

Мұндай сөйлемдердің мол қолданылуы сол туындының жанрлық сипатымен тікелей байланысты деуге толық негіз бар. Бұл – жыраулар туындыларының арнау түрінде және дидактикалық сипатта келуі.

Әдебиеттер:

1. Өмірәлиев Қ. XX- XIX ғасырлардағы қазақ поэзиясының тілі. – Алматы: Ғылым, 1976. – 207 б.
2. Кенжемұратова С.К. Мақал- мәтелдердің синтаксисі: Филология ғыл. канд. ...дисс. – Алматы, 2001. –127 б.
3. Аханов К. Тіл білімінің негіздері. – Алматы: Санат, 1993, – 496 б.
4. Еркеова Т.Н. Компонеттер құрылысының құрмалас сөйлемнің грамматикалық- семантикалық сипатына қатысы: Филология ғыл. док. дисс. – Алматы: 2007, – 273 б.
5. Алдаспан. (XV-XVII ғасырлардағы қазақ ақын, жырауларының шығармалар жинағы). – Алматы: Жазушы, 1971.
6. Бұқар жырау Қалқаманұлы шығармалары.-Алматы: Мұраттас, 1992.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ КАК МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Казбеков Т.Б., к.э.н., доцент;
Калыков А.К., к.э.н., доцент; Бокижанова Ф.И., к.э.н., доцент
Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова
г. Караганда, Республика Казахстан

В статье исследована сущность управления инвестиционными проектами как результативного механизма инновационного развития организации, региона, отрасли, страны. Показано, что применительно к стране в целом инновационный потенциал включает сумму инновационных потенциалов основных субъектов инновационной деятельности. Обосновано, что установление прогрессивности проектных вариантов и расчет экономического эффекта должны производиться посредством сравнения их с показателями действующего производства и с данными по лучшему предприятию данной отрасли. Сделан вывод о том, что инновационный процесс как процесс преобразования научных знаний в инновацию не может быть реализован без инвестиций. Доказано, что экономика страны (или компания) способна существовать и успешно конкурировать на рынке при условии постоянного совершенствования и развития, а также адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Ключевые слова: Идея, инвестиции, проект, инвестиционный проект, инновационное развитие, инновационный потенциал, управление проектами, механизм инновационного развития.

Экономика страны способна существовать и успешно конкурировать на рынке при условии постоянного совершенствования и развития, а также адаптации к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды. Разработка новых продуктов, внедрение инноваций и новаторство являются ключевыми характеристиками результативной (успешной) организации. В свою очередь осуществление и реализация инноваций требует тщательной проработки и анализа, поскольку рынок не терпит ошибок.

Одним из эффективных инструментов менеджмента является управление проектами (УП) или проектный менеджмент. УП имеет две главные особенности, которые делают его наиболее распространенной методологией управления в мире. Во-первых, УП предлагает максимально эффективную систему построения бизнес-процессов; во-вторых, УП – это система управления изменениями. Одним из условий успешной деятельности компании является способность быстро и адекватно реагировать на внешние и внутренние изменения, в связи с этим внедрение проектного менеджмента как подхода к управлению изменениями становится зачастую не просто способом улучшения бизнес-процессов компании, но и вопросом выживания.

Развитие инновационного потенциала представляет собой один из видов управления проектами. Необходимыми условиями обеспечения этого процесса является определение характеристик исходного состояния инновационного потенциала, его взаимосвязи с другими частями совокупного индустриального потенциала. Перевод инновационного потенциала в проектируемое состояние обеспечивается системой инновационного менеджмента [1, с.17].

Для успешной деятельности организации большое значение имеет инновационный настрой менеджмента всех уровней управления всех уровней экономики, нейтрализация сопротивления изменениям, стимулирование различных инициатив. То есть суть современного управления (менеджмента) – в его инновационности, и, как следствие, любой менеджмент (инвестиционный, риск-менеджмент, кризис-менеджмент, финансовый и т.д.) для успешного достижения поставленных целей в современных условиях должен быть инновационным [2, с.69].

Инновационные преобразования на макро- и микроэкономическом уровне осуществляются преимущественно с помощью методов и технологий УП.

Иначе говоря, УП является основным способом реализации инноваций.

Инновационные изменения можно рассматривать как инвестиционный проект. Этот проект представляет собой изменение исходного состояния системы управления предприятия, связанное с затратой времени и ресурсов. Соответственно процесс этих изменений, осуществляемых по заранее разработанным правилам в рамках сформированного бюджета и временных ограничений, будет представлять собой УП.

В настоящее время УП в развитых странах рассматривается как эффективная методология инновационно-инвестиционной деятельности.

В современных условиях инвестиционный проект, связанный с инновационными изменениями, можно рассматривать, во-первых, как форму целевого управления инновационной деятельностью предприятия, а во-вторых, как процесс формирования на предприятии совокупности инноваций [3, с. 142].

Реализация инвестиционных проектов, направленных на формирование инновационных изменений, обеспечивает:

- системный подход к решению конкретной научно-технической задачи, связанной с решением проблемы инновационного развития предприятия;
- конкретизацию целей научно-технического развития предприятия в виде количественных показателей;
- достижение конечных целей и результатов проекта через конкретный механизм управления инновациями;
- мониторинг процесса создания, освоения и использования системы инноваций на уровне предприятия;
- выбор путей наиболее эффективного достижения целей инвестиционного проекта;
- сбалансированность ресурсов.

Целью инновационного изменения конкурентной стратегии предприятия является повышение эффективности деятельности предприятия на основе разработки, освоения и использования совокупности инноваций, включая новые продукты, технологические процессы, организацию производства продукции, продвижение продукции к потребителю, оказание инжиниринговых услуг и т.д. [4, с. 67].

Использование методов и средств управления инвестиционными проектами, реализуемыми предприятиями в рамках реализации инновационного процесса, дает возможность:

- определить стратегические и тактические цели проекта и применительно к основным этапам проекта и конкретным работам осуществить структуризацию целей, т.е. построить иерархическую структуру целей;
- разработать бизнес-план и ТЭО проекта;
- осуществить системное планирование ресурсов проекта на всех стадиях его жизненного цикла, в т.ч. определить необходимые объемы и источники финансирования, через конкурсные процедуры подобрать состав участников проекта;
- определить сроки выполнения проекта и составить календарный план-график его реализации;
- использовать систему бюджетирования как наиболее эффективного метода контроля привлечения и расходования в рамках выполняемого инвестиционного проекта различных видов ресурсов, в т.ч. финансовых;
- спланировать и учесть различные виды рисков, возникающих в процессе разработки и реализации проекта;
- в системе мониторинга организовать эффективный контроль качества выполнения работ в рамках инвестиционного проекта, обеспечив оперативное устранение выявленных отклонений.

Под управлением инвестиционными проектами как результативного механизма инновационного развития мы подразумеваем следующее: использование инвестиционного подхода к управлению инновационными проектами, т.е. с одной стороны, мы используем методологию инвестиционного

анализа инновационных проектов, а с другой стороны, осуществляем инновационную деятельность через технологии УП.

Методику инвестиционного анализа применяем для того, чтобы инновационный проект приносил не только социально значимые результаты, но и являлся финансово и экономически эффективным, приносил прибыль.

Таким образом, мы с одной стороны, обеспечиваем инвестиционную, финансовую эффективность инноваций, с другой стороны, с помощью методов проектного менеджмента способствуем повышению качества управления инновациями.

Получается, что в итоге инновационный проект управляется нами как инвестиционный. При этом необходимо учитывать, что понятие инвестиционный проект шире, чем инновационный.

Инновационный проект всегда можно считать инвестиционным, потому, что в него инвестируются различные виды ресурсов. Но инвестиционный проект не всегда является инновационным, поскольку инвестиции могут вкладываться не только в инновации, а например, в ценные бумаги, т.е. инвестиционный проект по размещению новых акций не есть инновационный проект в нашем понимании.

В связи с этим, нами предлагается рассмотрение инвестиционного проекта в качестве инвестиционно-инновационного проекта, проекта, инвестиции которого вкладываются в инновационный проект - проект, в результате которого внедряются новые технологии, совершенствуются существующие товары и услуги, производятся новые виды высокотехнологичной продукции и т.д.

Схематично предлагаемый нами механизм можно изобразить в виде следующих логических схем, изображенных на рисунке 1.

Современная концепция УП стала основой методов управления инвестициями и инновациями, в результате которых происходит переход производственной системы из одного состояния в другое, более конкурентоспособное.

Выше мы обозначили взаимосвязь понятий инвестиций и инноваций, при этом также следует отметить, что существует взаимосвязь этих категорий с понятием проекта.



Рисунок 1. Управление инвестиционными проектами как результативный механизм реализации инновационной стратегии

Во-первых, проект всегда предполагает использование определенных ресурсов, т.е. для реализации проекта необходимо инвестировать различные виды ресурсов.

Во-вторых, проект всегда предполагает определенную степень уникальности (новизны) создаваемого продукта или услуги. Следовательно, понятия проект и инновации сильно взаимосвязаны. Для достижения эффективности такого взаимодействия необходимо управлять инновациями с помощью методологии и инструментария проектного менеджмента, обеспечивая результативность деятельности экономики (или организации). Проекты – это основное средство, с помощью которого государство и организации воплощают свои стратегические планы и инновационные идеи в жизнь [4.с.22].

Исходя из вышеизложенного, можно построить следующую схему взаимосвязей между рассматриваемыми нами понятиями, изображенной на рисунке 2.

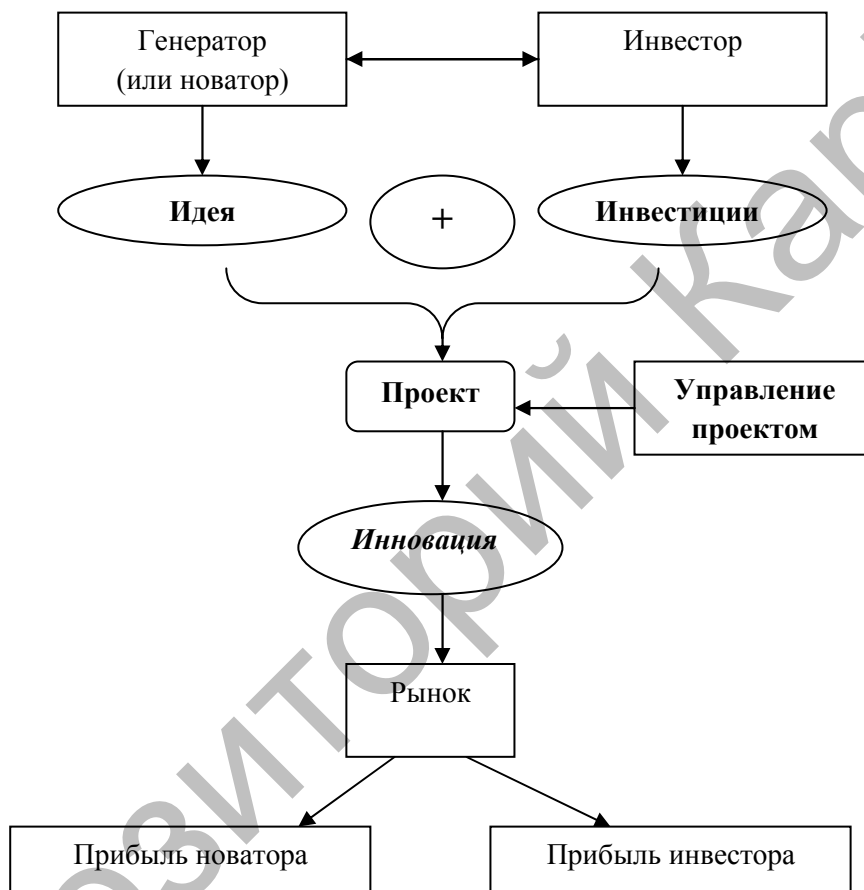


Рисунок 2. Взаимосвязи «идея» - «инвестиции» - «проект» - «УП» - «инновация»

Как видно из схемы, у генератора (или новатора, изобретателя) возникает некая уникальная идея, о которой он информирует инвестора с целью привлечь инвестиции для реализации своей идеи. Инвестор, изучив предложение новатора, решает вложить свои средства в его идею. В свою очередь инвестиции в идею новатора реализуются через механизм управления проектами. Результатом реализации данного проекта является инновация, которая в последующем будет представлена на рынке и станет приносить прибыль новатору и инвестору. Прибыль новатора и инвестора может быть: 1) реинвестирована в модернизацию существующей идеи или продукта, либо в новую идею с целью разработки принципиально нового продукта; 2) также инвестор и новатор могут вкладывать свой капитал на других рынках (например, финансовом в виде покупки ценных бумаг и т.д.). Возможны и другие варианты вложения прибыли - личное потребление, накопление и т.д.

Конечно, разработанная нами схема отражает оптимистический вариант развития событий. В реальной жизни под влиянием объективных и субъективных факторов возможны различные ситуации: например, вложенные в идею инвестиции могут оказаться неприбыльными; управление проектом и его реализация будут недостаточно эффективными, чтобы произвести инновацию. Таким

образом, считаем, что управление инвестиционно-инновационными проектами служит важным инструментом эффективной реализации стратегии инновационного развития Казахстана.

Литература:

1. Романько Е.Б., Блялева К.С. Проектный подход к управлению инновационными процессами в организации Вестник КарГУ №1(65), с17-23
2. Филин С.А. Концепция новой инновационной управленческой культуры и глобальный менеджмент// Инновации. 2006. - №3(90) с69-74
3. В.В. Баранов, И.В. Иванов. Инновационное развитие России: - Возможности и перспективы, 2012 «Альпина-Паблшер»с.352 - <https://books.google.com/books?isbn=5961423379>Business & Economics
4. Бижанова Д.Е. Управление инновационными проектами как результативный механизм инновационной стратегии Казахстана, 36с www.kaznu.kz/.../Автореферат%20-%20Бижанова%20Динара.pdf

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОЦЕНКА ДОЛГОСРОЧНЫХ АКТИВОВ И ГРУПП НА ВЫБЫТИЕ В КАЧЕСТВЕ «ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ПРОДАЖИ»

Калымбетов У., к.э.н., доцент; Кошкарова А.С., ст. преподаватель,
Зекенова С.Ы., ст. преподаватель
Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова
г. Караганда, Республика Казахстан

Группа на выбытие – это группа активов, предназначенная для выбытия путем продажи, или иным путем, за одну транзакцию и обязательства, непосредственно связанные с активами, передающимися этой транзакцией. Определение порядка учета активов, предназначенных для продажи, а также представление и раскрытие информации по прекращенной деятельности в финансовой отчетности представлено в МСФО (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи и прекращенная деятельность».

Ключевые слова: группа на выбытие, справедливая стоимость, актив, переведенный на консервацию, дата классификации, твердое обязательство, долгосрочные активы, предназначенные для продажи, приведенная стоимость.

Положения МСФО (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи и прекращенная деятельность» должны применяться для учета всех долгосрочных активов и всех групп на выбытие, за исключением следующих активов, которые должны оцениваться в соответствии с указанными Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО):

- отложенные налоговые активы - МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»;
- активы, связанные с вознаграждением работников - МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»;
- финансовые активы, подпадающие под требования МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и измерение»;
- долгосрочные активы, порядок учета которых основан на справедливой стоимости - МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость»;
- биологические активы, которые оцениваются по справедливой стоимости за вычетом расчетных сбытовых расходов - МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»;
- права по договорам страхования - МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования» [1].

МСФО (IFRS) 5 предусматривает, чтобы:

- долгосрочные активы, которые отвечают критериям «предназначенных для продажи» оценивались по наименьшей из двух величин: балансовой стоимости или справедливой стоимости за вычетом затрат на выбытие, а амортизация таких активов прекращалась по факту их перевода в группу средств, предназначенных для продажи;
- информация по активам, классифицируемым как «предназначенные для продажи», представлялась отдельно в бухгалтерском балансе, а информация о результатах прекращенной деятельности представлялась отдельно в отчете о прибылях и убытках.

Долгосрочные активы или группы на выбытие классифицируются как «предназначенные для продажи», если их балансовая стоимость будет возмещена в большей степени через торговую операцию, чем через дальнейшее ее использование.