержке Программы развития ООН (ПРООН) в 2020 году были «запущены» первые «зеленые» облигации на площадке фонда развития предпринимательства «ДАМУ».

Несмотря на активное участие всех субъектов мирового сообщества в решении вопроса, проявляется декоординация проводимых мероприятий в связи с «амбициозными» стратегиями климат-политики отдельных участников. Поэтому необходимо выработать согласованную климатическую политику всех стран. Так, в «Докладе о мировой торговле за 2022 год» определены основные направления действий, а именно:

1. Большая диверсификация торговли.
2. Отказ от торговых барьеров в создании экологически чистых продуктов.
3. Понятная организация низкоуглеродных стандартов и др.

#### Литература

1. Глобальная программа «Рекомендации по выработке политики для экономического развития, устойчивого к изменению климата» (CRED). Казахстан: Влияние адаптации в инфраструктуре на всю экономику – декабрь 2021 г., <https://www.giz.de/de/downloads/giz2022-ru-cred-kazakhstan-infographic-adaptation-infrastructure.pdf>

2. Наталия Тамириса. Изменение климата и экономика - март 2008 г., <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/rus/2008/03/pdf/tamirisa.pdf>

3. EU trade relations with Kazakhstan. Facts, figures and latest developments. [https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/kazakhstan\\_en](https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/kazakhstan_en)

4. Отдел прессы и информации Представительства ЕС в Казахстане. Европейский Союз и Казахстан – 19.10.2023 г., [https://www.eeas.europa.eu/kazakhstan/evropeyskiy-soyuz-i-kazakhstan\\_ru?s=222](https://www.eeas.europa.eu/kazakhstan/evropeyskiy-soyuz-i-kazakhstan_ru?s=222)

Еремина С.Ф., Креймер Л.В., Сеитова Д.Б., 3 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – ст. преподаватель Перова Н.С., преподаватель Макалакова Б.М.

### РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ КАЗАХСТАНА

Экологический капитал играет важную роль в устойчивом развитии и экономическом росте любой страны, в том числе и в Казахстане. В последние десятилетия все больше внимания уделяется не только экономическому росту, но и сохранению окружающей среды для будущих поколений. Проблема экологического капитала состоит в его необратимом ухудшении из-за неэффективного использования ресурсов, загрязнения окружающей среды и потери биоразнообразия. Недостаточное внимание к защите природных ресурсов и экосистем может привести к серьезным последствиям для экономики и общества в целом. Экологический капитал Казахстана включает в себя разнообразные природные ресурсы, биоразнообразие и экосистемы:

- Природные ресурсы: Нефть, природный газ и уголь являются одними из основных экспортных товаров Казахстана. Примерно 70-80% экспорта страны приходится на энергетические ресурсы, такие как нефть и газ.
- Водные ресурсы: Казахстан имеет около 85 тысяч озер и свыше 23 тысяч рек, включая такие крупные водоемы, как озеро Балхаш и реки Иртыш и Сырдарья. Они играют важную роль в обеспечении пресной воды для питья, сельского хозяйства и промышленности.
- Земельные ресурсы: Почти 70% территории Казахстана занимают степи, около 10% - пустыни, а леса занимают менее 5% общей площади. Земли Казахстана также предоставляют важные возможности для сельского хозяйства и животноводства [1].