

Р.С.Каренов

Логистикалық менеджмент — материалдық және ақпараттық ағындарды басқару туралы жаңа пән және ғылым

Логистикалық менеджменттің пайда болу тарихы, маңызы және орны қарастырылған. Оның тұжырымдамалық және ұғымдық терминологиялық негіздері баяндалған. Логистикалық менеджмент жүйесіндегі негізгі және қамтамасыз етуші кіші жүйелер талданған. Экономикалық қызметті ұйымдастыру мен басқаруға логистикалық тұрғыдан қараудың негізінде жатқан өзекті идея интеграция болып табылатындығы дәлелденген. Менеджменттегі логистикалық жүйелердің түрлері зерттелген. Кәсіпорындардағы логистикалық қызметтің ұйымдық құрылымдарының даму эволюциясы ашылып көрсетілген. Болашақтағы логистика туралы қорытынды жасалған.

R.S.Karenov

Logistic management — new discipline and science about management of material and information streams

The emergence history, value and place of logistic management are considered. Are stated its conceptual and conceptual terminological bases. The main and providing subsystems in system of logistic management are analyzed. It is proved that the key idea underlying logistic approach to the organization and management of economic activity, integration is. Types of logistic systems in management are studied. Evolution of organizational structures of logistic activity at the enterprises reveals. The conclusion about future logistics is drawn.

УДК 338.48 (7/8)

Ж.М.Шаекина, Д.Г.Мамраева, Л.В.Ташенова

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова***Изучение туристско-рекреационного потенциала стран Северной и Южной Америки**

В статье показано туристско-рекреационное районирование Америки. Дана развернутая оценка туристско-рекреационных ресурсов Северной и Южной Америки; проанализированы показатели развития туризма в макрорайонах изучаемого региона; показан уровень конкурентоспособности стран Северной и Южной Америки с учетом таких факторов, как нормативно-правовое регулирование туризма; деловой климат и инфраструктура; человеческие, культурные и природные ресурсы. Определено место стран Северной и Южной Америки в общем рейтинге по уровню конкурентоспособности туристской сферы.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационное районирование, туристская конкурентоспособность, Северная Америка, Южная Америка, Всемирная туристская организация.

Интерес к странам Северной и Южной Америки существовал всегда, но раньше путешественники ограничивались, как правило, пляжами Акапулько или Канкунам или отправлялись на бразильский карнавал в Рио-де-Жанейро, на аргентинский водопад Игуасу.

Если взглянуть более пристально на Америку, то можно открыть множество интересных географических, исторических и этнических пластов. Достаточно упомянуть, что именно в Северной и Южной частях Америки сохранились традиции индейцев, смешавшихся впоследствии с различными народами и культурами. Именно здесь находятся пирамиды ацтеков, майя и постройки инков.

В таблице 1 приведены туристские центры Северной и Южной Америки [1; 24, 25].

Туристские центры Северной и Южной Америки

Туристский субрегион (мезорегион)	Страна	Туристские центры
Северная Америка	Канада	Оттава, Монреаль, Квебек, Торонто, Ванкувер, Виктория, Калгари
	Мексика	Мехико, Канкун, Акапулько, Мансанильо, Гуадалупе
	США	Нью-Йорк, Вашингтон, Майами, Лос-Анджелес, Чикаго, Лас-Вегас, Орlando, Бостон, Денвер, Филадельфия, Атлантик-Сити, Даллас, Сан-Франциско, Буффало
Южная Америка	Аргентина	Буэнос-Айрес, Мар-дель-Плата
	Боливия	Ла-Пас
	Бразилия	Бразилиа, Рио-де-Жанейро, Сан-Паулу
	Венесуэла	Каракас, Порламар
	Колумбия	Богота, Кали
	Парагвай	Асунсьон
	Перу	Лима, Куско, Чиклайо, Кальяо
	Уругвай	Монтевидео
	Чили	Сантьяго, Вальпараисо, Антофагаста, о. Пасхи
Эквадор	Кито, Гуаякиль	

Важнейшим районом пляжного туризма в Америке (2-е место в мире после Средиземноморья) являются острова Карибского бассейна — Куба, Барбадос, Ямайка, Пуэрто-Рико, Доминиканская Республика и другие.

Лидер в развитии лечебно-оздоровительного туризма в американском туристском макрорегионе — США. Ведущим штатом является Арканзас, значительная роль принадлежит штатам Индиана и Колорадо.

Важнейшие приморско-климатические курорты сосредоточены на полуострове Флорида и Тихоокеанском побережье США, в районе Калифорнии (табл. 2) [2; 31, 32].

Курортные центры Северной и Южной Америки

Туристский субрегион (мезорегион)	Страна	Туристские центры
Северная Америка	Мексика	Акапулько, Канкун, р-н п-ва Юкатан
	США	Майами, Санта-Круз, Сан-Диего, Палм Бич, Дейтона Бич, Санта-Фе, Санта-Барбара
Южная Америка	Аргентина	Мар-дель-Плата
	Бразилия	Копакабана, Ипанема
	Чили	Винья-дель-Мар

Горнолыжные курорты находятся в основном на территории Северной Америки — в Канаде и США. В Южной Америке — в Аргентине и Чили находятся курорты Лас-Пеньяс и Валле Невадо (табл. 3) [3; 35].

Районы и центры развития горнолыжного туризма в Северной и Южной Америке

Туристский субрегион (мезорегион)	Горные системы	Страна	Курорт
1	2	3	4
Северная Америка	Скалистые горы	Канада	Уистлер-Блэкомб, Лейн Луиз, Банфф, Ванкувер, Вистлер
	Аппалачи		Монт-Трембланд

1	2	3	4
	Аппалачи	США	Лейк-Плэсид
	Скалистые горы		Аспен, Солт-Лейк-Сити
	Сьерра-Невада		Скво-Вэлли
Южная Америка	Анды	Аргентина	Лас-Пеньяс (Мендоса)
		Чили	Валле Невадо

Важнейшим центром паломничества в Америке является Гуадалупе.

Наиболее значимые центры развлечений в Америке показаны в таблице 4 [4; 39].

Т а б л и ц а 4

Наиболее значимые центры развлечений в Америке

Туристский субрегион (мезорегион)	Страна	Центр развлечений
Северная Америка	США	Лас-Вегас: парки развлечений Диснейленд, Универсал Студио (Калифорния); Майами: парки развлечений Дисней Уорлд, морской мир (Флорида); игровые центры Атлантик Сити, городки-курорты Майами, парк развлечений Си Уорлд (Сан-Диего)
Южная Америка	Бразилия	Ежегодные самба-фестивали в Рио-де-Жанейро

Важнейшие места экологического туризма в основном расположены в Канаде, Мексике, США, Аргентине, Чили и Эквадоре (табл. 5) [5; 42].

Т а б л и ц а 5

Важнейшие места экологического туризма, национальные парки Америки

Туристский субрегион (мезорегион)	Страна	Объекты экотуризма
Северная Америка	Канада	Банфф, Элк-Айленд, Вуд-Баффало
	Мексика	Заповедник Селестум
	США	Йелоустон, Йосемит, Гранд-Титон, Гранд-Каньон, Глейшер, Эверглейдс, Мамонтова пещера, Аляска
Южная Америка	Аргентина	Национальный парк Игуасу, Лос Гласиерс,
	Чили	Национальный парк Долина Луны (пустыня Атакама)
	Эквадор	Галапагос

В Северной и Южной Америке широко распространен познавательный туризм — большое количество достопримечательностей расположены в США, Бразилии и Чили (табл. 6) [6; 47].

Т а б л и ц а 6

Важнейшие места познавательного туризма, достопримечательности Америки

Туристский субрегион (мезорегион)	Страна	Достопримечательности
1	2	3
Северная Америка	Мексика	Города древних цивилизаций Чичен-Ица, Паленке, Ушмаль
	США	Бруклинский мост, Манхэттэн, театры Бродвея (Нью-Йорк), мост Голден Гейт (Сан-Франциско), Белый дом, Капитолий (Вашингтон)

1	2	3
Южная Америка	Боливия	Оз. Титикака, соляной отель «Палая Бланка»
	Бразилия	Водопады Игуасу, Анхель, статуя Христа, трущобная застройка — фавелы
	Перу	Оз. Титикака, древний город инков Мачу Пикчу, рисунки плато Наска
	Чили	Пустыня Атакама, курорт Сан-Альфонсодель-Мар с самым большим бассейном в мире

Кроме Мексики, огромный интерес для любителей впечатлений представляют страны «андской группы», которые имеют общее историческое прошлое, хотя теперь каждая из этих стран является отдельным государством: Эквадор, Перу, Боливия, Чили. У каждой из них есть свои особенности, которые нужно всегда принимать во внимание при выборе маршрута для посещения Южной Америки.

Перу уникальна своими прекрасно сохранившимися памятниками архитектуры цивилизации инков, а также большим количеством неразгаданных тайн и загадок. Перу делится на 3 климатические зоны: Тихоокеанское побережье, горы Анды и джунгли Амазонки. Это важно знать, так как страна фактически не имеет четко определенных сезонов. Каждая из климатических зон имеет собственную погоду, отличную от погоды в соседней области. Так, например, в прибрежной части страны лето продолжается с декабря по март, в то время как в горах и джунглях в это время сезон дождей. Зима на побережье длится с июня по октябрь (дожди бывают редко). В это время в горах начинается в полном смысле слова сухой сезон с холодными ночами и солнечными днями.

В целом здешний климат в прибрежной части страны нельзя назвать тропическим из-за холодного течения Гумбольдта, которое полностью меняет здешнюю погоду. Даже летом температура колеблется между $+21^{\circ}\text{C}$ и $+27^{\circ}\text{C}$, а зимой из-за постоянной влажности становится зябко даже при температуре $+15^{\circ}\text{C}$. В результате Перу, которое находится на той же широте, что и страны Юго-Восточной Азии, не имеет приморских курортов.

Эквадор занимает уникальное расположение: эту страну по всей ширине пересекает экватор. Таким образом, одна ее часть находится в Северном полушарии, а другая — в Южном. Эквадор знаменит своими вулканами и уникальным заповедником на Галапагосских островах, где ни птицы, ни животные не боятся людей и смотрят на них как на часть окружающего их ландшафта. Еще одной особенностью страны являются хасьенды или бывшие колониальные дома, внутри которых теперь расположились современные отели, сохраняющие традиционный облик и особую атмосферу. Как правило, внутреннее убранство номеров предполагает наличие старинной мебели и различных антикварных предметов, что придает пребыванию в таком месте особый шарм и колорит.

Боливия делит с Перу славу озера Титикака, откуда по легенде появились основатели империи инков. Эта страна также прославилась своими пейзажами и панорамными видами, открывающимися со стороны высоких Анд на джунгли Амазонки.

Чили может предложить по-настоящему уникальное путешествие: от поездки верхом на лошади по пустыне или сэндбординга (северная часть страны) путешествия до древних ледников Патагонии и Антарктики или альпинизма (южная часть Чили). Чили известна своими реками, которые предоставляют огромные возможности любителям рафтинга. Территория страны длинная и узкая, но тем она и уникальна. Пересекая различные природные ландшафты, Чили предоставляет редкую возможность увидеть в одной стране природу во всем ее разнообразии. Именно к Чили относится знаменитый остров Пасхи, расположенный в Тихом океане, с его загадочными каменными исполинами, созданными майорийцами или представителями других цивилизаций.

Еще одной страной, пейзажи которой часто напоминают европейские, является Аргентина. Именно здесь после Второй мировой войны стали селиться немцы и итальянцы. Здешние дома и фазенды часто напоминают европейские поместья начала прошлого века. Аргентина известна своими пейзажами и знаменитым водопадом Игуасу, который находится в джунглях Амазонки, недалеко от границы с Бразилией.

Мексика прославилась не только своими пляжами и современными курортами, но и пирамидами времен ацтеков и майя. В ее пейзаже есть все — от прерии с кактусами до живописных каньонов и лесов с реками и водопадами.

Бразилия почти не нуждается в рекламе благодаря знаменитому карнавалу в Рио-де-Жанейро.

Ежегодно в начале февраля сюда съезжаются миллионы туристов со всего мира. В остальное время года сюда приезжают, чтобы посетить джунгли Амазонки и отдохнуть на одном из белоснежных бразильских пляжей, прогуляться по знаменитой набережной Рио-де-Жанейро и подняться на вершину горы с огромной скульптурой Христа, откуда открывается вид на город и окрестности.

В 2011 г. эксперты Всемирного экономического форума в Давосе определили максимально привлекательные для развития туризма страны. Отчет данного исследования получил название «The travel and tourism competitiveness report 2011». Аналога такому отчету на сегодняшний день не существует, так как эксперты оценивали политику властей в области туризма, их способность обеспечить безопасность, санитарные условия, стоимость отдыха, развитие транспортной инфраструктуры, национальный колорит, наличие комфортабельных отелей, экологию, кадровый потенциал и т.д.

В рейтинге учитывались данные исследований Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), Всемирной туристской организации (UNWTO) и Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC). Всего в докладе было исследовано 139 стран.

В целом для проведения анализа было выбрано 3 крупных параметра, которые, в свою очередь, подразделялись на 15 субпараметров, имеющих важное значение для определения максимально привлекательных стран для развития туризма.

Среди этих параметров можно выделить следующие:

1 группа — «нормативно-правовое регулирование туризма», в состав которой вошел ряд следующих параметров:

- нормативная база;
- охрана окружающей среды;
- охрана и безопасность;
- санитарные условия;
- значение, которое власти придают туристской отрасли;

2 группа параметров — «деловой климат и инфраструктура», это:

- инфраструктура воздушного транспорта;
- инфраструктура наземного транспорта;
- инфраструктура туризма;
- уровень развития информационно-коммуникационных технологий (далее — ИКТ);
- ценовая конкурентоспособность;

3 группа — «человеческие, культурные и природные ресурсы» — включает такие параметры, как:

- человеческие ресурсы;
- дружелюбие местного населения по отношению к туристам;
- природные ресурсы;
- культурные ресурсы;
- изменение климата.

Отчет этого года имеет название «По ту сторону кризиса»; в нем отражены перспективы и многочисленные трудности, которые все еще сдерживают развитие сектора и которые необходимо преодолеть для обеспечения его устойчивого роста в будущем. Им в особенности отвечает тематика аналитических глав отчета: влияние недавнего экономического и финансового кризиса на индустрию туризма, значимость фактора ценовой конкуренции для привлечения туристов, а также важная роль путешествий и туризма для сохранения окружающей среды и сбережения энергии в развивающейся экологичной экономике.

Отчет содержит подробные профили 139 экономик мира.

В рейтинге конкурентоспособности сектора путешествий и туризма лидерство удерживает Швейцария. Верхние строчки также занимают Германия, Франция, Австрия, Швеция и США. Великобритания, Испания, Канада и Сингапур замыкают первую десятку. Казахстан находится на 93-м месте, уступая Украине и Армении.

Швейцария, Германия и Франция обладают наиболее привлекательными условиями для развития сектора путешествий и туризма.

Среди стран группы БРИКС наилучшие условия для развития путешествий и туризма складываются в Китае (39-е место), который существенно улучшил свои позиции и поднялся на 8 строчек в рейтинге этого года. Бразилия (52-е место), уступившая лидерство Китаю, напротив, ухудшила свое

положение и спустилась на 7 мест. Также сильно ухудшились позиции ЮАР (66-е место) и Индии (68-е) (табл. 7) [7; 35].

Таблица 7

10 стран-лидеров, страны БРИКС в рейтинге конкурентоспособности стран с точки зрения привлекательности для развития туризма

Страна/экономика	ТТСИ 2011*		ТТСИ 2009**	Изменения в рейтинге	
	Рейтинг	Индекс	Рейтинг	2009 — 2011	
Швейцария	1	5,68	1	→	0
Германия	2	5,50	3	↗	+1
Франция	3	5,41	4	↗	+1
Австрия	4	5,41	2	↘	-2
Швеция	5	5,34	7	↗	+2
США	6	5,30	8	↗	+2
Великобритания	7	5,30	11	↗	+4
Испания	8	5,29	6	↘	-2
Канада	9	5,29	5	↘	-4
Сингапур	10	5,23	10	→	0
Китай	39	4,47	47	↗	+8
Бразилия	52	4,36	45	↘	-7
Россия	59	4,23	59	→	0
ЮАР	66	4,11	61	↘	-5
Индия	68	4,07	62	↘	-6
Украина	85	3,83	77	↘	-8
Казахстан	93	3,70	92	↘	-1

*The Travel and Tourism Competitiveness Report 2011 (ТТСИ 2011)
 ** The Travel and Tourism Competitiveness Report 2009 (ТТСИ 2009)

Важным остается определение места стран Южной и Северной Америки в данном рейтинге (табл. 8).

Таблица 8

Место стран Северной и Южной Америки в общем рейтинге стран по уровню конкурентоспособности туристской сферы

№ п.п	Регион	Место в мировом рейтинге		Общее число баллов
		2011 год	2009 год	
Северная Америка				
1	США	6	8	5,3
2	Канада	9	5	5,29
3	Мексика	43	51	4,43
Южная Америка				
1	Аргентина	60	65	4,2
2	Боливия	117	114	3,35
3	Бразилия	52	45	4,36
4	Венесуэла	106	104	3,46
5	Гайана	98	102	3,62
6	Гвиана	-	-	-
7	Колумбия	77	72	3,94
8	Парагвай	123	122	3,26
9	Перу	69	74	4,04
10	Суринам	-	-	-
11	Уругвай	58	63	4,24
12	Чили	57	57	4,27
13	Эквадор	87	96	3,79

Согласно данным таблицы 8, ведущими странами в рейтинге являются США и Канада из североамериканского региона; Бразилия, Аргентина, Уругвай, Чили — в южноамериканском регионе. При этом важно отметить, что Канада и Бразилия ухудшили свои показатели, опустившись в рейтинге 2011 г. в сравнении с рейтингом 2009 г. в среднем на 5 позиций.

Боливию, Венесуэлу и Парагвай эксперты признают как страны с невысоким уровнем конкурентоспособности для развития туризма, в связи с чем они занимают только лишь 117, 106 и 123 строчки рейтинга.

Определение тех или иных позиций стран в рейтинге зависит от количества набранных ими баллов по 15 названным выше показателям. Распределение стран Южной и Северной Америки по данным факторам представлено в таблицах 9–11 [8; 25–27].

Анализируя приведенные данные таблиц, можно сделать следующие выводы:

1. По параметру «нормативно-правовое регулирование туризма», согласно количеству набранных баллов, лидируют Канада (5,28 балла), Уругвай (5,19 балла) и США (5,01 балла). Наименьшее количество баллов набрали Боливия (3,36) и Венесуэла (3,67 балла) (рис. 1).

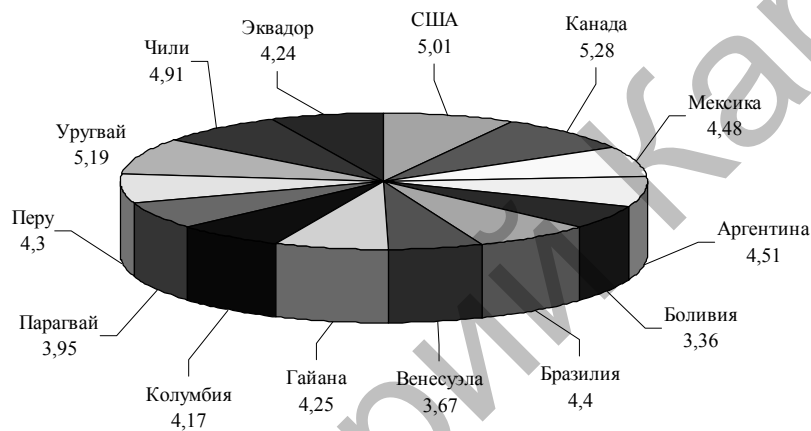


Рисунок 1. Рейтинг стран Северной и Южной Америки по параметру «нормативно-правовое регулирование туризма»

2. По показателю «деловой климат и инфраструктура» (по количеству набранных баллов) лидируют США (5,42 балла), Канада (5,38 балла), Чили (3,99), Мексика (3,91). Наименьшее количество баллов набрали Боливия (2,87 балла) и Парагвай (2,72) (рис. 2).

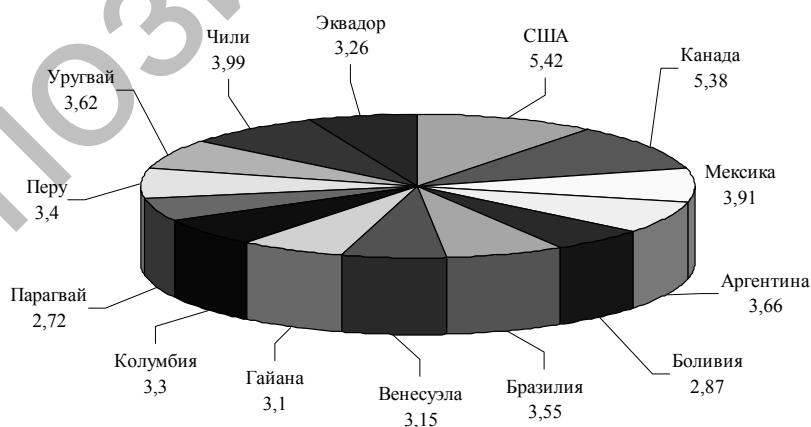


Рисунок 2. Рейтинг стран Северной и Южной Америки по параметру «деловой климат и инфраструктура»

3. По такому фактору, как «человеческие, культурные и природные ресурсы» лидирующие позиции занимают: США (5,48 балла), Канада (5,21 балла), Бразилия (5,13 балла). Наименьшее количество баллов набрали Венесуэла (3,55 балла), Гайана (3,5 балла) и Парагвай (3,11 балла) (рис. 3).

Т а б л и ц а 9

Распределение стран Северной и Южной Америки по субпараметрам 1 группы факторов — «нормативно-правовое регулирование туризма»

№ п.п.	Регион	Нормативная база		Охрана окружающей среды		Охрана и безопасность		Санитарные условия		Значение, которое власти придают туристской отрасли	
		Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл
Северная Америка											
1	США	16	5,18	105	4,15	62	5,01	45	5,58	33	5,11
2	Канада	4	5,4	35	4,98	24	5,73	52	5,38	40	4,91
3	Мексика	56	4,56	114	4,08	128	3,6	64	4,93	30	5,24
Южная Америка											
1	Аргентина	89	4,17	130	3,84	77	4,62	40	5,71	92	4,23
2	Боливия	138	2,81	128	3,9	112	4,02	110	2,74	124	3,34
3	Бразилия	114	3,72	29	5,06	75	4,67	73	4,61	108	3,95
4	Венесуэла	134	3,07	101	4,17	134	3,36	77	4,46	126	3,31
5	Гайана	99	3,89	34	4,98	110	4,07	91	3,98	86	4,31
6	Гвиана	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Колумбия	60	4,5	77	4,41	126	3,74	95	3,93	89	4,28
8	Парагвай	110	3,75	121	3,99	124	3,78	99	3,64	57	4,61
9	Перу	45	4,67	79	4,38	119	3,91	98	3,7	47	4,84
10	Суринам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Уругвай	71	4,38	70	4,52	21	5,75	35	5,94	27	5,34
12	Чили	12	5,2	73	4,49	27	5,7	71	4,65	66	4,53
13	Эквадор	124	3,6	75	4,47	90	4,41	82	4,31	81	4,4

Изучение туристско-рекреационного потенциала стран ...

Таблица 10

Распределение стран Северной и Южной Америки по субпараметрам 2 группы факторов — «дсловой климат и инфраструктура»

№ п.п.	Регион	Инфраструктура воздушного транспорта		Инфраструктура наземного транспорта		Инфраструктура туризма		Уровень развития ИКТ		Ценовая конкурентоспособность	
		Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл
Северная Америка											
1	США	21	6,17	28	4,97	13	6,54	21	5,16	100	4,25
2	Канада	1	6,68	33	4,77	21	5,89	14	5,38	105	4,19
3	Мексика	47	3,72	79	3,28	43	4,62	75	3,09	45	4,85
Южная Америка											
1	Аргентина	73	2,9	107	2,91	55	4,35	53	3,62	70	4,51
2	Боливия	100	2,47	134	2,38	109	2,09	102	2,35	33	5,05
3	Бразилия	42	3,91	116	2,8	76	3,49	56	3,49	114	4,07
4	Венесуэла	84	2,72	136	2,33	78	3,25	74	3,13	97	4,31
5	Гайана	115	2,29	104	2,97	97	2,61	87	2,79	43	4,86
6	Гвиана	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Колумбия	70	2,99	120	2,73	83	3,05	64	3,34	88	4,37
8	Парагвай	136	1,79	138	2,19	101	2,37	100	2,43	52	4,8
9	Перу	78	2,81	121	2,7	58	4,24	84	2,8	81	4,46
10	Суринам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Уругвай	97	2,52	46	4,26	82	3,1	48	3,75	82	4,45
12	Чили	52	3,5	55	4,11	68	3,84	54	3,61	41	4,91
13	Эквадор	76	2,84	118	2,75	86	2,93	86	2,79	36	4,97

Таблица 11

Распределение стран Северной и Южной Америки по субпараметрам 3 группы факторов — «человеческие, культурные и природные ресурсы»

№ п.п.	Регион	Человеческие ресурсы		Дружелюбность местного населения по отношению к туристам		Природные ресурсы		Культурные ресурсы		Изменение климата	
		Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл	Место в мировом рейтинге	Балл
Северная Америка											
1	США	11	5,66	104	4,31	3	5,81	6	6,15	-	-
2	Канада	5	5,84	52	4,8	11	4,86	18	5,36	-	-
3	Мексика	73	4,86	73	4,56	10	4,89	19	5,31	-	-
Южная Америка											
1	Аргентина	61	4,95	72	4,56	20	4,63	38	3,51	-	-
2	Боливия	103	4,43	134	3,87	24	4,51	68	2,45	-	-
3	Бразилия	70	4,88	97	4,4	1	6,35	23	4,88	-	-
4	Венесуэла	111	4,29	138	3,25	9	4,91	99	1,75	-	-
5	Гайана	52	5,04	108	4,29	63	3,35	127	1,32	-	-
6	Гвиана	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Колумбия	65	4,91	93	4,43	12	4,81	43	3,3	-	-
8	Парагвай	105	4,4	135	3,69	89	2,73	109	1,6	-	-
9	Перу	66	4,89	74	4,55	71	4,95	44	3,29	-	-
10	Суринам	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Уругвай	56	5,01	41	4,89	101	2,57	45	3,25	-	-
12	Чили	41	5,15	89	4,47	76	2,99	51	2,97	-	-
13	Эквадор	102	4,48	109	4,29	25	4,51	73	2,21	-	-

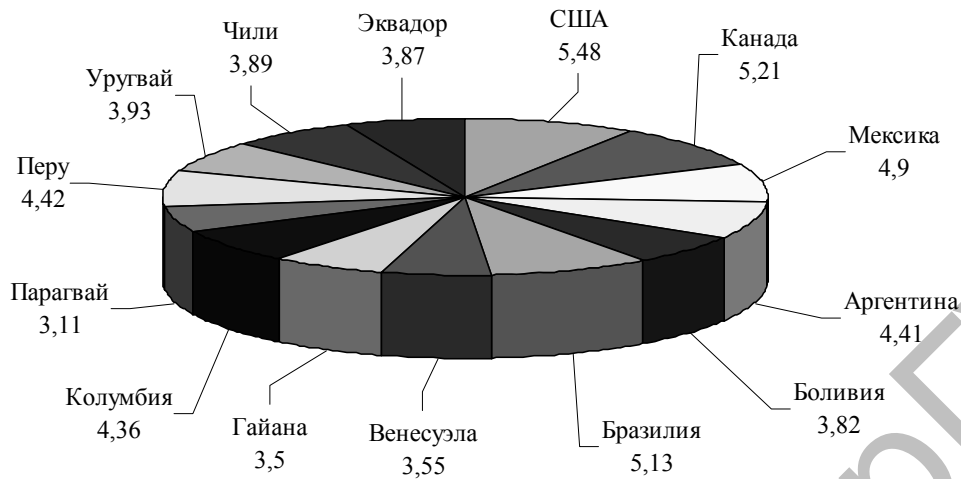


Рисунок 3. Рейтинг стран Северной и Южной Америки по параметру «человеческие, культурные и природные ресурсы»

Таким образом, подытоживая сказанное выше, необходимо отметить, что такого рода исследование позволило не только определить место стран Северной и Южной Америки в мировом рейтинге по уровню конкурентоспособности развития туризма, но и выделить ряд из них — наиболее перспективных и стабильных, имеющих все условия: развитую инфраструктуру, политическую стабильность, человеческий капитал — для развития туристской отрасли, а также определить ряд наиболее слабых и неперспективных регионов, которые в настоящее время не имеют всех необходимых ресурсов для развития туристской индустрии, но обладают потенциалом и, следовательно, в будущем станут крупными мировыми туристскими центрами.

Содержащийся в отчете межстрановой анализ факторов конкурентоспособности секторов туризма и путешествий дал информацию для сравнений, полезную для правительства, стремящегося совершенствовать условия для сектора путешествий и туризма.

Список литературы

- 1 Бессараб Д.А., Штефан Л.В. Географическая и туристическая номенклатура мира: пособие для студентов вузов. — Минск: ТетраСистемс, 2011. — 64 с.
- 2 The Travel and Tourism Competitiveness Report 2011. — 531 p.
- 3 <http://www.mirpesh.com/328-medical-tourism.html>
- 4 <http://www.pravda.ru/news/travel/23-01-2012/1105620-tourism-0/>
- 5 <http://geography.kz/yuzhnaya-amerika/>
- 6 http://www.votpusk.ru/america_s.asp
- 7 The Travel and Tourism Competitiveness Report 2009. — 531 p.
- 8 The Travel and Tourism Competitiveness Report 2011. — 531 p.

Ж.М.Шаекина, Д.Г.Мамраева, Л.В.Ташенова

Солтүстік және Оңтүстік Америка елдерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерттеу

Мақалада Американың туристік-рекреациялық аудандастырылуы көрсетілген. Солтүстік және Оңтүстік Американың туристік-рекреациялық ресурстары ашылып бағаланған; зерттелетін аймақтың макроаудандарындағы туризмнің даму көрсеткіштері талданған; туризмді нормативті-құқықтық реттеу секілді факторлар ескеріліп, Солтүстік және Оңтүстік Америка елдерінің бәсекеабілеттілік деңгейі көрсетілген; іскерлік климат және инфрақұрылым; адами, мәдени және табиғи ресурстар. Солтүстік және Оңтүстік Америка елдерінің туристік саланың бәсекеабілеттілік деңгейі бойынша елдердің жалпы рейтингіндегі орны анықталған.

Zh.M.Shayekina, D.G.Mamrayeva, L.V.Tashenova

The studying of the tourism potential of North and South America

In the article the tourist and recreation zoned of the America was shown. Was given a detailed assessment of tourist and recreational resources in North and South America; were analyzed indicators of tourism development in the macro regions of the studying region; was shown the level of competitiveness of the countries of North and South America, considering such factors as the legal regulation of tourism; business environment and infrastructure; human, cultural and natural resources; was defined the place of North and South America in the overall ranking of countries in terms of the competitiveness of the tourism sector.

УДК 339.137:379.832(574)

Aizhan T.Tleuberdinova, Manas M.Ussenov, Dana M.Ussenova

Ye.A.Buketov Karaganda State University

Analysis of the competitiveness of hotels in the Republic of Kazakhstan

Hospitality is an integral part of tourism industry development. The state and level of development of the hotel industry affects the level of the flow of domestic and inbound tourism. In this article the main directions of development of the modern hotel business has been analyzed in the Republic of Kazakhstan. The article discusses the relevance of hotel industry in the Republic of Kazakhstan, the segmentation of accommodation and categories. the competitiveness of hotels. In this article the basic performance of the hotels in the Republic of Kazakhstan has been identified.

Key words: tourism, hotel industry, hotel services, hotel enterprises, accommodation, category of hotel companies, swot analysis, competitiveness.

Tourism — a dynamic, growing, consumer-oriented event, the largest industry in the world. Tourism acts as a catalyst for economic development, which can provide a high quality of life of people based on ecologically sound environmental management. In this regard it is important to mention the role in shaping the tourism industry in the Republic of Kazakhstan of the hotel industry, whose main function is to place foreign and domestic tourists in hotel enterprises. Experts predict a further increase in the values of the Republic of Kazakhstan on the world tourist market. However, dreaming about the effective use of tourism potential of the country, it is necessary to pay great attention to the pressing challenges — to create a modern infrastructure, industry of the accommodation sector that meets international standard.

In 2007–2011 years in order to implement the state program about development of the tourism industry from the national budget is planned to allocate 59,318,221 tenge, including in 2007 — 2,329,668 thousand tenge, in 2008 — 20,637,405 thousand, in 2009 — 30,635,357 thousand in 2010 — 2,774,656 thousand in 2011 — 2,941,135 thousand tenge.