

- Прогностический анализ;
- Расширенный интеллектуальный анализ текста;
- Семантический анализ и анализ изображений.

В связи с быстрыми изменениями, происходящими в страховой отрасли, система поддержки принятия решений играет важную роль. Интеллектуальный анализ данных, используемый для поддержки контроля политик, решения административных и управленческих задач, необходим для эффективного использования организационных и финансовых данных.

Список литературы

1. Yehuda Kahane, Nissan Levin, Ronen Meiri, Jacob Zahavi. Applying Data Mining Technology for Insurance Rate Making: An Example of Automobile Insurance. – V.32. – P. 3 – 5
2. Ю.В.Грызенкова, З.Ф.Шарифьянова. Применение интеллектуального анализа данных (data mining) в управлении страховой компанией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/33849-primenenie-intellektualnogo-analizadannykh-data-mining-upravlenii>
3. Data Mining in the Insurance Industry [Электронный ресурс]: MIS Class Blog Internet and Technology Innovations. – 02.03.2017. – Режим доступа: <http://misclassblog.com/database-application/data-mining-in-the-insurance-industry/>

Внедрение современных информационно-инновационных технологий в аграрный бизнес

М.В. Дубинина¹, Д.К. Бытко²

¹д.э.н., профессор, заведующий кафедры учета и налогообложения,

²студентка 2 курса специальности «Учет и налогообложение»

dubinina@mnau.edu.ua, diana.bytko333@gmail.com

^{1,2} Николаевский национальный аграрный университет, г. Николаев, Украина

Анотация. На современном этапе развития экономики характерно повышение деловой активности субъектов хозяйствования через использование мобильных технологий. Это способствует росту производительности, увеличению объемов производства и реализации продукции. Разнообразные мобильные приложения достаточно актуальны и активно используются аграриями, для выполнения профессиональных задач.

Ключевые слова: информационное обеспечение, мобильные технологии, аграрные предприятия, функциональные возможности

В переходных условиях реформации инновационно-информационной экономики, глобальной гиперконкуренции на аграрных рынках, роста осведомленности и ожиданий потребителей относительно ассортимента и качеству продукции, украинским фермерам особенно актуальными стали вопросы доступа к мировым информационным базам данных, использованию комплекса доступных информационных технологий и новшеств. Объективной необходимостью реформирования системы информационного обеспечения аграрных предприятий.

Одним из наиболее перспективных и активно развивающихся на сегодняшний день является рынок мобильных технологий. Именно они в сочетании с беспроводными сетями имеют значительный потенциал расширения времени, места и эффективности работы. Мобильные технологии открывают новые каналы связи и возможности для введения

бизнеса, потенциально предлагая более широкий доступ к общественной информации и основным услугам.

Все большую популярность в деятельности современных сельскохозяйственных производителей, повышении производительности труда в растениеводстве и животноводстве приобретают мобильные приложения.

На сегодняшний день существует несколько подходов технической реализации программ для мобильных устройств, среди которых [1]:

1. Мобильное native-приложение – это специально разработанное приложение под конкретную мобильную платформу (iOS, Android, Windows Phone), разрабатываемую на языке высокого уровня и компилируемую в т. ч. native-код операционной системы и обеспечивающую максимальную производительность. Главным недостатком мобильных приложений этого типа является низкая интеграция между мобильными платформами.

2. Мобильное web-приложение – специализированный web-сайт, адаптированный для просмотра и функционирования на мобильном устройстве. Такое приложение не зависит от платформы, но требует постоянного подключения к сети. Основные запоминающие устройства физически размещены не на мобильном устройстве, а на отдельном сервере.

Существуют два самых популярных типа мобильных приложений [2]:

1. Мобильные приложения для автоматизации процессов. К этой категории можно отнести передовые системы автоматизации ресторанов, гостиниц, торговых центров, которые позволяют снизить стоимость запуска и поддержки по сравнению с полноценными рабочими станциями на базе ПК.

2. Приложения для повышения производительности, коллаборации и совместной работы:

- системы общего доступа к файлам и совместной работы над ними;
- внутренняя коммуникация, мессенджеры, трекеры сообщений;
- электронные опросники, мобильные версии корпоративных социальных сетей;
- системы управления проектами и задачами, требующими постоянного сбора, уточнения и синхронизации информации.

Мобильные приложения разрабатываются специально под заданную платформу (Android, Windows Phone или iOS) и устанавливаются аналогично компьютерным приложениям. Мобильные программы распространяются через магазины приложений: Apple App Store, Google Play, Windows Phone Store и другие.

Мобильные приложения как основной элемент управления предприятием предоставляют: оперативный доступ к данным для работников любого уровня; беспроводная двусторонняя связь с технологическим оборудованием и информационной системой; получение информации в реальном времени; быстрое принятие обоснованных решений. Определенные функции реализуются на основе минималистических и функциональных, понятных пользователям интерфейсов, оптимального дизайна, что позволяет полностью сосредоточиться на технологическом процессе, исполнении должностных обязанностей и т.д.

Мобильные приложения для аграрных предприятий позволяют быстро и точно рассчитать количество препаратов, необходимых для приготовления комплексных средств защиты растений; дают возможность работать с картой полей; показывают точный прогноз погоды; каталоги семян и препаратов тех или иных производителей с полной информацией о них, включая стоимость; помогают настраивать технику, следить за ее работой и другие.

Учитывая функциональные возможности, все мобильные приложения для аграрных предприятий следует классифицировать на:

- информационно-справочные;
- торговые площадки;

- GPS-измерение, навигация;
- определение вредителей, защита растений;
- прогнозирование урожайности и оценка доходности;
- расчет внесения удобрений;
- машинотракторный парк;
- экономика аграрного сектора;
- ландшафтный дизайн и т.д.

Мобильные приложения активно используются аграрными предприятиями и значительно облегчают работу в вычислениях, характеристике полей, планировании работ и предоставляют полезную информацию о выращивании сельскохозяйственных культур.

Аграрный бизнес содержит высокие риски, большинство работ сезонные, поэтому быстрое реагирование на вызовы – необходимое условие для повышения урожайности. Анализ данных опроса, проведенного в США, констатирует – примерно каждый четвертый фермер пользуется одним или несколькими мобильными приложениями. Согласно проведенному в 2018 году опросу, 63% фермеров Франции считают необходимым иметь скоростной Интернет на поле или в рабочих помещениях и сельскохозяйственной технике [3].

Мобильная версия сайта имеет определенные недостатки: непредсказуемое отображение на разных устройствах и в разных браузерах (влияющих на удобство пользования), на сигнал влияют погодные условия и ландшафт. Среди основных преимуществ мобильного приложения перед десктопной и мобильной версиями сайта следует считать:

1. скорость – мгновенный доступ к нужной информации даже в офф-лайн, «в поле»;
2. предсказуемость – дизайн и удобство использования вне зависимости от устройств и браузеров. Потенциальный клиент увидит именно то, что планируется для «ключевого действия»;
3. интерактивность – максимальное использование аппаратного функционала смартфона, а именно: звонок в одно касание, фотокамера, геолокация;
4. уникальность пользователя – индивидуальное сочетание аккаунта и устройства;
5. лояльность клиента – справка по номенклатуре товаров, возможность быстрой коммуникации, короткое логистическое плечо в горячую пору является залогом максимальной лояльности к вашему бренду.

В июне 2018 года Министерство аграрной политики совместно с компанией «Киевстар» в рамках юбилейной XXX агропромышленной выставки «Агро-2018» запустили мобильное приложение для малых фермеров m-Agri. Бизнес-приложение, обеспечивает аграриев легким доступом к передовым практикам, базе знаний, отраслевым ценовым предложениям, новостям, ресурсам профессиональной подготовки и он-лайн консультациям. Он также выводит фермеров на новые рынки для продажи продукции и предоставляет им возможности для роста собственного бизнеса. На сегодняшний день m-Agri насчитывает 7 основных разделов: погода (информация о погоде сегодня, почасово, ежедневно); новости по разделам (общие, животноводство, растениеводство, технологии, правительство); цены (оптовые и розничные цены на рынке по продуктам, по регионам); база знаний (информация о болезнях животных и растений, пестицидах, вредителях, семях и растениях); консультации (квалифицированные эксперты отвечают на вопросы по аграрной отрасли); курсы валют и удобный конвертер; торговая площадка (торговля в режиме он-лайн, общая сумма, закупки B2B, доступность элеватора, оценки трейдера, партнеры по доставке); финансы (безналичные расчеты, банковские услуги, страховые услуги, факторинг, подсчет). Впрочем, функционал платформы развивается и в дальнейшем планируют дополненными востребованными финансовыми сервисами, площадкой для торговли и т.д.

Из года в год все большую популярность приобретает загрузка определенных мобильных программ украинскими агропроизводителями. Доступными для скачивания в Play Market являются:

1. «Агробаза» – популярное приложение для фермеров и агрономов (50000–100000 загрузок) [4]. Содержит базу данных вредителей, болезней, насекомых и сорняков (предложена наиболее простая идентификация); каталог зарегистрированных пестицидов в стране. Используется среди овощных, фруктовых и орехоплодных, садоводческих предприятий и животноводческих ферм, с целью повышения производительности производства, за счет уменьшения затрат на пестициды, фунгициды или гербициды, правильной идентификация сорняков, болезней, вредителей.

Приложение может пригодиться: советникам, фермерам, стажерам-агрономам и студентам-аграриям, агрономам, фермерам, дистрибьюторам или подрядчикам.

2. «AgroUA» – мобильная платформа для всех участников аграрного рынка Украины: сельхозпроизводителей, производителей товаров и услуг, поставщиков, дилеров, агентов, некоммерческих организаций, обслуживающих компаний.

3. Soft.Farm Eye – Агроном – мобильное приложение позволяет создать плановые полевые работы и отслеживать фактическое их выполнение на планшете [5]. Руководитель имеет возможность наблюдать за выполнением работ по своему рабочему месту в режиме on-line и принимать обоснованные управленческие решения. Агроном может загрузить с облака запланированные работы согласно технологической карте на мобильное устройство. Затем выйти в поле внести фактические данные и добавить фото в режиме off-line, а когда мобильное устройство подключится к сети Internet приложение загрузит объем выполненных полевых работ, расход топлива, фото и другую информацию в облако.

4. GPS Измерение площади полей – приложение для измерения площади, расстояния и периметра поля используя GPS или ручной режим.

5. iCropTrak – мобильное программное обеспечение для iPad, реализующее сразу массив функций даже без подключения к Интернету [6]. Дает возможность использовать и синхронизировать информацию GPS-устройств, координировать работы по опрыскиванию, составлять расписание работников.

Нами были проанализированы лидеры рынка ИТ-продукции для аграрных предприятий. Базовыми факторами был определен класс реализации программного обеспечения, преимущества над другими системами, ценовая политика и простота интерфейса, а также мобильные приложения.

Таким образом, обобщив результаты исследования, можно утверждать, что мобильные приложения достаточно актуальны и активно используются аграриями, для выполнения профессиональных задач.

Список литературы

1. Косинский В. И. Современные информационные технологии: учеб. пособие. / В. И. Косинский, О. Ф. Швец. – К. : Знание. 2011. – 318 с.
2. Кличук О. Роль современных информационных технологий в поиске оптимальных решений в экономике / О. Кличук // Новая педагогическая мысль. – 2015. – № 1. – С. 163-165.
3. Кухаренко В.М. Теория и практика смешанного обучения: монография / В.М. Кухаренко, С.М. Березенская, К.Л. Бугайчук, Н.Ю. Олейник, Т.А. Олейник, О.В. Рыбалко, Н.Г. Сиротенко, А.Л. Столяревская. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2016. – 284 с.
4. Садова И. Смартфон Вам в поле. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://agroportal.ua/ru/publishing/analitika/smartfon-vam-v-pole/>
5. Официальный сайт AgroUA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://app-agro.wixsite.com/agroua>

6. Официальный сайт GPS Измерение площади полей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://play.google.com/store/apps/details?id=lt.noframe.fieldsareame>

Қазақстан экономикасын цифрландыру процесіндегі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданудың экономикалық аспектілері

Н.Н. Ескендир¹, М.Н. Ақмолда², М.М.Маралов, А.Б. Нұралы⁴

¹Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы,

²Экономика және халықаралық бизнес кафедрасының оқытушысы

³IT-11 тобының студенті

⁴МиИ-21-1 тобының студенті

esk_nesip@mail.ru, jannur_84@mail.ru

^{1,2,3,4} академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ

Түйіндеме: Мақалада Қазақстан экономикасын цифрландырудағы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолданудың ағымдағы жағдайы талданып, мәселелер анықталып, оны шешу жолдары қарастырылған.

Түйінді сөздер: цифрлық экономика, ақпараттық экономика, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, сандық платформалар

Бүгінде әлем цифрлық жаһандану дәуіріне белсенді түрде кіреді. Ақпараттық технологиялар тауарлар мен қызметтердің әлемдік саудасының және деректермен алмасудың маңызды бөлігіне айналды.

Gartner мәліметтері бойынша, 2019 жылы әлемдік IT-нарығының көлемі \$ 3,5 трлн. құрады. немесе жаһандық ЖІӨ-ге 4,8% - ды құрады және сарапшылардың болжамдары бойынша бұл көрсеткіштер тек өсе береді.

Жалпы, ақпараттық технологиялар халықаралық мәмілелер мен транзакциялар бойынша шығындарды төмендетіп, мемлекеттік шекара арқылы бизнесті жүргізу экономикасын өзгертеді. Олар бизнеске әлеуетті клиенттердің үлкен базасын және оларға қол жеткізудің тиімді жолдарын ұсына отырып, жаһандық ауқымда тұтас нарықтар мен пайдаланушылардың қауымдастықтарын құрады.

Сандық платформаларды (eBay, Amazon, Facebook, Alibaba сияқты) пайдалана отырып, бүкіл әлемдегі шағын бизнес «микро-трансүлттық компанияларға» айналады. Стартаптардың 86% - ында резиденттік елден тыс Іскерлік қатынастар бар, яғни өздері үшін жаңа нарықтар ашады.

Әлемде IT саласы экономика саласы ретінде қарастырылмағанда, енді екінші экономика ретінде, өйткені барлық салалар IT арқасында тәуелді және дамиды.

Көптеген елдерде, инновациялық даму моделіне қарамастан, негізінен мемлекет инновацияларды дамытудың бастамашысы және катализаторы болып табылады және Қазақстан осы үрдісті алып тастамайды.

Алайда, қажетті бағытта дамыту үшін әрдайым АКТ секторының ағымдағы жай-күйіне талдау жүргізу және оның дамуына теріс әсер ететін проблемаларды айқындау қажет. Сондықтан да дипломдық жұмыстың тақырыбы қазіргі таңдағы маңызды бақырыштардың бірі болып табылады.

АКТ секторының дамуы экономиканың дамуымен тығыз байланысты - экономиканың даму деңгейі жоғары болған сайын, АКТ даму деңгейі соғұрлым жоғары. Бұл ретте кері