

ОРТАЛЫҚ ҚАЗАҚСТАННЫҢ МӘДЕНИ-ТАРИХИ ОРЫНДАРЫ ТУРИЗМ ОБЪЕКТІСІ РЕТІНДЕ

Қазақстан ландшафттың алуан түрлілігімен, әр түрлі климаттық аймақтардың үйлесімімен ғана емес, тарихи ескерткіштерімен де ерекшеленеді. Осы орайда әр өңірдің өзіне тән ерекше сипатқа ие нысандары бар. Кейде экзотикалық курорттардың көрікті жерлері немесе еуропалық сәулет өнерінің атақты ескерткіштері бізге әлдеқайда жақсы белгілі. Бірақ біздің еліміз де әсерлі көзқарасқа бай.

Тақырыпқа сәйкес Орталық Қазақстанның тарихи орындары біздің өңірдің мәдениеті мен салт-дәстүрлері туралы аса маңызды ақпараттың қайнар көзі болып табылады. Тақырыптың мақсатына мәдени-тарихи объектілерді зерттей отырып, маршрут құру арқылы Орталық Қазақстанның объектілерін жаңаша бағытта ұсыну кіреді. Жаңа ұрпақ және Қазақстан Республикасының экономикалық дамуының қазіргі мәселелерін қарастыра отырып тақырыппен ұштастыру тақырыптың маңызын ашады. Яғни, өңірімізде ұмыт болып немесе толық зерттелмеген, назарға ілікпеген нысандар баршылық, соларға көңіл бөліп, тек республикалық деңгейге көтермей, сонымен қатар әлемдік тұрғыда маңызын анықтау.

Орталық Қазақстан-Қазақстанның жүрегі болып табылады, бұл республиканың ең жарқын бөлігі, Ұлыбритания немесе Италия сияқты елдерге ұқсас, күрт континенттік климаты бар аумақта орналасқандықтан бұл өңір табиғи ресурстардың қазынасы болып табылады. Орталық Қазақстанның туристік әлеуеті бай және әртүрлі және мәдени-тарихи объектілерге барумен байланысты танымдықтан бастап туризмнің басқа да белсенді түрлеріне, экотуризмге дейін туризмнің барлық дерлік түрлерін дамыту үшін бірегей мүмкіндіктерге ие. Сондықтан, қолда бар байлықты одан әрі дамыта отырып, сол нысандармен жүріп, туристерге ұсыну маңызды. Менің ойымша, сыртты туризмнен бұрын ішкі туризмді дамыту туризм сатысын көтеруг жатады. Тіпті халықаралық талдаушылар мен мамандардың ойынша туризм де Қазақстанның өсуі мен өркендеуіне зор ықпалын тигізеді.

Кесте 1

Орталық Қазақстанның тарихи-мәдени объектілеріне анықтама

№	Аты	Сипаттамасы
1.	Қарқаралыдағы Бесоба ескерткіші	Қарқаралы облысында орналасқан Бесоба (б.з.б. 17 – 16 ғасырлар) Нұра-Федоровск мәдениетінің қорымы болып табылады. Ол орасан зор жазықты алып жатыр, ал табиғи аясы - көрікті Жамантас таулары, оның контурлары орасан зор ұйықтайтын айдаһарға ұқсайды, мәңгі тасқа айналған.
2.	Қаражартас кешені	XV-XIV ғасырларда салынған Қаражартастың Беғазы-Дәндібаев мәдениеті кесенесінің көптеген жұмбақтары бар. Ескерткіш Шет ауданында орналасқан. Талды өзенінің жағасындағы жартасты ойпатта бірегей кесене.

3.	Долинка ауылындағы саяси қуғын-сүргін құрбандарының мұражайы	Мұражай Қарағанды облысы, Долинка ауылы, Школьная көшесіндегі 39 үйде орналасқан. Долинка ауылындағы саяси қуғын-сүргін құрбандарын еске алу мұражайының жалпы ауданы үш мың шаршы метрден сәл ғана асады.
4.	Бектау-Ата, Қазақстандағы шатқал	Бектау-Ата жұмбақ таулары Балқаш қаласынан солтүстікке қарай 60 шақырым жерде орналасқан. Мұндағы микроклимат даладан өзгеше, ал жергілікті түрлері бөтен болып көрінеді.
5.	Ұлытау Әулиетау шыңы	Бұл өңір қазақ мемлекеттілігі үшін шын мәнінде маңызды. Бұл біздің мемлекеттілігіміздің өзегі деп айту асыра сілтеушілік емес. Бұл өңірде ежелгі заманнан бері көшпелілердің көптеген қасиетті орындары сақталған.
6.	Теміртаудағы тарихи-мәдени орталық	Теміртау қаласында орналасқан орталық 2011 жылдың 22 қарашасында ашылды. Тұңғыш Президент туралы орталық ашудың мақсаты – ел тәуелсіздігінің өмірі мен ауыр өнеркәсіп алыпы – Қазақстан магнитін шығарып жіберу туралы хабардар ету.

Жоғарыда көрсетілген кесте бойынша Орталық Қазақстанның негізгі тарихи-мәдени объектілерін көре аламыз. Ең маңыздысы- олар Орталық Қазақстанның әрбір өңірінен таңдалынған. Көрсетілген объектілер тарихи маңызы зор, сонымен қоса мәдени мағынасы бар нысандар.

Әдебиеттер

1. https://tourlib.net/statti_tourism/bajkanova.htm
2. https://massaget.kz/mangilik_el/40929/
3. <https://assembly.kz/analitika/ortaly-aza-stanny-10-kieli-orny/>

Сатыбалдинова А.А., магистрант 2 курс, (ҚарУ им. академика Е.А. Букетова) Научный руководитель – к.э.н., ассоциированный профессор Мамраева Д.Г.

СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ТУРИЗМЕ

Аннотация. В данной работе рассматривается сущность и структура процесса управления маркетингом в туризме, представлена соответствующая классификация.

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетингом, стратегия маркетинга, туризм.

Понятие «маркетинг» происходит от английского термина «market». В дословной русскоязычной интерпретации это означает «рынок». Именно поэтому сама процедура управления маркетингом, прежде всего, трактуется как определенная философия управления, осуществляемая в рыночных условиях, что в конечном итоге ориентирует процессы производства, продвижения и реализации туристских продуктов и (или) туристских услуг на удовлетворение большого количества, постоянно дифференцирующихся потребностей туристов [2]. Филипп Котлер, профессор Нью-Йоркского университета, являющийся одним из идеологов современного маркетинга, как