

- барлық деңгейдегі нақты мамандарға кадрлық қажеттілікті талдау (орталық және жергілікті басқару органдары);
- кадр саясатын және оны іске асыру мен іске асырудың тиісті бағдарламаларын түзету бойынша ұсынымдарды өзекті әзірлеу;
- осы процеске жұртшылықты тарта отырып, кадрлық қызметтердің жұмысына инновациялар енгізу және инновациялар әзірлеу.

Бұдан басқа, мемлекеттік қызметшілердің мемлекеттік органдар қызметінің стратегиялық бағыттарын қалыптастырудағы ролін, олардың Қазақстанда мемлекеттік қызметтің жұмыс істеуін жетілдіру үшін тиімді басқару технологияларын қолдануын қайта қарастыру қажет. Қазақстанның қазіргі мемлекеттік қызметі саяси және әкімшілік салалардың тығыз өзара енуімен және тоғысуымен сипатталады. Бұл мемлекеттік қызмет туралы заңда да көрініс тапты. Сондықтан мемлекеттік қызметті одан әрі саясаттандыру Қазақстандағы мемлекеттік басқару теориясы мен практикасындағы ең маңызды үрдіске айналуда. Атқарушы биліктің вертикалын нығайту және азаматтардың мемлекетті басқаруға барынша қатысуына қол жеткізу дәстүрлі модельге енгізілген бақылау тетігін түзету есебінен жүзеге асырылуы мүмкін.

Қорытындылай келе, мемлекеттік қызметтің адами ресурстарын басқару жүйесін жетілдіру мемлекеттік орган мен оның құрылымдық бөлімшелері қызметінің тиімділігі факторларының арасында шешуші орын алатынын атап өтеміз. Қазақстан Республикасының мемлекеттік кадрларын тиімді басқару әдістемесін жетілдіру жөніндегі жұмысты жалғастыру қажет. Әдістемелік пысықтау тиімді басқаруды бағалау критерийлерінің құрамын таңдауды талап етеді, өйткені мемлекеттік қызметшілер орындайтын жұмыстардың күрделілігі ескерілмейді.

#### Әдебиеттер

1. Смағұлова Ш.А., Науқанбай Л.М. Қазақстанда мемлекеттік қызметті ұйымдастыруды жетілдіру // *Central Asian Economic Review*. – 2019. – 2(3). - 51-64.
2. Донцов С.С., Кадырова А.С., Рахимова С.А., Нургалиева А.А., Каримбергенова М.К. Теоретические основы совершенствования государственной службы в Республике Казахстан // *Вестник ОмГУ. Серия: Экономика*. - 2020. - 2.
3. Орынбеков А.Д. Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызмет жүйесі: тенденциялар мен перспективалар // *Мемлекеттік және муниципалды басқару мәселелері*. - 2010. – 3(5).
4. Данабеков Е.Т. Совершенствование деятельности кадровых служб государственных органов Республики Казахстан // *Академия государственного управления при президенте Республики Казахстан*. – Астана, 2023.

Сандыбаев О. М., Еділ М.С., Хайрутдинов И. Д., Чуприн Д.И., 2 курс  
(Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель – к.э.н., профессор Давлетбаева Н. Б.

#### ПРИЕМЫ И СПОСОБЫ ГЕНЕРИРОВАНИЯ ИДЕЙ

Генерация идей: Эксплорация Творческого Пространства.

В мире постоянно меняющихся требований и быстрого темпа развития, способность к генерации новых идей становится ключевым конкурентным преимуществом. Процесс создания новых концепций и решений, будь то в бизнесе, науке или искусстве, требует умения выходить за рамки привычного и находить новые подходы. В этой статье мы рассмотрим различные приемы и способы генерации идей, которые помогут вам расширить ваше творческое пространство и достичь новых высот. Первый метод генерирования идей креативного менеджера Мозговой штурм (Brainstorming).

Мозговой штурм – это один из наиболее популярных методов генерации идей, который предполагает свободное выражение мыслей без критики. Группа людей собирается вместе и активно выдвигает идеи по заданной теме или проблеме. Этот процесс способствует коллективному творчеству и стимулирует возникновение новых идей. Второй метод генерирования идей креативного менеджера Метод 6-3-5 (6-3-5 Method).

Этот метод предполагает генерацию идей в группе из шести человек, каждый из которых записывает три свои идеи в течение пяти минут. Затем каждый участник передает свои идеи следующему человеку, который на их основе генерирует свои новые идеи. Этот процесс повторяется несколько раз, что способствует быстрой и эффективной генерации большого количества идей. Третьим методом генерирования идей креативного менеджера Ассоциативные карты (Mind Mapping).

Ассоциативные карты – это метод организации идей в виде диаграммы, которая позволяет визуализировать связи между ними. На центральной тематической идее строятся ветви, представляющие различные аспекты и подходы к проблеме. Этот метод помогает стимулировать ассоциативное мышление и искать неочевидные связи. Четвертый метод генерирования идей креативного менеджера Применение аналогий (Analogy Approach).

Использование аналогий – это метод, который предполагает ассоциацию проблемы с аналогичными ситуациями или объектами из других областей. Этот прием позволяет увидеть проблему с новой точки зрения и найти нестандартные решения. Пятый метод генерирования идей креативного менеджера Использование техники "What If?".

Этот метод предполагает задание себе вопросов типа "Что, если?" и рассмотрение различных сценариев развития событий. Это позволяет исследовать альтернативные возможности и приводит к неожиданным идеям.

В заключение хотелось бы добавить Генерация идей – это процесс, который требует творческого мышления, гибкости и открытости к новым идеям. Путем применения различных приемов и методов, описанных выше, вы можете расширить свои творческие возможности и находить инновационные решения для любых задач. Не бойтесь экспериментировать и исследовать новые подходы – ведь именно это помогает нам расти и развиваться.

#### Литература

1. "Мозговой штурм: новая эффективная техника решения задач"(Alex Faickney Osborn) [<https://cyberleninka.ru/article/n/metod-mozgovogo-shturma/viewer>]
2. "Инновационное мышление: стратегии генерации идей в условиях неопределенности" (Robert-N-Ayhinger) [<https://coollib.net/b/260869-robert-n-ayhinger-fyi-kniga-dlya-vashego-razvitiya/read>]
3. "Ассоциативные карты: управление творческими способностями"(Tony Buzan) [<https://www.klex.ru/oyz>]
4. "Мышление аналогией: поиск нестандартных решений" (Drew Boyd, Jacob Goldenberg) [<https://fb2.top/tvorchestvo-v-ramkah-413979/read>]
5. "Как приходят в голову идеи: стратегии творческого мышления" (James Webb Young) [[https://archive.org/stream/ATechniqueForGettingIdeasJamesWoodYoung/a%20technique%20for%20getting%20ideas%20-%20james%20wood%20young\\_djvu.txt](https://archive.org/stream/ATechniqueForGettingIdeasJamesWoodYoung/a%20technique%20for%20getting%20ideas%20-%20james%20wood%20young_djvu.txt)]

Тажмұханбет Е.Т., 3 курс студенті (Қарағанды Бөкетов Университеті)  
Ғылыми жетекші - э.ғ.к, профессор Мамбетова С.Ш.

#### ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІК: БИЗНЕСТІҢ ЖАҢА БЕТ-БЕЙНЕСІ

Әлеуметтік теңсіздік пен қоршаған орта проблемалары күшейіп келе жатқан қазіргі әлемде әлеуметтік кәсіпкерлік әлеуметтік мәселелерді шешудің, қоршаған ортаны сақтаудың және тұрақты дамуға қол жеткізудің тиімді құралы ретінде алдыңғы қатарға шығады