

УДК 070

В.Т.Абишева, Г.Х.Абдрахманова

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
(E-mail: vera.abisheva@mail.ru)*

К вопросу о формировании профессиональной культуры журналиста

В статье рассмотрена проблема формирования профессиональной культуры создателя медиатекста. В отечественной теории массовой коммуникации этот аспект недостаточно изучен и требует внимания. Авторы статьи актуальность исследования объясняют преобразованиями общества в обстановке интенсивного влияния информации на прогресс человечества. Картина мира журналиста-профессионала складывается в соответствии с объективными требованиями его профессии.

Ключевые слова: масс-медиа, средства массовой информации, информационный рынок, деонтология, профессиональная культура, ответственность.

Ключевыми проблемами XXI века является возрастающая роль информационно-коммуникативных технологий, образования, информации в широком смысле этого слова в развитии общества. В этой связи для отечественных средств массовой информации чрезвычайно актуальны вопросы формирования и развития профессиональной культуры журналиста.

Находясь на стыке разных наук, будучи одной из важнейших, полифункциональных профессий, одной из специализированных областей социальной практики, журналистика постоянно испытывает потребности в профессиональных кадрах. Причём по мере её развития, в связи с повышением образовательного уровня и роста политической активности населения, расширением и углублением интересов и запросов в разных областях массовой информации, растут требования к уровню их профессиональной подготовки.

Об этом свидетельствует такое реальное противоречие: в то время, когда штатные должности в редакциях печатных изданий и теле-радиопрограмм, пользующихся популярностью, обычно вакантными не бывают, каждое СМИ остро нуждается в профессионалах высокого качества. В современных рыночных условиях конкуренции и борьбы за выживание эта потребность особенно обостряется.

Совершенствование информационного рынка — это процесс, который в большей степени зависит от внешней среды, от состояния общества. В связи с этим реформы как явления, меняющие привычки и отношения, могут иметь положительный результат только при наличии профессионалов, обладающих глубокими знаниями, чувством ответственности, наделённых талантом, высокой нравственностью.

Как известно, большинство казахстанских журналистов — не просто люди широкой эрудиции. Многих из них можно назвать высокоинтеллектуальными, высокоорганизованными личностями, ответственными самым высоким требованиям реалий жизни. Интеллектуальная мудрость и профессиональная компетентность многих создателей отечественных СМИ наглядно проявляются в умении строить отношения с коллегами, читательской, зрительской аудиторией, увлекать их своими идеями, поступками, произведениями.

Вполне логично назвать журналиста летописцем современности. Осознание журналистом нравственных принципов, таких как казахстанский патриотизм, гуманизм, толерантность, трудолюбие, следование им в повседневной жизни и профессиональной деятельности усиливают возможности нравственной саморегуляции и эффективного влияния на адресата.

Отмечаемое сегодня многими учёными и практиками общее снижение уровня профессионализма журналистов обусловлено множеством факторов. Это и приток непрофессионалов в начале 90-х годов XX века, когда отечественные СМИ переживали период стремительного роста числа новых изданий, частных телевизионных и радиокомпаний, и понижение планки редакционных требований в связи с некоторым «пожелтением» определённых изданий и т.п.

В любой профессии можно выделить такие свойства личности, которые либо помогают выполнять профессиональные задачи, либо затрудняют их выполнение. Существует немало критериев, по которым оцениваются служащие при поступлении на работу, причем в разных местах производственной деятельности требования варьируются.

Главными качествами претендентов считаются, как правило, честность, аккуратность, точность, чувство ответственности и др. К журналисту непременно должны добавиться и такие качества, как самообладание, коммуникабельность, уверенность в себе, эрудиция, высокая культура речи. Уместно здесь сказать и о постоянном саморазвитии профессионала, о целенаправленном самоформировании необходимых для работы качеств.

Социологи, изучающие динамику личностных черт журналиста, отмечают, что такие основные для людей этой профессии качества, как оперативность, мобильность, адаптивность, любознательность, находчивость, не подвержены влиянию времени, перемен в политике и общественной нравственности [1].

Социальные психологи так классифицируют социальный имидж журналистов:

- по типу контакта — дружеский (ключевая характеристика — привлекательность), авторитарный (динамизм), экспертный (компетентность);
- по уровню близости — герой — идеальная личность; антигерой — простой человек, «один из нас»; мистическая личность — чужой нам, но необычный;
- по функции в процессе социализации — учитель, вожак, кумир, мэтр, командир;
- по типу текста и парадигме мышления — миротворец, моралист, прагматик, игрок, психоаналитик [2].

Некоторые исследователи, полагая, что всё «многообразие необходимых журналисту качеств не поддаётся описанию», делят их на несколько внутренне целостных подгрупп:

- идейно-нравственные, деловые: способность, интеллект, память, владение техническими средствами труда и т.д.;
- характерологические: отношение к делу, инициатива и ответственность;
- физические: здоровье и выносливость [3].

Известный учёный в области журналистики Е.П.Прохоров представляет проблему личности профессионала в виде схемы из ядра и концентрических окружностей. Ядро личности — это склонности, способности и социально-мировоззренческая позиция журналиста.

Первый круг вокруг ядра — личностные качества (интеллектуальные, эмоционально-психологические, волевые и физические).

Второй — система знаний: энциклопедизм, профессионально-журналистские, специальные.

Третий — навыки и опыт, в горниле которых находят интегральное выражение качества, способности и знания журналиста.

В практической деятельности одновременно проявляется и должна возрастать мера ответственности журналиста — гражданской, юридической, этической [4].

Информационный рынок вынуждает журналиста максимально раскрывать свои творческие способности, приобретать навыки самоконтроля и саморегулирования. Важным инструментом в ускорении развития журналистской карьеры может стать самомаркетинг: когда сотрудник СМИ выбирает и средство массовой информации, и тематику, и жанр, в котором намерен работать, добивается успехов в избранной нише, проводя инновационную политику, постоянно совершенствуя содержание, формы и методы журналистского творчества.

К наиболее важным особенностям личности и деятельности журналиста ряд учёных относит и другие качества:

- повышенный (выше среднего) интеллектуальный уровень личности, способность к аналитическому, интуитивному и словесно-логическому мышлению, общая рефлексивность сознания;
- обладание высокоразвитым «эмоциональным мозгом» [5];
- постоянная потребность в познании и самообразовании, стремление к духовной самореализации и достижению акме;

- энциклопедичность знаний, владение научной методикой анализа действительности;
- внутреннее усвоение толерантности, эмпатии, идеологического плюрализма, диалогической модели общения и политической корректности;
- умение отстаивать свои идейные и социальные позиции, самостоятельность мышления, обладание амбавертным темпераментом, силой воли, умение «держать удар»;
- высокая общая и политическая культура, умение преодолевать социальные стереотипы, национально-ментальные предрассудки и наличие интернационализма;
- социальная ответственность;
- литературные и, шире, художественно-творческие способности;
- внутренняя свобода мыслей;
- нетерпимость к социальной несправедливости, аморализму, криминализму в обществе и в его высших кругах [6].

Известный журналист В.А.Аграновский писал, что «в основе любой творческой профессии, в том числе и нашей, лежит природный дар, отсутствие которого восполнимо разве что самоотверженным трудом и безмерной любовью к делу» [7].

Практика показывает, что современному журналисту для эффективной деятельности необходимо уметь сочетать универсализм со специализацией. Ему нужны не только базовые университетские, но и специальные знания, в зависимости от профиля будущей работы. Кроме общепрофессиональных качеств, современный журналист ценится за уникальные, только ему присущие особенности. Талант в сочетании с образованностью и ответственностью встречается нечасто, тем более в гармоническом единстве.

Картина мира журналиста-профессионала складывается в соответствии с объективными требованиями его профессии. Мир личности журналиста составляет область ответственности за профессионально-творческую самореализацию, за самоотдачу и долг в служении обществу.

Глобальные изменения в современном информационном обществе за последние десятилетия повлияли не только на условия жизни, но прежде всего на способ мышления и систему восприятия современного человека. В схеме адресант — текст — адресат, согласно которой строится медиа-текст, все компоненты обязательны и важны. Но наибольшее значение имеет адресант, автор, определяющий черты и стиль текста. Для каждой эпохи характерен свой тип автора. Так, обобщающий образ автора СМИ советского периода — это официальный, социальный человек, энергичный, уверенный, позитивно настроенный, эмоционально, пристрастно, пафосно выражающий интересы господствующей идеологии. Он, как правило, использует общепринятые обороты речи. При этом личность в ряде публицистических текстов прежних изданий проявляется нечётко.

Индивидуальность авторов современных масс-медиа проявляется ярче. Многие становятся узнаваемыми по неординарной творческой манере письма. Одни из них сдержанны, избегают высоких слов, пафоса, эмоций, откровенно сомневаются в идеалах прошлого и не признают авторитетов. Другие — ироничны, подчас язвительны, не задумываясь, «развешивают» ярлыки. При этом все они стремятся непременно поспеть за событиями, опередить коллегу из соседнего СМИ и по возможности первыми зафиксировать новость. По мере демократизации общества, развития принципов свободного слова в средствах массовой информации утверждается приоритет творческой индивидуальности.

Молодые журналисты, приходящие в редакции, конечно, обладают большей раскованностью и свободой мышления, чем это было два десятилетия назад. Они более динамичны, смелы, инициативны, порой самоуверенны. Одна из характерных черт представителей нынешнего поколения — отсутствие каких-либо комплексов. Но в то же время, как свидетельствует практика, не все из них в начале творческого пути готовы к серьёзной аналитической работе, неохотно берутся за темы, требующие кропотливого труда, стремятся к сенсационности в ущерб точности фактов, к яркости впечатления даже за счёт скандальности.

С омоложением создателей отечественной прессы повысилась её активность и динамический потенциал, изменились стиль и ритм публикаций, их характер. Однако это принесло немало и негативных тенденций, связанных, главным образом, со снижением уровня профессионализма, который напрямую зависит от уровня, типа и качества образования, эрудиции и компетенции.

Чтение так называемых массовых газет (причём без определённой задачи с точки зрения исследователя, не обязательно целенаправленное) наводит на мысль, что отдельным авторам недостаёт

элементарных теоретических знаний по химии, физике, географии, истории, русскому языку и т.д., полученных в средней школе.

«Алюминиевый звон» — так называется материал. «Восстановлен памятный знак, посвящённый жертвам сталинских репрессий. Взамен украденного медного колокола, в мастерских Областного музея художников отлиты сразу два. Но *из алюминия*» (Ав.-р.*). Допущена фактическая ошибка. Звон — это звук, производимый ударами, колебаниями чего-н. металлического, стеклянного. Из школьной программы по химии известно, что алюминий таких свойств не имеет, то есть *звенеть* не может. Похожий пример: «Буквально через час на дороге остались только следы от тормозящих колёс, да *рваные куски стекла и металла*» (Р. и Н.).

У другого журналиста — пробелы в географии. Материал назван «Австралия, далёкая страна». «Вчера в учреждении АК 159/7 близ Долинки побывали высокие гости: консул посольства *Австрии* в Москве Рик Лавей посетил гражданина *Австрии* Абдуллу Нурполата, который был приговорён в 2000 году к 15 годам лишения свободы за терроризм... К визитам посольства *Австралии* в колонии уже привыкли. Раз в полгода, а порой и чаще Абдуллу Нурполата кто-то навещает, везут гостинцы... Таков порядок в этой стране: каждый *австралиец* должен знать, что он не сирота, пока жива страна... — А казахстанских зеков, находящихся в *австралийских* тюрьмах, навещают представители нашего посольства? — Не могу этого сказать, так как не знаю ни одного казахстанца, совершившего преступление в *Австралии*. Начальник колонии Кабдрахман Шотаев пояснил, что подданный *Австрии* живёт в общей массе осужденных...» (К.Н.). Рядом со статьёй помещены фотографии, под ними — подписи, где господин Рик Лавей назван консулом посольства *Австралии*. Читатель, конечно, не понял, какую страну представлял господин Рик Лавей.

О находке клада читаем в местных еженедельниках: «В маленький лоскуток были завернуты *старинные деньги екатерининских времён — 390 рублей!*». Другая газета утверждает: «Бумажные ассигнации *конца XIX века — 1868 года — озадачили паренька*». Третья газета пишет: «*Деньги оказались дореволюционными и датировались началом двадцатого века*». Расхождения значительные. Если учитывать факты истории, что Екатерина Вторая взошла на престол в 1762 году, а ассигнации датированы 1868-м годом, то нельзя верить первому изданию, так же, как и третьему, поскольку 1868 год — это, понятно, не начало XX века. Хотя концом XIX века, о чём пишет второе издание, этот год тоже можно назвать с натяжкой.

«Раз уж вы начали говорить рубленым языком плакатов, то *типе* не забывайте тогда уж ставить. *Правила орфографии* ещё никто не отменял». Такой совет даёт автор критической статьи в газете «Караван» создателям рекламных плакатов, которых немало на улицах города. Как известно, орфография и пунктуация — это не одно и то же.

Ошибок подобного рода можно избежать, если журналист и редактор будут внимательными, проявят принципиальность и ответственность в процессе анализа и оценки фактического материала.

Отсутствие этических регуляторов становится причиной появления в СМИ недостоверных сведений и некомпетентных суждений, порой уничижительных оценок, задевающих честь и достоинство граждан. К примеру, М.И.Шостак квалифицирует качественное состояние профессиональной этики журналиста как довольно острые: работникам пера, камеры и микрофона часто адресуют «упрёки в фальсификации фактов, грубом вторжении в жизнь частную и политическую, в превращении «солидного» в «сенсационное» [8].

В ряде случаев конфликты возникают в результате небрежного, порой легкомысленного обращения с языком, неспособности найти безупречную словесную форму выражения нужной мысли и её эмоциональной окраски, что порой влечёт за собой нарушения норм. Известны случаи судебных запросов, связанных с вариациями индивидуального осмысления персонажем публикации отдельных слов, фраз или публикации в целом. Согласно статистическим данным Международного фонда защиты свободы слова «Эділ сөз», число обвинений, выдвинутых в Казахстане в 2010 году против СМИ и журналистов, составило 49 % от общего количества обвинений, в 2011 году — 55 %, в январе-августе 2012 года — 57 %.

Считается, что диплом журналиста автоматически уже предполагает наличие у выпускника деонтологических знаний. Это не всегда так. У ряда молодых специалистов оказываются утраченными чувство долга, собственного достоинства, ответственности, что, напротив, отличает отечественных журналистов старшего поколения. Представляется необходимым и целесообразным знания и методи-

* Условные сокращения названий газет: Ав.-р. — «Авитрек-регион»; К.Н. — «Криминальные новости»; Р. и Н.- «Реколама и новости».

ки по обеспечению разбора информационных споров, экспертно-лингвистическому мониторингу текстов СМИ давать будущим журналистам ещё на этапе обучения журналистской профессии в вузах. Студенты должны не только уметь разграничивать событийную и оценочную информацию, но и не допустить языкового конфликта интерпретаций в медийной сфере, который возможен на различных уровнях организации публицистического текста, в решении юрислингвистических, лингвоконфликтологических, герменевтических и других проблем.

Опыт работы показывает, что необходимо с первых дней пребывания студентов в вузе знакомить их с основами журналистской деонтологии, с нормами морали, этическими кодексами, традициями журналистских коллективов, чтобы процесс роста профессиональных знаний, умений и навыков шел одновременно с ростом нравственного сознания. Во время обучения будущий журналист должен получить подготовку, которая бы не только ориентировала на усвоение опыта прошлого, накопленного многолетним развитием журналистики, но, обобщая современный опыт, давала бы научно обоснованные нравственные ориентиры для решения возможных проблем. Это позволит моделировать жизненные ситуации профессиональной деятельности будущего специалиста, требующие нравственной зрелости, моральной стойкости, смелости в принятии решений.

Существенной особенностью и одним из определяющих обстоятельств, накладывающих особую ответственность на профессию журналиста, является факт, что в информационном процессе создатель медиа-текста становится проводником не только своего речевого продукта, но и социально значимой информации, имеющей общественный характер. Здесь может возникнуть немало трудностей, преодолеть которые можно только благодаря абсолютному профессионализму. У журналистов, представляющих разные СМИ, должно быть единым представление о долге, долженствовании и нормах поведения как целостной системе принципов и норм журналистской деятельности. Профессиональный долг — это тот внутренний закон, который предопределяет поведение журналиста в различных ситуациях. Поэтому состояться как профессионал журналист может в том случае, если он состоялся как личность, следуя требованиям долга.

Современные СМИ Казахстана активно осваивают новые взаимоотношения с адресатом, являясь посредниками в получении информации и формируя вкус адресата. Идёт постоянная конкурентная борьба за потребителя творческой продукции. Журналист, который призван шагать в ногу со временем, стремится успеть оперативно сообщить о событии, пытается высказать своё мнение, чтобы быть, с одной стороны, узнаваемым, а с другой — оригинальным и неповторимым.

Каждое издание, радио, телевизионный канал стараются иметь свой формат — своё «лицо», отражающее основное содержание, направление деятельности. Чтобы оно стало к тому же действенным, чрезвычайно важен высокий уровень профессиональной культуры журналиста.

В своём выступлении на XI Евразийском медиа-форуме 25 апреля 2013 года Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев подчеркнул значимость масс-медиа в XXI веке как важного фактора укрепления единства общества, обеспечения уверенного движения нашей страны по дороге прогресса: «В целом, повышение роли медиа-сферы ведёт к рождению новых СМИ, которые я бы назвал «средствами массовых инноваций», формирующими высокие стандарты развития не только в экономике, но и политике, социальной жизни, духовно-нравственном состоянии общества» [9].

Список литературы

- 1 Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. — М., 1997. — С. 207–212.
- 2 Кузин В.И. Психологическая культура журналиста. — СПб., 1998. — С. 78.
- 3 Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. — СПб., 1995. — С. 43–48.
- 4 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. пособие. — М.: Изд. РИП-холдинг, 2002. — С. 126.
- 5 Социология журналистики. Очерки методологии и практики: Учеб. пособие / Под ред. С.Г.Корконосенко. — М., 1998. — С. 107–125.
- 6 Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия / Ред-сост. С.Г.Корконосенко. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. — С. 266, 267.
- 7 Аграновский В.А. Ради единого слова. — М.: Мысль, 1978. — 168 с.
- 8 Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. — М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1999. — С. 3.
- 9 [ЭР]. Режим доступа: http://akorda.kz/ru/page/page_213678_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-xi-evrazijskom-media-forume

В.Т.Әбішева, Г.Х.Әбдірахманова

Журналистің кәсіби мәдениетін қалыптастыру мәселесіне

Мақалада медиамәтін құрастырушының кәсіби мәдениетін қалыптастыру мәселелері қарастырылды. Бұқаралық коммуникация туралы отандық теорияда аталмыш мәселе толық зерттелмеген. Авторлар зерттеудің өзектілігін қоғамдағы өзгерістер арқылы түсіндіре отырып, адамзат дамуына ақпараттың қатты әсер ететінін айтады. Кәсіби журналистің әлемдік бейнесі оның мамандығының объективті талаптарына сай қалыптасады.

V.T.Abisheva, G.H.Abdrakhmanova

To a question of formation of professional culture of the journalist

In article the problem of formation of professional culture of the founder of the media text is considered. In the domestic theory of mass communication this aspect is insufficiently studied and demands attention. Authors of article explain relevance of research with society transformations in the conditions of intensive influence of information on mankind progress. The picture of the world of the professional journalist develops according to objective requirements of his profession.

References

- 1 Svitich L.G., Shiryaeva A.A. *Journalistic education: look of the sociologist*, Moscow, 1997, p. 207–212.
- 2 Cousin V.I. *Psikhologicheskaya culture of the journalist*, St. Petersburg, 1998, p. 78.
- 3 Korkonosenko S.G. *Bases of the theory of journalism*, St. Petersburg, 1995, p. 43–48.
- 4 Prokhorov E.P. *Introduction in the journalism theory: Manual*, Moscow: Prod. RIP-holding, 2002. — 126 p.
- 5 Journalism sociology. Methodology and practice sketches: The manual / Under the editorship of S.G.Korkonosenko. — Moscow, 1998, p. 107–125.
- 6 Journalism in the policy world: research approaches and practice of participation / Red-sost. S.G.Korkonosenko. — St. Petersburg: Mikhaylov V.A. publ. house, 2004, p. 266, 267.
- 7 Agranovsky V.A. *For the sake of the uniform word*, Moscow: Mysl, 1978, 168 p.
- 8 Shostak M.I. *Reporter: professionalism and ethics*, Moscow: Publishing house of Sabashnikov, 1999, p. 3.
- 9 [ER]. Access mode: http://akorda.kz/ru/page/page_213678_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-xi-evraziiskom-media-forume