

Таким образом, рабочая сила в цифровой экономике становится сложносоставной и глобальной, а трудовые отношения гибкими, частичными и уязвимыми. Исследование данной проблемы дает возможность сделать вывод о наличии низкого уровня или вообще отсутствия социальной защищенности рассмотренных видов занятости. Не смотря на то, что цифровая трансформация, несомненно, выводит современные бизнес-процессы на новый глобальный уровень, происходящие изменения увеличивают социальные риски. Так как проблема занятости является индикатором уровня и качества социально-экономического развития стран, поэтому к решению проблем занятости необходим комплексный, системный подход.

#### Список литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года. - Алматы: ТОО «Издательство Норма-К», 2018. – 27с.
2. Negroponte N. Being Digital. New York, Knopf, 1995. 256 p.
3. Цифровизация экономики. [Digitalization of the Economy (In Russ.)] Available at: <http://bit.samag.ru/uart/more/67> (assessed 20.01.20)
4. Агеев А.И. Управление цифровым будущим. Мир новой экономики. 2018; 12(3): 6-23. DOI: 10.26794/2220-6469-2018-12-3-6-23
5. Садовая Е. Цифровая экономика и новая парадигма рынка труда. Мировая экономика и международные отношения, 2018, т.62, №12, с.35-45. DOI: 10.20542/0131-2227-2018-62-12-35-45

#### Государственно-частное партнерство – эффективный метод цифровизации экономики

М.К. Базарбаев<sup>1</sup>, Л.М. Базарбаева<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Старшие преподаватели кафедры «Экономика и международный бизнес»  
prepod2016@inbox.ru, leila.8383@inbox.ru

<sup>1,2</sup>Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: в статье авторами рассматриваются механизмы цифровой трансформации экономики. Отражены положительные последствия цифровизации. Дается определение государственно-частного партнерства как необходимого и объективного метода реализации цифровой трансформации. Показаны результаты реализации программы экономического развития на основе государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, цифровизация экономики, социальное партнерство, Государственная программа инфраструктурного развития 2015-2019 годы, экономическое развитие

Курс на масштабную модернизацию национальной экономики направлен на создание конкурентоспособной и диверсифицированной экономики, ориентированной на выпуск несырьевых товаров. С 2020 года стартует третья пятилетка Государственной программы индустриально-инновационного развития. Реализация данной программы должна обеспечить продвижение экспорта, рост объема иностранных инвестиций, массовую занятость, развитие общей и цифровой инфраструктуры.

Цифровизация всех хозяйственно-экономических процессов предполагает интеграцию экономических субъектов в единую экосистему и представляет собой современный этап индустриально-инновационного развития экономики. Цифровая трансформация экономики – это составляющая общей ГПИИР и отличительная особенность ее третьей пятилетки. Вместе с тем, программа третьей пятилетки требует учета параметров развития регионов, государственную поддержку отечественного бизнеса, перехода от стимулирования отраслевой экономики к поддержке эффективных производителей во всех секторах промышленности, представление государственной поддержки бизнесу в обмен на встречные обязательства по достижению конкретных показателей в рамках роста экспортных товаров, модернизаций производственных процессов, расширения номенклатуры выпускаемой продукции, включая товары народного потребления.

Цифровизация осуществляется (должно) в двух направлениях – по вертикали и горизонтали [1, с.50-51]. Вертикальная цифровизация обеспечивает интеграцию процессов, связанные с разработкой

продукта, закупками, непосредственно производством, заканчивая логистикой и послепродажным обслуживанием. Горизонтальная цифровизация направлена на интеграцию поставщиков, потребителей, бизнес-партнеров, задействованных в цепочке создания стоимости.

Объективно, сама природа цифровизации вызывает необходимость ускорения, расширения государственно-частного партнерства. Цифровизация экономики позволяет государству, бизнесу и в целом, обществу стабильно и эффективно взаимодействовать в целях ускорения социализации экономики. Государственно-частное партнерство обеспечивает наилучшим образом освоить новые бизнес-технологии, способствует их распространению и через интеграционные процессы проявиться в хозяйственной деятельности других экономических субъектов.

Современное общество в условиях рыночного хозяйства структурно формируется из трех секторов – государственного, частного и некоммерческого. Объективно, государственно-частное партнерство перерастает в свою высшую форму – социальное партнерство, форма взаимодействия трех секторов. Характер, направление взаимодействия на современном этапе определяется прежде всего ролью государства. Государство берет на себя ответственность перед обществом за социальные гарантии, по отношению к бизнесу оно обеспечивает гарантию собственности, благоприятный предпринимательский климат. Государство как субъект цифровизации создает, совершенствует необходимую нормативно-правовую базу, участвует в электронном взаимодействии, обеспечивает условия проникновения цифровых отношений на все уровни взаимоотношений участников – от личных до государственных [2, с.48]. Капитал по отношению к государству обеспечивают свою бизнес-поддержку в виде строгого соблюдения норм и правил хозяйственного законодательства. В рамках цифровизации бизнес обеспечивает автоматизацию всех хозяйственных процессов до уровня, позволяющего использовать, применять принципы цифровизации. Со стороны общества государство получает легитимность власти и поддержку своей политики. С позиции приватизации общество активно использует персональные компьютеры, информационно-телекоммуникационную сеть интернета, активно получает знания, навыки, отвечающих уровню информационно-коммуникационных технологий.

Отношения между капиталом и обществом строятся по принципу социальной ответственности предпринимателей в обмен на поддержку общества его целей, интересов, действий. Социальное партнерство обеспечивает условия быстрого распространения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, интеграцию физических и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления, во всех сферах человеческой деятельности. Социальное партнерство расширяет сферу деятельности бизнеса, активизирует конкуренцию, способствует повышению производительности труда, содействует внедрению инноваций, расширяет возможности домашних хозяйств, увеличивает человеческий капитал, создает новые рабочие места и дополнительные выгоды для потребителя, открывает населению доступ к государственным и другим услугам. Социальное партнерство предполагает улучшение качества государственных услуг, обеспечивает эффективность государственного сервиса. Цифровизация формирует в рамках социального партнерства новую определенную систему экономических, социально-культурных отношений в обществе, при этом цифровизация, как драйвер инновационного развития, применим в высоко индустриально развитых странах, абсолютно и объективно необходим для развития экономики развивающихся стран, ибо значительно сокращает транзакционные издержки, способствует оптимизации издержек, исключению посредников, ускорению бизнес-процессов и т. д.

Цифровизация как тренд экономического развития должна охватить все – бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан, ее результаты должны быть доступны всем пользователям, а пользователи иметь навыки работы с ними [3, с. 47].

В Казахстане в программе ГПИИР определены конкретные приоритеты в 6 из 14 секторов промышленности. Обозначено необходимость срочного создания и развитие собственной экосистемы разработчиков «цифровых» и других инновационных решений, сосредоточенных вокруг известных, крупных инновационных центров (Назарбаев Университет, МФЦА, Международный технопарк IT-стартапов).

В сентябре 2019 года в Правительстве Казахстана проведено обсуждение итогов реализации Государственной программы инфраструктурного развития 2015-2019 годы и определены цели и задачи на 2020-2025 годы, рассмотрены вопросы государственно-частного партнерства.

Основной акцент должен быть сделан на росте производительности труда не менее чем в 1,7 раза и значительном увеличении казахстанского экспорта обработанной продукции. Правительству предстоит добиться прироста несырьевого экспорта в 1,5 раза к 2022 году и в 2 раза в 2025 году.

Необходимо формирование не менее 3-5 технологически развитых отраслей, конкурентоспособных как минимум в региональном масштабе.

Наиболее значимые проекты с применением механизмов государственно-частного партнерства реализуются в сферах транспорта и инфраструктуры, энергетики и ЖКХ, образовании и здравоохранении.

В целом, как было отмечено, по состоянию на 1 октября 2019 года заключено 615 договоров ГЧП на сумму 1,6 трлн. тенге, из них привлеченные инвестиции составили 551,5 млрд. тенге, в том числе по республиканским проектам – 339,5 млрд., по местным – 212 млрд. тенге.

На различных этапах планирования и подготовки находятся 638 проектов ГЧП на сумму 1,9 трлн. тенге, эксплуатации – 547 объектов (на 472 млрд. тенге). На этапе реализации (инвестиционный период) находятся 68 объектов на 1091 млрд. тенге, в том числе 65 – местного значения и 3 – республиканского (на 725,9 млрд. тенге): Большая Алматинская кольцевая автомобильная дорога (БАКАД), обеспечение широкополосным доступом к Интернету сельских населенных пунктов, а также система сбора данных о авиапассажирах.

В сфере здравоохранения за 3 года местными исполнительными органами заключено 127 договоров ГЧП на общую сумму 58,9 млрд. тенге. Только в 2019-м регионами заключено более 20 договоров ГЧП на сумму 23,5 млрд. тенге.

В период с 2019 по 2024 год в рамках ГЧП запланировано строительство 16 крупных больниц на сумму 838,5 млрд. тенге, из них сегодня реализуется 7 проектов.

В сфере образования – 558 проектов ГЧП (243 млрд. тенге). С января 2020 года 98 частных школ получают государственный заказ по принципу подушевого финансирования на сумму 6 млрд. тенге. На начало 2019/2020 учебного года открыто 47 новых частных школ. 70 проектов ГЧП связаны со строительством студенческих общежитий.

В целом необходимо выстроить эффективное взаимодействие государства и частного партнера для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны. Продолжается реализация крупных инфраструктурных проектов, в том числе транспортных и энергетических, в сфере ЖКХ, проработав необходимые изменения в законодательство с учетом передового международного опыта. Поручено государственным органам совместно с Министерством национальной экономики разработать «дорожные карты» по развитию ГЧП в курируемых отраслях.

#### **Список литературы**

1. Удальцова Н.Л. Цифровизация экономических процессов в контексте промышленной революции 4.0. - //Креативная экономика. – 2019. - Т.13. – №1. – с.
2. Крис Скиннер. Цифровой человек. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2019.
3. Халин В.Г., Чернов Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, угрозы и риски. - //Управленческое консультирование. – 2018. – №10. – с.

#### **Использование цифровых технологий для проведения всероссийской переписи населения**

Т.С. Верес<sup>1</sup>, А.С. Заря<sup>2</sup>,

<sup>1</sup>студент 2-го года обучения бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»,

<sup>2</sup>студент 2-го года обучения бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»,

tatyana.veres1@gmail.com, alisa.zarya@mail.ru

<sup>1,2</sup> Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г.Симферополь

Аннотация: В работе изучено понятие переписи населения, изучены две Всероссийские переписи населения: 2002 г. и 2010 г. Рассмотрена подготовка к Всероссийской переписи населения 2020 г.: способы и форматы проведения переписи, в частности использование цифровых технологий в виде электронного переписного листа. Выявлены сдерживающие факторы использования цифровых технологий при проведении переписи, выявлены дополнительные методы совершенствования переписи населения.

Ключевые слова: перепись, население, цифровая экономика, демография.

Всероссийская перепись населения – это мероприятие, направленное на сбор, обобщение и изучение, а также последующую публикацию демографических, социальных и экономических