

требованиями законодательства Республики Казахстан в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности [Электронный ресурс] -<https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700016502>

4. Резервы в бухгалтерском и налоговом учете [Электронный ресурс] - <https://cdb.kz/sistema/biblioteka-bukhgaltera/articles/rezervy-v-bukhgalterskom-i-nalогоvom-uchete/>

5. Abbasov, İ.M., Mammadov, İ.A. and Cabbarov, A.S. (2017). Mühəşibatüçotu: Sahələrüzrə/Accounting. Baku: Baku Business University, p.407.

6. Alexander, D., Nobes, C. (2004). Financial Accounting: An International Introduction. 2nd ed. UK: Prentice Hall.

7. Sadiqov, E.A., Sadiqov, T.Ə., Cəfərova, Ş.Ə. et al (2012). Mühəşibatüçotu/Auditing. Baku: Təhsilişçisimətbəəsi, s.688.

Жангиров Ж., 1 курс (КапУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., профессор Сыздыкова Э.Ж.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Предпринимательство — это динамичный механизм, который катализирует процесс создания богатства и инноваций. Данный процесс обеспечивает наш мир большим количеством товаров и услуг и способствует росту общественного благосостояния. Основное значение предпринимательства заключается в создании рабочих мест, инновациях и улучшении экономики. С чем наша страна и справляется. Наша страна богата экономическими и неэкономическими ресурсами. И в зависимости от того, как мы будем использовать данные ресурсы, наш уровень инновационности, стабильности экономики будет изменяться. Развитие предпринимательства можно разделить на два этапа.

Первый этап в развитии предпринимательского законодательства характеризуется тем, что в этот период практически с нуля создавалась правовая база для осуществления деятельности субъектами предпринимательства. Об этом свидетельствуют принятые тогда законодательные акты, такие как Закон РК «Об обращении ценных бумаг и фондовой бирже в Республике Казахстан» от 11 июня 1991 г.; Закон РК «О налоговой системе в Республике Казахстан» от 25 декабря 1991 г. и др. Особое влияние на процесс развития предпринимательской деятельности в этот период оказал Закон РК «О защите и поддержке частного предпринимательства» от 4 июля 1992 г. № 1543-ХІІ, который определил основные формы и способы защиты частного предпринимательства и его поддержки, закрепил политику отказа от прямого вмешательства государства в частную предпринимательскую деятельность, максимальную свободу частных предпринимателей, охрану коммерческой тайны и ответственность государственных органов и должностных лиц за нарушение прав частных предпринимателей. Важную роль в становлении национальной системы законодательства сыграла кодификация гражданского законодательства. Гражданский кодекс представляет собой основной специальный нормативный акт в области регулирования частно-правовых отношений (в том числе и предпринимательских отношений) [1].

Началом второго этапа в развитии предпринимательского законодательства послужило введение в действие Законов Республики Казахстан «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июня 1997 г. Закон о государственной поддержке малого предпринимательства закрепил принципы государственной поддержки малого предпринимательства. В качестве законодательного акта, оказавшего позитивное воздействие на предпринимательские отношения, можно назвать Закон РК «О государственной поддержке прямых инвестиций» от 28 февраля 1997 г., которым определялись такие основные задачи, как: внедрение новых технологий, передовой техники и ноу-хау; насыщение внутреннего рынка высококачественными товарами и услугами и т.п. [2].

В Казахстане, являющемся страной с быстрорастущей экономикой, в последние годы наблюдается устойчивый рост малого бизнеса. Ниже приведены некоторые ключевые показатели, отражающие текущее состояние малого бизнеса в Казахстане:

- предпринимательская активность: По данным Global Entrepreneurship Monitor (GEM), уровень предпринимательской активности в Казахстане постоянно растет в последнее десятилетие по причине создания благоприятной среды для процветания малого бизнеса.

- доступ к финансам: правительство приняло меры для поддержки малого бизнеса, например, предоставление кредитных линий через банки развития и микрофинансовые организации,

создание системы гарантий для поддержки малого бизнеса в получении кредитов.

- создание рабочих мест: в 2020 году на этот сектор приходилось более 60% от общей занятости в стране. Это стимулирует экономический рост страны и создание рабочих мест.

- показатели экспорта: страна смогла увеличить свой экспорт, особенно в секторах, в которых преобладает малый бизнес.

- инновации: правительство запустило различные инициативы по поощрению инноваций, такие как программа «Инновационный Казахстан», которая оказывает поддержку малому бизнесу в разработке новых технологий и продуктов [3].

Государство определило те сектора экономики, развитие которых является приоритетным, и те меры стимулирования и поддержки, которые будут предоставлены в этом случае, все это активизировало предпринимателей и способствовало планомерному развитию экономики.

В результате, в нашей стране сложилась монистическая система частного права - есть Гражданский кодекс, который является основным законодательным актом, регулирующим рыночные отношения, и специальное законодательство о предпринимательстве.

Основными показателями развития малого предпринимательства в Казахстане являются: количество активных субъектов (единиц); численность занятых (тыс. человек); выпуск продукции (млн. тенге). Основные показатели развития малого предпринимательства в Казахстане представлены на рисунке [4].



Рисунок. Основные показатели развития малого предпринимательства в Казахстане.

Выпуск продукции в период с 2010 года по 2021 год в млн. тенге, произведенной юридическими лицами малого предпринимательства ежегодно имел прирост 44 млн. тенге; произведенной индивидуальными предпринимателями 22 млн. тенге; произведенной крестьянскими или фермерскими хозяйствами 20 млн. тенге. При этом численность занятого населения в субъектах малого предпринимательства в данный период имела положительный прирост в юридических лицах малого предпринимательства (8 тыс. человек) и индивидуальных предпринимателей (6 тыс. человек), а в крестьянских или фермерских хозяйствах имела убыль в размере 2 тыс. человек.

В целом, показатели указывают на благоприятную среду для малого бизнеса в Казахстане, с растущим уровнем предпринимательской активности, улучшенным доступом к финансированию, созданием рабочих мест, впечатляющими показателями экспорта и поддержкой инноваций. Однако, страна по-прежнему сталкивается с некоторыми проблемами, такими как отсутствие доступа к рынкам, трудности с получением лицензий и разрешений, ограниченный доступ к передовым технологиям. Для дальнейшей поддержки малого бизнеса государство должно решить эти проблемы и создать более благоприятную среду для их роста и развития.

Литература

1. <https://adilet.zan.kz/>
2. <https://online.zakon.kz/>

3. Сайт Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан // <https://primeminister.kz/ru/news/kazahstan-zanjal-29-mesto-iz-60-stran-po-urovnyu-biznes-aktivnosti-globalnyj-otchet-gem>

4. Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан // <https://www.stat.gov.kz/>

Жаумитова А.К., 2 курс (академик Е.А. Бөкетов атындағы ҚарУ)
Ғылыми жетекші – э.м.к., аға оқытушы Амиркулова М.Б.

АҚПАРАТТЫҚ КОМПЬЮТЕРЛІК ТЕХНОЛОГИЯНЫҢ АУДИТТЕ ҚОЛДАНЫЛУЫ

Қазіргі таңда аудиттің қарқынды дамуы байқалады, бұл тәуекелдерді басқару және ішкі бақылау жүйелерімен өзара әрекеттесу кезінде оның корпоративтік басқарудағы рөліне назар аударудың артуымен байланысты. Сыртқы және ішкі аудит-бұл кәсіпорын тиімділігінің негізгі элементтерінің бірі, қазіргі заманғы ғылыми менеджмент ұйымдарындағы проблемалардың себептерін зерттеу және тиісті шешімдер қабылдау үшін қажетті нақты және реттелген деректерді алатын маңызды құрал. Соңғы жылдары кәсіпорындар технологияның кеңейтілген нормативтік талаптарында жылдам өзгерістерге тап болды. Бұл өзгерістер аудитке әртүрлі бизнес-процестердің ашықтығын, басқарылуын және тиімділігін арттыруға елеулі үлес қосуға мүмкіндік берді.

Бүгінгі күні аудиторлық зерттеулердің көп бөлігі аудит процестерін автоматтандыруға бағытталған. Аудиттің үздіксіз қызметі бақылау аймағын кеңейте алады, ал аудиттің қашықтықтан жүргізілуі тапсырмаларды аудиторлар тобының арасында бөлуге, клиент пен маманның орналасқан жері бойынша мәселелерді шешуге мүмкіндік бере алады.

Қашықтықтағы аудитті қолдану-бұл қосымша көмек қана емес, сонымен қатар аудит жүргізу тәртібін қайта қарауға мүмкіндік беретін технологияларды пайдаланудың негізі болып табылады. Бұл әдісті қолданудың қосымша мотивтері: аудит сапасын арттыру, клиентпен байланыс уақытын ұлғайту, аудитті қамтуды кеңейту және іс-сапар шығындарын азайту болып табылады.

Аудитордың орналасқан жеріне байланысты іс жүзінде белсенді қолданылатын ақпараттарды жинаудың келесі әдістері келесідей болып бөлінеді. Олар 1-кестеде көрсетілген.

Кесте 1

Ақпарат жинау әдістері

Аудитор мен тексерілетін ұйымның өзара арақатынасы	Аудитордың орналасу орны	
	Өндірістік қорындарындағы Ұйымның қызметі	Қашықтықта
Адамдардың өзара арақатынасымен	<ul style="list-style-type: none"> • Сұхбат өткізу; • Тексеруге арналған сұрақтар тізімін құрастыру; • Өкілдік үлгілерді жүзеге асыру; • Тексеріліп отырған ұйымның құжаттарына анализ жүргізу. 	<ul style="list-style-type: none"> • Интерактивті байланыс құралдары арқылы: • Сұхбаттар өткізу; • Тексеруге арналған сұрақтар тізімін құрастыру; • Тексеріліп отырған ұйымның құжаттарына анализ жүргізу.
Адамдардың арақатынасысыз	<ul style="list-style-type: none"> • Құжаттарға анализ жасау; • Орындалған жұмысты қадағалау, бақылау; • Тексеруге арналған сұрақтар тізімін толтыру; • Өкілдік үлгілерді жүзеге асыру. 	<ul style="list-style-type: none"> • Құжаттарға анализ жасау; • Әлеуметтік және құқықтық талаптарды ескере отырып, техникалық құралдардың көмегімен жұмыстың орындалуын бақылау.

Кестеге сәйкес қашықтықтағы аудит дегеніміз-аудиттің барысында ақпараттық компьютерлік технологияның көмегімен аудит шеңберінде іс-шаралар өткізу және тексерілетін объектіде аудитордың болмауына байланысты құжаттарды жинау. Сонымен қатар, аудитті