

подготовку кадров и недостаточная доступность облачных технологий. Внедрение искусственного интеллекта, кибербезопасности и анализа данных становится неотъемлемой частью модернизации экономики, что требует увеличения финансирования образовательных инициатив. Государству и частному сектору следует усилить взаимодействие для создания устойчивой инфраструктуры обучения, соответствующей современным вызовам.

Процесс цифровизации открывает новые возможности для инноваций, повышения производительности и уровня жизни населения. Однако региональная неоднородность в доступе к информационно-коммуникационным технологиям угрожает усилением социально-экономического неравенства. Целевые программы государственной поддержки регионов, отстающих в цифровизации, являются приоритетной задачей для обеспечения равномерного экономического развития.

На основе вышесказанного, развитие цифровой экономики в Казахстане выступает мощным фактором трансформации общества, способным интегрировать страну в мировое цифровое сообщество. Однако для достижения устойчивого результата необходимо продолжать совершенствовать государственные программы, развивать человеческий капитал и поддерживать цифровую грамотность на всех уровнях общества.

Список литературы:

1. Al-Zoubi W.K. Economic Development in the Digital Economy: A Bibliometric Review // *Economies*. - 2024. - №72(3). - P.53. - DOI: 10.3390/economies12030053.
2. Сатпаева З.Т., Калымбекова Ж.К. Инновационные подходы по оптимизации работы государственной программы с учетом цифровых преобразований // *Экономика: стратегия и практика*. - 2019. - №2 (15). - С. 155-165.
3. IMD World Digital Competitiveness Ranking. - 2023. - URL: <https://www.imd.org/centers/wcc/world-competitiveness-center/rankings/world-competitiveness-ranking/#2023-results>.
4. Башиева Ж.К., Мухамедиева Г., Сыздыкова К., Бокижанова Ф, Маулина Н Цифровая экономика в Республике Казахстан // *Вестник НАН РК*. - 2023. - №405(5). - С. 348-364. - DOI: 10.32014/2023.2518-1467.596
5. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Отраслевая статистика. Информационно-коммуникационные технологии и связи. Динамические таблицы [Электронный ресурс]. - URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-it/dynamic-tables/>.

Роль платежных систем в современных онлайн-трендах

Н.С. Перова¹, А.А. Денежкин²

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²студент 4 курса, по образовательной программе

ОП 6В06102-ИТ-предпринимательство и цифровая экономика

perova_ns@mail.ru, pg.sharpqq@gmail.com

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: Статья исследует важность платежных систем в современных онлайн-трендах и их значительное влияние на развитие электронной коммерции. Автор освещает различные аспекты, включая функции платежных систем, их роль в обеспечении безопасности покупок онлайн, а также влияние на удобство и скорость проведения сделок.

Ключевые слова: электронная коммерция, информация, технологии, платежные системы, безопасность.

Современное общество с каждым днем становится все более насыщенным информацией и технологиями. Интернет занял важное место в нашей повседневной жизни, предоставляя

возможность для выполнения различных действий, включая совершение покупок и продаж через электронную коммерцию. Важную роль в этом играют платежные системы, которые значительно влияют на развитие электронной коммерции и формируют актуальные онлайн-тренды. Важность электронной коммерции трудно переоценить. Исследования показывают, что в 2019 году объем глобальной электронной коммерции достиг 3,53 триллиона долларов США, и ожидается его дальнейший рост в ближайшие годы. Тем не менее, все это невозможно без надежных и безопасных систем оплаты, которые обеспечивают стабильность и защиту транзакций.

Платежные системы занимают ключевое место в обеспечении безопасных и удобных онлайн-транзакций. Одним из наиболее известных решений в данной области является PayPal, основанная в 1998 году, которая со временем стала выбором миллионов пользователей интернета. На 2024 год PayPal предоставила свои услуги более чем 429 миллионам активных клиентов по всему миру, осуществляя свыше 26 миллиардов онлайн-операций [1].



Рисунок 1. Динамика роста пользователей PayPal (1998–2024)

Примечание - источник [4]

Одним из значительных достижений в области платежных технологий стало введение системы Near Field Communication (NFC), которая позволяет проводить бесконтактные транзакции. Данные, приведённые в исследовании «TrendForce», указывают на рост доли бесконтактных платежей на глобальном рынке: если в 2018 году они составляли 23%, то к 2025 году ожидается увеличение до 50%. Хорошим примером подобной системы является Apple Pay, ставшая одним из самых востребованных способов расчетов среди пользователей iPhone. Она обеспечивает удобство и безопасность, что также способствует росту электронной коммерции [2].

Кроме того, при анализе актуальных тенденций в платёжных системах важно отметить развитие криптовалют. Биткоин, наиболее популярная и широко используемая криптовалюта, имеет потенциал трансформировать платежные системы и электронную коммерцию. Так, использование криптовалют позволяет проводить сделки без посредников, повышая уровень приватности и снижая комиссии [3]. В настоящее время существует множество криптовалютных платёжных систем, таких как BitPay. Крупные компании, как Microsoft и Dell, уже принимают биткоин, что подтверждает актуальность этой технологии.

Тем не менее, хотя платежные системы добились значительных успехов и обладают огромным потенциалом для роста, им необходимо преодолеть несколько ограничений и проблем. Например, большинство из них требует, чтобы пользователи предоставляли свои личные данные, что вызывает опасения по поводу приватности. По данным исследования Ipsos, 77% участников опроса выражают обеспокоенность безопасностью и защитой своих финансовых данных при использовании таких систем. Это подчеркивает необходимость разработки более защищенных и надежных платежных решений, которые могут гарантировать конфиденциальность данных.

На 2024 год среди самых популярных платежных систем выделяются несколько ключевых игроков, которые обеспечивают удобство и безопасность онлайн-транзакций. PayPal продолжает оставаться одним из лидеров, обслуживая более 429 миллионов активных пользователей и обрабатывая свыше 26 миллиардов транзакций. Apple Pay и Google Pay также занимают значительные позиции, предлагая пользователям возможность быстро и безопасно совершать покупки с помощью мобильных устройств.[4] В дополнение к ним, Samsung Pay и Venmo становятся все более популярными благодаря своей простоте использования и интеграции с другими сервисами. Наконец, WeChatPay и Alipay остаются доминирующими в Китае, обеспечивая миллиарды транзакций среди пользователей в этом регионе.

В Казахстане наблюдается значительный рост и разнообразие платежных систем, которые обеспечивают удобство и безопасность онлайн-транзакций. Среди самых популярных платформ выделяются Kaspi.kz, предлагающая широкий спектр финансовых услуг, включая оплату товаров и услуг, переводы и кредитование. Halyk Bank также занимает важное место на рынке, предоставляя своим клиентам доступ к современным мобильным платежам и интернет-банкингу. PayPal продолжает оставаться востребованным среди пользователей, особенно для международных транзакций. Кроме того, CloudPayments и ArsenalPay становятся все более популярными благодаря своей простоте использования и интеграции с различными торговыми платформами. Платежные системы, такие как WeChatPay и Apple Pay, также начинают набирать популярность среди казахстанских пользователей, предлагая удобные решения для мобильных платежей.[6]

Платежные системы являются ключевыми игроками в сфере электронной коммерции и оказывают влияние на современные тренды в интернете. Они обеспечивают безопасность и удобство транзакций, внедряя новейшие технологии, такие как бесконтактные платежи и криптовалюты, и помогают эффективно справляться с возникающими вызовами.

Одной из главных угроз для пользователей при осуществлении онлайн-платежей остается риск мошенничества. Для снижения этого риска платежные системы разработали и внедрили современные защитные технологии, использующие сложные системы фильтрации и анализа для выявления подозрительных действий и предотвращения мошеннических попыток.

Платежные системы играют ключевую роль в прогрессе электронной коммерции, обеспечивая безопасность и удобство онлайн-транзакций. Современные направления в сети стремятся упростить и ускорить процесс покупки и продажи товаров и услуг. Эволюция платежных систем и их влияние на рост электронной коммерции привлекает внимание ведущих исследователей и специалистов в этой сфере.

Одним из главных методов исследования являются анализ статистики и отчетных данных. Например, согласно данным компании Statista, мировой объем электронной коммерции в 2024 году превысит 6,3 трлн долларов. Исследование Ecommerce Foundation показало, что 64% интернет-пользователей ищут товары и услуги онлайн, прежде чем совершить покупку. Эти исследования помогают осознать размеры и тренды развития электронной коммерции [5].

Другие методы включают анализ рыночных тенденций и опросы пользователей. Например, исследование Deloitte выявило рост числа мобильных платежей как один из ключевых трендов в области электронной коммерции. Опрос Visa показал, что 45% интернет-пользователей предпочитают осуществлять онлайн-оплату товаров и услуг. Эти данные способствуют пониманию пользовательских предпочтений и соответствующих тенденций в платежных системах.

Другим подходом к исследованию является анализ мнений экспертов и работы, публикуемые в научных журналах и специализированных изданиях. Например, исследование, проведенное компанией Gartner, показало, что технологии блокчейн могут значительно изменить платежные системы, делая транзакционные процессы более простыми и безопасными. Мнения специалистов позволяют оценить тенденции развития платежных систем и предсказывать будущие направления. В числе платежных систем, играющих значительную роль в современных онлайн-трендах, выделяются PayPal, Stripe и Alipay. PayPal является одной из наиболее популярных платформ, предлагающей безопасные и удобные

решения для интернет-транзакций. Stripe — это мощная платежная система, обеспечивающая прием платежей в различных валютах и с разных каналов. Alipay — китайская система, играющая важную роль в e-commerce на территории Китая.

В наше время электронная торговля приобретает все большую популярность и актуальность. С развитием технологий и доступом в Интернет, многие люди выбирают онлайн-шопинг вместо традиционных покупок в магазинах. При этом сами магазины также стремятся создать свое присутствие в сети, чтобы привлечь больше покупателей и увеличить объем продаж. В этом отношении платежные системы занимают ключевую позицию в электронной коммерции, предлагая надежные и удобные способы оплаты товаров и услуг. Данные исследований указывают на то, что с увеличением общего объема онлайн-торговли и изменением привычек потребителей, платежные системы будут продолжать эволюционировать и становиться все более важной частью процесса интернет-покупок. Они способствуют формированию доверия к электронной коммерции и делают процесс оплаты более простым и безопасным для пользователей.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. СПб.: Издательство: ПитерЮг. Учебник для вузов. – 2021. – 336 с.
2. Белянчикова Т.В., Гарнов А.П., Марков М.А. / Расчетные и платежные системы // Учебное пособие / Русайнс – 2022. – С. 156.
3. Безопасность и удобство в цифровых платежах: анализ ведущих платформ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=1040>.
4. Инновации в платежных технологиях: главные тренды 2024 года. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://plusworld.ru/articles/58445/>.
5. E-commerce, trade and the COVID-19 pandemic. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf.
6. Казахстанская платежная система отвечает всем 10 принципам банка международных расчетов. (2024). [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31070924.

Современное состояние и проблемы цифровизации экономики Казахстана

Н.С. Перова¹, Л.А. Корчевская², А.А. Денежкин³

¹м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²профессор кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

³студент 4 курса, по образовательной программе

ОП 6В06102-ИТ-предпринимательство и цифровая экономика

perova_ns@mail.ru, pg.sharpqq@gmail.com

^{1,3} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

² Херсонский национальный технический университет г. Херсон

Аннотация: Статья охватывает ключевые аспекты и текущие тенденции в процессе цифровой трансформации казахстанской экономики. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, многие страны сталкиваются с необходимостью адаптации к новым экономическим реалиям, и Казахстан не является исключением.

Ключевые слова: Казахстан, государственная программа, глобальная конкурентоспособность, цифровая трансформация экономики, CDMA, FTTH.