

## Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия и методика ее расчета

Г.А. Шакирова<sup>1</sup>, А.К. Кабдыбай<sup>2</sup>, Е. Е. Төлеухан<sup>3</sup>

<sup>1</sup>м.э.н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета аудита

<sup>2</sup>к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета аудита

<sup>3</sup>магистрант 2-го курса обучения по специальности «Учет и аудит»

gulia72.kargu@mail.ru, kabdybay@mail.ru, maral\_1970@mail.ru

<sup>1,2,3</sup>Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация. В статье рассматривается прибыль как финансовый результат деятельности предприятия и методика ее расчета. Подробно изучено понятие прибыли с точки зрения зарубежной практики. Представлена расширенная классификация прибыли и виды прибыли предприятия, используемые в казахстанской практике при составлении отчета о прибылях и убытках. Прибыль формируется в процессе хозяйственной деятельности организации, и находит свое отражение на счетах бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, доходы, расходы

Прибыль может рассматриваться как денежный чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий размер вознаграждения за риск в процессе предпринимательской деятельности и представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными расходами, понесенными в процессе предпринимательской деятельности [1].

Конечной целью развития бизнеса компании и необходимым систематически воспроизводимым ресурсом является прибыль. Сущность данной экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли для организации бизнеса составляет:

- внутренний источник текущего и долгосрочного развития, возникающий в компании;
- показатель кредитоспособности ;
- основной интерес собственника предприятия, так как прибыль обеспечивает возможности для увеличения капитала и бизнеса;
- значимый показатель конкурентоспособности организации при наличии стабильного и постоянно растущего уровня прибыли;
- гарантирует, что организация выполняет свои обязательства перед государством по бюджетным и внебюджетным платежам и служит источником удовлетворения социальных потребностей общества[2].

Поддержание соответствующего уровня рентабельности является объективной закономерностью нормальной деятельности организации в условиях рыночной экономики.

Отсутствие прибыли и ее отрицательная динамика отражают неэффективность и рискованность бизнеса, что является одной из основных внутренних причин банкротства.

Целью управления прибылью является максимизация благосостояния собственников в текущем и будущем периоде. Это значит:

- 1) получать максимальную прибыль, соответствующую используемым в организации ресурсам и рыночным условиям ее функционирования;
- 2) оптимизировать необходимый уровень между полученной прибылью и допустимым уровнем риска;
- 3) повышение качества основных факторов формирования прибыли;
- 4) получить необходимый уровень дохода для инвестированного капитала собственниками организации;
- 5) генерировать достаточный объем инвестиций за счет прибыли, что соответствует основным целям развития бизнеса;
- 6) увеличение роста рыночной стоимости организации;
- 7) разработать соответствующие программы участия персонала организации в распределении и управлении прибылью[3].

Рассмотрим сначала понятие прибыли с точки зрения зарубежной практики.

Прибыль (по МСФО) – группа показателей отчета о прибылях и убытках, включающая:

ЕВИТ-прибыль до вычета процентов и налогов. Показатель рентабельности компании ЕВИТ (Earnings Before Interest Tax) или операционная прибыль-это аналитический показатель, равный сумме прибыли до вычета процентов по заемным средствам и уплаты налогов.

ЕБИТДА (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) - прибыль до вычета процентов, налогов, амортизации и амортизации - показатель финансового результата, который рассчитывается как разница между доходами и расходами, за исключением расходов, связанных с процентами, налогами и амортизацией.

Показатель ЕБИТДА является показателем операционной рентабельности компании с течением времени, но исключает искажающий эффект изменений процентной, налоговой, амортизационной и амортизационной политики. Данный показатель позволяет сравнивать компании и их операционную прибыль без учета структуры капитала.

ЕВТ- прибыль до налогообложения (до налоговая прибыль). Прибыль до налогообложения (ЕВТ) отражает, сколько операционной прибыли было реализовано до уплаты налогов, в то время как прибыль до уплаты процентов и налогов (ЕБИТ) исключает как налоги, так и процентные платежи. В техническом смысле учет ЕВТ равен чистому доходу с добавленными налогами, а ЕБИТ равен чистому доходу с добавленной процентной ставкой и налогами.

НОРАТ - чистая прибыль от операционной (основной производственной) деятельности компании после налогообложения.

НОРАТ (Net Operating Profit After Tax) - это чистая операционная прибыль после налогообложения, оптимальный показатель для оценки деятельности менеджеров. НОРАТ также используется для анализа эффективности работы компании. Основываясь на НОРАТ, вы можете выбирать между альтернативными компаниями для покупки.

Чистая операционная прибыль после налогообложения (НОРАТ) - это потенциальная денежная прибыль компании, если ее капитализация не была заимствована, то есть если у нее не было долгов. НОРАТ часто используется в расчетах экономической добавленной стоимости (EVA). Он рассчитывается следующим образом:  $НОРАТ = \text{операционный доход} \times (1 - \text{налоговая ставка})$ .

НОРАТ-это более точный взгляд на результаты деятельности компаний с привлечением заемных средств, и он не включает в себя налоговые сбережения, которые многие компании получают из-за существующих долгов. [4]

Чистая прибыль / чистый убыток - положительная (или отрицательная) разница между доходами и расходами за отчетный период, являющаяся конечной статьей отчета о прибылях и убытках.

Чистая прибыль / убыток (netincome, netprofit):

1. Прибыль предприятия, остающаяся после уплаты всех налогов и осуществления всех обязательных платежей; с нее взыскиваются санкции, уплаченные в бюджет и в некоторые внебюджетные фонды.

2. Показатель МСФО, отражающий чистое увеличение собственного капитала в результате производственной (операционной) деятельности экономической единицы; обычно определяется как доход от деятельности за вычетом прямых и косвенных производственных (операционных) расходов.

В казахстанской практике составления отчета о прибылях и убытках в процессе расчета прибыли учитываются следующие основные параметры – валовая прибыль, операционная прибыль (убыток), прибыль (убыток) до налогообложения, прибыль (убыток) после налогообложения от продолжающейся деятельности, прибыль за год, прочая совокупная прибыль, общая совокупная прибыль.

Прибыль формируется в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия и мы представляем следующие виды прибыли:

- валовая прибыль - это разница между выручкой от реализации и себестоимостью реализованной продукции за тот же период. Величина валовой прибыли используется для характеристики деятельности производственных подразделений организаций;

- операционная прибыль - прибыль предприятия от основной (обычной) деятельности, равная разнице между чистой выручкой (выручка минус затраты) и расходами по обычным видам деятельности (к последним относятся прямые и операционные расходы) или, между валовой прибылью и операционными расходами;

- прибыль (убыток) до налогообложения - это разница между операционной прибылью, скорректированной на финансовые доходы и расходы, и прочими внереализационными доходами и расходами [5].

Прибыль до налогообложения должна отражать конечную сумму доходов организации и сумму платежей, направленных на исполнение налоговых обязательств, а также сумму средств, остающихся в их распоряжении в виде собственных средств (в случаях, когда сумма прибыли превысила сумму платежей в бюджет). В результате прибыль до налогообложения выступает в качестве посредника между валовой и чистой прибылью.

Прибыль (убыток) после налогообложения от продолжающейся деятельности. Прибыль или убыток, полученные предприятием от переоценки долгосрочного актива (или группы выбытия), классифицированного как удерживаемый для продажи, который не соответствует определению прекращенной деятельности, должны включаться в состав прибыли или убытка от продолжающейся деятельности (МСФО (IFRS) 5 "Внеоборотные активы, удерживаемые для продажи, и прекращенная деятельность").

Таким образом, прибыль за год может рассматриваться как показатель, скорректированный на прибыль (убыток) после налогообложения от прекращенной деятельности.

Прочий совокупный доход состоит из статей доходов и расходов, которые не признаны в составе прибыли и убытка. Прочий совокупный доход в соответствии с МСФО отражается не как прибыль или убыток, а как капитал организации.

Совокупная прибыль в соответствии со стандартом МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» представляет собой изменение в составе собственного капитала организации за отчетный период по результатам событий, которые не были связаны с действиями владельцев этой организации, т.е. за исключением инвестиций, сделанных собственниками (увеличение акционерного капитала и эмиссионного дохода), или начислений в их пользу (начисление дивидендов, выкуп собственных акций).

Прибыль выполняет две функции:

- функция оценки. Эта функция учитывает, что через отдельные значения рентабельности, а именно относительные и абсолютные показатели, можно определить реальную эффективность предприятия, качество работы и деловую активность. Благодаря доходам можно рассматривать различные аспекты деятельности компании, такие как производительность труда, эффективность использования трудовых, производственных и материальных ресурсов;

- функция стимулирования прибыли определяет, насколько работники компании удовлетворены своей работой, создан ли для них социальный пакет в достаточном объеме, своевременно ли выплачиваются дивиденды, организует ли компания и проводит ли благотворительную деятельность[6].

Для рыночной экономики важна величина прибыли. Компания по своему усмотрению принимает соответствующие управленческие решения, решает глобальные проблемы и рассматривает варианты повышения уровня рентабельности предприятия.

Прибыль - это денежное выражение основной части денежных сбережений, которая создается организациями различных форм собственности. Прибыль, как экономическая категория, характеризует финансовый результат хозяйственной деятельности и является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество выпускаемой продукции, состояние производительности труда, уровень затрат. В то же время прибыль оказывает стимулирующее влияние на усиление коммерческого расчета и интенсификацию производства в любой форме собственности [7].

Прибыль формируется в процессе хозяйственной деятельности организации, что отражается в бухгалтерском учете и отчетности.

Есть три способа получить прибыль:

- прямой метод, или метод прямого счета. Данный метод предполагает как глобальный расчет прибыли - по всему объему выпуска (реализации) продукции или услуг, так и локальный - по каждому виду продукции или ассортиментной группе с последующим суммированием по объему производства.;

- стандартный метод, оценивающий массу прибыли по коэффициенту рентабельности (необходим для оптимизации ассортимента продукции по критерию рентабельности продукции);

- контрольный или экономический, или аналитический (факторный) метод, применимый как в качестве контроля, так и в качестве самостоятельного метода, предпочтительного в условиях инфляционной нестабильности[8].

Получение определенной массы прибыли определяет эффективность производства, но сама масса прибыли не характеризует, насколько эффективно работает предприятие. Для этого нужно "взвесить" большую прибыль на издержки предприятия. Показатель рентабельности соответствует этим целям.

Рентабельность - это показатель экономической эффективности предприятия, отражающий конечные результаты хозяйственной деятельности. В практике предприятий используется ряд показателей рентабельности. При расчете рентабельности в любом случае отражается процентное

отношение суммы полученной прибыли к одному из следующих показателей: себестоимости продукции, стоимости основных фондов, оборотных средств, выручке от реализации продукции и др.

Таким образом, прибыль является одним из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности организаций. Прибыль используется для финансирования мероприятий по их научно-техническому и социально-экономическому развитию, а также для увеличения фонда оплаты труда их работников. Прибыль является не только источником обеспечения внутренних потребностей организаций, но и приобретает все большее значение при формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

#### Список литературы

1. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 639 с.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 416 с.
3. Герасимова Е. Б., Петрусевич Т.В. Теория экономического анализа. - Москва: Наука, 2016. - 368 с.
4. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.
5. Султанова Б.Б. Финансовый учет: Учебное пособие. – Алматы: Казак университеті, 2015. – 491с.
6. Сосненко Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: КноРус, 2014. - 256 с.
7. Самсонов Н.Ф. Финансовый менеджмент: Учебник. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2001. - 495 с.
8. Ширококов В. Г., Грибанова З. М., Грибанов А. А. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2007. – 672 с.

#### Перспективы развития всех сфер бухгалтерского учета в цифровизации экономики

Г.А. Шакирова<sup>1</sup>, И.Б. Саленова<sup>2</sup>, Д.Р. Кайратова<sup>3</sup>

<sup>1</sup>м.э.н., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета аудита

<sup>2</sup>студент 3-го курса обучения по специальности «Учет и аудит»

<sup>3</sup>студент 3-го курса обучения по специальности «Учет и аудит»

gulia72.kargu@mail.ru, aigul-dos\_66@mail.ru, kairatova\_diana@mail.ru

<sup>1,2,3</sup> Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация. В статье рассматривается использование отдельных интеллектуальных программ, таких как Bigdate, искусственный интеллект, онлайн-коммуникации, то есть с использованием всех средств информационных технологий. Изучены два подхода к решению проблемы виртуализации бухгалтерской информации: гармонизация и глобализация.

Ключевые слова: гармонизация, цифровизация, бухгалтерский учет, виртуальные операции, XBRL

На современном этапе особое внимание уделяется бухгалтерской сфере, и развитие этой сферы в цифровой экономике становится чрезвычайно актуальным при использовании некоторых интеллектуальных программ, таких как Bigdate, искусственный интеллект, онлайн-коммуникации, то есть с использованием всех средств информационных технологий. Несоответствия, возникающие при толковании терминов, методов и приоритетов, могут привести к снижению эффективности цифровых технологий в области бухгалтерского учета. Из этого можно сделать вывод, что теперь следует углубиться в исследование, которое позволит добиться согласованности бухгалтерского учета, аудита, анализа и оценки от их взаимодействия, гармонизации различных областей бухгалтерского учета и их интеграции. Интеграция различных видов бухгалтерского учета (управленческого, финансового и налогового) в единую систему бухгалтерского учета изучалась уже достаточно давно, что было отмечено О. А. Бирюковым, О. Р. Кондрашовым и Т. Ю. Серябковой [1].

По мнению многих специалистов, основным предметом изучения проблемных вопросов является подход к виртуальным операциям и цифровизация бухгалтерского учета. Но мнения ученых