

3. Воронов, А. А. Маркетинговые инновации функционального и информационного направлений в маркетингово-конкурентной стратегии современной торговой сети / А. А. Воронов, Е. В. Веклова, В. В. Миненко // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 1 (90). – С. 764–770.
4. Козлова О.А. Изменение форматов розничной торговли/ О.А. Козлова// Научно-методический журнал Концепт.–2017.– № 1. –С. 25-29.
5. Скоробогатых, И. И. Особенности поведения «цифровых» потребителей / И. И. Скоробогатых, Ж. Б. Мусатова // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4 (68). – С. 127–130.
6. Сухостав, Е. В. Процесс управления омниканальным маркетингом в организациях розничной торговли / Е. В. Сухостав // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2019. – № 4 (32). – С. 77–81.
7. Чемоданова К. Эффект пандемии: за год российский рынок онлайн торговли вырос в два раза URL: <https://russian.rt.com/business/article/809770-rossiya-onlajn-torgovlya-rost> (дата обращения 01.12.2020)
8. Consumer model transformation in the digital economy era/Kozlova O.A., Sukhostav E.V., Anashkina N.A., Tkachenko O.N., Shatskaya E.//Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2019. Т. 726. –С. 279-287.
9. Timokhina G.S. (2019). Behaviour of high-income consumers: Results of research of the private banking services market in Russia. / Upravlenets – The Manager, vol. 10, no. 4, pp. 85–97.

Механизм формирования стратегического управленческого учёта в сельскохозяйственных предприятиях в условиях цифровизации

О. А. Козлова¹, Е.А. Судоргина²

¹д.э.н., профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита

² магистрант 2-го года обучения по специальности «Экономика»

oa.kozlova@omgau.org, ea.sudorgina1937@omgau.org

Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, г. Омск

Аннотация: В статье поэтапно описывается механизм формирования стратегического управленческого учёта в сельскохозяйственных предприятиях. Выделены основные факторы успешного функционирования стратегического управленческого учета сельскохозяйственной организации, одним из которых выделена система качественного сбора данных и их обработки, что является ключевым элементом цифровизации и принятия решений в организациях.

Ключевые слова: стратегический управленческий учет, механизмы формирования стратегического управленческого учета, сельскохозяйственные предприятия, цифровизация

Система стратегического управленческого учета в условиях все более широкого развития методов и приемов управления организацией стала занимать центральное место в создании организации и ее успешном функционировании. Трансформации методологических подходов обеспечена также развитием информационных технологий.

Кроме того, создание сельскохозяйственной организации в России является жизнеспособным вариантом для создания достаточно прибыльной и эффективной организации. С тех пор и по сей день Россия является лидером по обширности территории и благоприятному рельефу для функционирования сельского хозяйства.

Итак, процесс ведения управленческого учета - это сбор, обработка и анализ информации о финансово-хозяйственной и хозяйственной сферах деятельности хозяйствующего субъекта, а также ее систематизация и выявление недостатков с целью использования ее для разработки эффективных управленческих проектов и решения актуальных стратегических задач.

В свою очередь, стратегический Управленческий учет является отдельным звеном в управленческом учете, непосредственно направленным на создание и реализацию стратегии эффективного функционирования организации.

Механизм создания системы стратегического управленческого учета состоит из следующих этапов:

1. Определение методов сбора информации с использованием оптимальных каналов сбора данных; создание системы мониторинга внешнего рынка, включающей определение круга внешней

информации, представляющей интерес о конкурентной среде, необходимой для поддержания конкурентоспособности организации (уровень цен, уровень качества продукции, доступность продукции для потребителей); разработка методов анализа информации и распространения ее среди всех заинтересованных внутренних пользователей.

2. Разработка системы мониторинга внутренней среды организации. Эта система основана на финансовых и нефинансовых показателях, используемых конкретной организацией. На их основе оценивается эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в том числе показатели анализа внешней среды. Построить нормативы хозяйственной деятельности и систему отчетных показателей по каждому из направлений хозяйственной деятельности, определить периодичность их формирования; анализ фактических показателей и их сравнение с нормативными, анализ выявленных отклонений и их причин; разработка мероприятий по совершенствованию финансовых и нефинансовых показателей.

3. Выявление основных недостатков формируемой финансовой отчетности на основе данных бухгалтерского учета.

4. Создание системы планирования и бюджетирования.

5. Объединение методов, выбранных на предыдущих этапах, в стандартах оперативного и стратегического управленческого учета.

6. Рассмотрение дополнительных методов, например, расширение набора показателей, необходимых для обоснования стратегических управленческих решений [2].

Важными требованиями к внедрению и использованию системы стратегического управленческого учета являются непрерывность анализа, осознание руководством своей необходимости и постоянная поддержка.

Для построения системы стратегического управленческого учета в организации необходимо сформировать целостный аппарат реализации стратегии предприятия на основе концепции и показателей финансового и нефинансового характера. Основными понятиями являются: сбалансированная система показателей, цепочка создания стоимости, стандартная калькуляция, целевая калькуляция, позиционирование [4].

Внедрение системы стратегического управленческого учета в сельскохозяйственной организации на начальном этапе, без какой-либо уже существующей системы, должно начинаться с концепции сбалансированной системы показателей.

Сбалансированная система показателей является универсальным инструментом стратегического управленческого учета, в основе которого лежит управление ключевыми бизнес - процессами, закрепленными за центрами ответственности организации в соответствии с целями организации, количественно и качественно выраженными в целевых значениях расчетных показателей в разрезе четырех прогнозов-финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост [3].

Организация должна выбирать и разрабатывать показатели, придерживаясь при этом основных принципов сбалансированности:

- между краткосрочными и долгосрочными целями;
- между финансовыми и нефинансовыми показателями;
- между прямыми и косвенными процессами;
- между внутренними и внешними факторами [3].

Используя информацию о сбалансированной системе показателей, организации могут оценивать свою деятельность с учетом выявленных факторов риска. Показатели, представленные в Таблице 1, могут быть использованы в качестве сбалансированных показателей деятельности сельскохозяйственной организации.

Таблица 1

Сбалансированные показатели деятельности сельскохозяйственной организации

Показатель	Роль показателя в цепочке реализации стратегического управленческого учёта	Примеры показателей
Финансы	Оценивает предположительную реализацию стратегии с последующим сравнением их с показателями реализованной стратегии	1. - Показатели правления активами 2. - Показатели правления доходами 3. - Показатели правления затратами 4. - Показатели правления рисками

Внутреннее финансово-экономическое состояние	Оценивает финансовые результаты деятельности организации	1. Показатели исследования новых рынков сбыта 2. Показатели расширения ассортимента продукции 3. - Показатели приобретения альтернативных факторов производства
Потребители	Оценивает степень удовлетворения потребителей	1. -Доля захвата рынка 2. -Рост числа потребителей 3. - Доходность потребителей 4. - Удовлетворение потребителей
Сотрудники	От них зависит разработка и реализация стратегии	1. - Квалификация сотрудников 2. - Мотивация 3. - Удовлетворенность сотрудников условиями работы

Успешное внедрение стратегического управленческого учета в организации обуславливается рядом определенных условий. В ходе проведенного анализа научных источников были выделены основные факторы, обеспечивающие успешное внедрение стратегического управленческого учета, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Основные факторы успешного внедрения стратегического управленческого учёта

Таким образом, механизм создания системы стратегического управленческого учета имеет ряд особенностей и нюансов. Представленный механизм является универсальным для создания системы в сельскохозяйственных организациях любым типом продукта. Однако необходимость в учете особенностей функционирования отдельной организации все-таки присутствует.

Поэтому начальным этапом следует учесть область деятельности и её проблемные моменты. Затем отрегулировать этапы создания в ключе концентрации внимания на проблемных областях и их подробном анализе для создания эффективной системы стратегического управленческого учета.

В заключении стоит отметить, что формирование системы стратегического управленческого учета во многом связано с развитием информационных технологий и цифровизацией экономики. Имеющиеся программные продукты позволяют обеспечить автоматизацию систем сбора, обработки и передачи данных с учетом все бизнес-процессов компании. Введение электронного документооборота [8], новые подходы к разработке стратегий [6], автоматизация систем

бухгалтерского учета во много предопределяет необходимость пересмотра возможностей и инструментов управленческого учёта.

Список литературы

1. Богатая И.Н. Стратегический учёт как перспективное направление развития бухгалтерского учёта / И.Н. Богатая, Л.О. Ивашиненко // Учёт и статистика. 2008. - № 2(12). - С. 13-20.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет [Текст]: учебный комплекс для студентов вузов / К. Друри; пер. с англ. - 6-е изд. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. 1423 с.
3. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. - 2-е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. / Роберт С. Каплан, Дейвид П. Нортон. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. 320 с.
4. Ким Л. И. Стратегический управленческий учёт: теория и тенденции внедрения // Вестник РУК. 2012. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskij-upravlencheskiy-uchyot-teoriya-i-tendentsii-vnedreniya> (дата обращения: 18.08.2020).
5. Стратегический учет: учеб. пособие / под. ред. В.Э. Керимова. М.: Омега-Л, 2010. 168 с.
6. Ковалев А.И., Козлова О.А. Стратегический менеджмент или менеджмент стратегий// Проблемы теории и практики управления. – 2009. - № 4. – С. 83-87.
7. Пецын А.Ю., Ремизова А.А. Особенности проведения аудиторской проверки на малом предприятии// в сборнике: Научный взгляд на современное общество: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А. А.- 2015. - С. 37-39.
8. Дмитренко Е.А., Ремизова А.А. Организация электронного документооборота с контрагентами// в сборнике: Цифровое сельское хозяйство региона: основные задачи, перспективные направления и системные эффекты. Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию экономического факультета. 2019. С. 126-127.

Реализация Стратегии реформ управления государственными финансами в рамках цифровизации экономики в Республике Узбекистан

Б.И. Нурмухамедова

и.о. доц. кафедры «Финансы»

nurmukhamedova.barno@mail.ru

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: В статье дается краткий обзор достигнутых результатов в области управления государственными финансами Узбекистана, основанный на описании текущего состояния системы УГФ в отношении основных ориентиров, намеченных Стратегией реформы УГФ, а также излагаются предложения по дальнейшему совершенствованию Стратегии управления государственными финансами в рамках цифровизации экономики.

Ключевые слова: сбалансированность государственного бюджета; унифицированная система бюджетирования; программное бюджетирование; бюджетирование, ориентированное на результат; фискальная стабильность; фискальная прозрачность; фискальные риски; прозрачность бюджета.

За годы независимости в стране были реализованы комплексные меры, направленные на развитие, с одной стороны, основанной на рыночных отношениях и приоритете частной собственности экономики и, с другой стороны, устойчивой системы управления государственными финансами (УГФ). Для обеспечения такой устойчивости были приняты законодательные документы в области государственных финансов, а также Стратегия реформы системы управления государственными финансами, определившая направления развития УГФ на 2007-2018 г.г.[1].

Однако современное развитие страны требует проведения анализа достигнутых результатов в области УГФ и определения приоритетных направлений на следующий среднесрочный период. Проведение такой работы продиктовано также Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 г.г. В частности, в пункте 3.1. указано на «обеспечение сбалансированности Государственного бюджета на всех уровнях с сохранением социальной направленности расходов»[2].