

### Список литературы

1. Абдуллин А.Г. Духовно-нравственное развитие подрастающего поколения как научно-прикладная проблема / А.Г. Абдуллин // Материалы международной научно-практической конференции, 4-5 декабря 2014 г., г. Набережные Челны. Сборник научных статей. - Набережные Челны, Казань: Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов, Данис, 2014. - 201с.
2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина РФ/ [А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков]. - М.: Просвещение, 2017. - 26 с.
3. Князев А.М., Сорокин В.С. Гражданственность / [А.М. Князев, В.С. Сорокин]. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. - 281 с.
4. Лихачёв Б.Т. Педагогика: курс лекций/ Б.Т. Лихачев. - М.: ВЛАДОС, 2014. - 648 с.
5. Муздыбаев К. Психология ответственности /К. Муздыбаев. - М.: Наука, 1983. - 240 с.
6. Сухомлинский В.А. Рождение гражданина. - М.: Мол. Гвардия, 2012. - 335 с.
7. Фальковская Т.Ю. Гражданская культура и проблемы её формирования в современном российском обществе: дис. канд. пед. наук/ Т.Ю. Фальковская. - Иркутск, 2014. - 215 с.
8. Яруллин И.Ф. Формирование гражданской ответственности студентов педагогических вузов / И.Ф. Яруллин. - Казань: Татарское Республиканское изд-во «Хэтер», 2011. - 183 с.
9. Актуальные подходы к позиционированию в социальных сетях образовательных цифровых платформ и добровольческих организаций / О. А. Моисеева, О. А. Филиппова, А. В. Федотов, Е. А. Моисеев // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - 2022. - Т. 11. - № 2. - С. 12-16. - DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-2-12-16. - EDN LOABQL.
10. Лебедева, И. Б. Социализирующая функция вуза как условие профессионального и личностного становления выпускников / И. Б. Лебедева // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - 2022. - Т. 11. - № 2. - С. 57-63. - DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-2-57-63. - EDN LWAWMZ.
11. Кальней, М. С. Особенности трансформации гражданской активности в связи с развитием информационных технологий / М. С. Кальней // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - 2022. - Т. 11. - № 1. - С. 22-26. - DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-1-22-26. - EDN CSKVRO.

### Сведения об авторе (авторах):

**Власова С.С.** - студентка 4 курса, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, e-mail: kirch\_s@mail.ru

**Рыбакова Л.А.** - кандидат педагогических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, e-mail: [lyaysanrybakova@yandex.ru](mailto:lyaysanrybakova@yandex.ru)

УДК 94(44).084

**Гусев В.Е.**

*Международный юридический институт, г. Звенигород, Россия*

### **АНАЛИЗ АНТИСЕМИТСКИХ ПЛАКАТОВ РЕЖИМА ВИШИ ВО ФРАНЦИИ (1940-1944) НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА»**

**Аннотация:** Образовательный процесс по дисциплине «История государства и права зарубежных стран» включает в себя изучение идеологического вектора, который также должен быть представлен в изучении так называемого «Французского государства» в период правительства Виши 1940-1944 гг. Идеология, диктуемая гитлеровской Германией включала в себя также антисемитизм, пропаганда которого, в том числе, была выражена в плакатах.

Пропаганда также активно использовала недовольство французов ухудшением их условий жизни (рост цен, черный рынок, безработица), утверждая что виной этому являются евреи. В плакатах использовались такие приемы как стереотипный, отталкивающий образ еврея, его расчеловечивание (анимализация), образ убийцы и тайного врага, мешающего процветанию Франции.

Анализ этих плакатов позволит обучающимся по специальности «юриспруденция» сформировать представление о влиянии наглядных пропагандистских технологий на граждан, и определить в сюжете античеловеческие идеологические черты, проявившиеся в геноциде и преступлениях против человечности.

**Ключевые слова:** коллаборационизм, Французское государство, образ врага, антисемитизм, пропаганда, нацизм.

Gusev V.E.

## ANALYSIS OF ANTI-SEMITIC POSTERS OF THE VICHY REGIME IN FRANCE (1940-1944) IN CLASSES ON THE DISCIPLINE "HISTORY OF STATE AND LAW"

**Abstract:** After France signed the Armistice with Hitlerite Germany on June 22, 1940 and the Vichy regime was established, one of the tools used for propaganda aimed at the French were posters creating an image of the French enemies — the communists and the Jews. The main goal of the antisemitic visual propaganda was to show Jews as outcasts who were to blame for all the troubles in France and stood behind the communists, Charles de Gaulle and the Englishmen.

The propaganda also actively exploited the Frenchmen's dissatisfaction with their living conditions (soaring prices, black market, unemployment) claiming that the Jews were the reason. The posters used such devices as stereotypical and appalling image of a Jew, dehumanisation, demonstrating the Jews as murderers and hidden enemies preventing France from flourishing.

**Key words:** collaborationism, the French state, Petain, anti-Semitism, propaganda, Nazism.

Начало исследования с обучающимися наглядной агитации режима Виши, целесообразно с анализа цитаты Х. Вальтера, что «политический плакат должен возбуждать эмоциональные состояния, которые можно было бы назвать «чувствами высшего порядка». Речь идет о целой совокупности чувств, связанных с различными идейными и социально-политическими взглядами (патриотизм, отношение к труду и гражданским обязанностям и т.п.). Человек получает информацию по всем имеющимся у него каналам, но часть из них носит особый характер для общения, в первую очередь – визуальная коммуникация [1, с. 146]. [4], [5].

По словам к.ф.н. Павлиной С.Ю. «Плакат является своего рода срезом эпохи, отражением характерных черт политической, экономической и социальной ситуации, актуальной на момент его создания» [2, с.100].

В процессе анализа плакатов студенты должны придти к выводу, что их объединяет положение еврея как «незримо стоящего позади» и его образ как «чужого». Можно вспомнить, что во многих пропагандистских плакатах и карикатурах действие по отношению к «чужому» - удар метлой, или пинок ногой, выгоняющее за пределы, или же прочная защита, на которую «чужой» натывается и отступает.

Вишистское государство резко противопоставлялось недавнему нахождению у власти объединения левых сил (рисунок 1).



Рисунок 1. «Национальная революция»

Сюжет плаката построен на противопоставлении двух строений – валящегося в пропасть старого здания Третьей Республики слева, и нерушимого нового, как результат «национальной революции» справа. Девиз «лень-демагогия-интернационализм» вместо «свобода-равенство-братство», красный флаг и дым указывают на недавнее нахождение у власти «левой» коалиции под руководством Леона Блюма. Вывеска «Франция и К<sup>о</sup>» под шестиконечной еврейской звездой,

обобщает образ «чужих» у власти в период «Народного фронта». Студенты должны отметить резкую сюжетную дифференциацию обеих половин плакатов – правую как наиболее стабильную и привлекательную, левую – в огне, разрухе и падающую. Над левой половиной отчетливо видна еврейская «звезда Давида».

Правое же здание основано на прочном фундаменте «Труда, семьи и Отечества», на котором базируются колонны «дисциплина», «порядок», «бережливость», «мужество».

Одним из выражений образа еврея-убийцы, оправдывающий введение обязательного ношения еврейского шестиконечного знака на груди, явился плакат в виде темного пятна, в очертаниях которого можно угадать силуэт еврея с ножом (рисунок 4), которого выдает яркая желтая звезда Давида. Рисунок сопровождается текстом «Евреи убивают из тени, отметим их, чтобы узнавать их». Целесообразно задать студентам вопрос «мог ли плакат повлиять на отношение французов к введению обязательного ношения евреями шестиконечной звезды».



Рисунок 4 «Евреи убивают из тени. Отметим их, чтобы узнавать их»

Успех пропаганды, выразившийся в росте антисемитских настроений, особенно в свободной зоне, в которой посчастливилось укрыться многим евреям, основывался на обвинении их в ухудшении образа жизни французов, в частности скачков цен и создании «черного рынка». Студентам можно задать вопрос что указывает на то, что изображены евреи, ведь прямых указаний на национальность преступников нет. Студенты отвечают, что евреи угадываются со спины как черные силуэты длинных мужчин в пальто и шляпах. Обвинение в незаконной торговле, захвате, обходе закона, дерзком обогащении, отсутствии нужды, подчеркнутое благосостояние, легкая и необремененная работой жизнь возродили все предрассудки в образе еврея и наполнили полицейские отчеты [3, р.277].



Рисунок 5. «Черный рынок – преступление против сообщества»

На одном из плакатов Института изучения еврейского вопроса (рисунок 6), еврей анимализирован в виде стервятника, сидящего на Франции в образе женщины, распростертой на земле, кричащей «Французы, на помощь». На представленном плакате неизвестные представители Сопротивления нарисовали три лотарингских креста на фоне хищной птицы, обратив наклон текста в галочку «V» - (victoire-фр. Победа), написав рядом «Да здравствует де Голль», обратив нацистскую пропаганду в контрпропаганду «Свободной Франции».



Рисунок 6 «Французы, на помощь!»

Расчеловеченный образ еврея в сочетании с таким же анимализированным образом де Голля, мы можем видеть на плакате 1941 г. «Оставьте нас в покое» (рисунок 7) - крике трудящихся крестьян, сажающих росток «новой Франции» в южной части страны, на которых с Запада со стороны Атлантики нападают четыре хищника: лось в образе многоглавой гидры, де Голль в образе гиены, евреи в виде шакала и франкмасоны, представленные как волк.



Рисунок 7 «Оставьте нас в покое»

4 августа 1941 г. генерал де Голль высказался о принятых антиеврейских законах вишистского правительства, как «о признанных «Свободной Францией» недействительными и не имеющим места».

В этой связи, совместный образ генерала де Голля с евреями автор изобразил на плакате, озаглавленном «Настоящее лицо Свободной Франции». Лицо де Голля скрыто за микрофоном, студентам предлагается угадать личность генерала (по большим ушам и кепи). Отчетливо видны стереотипные лица евреев, стоящих за ним.



Рисунок 8 «Настоящее лицо «свободной Франции». Генерал-микрофон предвестник евреев»

Параллели с евреями проводились и по отношению к главам государств антигитлеровской коалиции.

12 июля 1941 года в Москве было подписано соглашение между правительствами СССР и Великобритании о совместных действиях в войне против Германии. Во французской агитации этот факт был отражен на плакате «Еврейский заговор против Европы». С западной стороны европейского континента изображен Джон Булль - образ типичного простодушного англичанина с трубкой, с восточной - большевик, в чертах которого легко узнается И.В. Сталин. Оба лидера пожимают друг другу руки через европейский континент, затушеванный темным тоном. Контуры Англии и СССР, напротив, представлены в красном цвете, как «залитые кровью». Сверху, над рукопожатием изображена стереотипная голова еврея.



**Рисунок 10 «Еврейский заговор против Европы»**

В изображении антигитлеровской коалиции, помимо персоналий, использовались государственные символы стран - её участниц. Особый интерес представляет плакат с флагами СССР, США и Великобритании, изображающих занавес, из-за которого выглядывает еврей со стереотипными чертами лица и золотой шестиконечной звездой на крепкой цепи. Рисунок сопровождается текстом, который как бы завершает мысль автора «А позади еврей».



**Рисунок 11 «А позади еврей»**

В результате анализа антисемитских плакатов, обучающиеся делают выводы, что образ еврея в их сюжете, можно классифицировать по следующим направлениям: знаковое (еврейская звезда), цветовое (как правило, сочетание черного и желтого), персонализированное (указывает на конкретную историческую личность), стереотипное (лицо и одежда, в которых явно угадывается еврей), анимализированное (животное, хищная птица).

По своей деятельности еврей представлен в образах убийцы, разрушителя, оккупанта, растлителя, грабителя, заговорщика, пособника антигитлеровских объединений и исторического врага Франции.

Общие смысловые контексты представлены следующим образом: евреи препятствуют возрождению Франции на основе Национальной революции, евреи стремятся к мировой гегемонии, евреи стоят за де Голлем и странами антигитлеровской коалиции, наконец, задача французского гражданина - опознать «чужого».

В завершении анализа преподаватель ставит вопрос, направляющий обучающихся на подведение итога «к чему, по вашему мнению, привели эти плакаты»? С помощью педагога, студенты делают выводы, что это эмоциональное нагнетание, наряду с ужесточением мер по отношению к евреям, привело к тому, что во время действий по «окончательному решению еврейского вопроса», отчетливо выразившемся в известных облавах 16-17 июля 1942 г. и помещении более 13 тысяч человек на парижский крытый велодром Вель д'ив и пересыльный лагерь Дранси, ставшими для них «порогом» в концентрационные лагеря Европы, большинство французов заняли позицию «стоящего в стороне». Но в то же время, были и «праведники», спасавшие евреев от их уничтожения, и сопротивление, которые использовали антисемитские плакаты для контрпропаганды.

#### Список литературы:

1. Вальтер Харри. Политический плакат – зеркало своего времени // Проблемы истории, филологии, культуры. – Магнитогорск, 2016. – С. 143-149.
2. Павлина, С. Ю. Политический плакат как поликодовый текст / С. Ю. Павлина // Политическая лингвистика. — 2019. — № 2 (74). — С. 100-106. — DOI 10.26170/pl19-02-11.
3. Rossignol Dominique. Histoire de la propagande en France de 1940 à 1944. L'utopie Pétain. –Paris, 1991. – 351 p.
4. Минеев, В. В. Образовательный процесс как пространство осмысления глобальных проблем: социально-философский анализ / В. В. Минеев, С. И. Артемьева, Н. А. Попкова // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2021. – Т. 10. – № 3. – С. 23-28. – DOI 10.12737/2306-1731-2021-10-3-23-28. – EDN QQDXEU.
5. Чернавский, М.Ю. Конструирование истории и психолого-педагогические технологии формирования субъекта / М. Ю. Чернавский // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. – 2021. – Т. 10. – № 4. – С. 3-12. – DOI 10.12737/2306-1731-2021-10-4-3-12. – EDN XTLHWU.

#### Сведения об авторе (авторах):

**Гусев Владимир Евгеньевич**, кандидат исторических наук доцент, кафедра «Теории права и государственно-правовых дисциплин» Международный юридический институт, г. Звенигород, Россия, E-mail: [politistorik@yandex.ru](mailto:politistorik@yandex.ru)

УДК 37  
ББК 74

**Семинская Э.С., Гордиенко Д.Н., Рабаданова Р.С.**

*Московский государственный университет технологий и управления  
имени К. Г. Разумовского (ПКУ); г. Москва, РФ*

### ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ МИРОВОЙ СИТУАЦИИ

***Аннотация.** В данной статье рассматривается возможность грамотного патриотического воспитания молодежи в реалиях нашего времени. Предлагается утверждение и распространение единой патриотической позиции гражданина. Так же рассматривается возможная установка новых и совершенствование старых связей, способствующих преемственности поколений для сохранения и укрепления в сознании молодежи ценности подвигов прошлого, героических моментов истории Родины. Предлагается профилактика нетерпимости, налаживание позитивных отношений между людьми разных народностей.*

***Ключевые слова:** патриотизм, молодежь, родина, патриотическое воспитание.*

### PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH IN THE FRAMEWORK OF THE WORLD SITUATION

**Seminskaya E. S., Gordienko D. N., Rabadanova R. S.**

*K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management  
(the First Cossack University)", Moscow*

***Abstract.** This article discusses the possibility of competent patriotic education of youth in the realities of our time. It is proposed to approve and disseminate a single patriotic position of a citizen. It also considers*