

Таким образом, в Казахстане сочетаются как материальные, так и нематериальные стимулы в работе. В силу институциональных особенностей оказывают влияние как формальные, так и неформальные институты. Если заработная плата близка к минимальной, то есть материальные стимулы невелики, то работа становится основанной больше на энтузиазме, преданности делу и компании. Однако такая система приводит к потере стимулов к омоложению персонала и снижению мотивации качественной работы.

Особая ситуация складывается с мотивацией на рынке труда моногородов [3]. В данном случае отсутствие альтернатив трудоустройства, монополизация рынка труда, семейные традиции в выборе профессии, бесперспективность региональной экономики приводят к тому, что заработная плата намного ниже среднереспубликанской и близка к минимальной. Более того, перебои в работе градообразующего предприятия приводят к задержкам выплаты заработной платы. В зависимости от менталитета людей в данном случае происходит либо трудовая миграция, либо развитие предпринимательской жилки, либо снижение уровня жизни и криминализация населения. Данную проблему необходимо решать на уровне республиканской политики занятости.

Подводя итоги, следует добавить, что в менталитете отечественного населения сложилась привычка жить в кредит, нерационально расходовать заработанные средства, распространен эффект Веблена (показное приобретение и демонстрация предметов роскоши в целях повышения социального статуса). Темпы модернизации экономики и технологического развития пока не позволяют дать основу для опережающего роста производительности труда. Это приводит к инфляционным последствиям повышения заработной платы. И тем не менее, основным фактором мотивации труда была и остается заработная плата.

Список литературы

1. Стрельченко Е.А. Кашникова Т.В. Институциональные приоритеты формирования и функционирования мотивационного механизма на рынке труда // www.hjournal.ru - DOI: 10.17835/2078-5429.2015.6.3.022-029
2. Асанова М.К., Бикмаева А.Д. Преимущества информационных технологий в кадровой сфере // Институционально-экономические парадигмы предпринимательства в условиях четвертой промышленной революции: новые возможности для Казахстана: Республикалық ғыл.-тәжір. конф. материалдары. — Қарағанды: ҚарМУ баспасы, 2019. —С. 79-83. <http://ksu.kz/file/facultet/ekon/emb/sbornik2019.pdf>
3. Асанова М.К., Рымханова З.Е. Влияние иностранного капитала на социально-экономическое положение Казахстана // "The europe and the turkic world: science, engineering and technology": Materials of the International Student Scientific Conference – С. 59-65. <https://drive.google.com/file/d/1qlAB3jvS03pCoHbcOC5gJPmCrVK50rHN/view>

Особенности IT-консалтинга

М.К. Асанова¹, С. Каримов², Б.Ж. Талгат³

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса,

²магистрант 2-го года обучения по специальности «Экономика»

³Студент 4-го курса экономического факультета

massanova@mail.ru

^{1,2,3} Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация. В статье рассмотрена современная значимость информационных технологий, в том числе роль IT-консалтинга. В современном информационном мире рассматривается необходимость IT-консалтинга, предпосылки его применения.

Ключевые слова. Информационные технологии, IT-консалтинг, IT-отдел организации, интеграционный IT-консалтинг.

В современном мире ни одна сфера жизни не обходится без использования информационных технологий (IT) и их составляющих. Сегодня широко используются различные способы хранения и обработки информации, а число направлений развития технологий растет с каждым днем. Эффективность работы отдела информационных технологий играет важную роль в

функционировании практически всех современных коммерческих организаций. Информационные потоки предприятия - это структурированная система, задачей которой, помимо прочего, является реализация IT-проектов. Реализация таких проектов может включать в себя различные типы и уровни целей: от добавления необходимого функционала к существующему программному обеспечению до внедрения интегрированной информационной системы управления предприятием. Зачастую собственный IT-отдел организации не может самостоятельно справиться с поставленными задачами или оценить эффективность применяемой IT-архитектуры. В таких случаях они пользуются консультационными услугами, в частности, IT-консалтингом. В свою очередь, IT-консалтинговая деятельность-это проектная деятельность по выполнению конкретной задачи, связанной с оптимизацией существующей или созданием новой информационной инфраструктуры, снижением затрат на внедрение IT-решений или повышением эффективности информационной составляющей деятельности организации.

В первую очередь хочется обратить внимание на определение IT-консалтинга. В современном контексте он понимается как область предпринимательской деятельности, направленная на предоставление услуг по вопросам стратегического управления информационными системами, проектирования и разработки информационной архитектуры, а также многим другим вопросам, связанным с использованием информационных технологий на предприятии [1].

Причины, по которым клиенты обращаются в IT-консалтинговые компании, могут быть самыми разными, но основными из них можно назвать:

- необходимость проведения независимой оценки текущего состояния IT-архитектуры и выявления существующих проблем для их дальнейшего решения;
- необходимость осуществления изменений, ведущих к повышению конкурентоспособности, утверждению позиции или корректировке направления деятельности организации;
- необходимость использования знаний и опыта консультантов и привлечения дополнительных ресурсов.

Исходя из потребностей клиентов и учитывая специфику деятельности, можно сделать вывод о проектной направленности IT-консалтинга. Традиционно оценка, проектирование, внедрение и другие задачи выполняются в рамках конкретного проекта оказания услуг. Некоторые авторы определяют консалтинговый проект как уникальный процесс, который проходит через набор функций для создания, передачи и потребления продукта. Поэтому IT-консалтинговый проект также обладает всеми признаками традиционного проекта: наличием цели, детерминированностью дат и уникальностью проекта.

Все проекты, выполняемые в IT-консалтинге, можно классифицировать по направлениям деятельности: Стратегическим, продуктовым, интеграционным, операционным и техническим [2]. В каждом из направлений выделяется не только предметная область, но и перечень завершенных проектов. Давайте рассмотрим каждое направление немного подробнее.

- Стратегический IT-консалтинг предполагает комплекс мер, направленных на обеспечение целостного подхода к принятию решений в рамках IT-архитектуры. Его также можно назвать консалтингом в области стратегического управления информационными системами. Предоставляемые услуги: стратегический IT-аудит, построение IT-сервиса, управление IT-проектами, IT-активами, разработка IT-стратегии, организация перехода на IT-аутсорсинг.

- Productconsulting использует различные программные продукты для автоматизации бизнес-процессов. Чаще всего проекты предполагают определение системных требований и выбор наиболее подходящего IT-решения, а при необходимости и его реализацию. Выбор решения является наиболее важным этапом проекта, или самого проекта, потому что он будет определять будущую работу предприятия. Реализованные программные продукты могут быть самыми разными, как простые бухгалтерские решения, так и сложные системы управления ресурсами предприятия.

- Интеграционный IT-консалтинг, в свою очередь, ищет пути создания единой системы на основе существующих индивидуальных IT-решений. Внедрение таких масштабных систем, как SAP или Oracle, которые позволяют организовать интегрированную корпоративную информационную систему в организации, относится к этому виду IT-консалтинга.

- Операционный Консалтинг отвечает за оптимизацию и повышение эффективности внутренних информационных процессов. Проекты в этой области могут включать: пересмотр процедур управления IT-решениями с последующим построением модели функционирования, разработку усовершенствований структуры IT-сервиса.

- Технический консалтинг также решает все вопросы, связанные с техническим решением проблем производительности технологии. Проектом может быть, например, разработка предложения по бесперебойной и надежной работе IT-инфраструктуры предприятия.

Поскольку текущие IT-консалтинговые проекты являются IT-проектами, мы хотели бы выделить их отличительные особенности, которые могут оказать влияние на осуществление консалтинговой деятельности.

Прежде всего, в ходе реализации IT-проекта вносятся многочисленные изменения, которые могут существенно отодвинуть направление развития проекта от первоначально поставленных целей. Поэтому необходимо вести четкую и структурированную документацию всех мероприятий, подробное описание и закрепление рамок проекта в договоре с заказчиком, а также четко организованный процесс управления изменениями в ходе реализации проекта.

Еще одной отличительной чертой является высокий риск реализации. Это указывает на необходимость использования методов управления проектами, в частности, управления рисками при их реализации. Процесс управления рисками включает в себя следующие процедуры: планирование управления, идентификацию рисков, качественную и количественную оценку рисков, планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков [3]. Возникающие риски могут касаться технических, организационных, управленческих и внешних аспектов. Технические риски включают в себя риски функциональности, производительности, информационной безопасности и неверных данных в системе. Организационные риски могут быть связаны с нестабильным финансированием или рабочей нагрузкой, что особенно важно для IT-консалтинга. Управленческие риски возникают, когда руководство отказывается вносить изменения в проект, неверно оценивает изменения в бюджетном плане или допускает ошибки в планировании. Внешние аспекты рисков влияют на изменение законодательства или изменение рыночной ситуации. Все возможные риски и их причины должны тщательно контролироваться наряду с показателями эффективности проекта.

Разные подходы предлагают разные решения, одни строят систему факторов успеха на основе запросов клиентов, другие - исходя из потребностей проекта. В любом случае, на этапе планирования проекта необходимо определить факторы успеха, как для всего проекта, так и для каждого этапа выполнения. Этапу постановки ключевых факторов следует уделить особое внимание, так как от этого зависит успех проекта.

Список литературы

1. Сексенбаев К., Султанова Б. К., Кисина М. К. Информационные технологии в развитии современного информационного общества // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 191-194. — URL <https://moluch.ru/archive/104/24209/>

Краудфандинг – механизм финансирования стартап проектов

М.К.Асанова¹, М.М.Жумагулов²

¹к.э.н., доцент кафедры экономики и международного бизнеса

² магистрант 2-го года обучения по специальности «Мировая экономика»
massanova77@mail.ru

^{1,2} Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова, г. Караганда

Анотация: В статье рассмотрен феномен – краудфандинга, который широко изучен зарубежной литературе. ориентация на устойчивое развитие может привести к изменению существующей финансовой и экологической системы. В данной статье делается попытка дать обзор современного состояния научных знаний по данной теме, обобщив основные определения, а также характеристики.

Ключевые слова: краудфандинг; социальная и экологическая устойчивость

В 1985 году мировые звезды группы Queen, U2, The Who, Мадонна, Элтон Джон, Пол МакКартни, Боб Дилан, Эрик Клаптон и многие другие выступили в финансовое объединение в рамках программы Live Aid (живая помощь), призванной помочь в борьбе с нищетой и голодом в Африке. Благодаря мощному сочетанию производительности, технологий и доброй воли общественности, Live Aid собрала 127 миллионов долларов для помощи голодающим в Африке. Со времени данного проекта Live Aid прошло более 30 лет [1]. С тех пор мир значительно изменился в