

#### 4 анализ отклонений

Структурный анализ представляет собой один из методов финансового анализа, сутью которого является показатель, который состоит из нескольких частей, оцениваются доли каждой из частей, и делается вывод какие же из этих частей внесли в наибольший вклад в конечное значение показателя. Также стоит отметить, что структурный анализ в свою очередь делится на подтипы: вертикальный и горизонтальный. При вертикальном анализе изучается бюджет и другие виды отчета, при этом общая величина бюджета равняется 100%, а все остальные статьи относим к общей величине бюджета, и тем самым находим доли в процентах.

При горизонтальном анализе можно определить тенденции изменения определенных статей и увидеть их изменения статей в плановом и предыдущем (или текущем) периоде. Горизонтальный включает в себя базисный и цепной виды. К примеру, в базисном методе, мы сравниваем показатели статей с базисным (то есть первым) значением, равным 100%.

При цепном методе значение статей в каждом из последующих периодов сравнивается со значением в предшествующем ему периоде, равным 100%.

При факторном анализе, мы берем данные за период, данные могут быть как фактические так и плановые и сравниваем между собой статьи бюджетов, найденные значения формируют группу показателей (коэффициенты, индексы). Далее рассчитанные показатели сравниваем между собой.

При коэффициентном анализе производится расчет всех величин, затем мы их сравниваем, можно их сравнивать по различным периодам и по направлениям, составить примерный список коэффициентов, при помощи которых можно сделать вывод о состоянии компании. Можно рассчитать много коэффициентов, но предприятию достаточно выбрать лишь самые важные для него.

Маржинальный анализ помогает сравнить затраты предприятия и маржинальный доход. При данном виде анализа можно оценить объемы реализации, которые позволят покрыть наши затраты. При анализе отклонений находится разница между конкретными значениями определенного показателя на определенную дату или период, по регионам, бизнесам и филиалам и т.д.

Экономический анализ играет важную роль в повышении экономической эффективности деятельности предприятия. Это экономическая наука, которая изучает экономику той или иной компании, а также выявляет неиспользованные резервы с целью повышения эффективности деятельности предприятия. Роль экономического анализа на предприятии велика. Он способствует лучшему использованию ресурсов компании, а также находит неиспользованные возможности, поиск резервов и ищет пути их реализации. Но самое главное воспитывает в коллективном обществе дух бережливости.

Таким образом, финансово-экономический анализ является средством контроля для руководства, основным инструментом управления финансов и экономии капитала. Главная стратегическая задача предприятия - приумножать активы, быть платежеспособным, поддерживать рентабельность и баланс. Для предприятия очень необходимо устойчивое финансовое состояние. Финансовое состояние зависит от результатов производственной и управленческой деятельности. Если производственный план выполняется, то это хорошо сказывается на финансовом положении предприятия. Устойчивое финансовое состояние - доказательство умелого и грамотного управления. Ведь без правильного распоряжения своим капиталом не выжить в конкурентной борьбе.

#### Литература

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия на примере ОАО Соло.
2. Энциклопедия экономиста [www.Grandars.ru](http://www.Grandars.ru)

Талакова М.В., 1 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетова)  
Научный руководитель – к.э.н., доцент Кабдыбай А.К.

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Весь прошедший 2020 год и начало 2021 года не самое благоприятное время для развития бизнеса. Как отметил Президент Касым-Жомарт Токаев в Послании народу: «Малый и средний бизнес переживает сложные времена, по сути, приняв на себя основной удар пандемии». В таких условиях предпринимателям предлагают разные меры поддержки, которые призваны сгладить «удар» пандемии. Это должно помочь бизнесу преодолеть экономическую неопределенность и,

создать системный подход для поддержки всей экономики РК, в том числе обеспечить занятость населения хотя бы на «допандемийном» уровне.

Такая же система нужна при прогнозировании финансовых результатов деятельности субъектов бизнеса. Тут все зависит от многих факторов. И первый из них –гибкий подход к решению проблемы, оперативное вмешательство в ситуацию. Планирование финансовых результатов и прогнозирование финансового положения компании имеют решающее значение для эффективного управления предприятием. В связи с тем, что экономическая среда бизнеса неустойчивая, возможна вероятность различных сценариев ее развития, что вызывает необходимость формировать несколько вариантов прогноза: оптимистичного, реалистичного и пессимистичного. Это позволяет более адекватно оценивать перспективы развития компании с позиции критерия "риски-возможности", выявлять угрозы и разрабатывать антикризисные мероприятия. Следующий фактор - это величина субъекта бизнеса. Понятно, что чем крупнее бизнес, тем устойчивее он к изменениям и колебаниям рынка. Но с другой стороны, здесь очень сложно планировать и прогнозировать развитие предприятия. Для анализа используются многочисленные комбинации переменных, учитывается положение на рынке, возможное появление новых игроков, риски доходности, балансовые составляющие прошлых лет и пр. Но зато есть возможность, в первую очередь финансовая, привлечь многочисленную команду аналитиков, которые сделают грамотную оценку развития бизнеса. В малом бизнесе дело обстоит гораздо скромнее. Здесь основными акционерами совместно с финансовым менеджером самостоятельно разрабатывается политика развития предприятия, в основном на основе опыта прошлых лет. Поэтому так много субъектов МБ исчезает уже на втором году существования. Деятельность любого предприятия направлена на получение прибыли, роста рентабельности и увеличения его стоимости. Работа ради работы никому не интересна[1]. С тех пор, когда зародились товарно-денежные отношения и до наших дней человечество задумывалось о стабильности бизнеса. А значит появились и продолжают появляться все новые методы и модели прогнозирования. Их можно классифицировать по следующим характеристикам:

- по степени формализации: интуитивно понятная, основанная на логическом мышлении и формализованная, основанная на научном подходе с использованием экономико-математических методов.
- по типу прогнозируемых значений, позволяющих: определять индивидуальные значения переменных, комплексные значения переменных.
- по используемым переменным: с подробными количественными характеристиками, с использованием комбинации переменных (количественные и качественные характеристики) и с использованием качественных переменных.
- по прогнозному периоду: оперативный (до 3 месяцев), краткосрочный (от 3 месяцев до 1 года). среднесрочные (от 1 до 5 лет), долгосрочные (более 5 лет).
- по возможности разделение: простые, неделимые на части и сложные, разложимые на ряд взаимосвязанных простых методов.
- по типу результата: теоретический и практический.
- по характеристикам результата: количественный, представляющий результаты прогнозы в физическом и качественном выражении, без количественной оценки результатов.
- по размеру объекта: комплексные и частные.
- по направленности: поиск, направленный на поиск новых переменных, оперативный, позволяющий определять комбинации переменных, программа-цель, когда прогноз составляется на основе заданной цели.
- по точности результатов: описательный (при отсутствии математического описания), проверяемый (описание присутствует).
- по характеру рекомендаций: точка и интервал.
- по сценарию: одновариантный, позволяющий определять единую комбинацию, и многовариантный, когда возможных комбинаций много.
- по организации получения результатов: нормативный, позволяющий прогнозировать состояние объекта с учетом действующих норм и стандартов, независимый, не имеющий таких ограничений[2].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что при всем разнообразии методов не существует панацеи на все случаи жизни. Для этого востребованы финансовые аналитики, опыт и способности которых позволяют прогнозировать деятельность и развитие бизнеса на необходимый период.

## Литература

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 526 с.
2. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 768 с.

Тихомолова К.С., 1 курс (КарУ им. академика Е. А. Букетова)  
Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Шакирова Г.А.

## РОЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРИИ И ВЗГЛЯД СОВРЕМЕННОГО

Писатель Иоганн Фридрих Гете назвал двойную бухгалтерию одним из самых замечательных изобретений человеческого разума.

Английский врач Уильям Гарвей в XVII веке познакомившись с английским переводом трактата, создал свое учение о кровообращении, основываясь на представленных в трактате правилах циркуляции информации по счетам.

Можно конечно вспомнить Бенедетто Котрули, итальянского купца из Рагузы, чья книга «О торговле и совершенном купце» была написана в 1458 г. почти на 40 лет ранее трактата Луки Пачоли.

В книге Котрули была представлена глава о порядке ведения бухгалтерского учета двойным способом. Но дело в том, что издана эта книга была только в 1573 г., и хотя «рукописи не горят» (как утверждал Михаил Булгаков), изложенный в опубликованной книге порядок учета, представлял скорее историческую, нежели практическую ценность. Тем не менее, интерес представляла описанная Котрули южно - итальянская процедура учета (Рагуза — город в Сицилии), отличающаяся от изложенной Лукой Пачоли венецианской учетной процедуры, надо заметить не самой совершенной учетной системы того времени. Скажем флорентийская бухгалтерия была в те времена, безусловно совершенней (кстати автор трактата на нее неоднократно ссылается как на непререкаемый авторитет!).

Диграфический учет, двойная бухгалтерия, иначе говоря, по всей видимости, родились в средневековой Италии, как считают большинство исследователей. Это явление было подготовлено многими достижениями математики, технологии, устройстве общества.

По мнению современных теоретиков бухгалтерского учета М. Ф. Ван Бреда и особенно Э. С. Хендриксена, «Бухгалтерский учет не является созданием ни белых, ни англосаксонских, ни протестантских лиц мужского пола: его развитие решающим образом зависело от событий, происходящих в Африке, Индии, Иране и, может быть, где-нибудь еще, т.е. продукт интеллектуальной деятельности иудеев, христиан, мусульман — результат взаимодействия многих культур», «его развитие стимулировалось техническим прогрессом».

Выдающийся итальянский ученый Дж. Чербони в 1873 г. выделил четыре этапа:

- Древний мир — отсутствие объективных начал формирования учетной мысли;
- От Леонардо Фибоначчи до Луки Пачоли — время коммерческой арифметики;
- От Луки Пачоли до Франческо Виллы — становление двойной бухгалтерии;
- Возникновение и развитие научной бухгалтерии.

После революции, на излете НЭПа русская бухгалтерия свернула с общемировой колеи, и пошла своим путем. Прямо по В. Розанову: «С грохотом, лязгом и треском опускается над русской историей железный занавес. Действие окончилось, пора надевать шубы и расходиться по домам. Немногочисленные зрители оглянулись... Но ни шуб, ни домов не оказалось!»

В заключение считаю необходимым отметить, что, конечно, бухгалтерия, ее самая совершенная диграфическая парадигма родилась не случайно. Как считают многие авторы, двойная бухгалтерия создана в 12–13 веке в Италии, стараниями предприимчивых итальянских купцов. Однако, мне ближе гипотеза о римском происхождении бухгалтерии, о целенаправленном исследовании информации об учетных объектах, о решении задач достоверной оценки состояния любого хозяйства. А это могло себе позволить только могучее государство, каким и был древний Рим. К. Ю. Цыганков сравнивает изобретателя бухгалтерии с Великим Евклидом, чья книга «начала геометрии» пережила не то, что века, тысячелетия. Неизвестный автор — создатель бухгалтерии был мыслителем того же масштаба, и его творение тоже пережило века.

## Литература

1. Соколов Я. В. бухгалтерский учет: от истоков до наших дней. М. : аудит, Юнити, 1996. 638 с.