

Организация эффективного производства в цифровой экономике

А.Р.Амангельды¹, Ж.К.Дюсетаев², К.Б.Мейрамова³, Н.Е.Саятова⁴,
М.М.Черепанова⁵, А.Н.Рахимова⁶

^{1,2,3,4,5} студенты 3 курса бакалавриата

⁶м.э.н, преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса
rahimova12@mail.ru , smika1001@gmail.com

^{1,2,3,4,5,6} Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация:

В настоящее время актуальными являются вопросы совершенствования организации производства на основе «цифровизации» процесса производства и управления. Цифровая экономика – это использование онлайн-возможностей и инновационных цифровых технологий как для крупных предприятий, так и для малого и среднего бизнеса.

В последние годы разворачивается очередная волна трансформации моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванная появлением цифровых технологий нового поколения, которые в силу масштабов и глубины влияния получили наименование «сквозных», — искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей, технологий беспроводной связи и ряда других.

Ключевые слова: цифровая экономика, электронная торговля, мировой рынок, ИКТ.

Развитие электронной торговли, финансовых технологий и безналичных платежей. Программа предполагает реализацию широкого комплекса мер, направленных на устранение существующих в стране барьеров для развития Интернет-торговли в целом, а также на увеличение конкурентоспособности местных игроков. Предлагаемые меры находятся в области регулирования электронной торговли, расширения приема электронных платежей, повышения цифровой и финансовой грамотности населения и предпринимателей, продвижения электронной торговли, а также развития инфраструктуры и логистики.

Основной тенденцией в мировом экономическом развитии конца XX – начала XXI в. является переход от индустриальной и постиндустриальной экономики к так называемой цифровой экономике или экономике, базирующейся на сетевом использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)[1].

ИКТ – это процессы и методы взаимодействия с информацией, которые осуществляются с применением устройств вычислительной техники, а также средств телекоммуникации.

Они включают в себя:

1) средства обмена данными (телевидение, радио, беспроводные сети, интернет, Bluetooth, стационарная и мобильная телефония);

2) средства записи и сохранения данных (жесткие диски, диски CD/DVD/Blue-ray, карты памяти);

3) устройства обработки данных (компьютеры, серверы, компьютерные сети);

4) программное обеспечение – совокупность программ, обеспечивающих функционирование компьютеров и решение прикладных задач.

Согласно подходам Организации экономического сотрудничества и развития,

Сектор ИКТ – это отрасль экономики, включающая в себя организации, занимающиеся производством благ, которые связаны с регистрацией, обработкой, передачей, воспроизведением и отображением информации в электронном виде.

В последние десятилетия роль мирового рынка ИКТ стала занимать приоритетное место в экономическом развитии всего мира. Субъектами мирового рынка ИКТ являются государства, компании, университеты, специальные фонды и физические лица. Его объектами служат результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной форме (например, новое программное обеспечение и оборудование) и в неовеществленной форме (лицензии, патенты). По данным Всемирного банка в настоящее время лидером рынка ИКТ является США: на их долю приходится более 28 % затрат в сегменте ИКТ. Далее следуют еврозона (26,1 %), Япония (9,3 %), Китай (8,1 %) и Индия (2,2 %)[2].

История формирования понятия «цифровая экономика», по мнению многих исследователей, восходит к американскому ученому из Массачусетского технологического института Николасу Негропonte, который в 1995 г. использовал метафору о переходе от обработки атомов, составляющих материю физических веществ, к обработке битов, составляющих материю программных кодов. Другие эксперты отмечают, что впервые термин «цифровая экономика» озвучил канадский ученый Дон Тапскотт в 1994 г. в книге, переведенной на русский язык под названием «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта». В ней Тапскотт, описывая признаки развитых стран, отмечает цифровую форму представления объектов, влияние информационных технологий на бизнес, систему государственного управления и дает цифровой экономике следующее определение – это экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологий.

В 1999 г. Нил Лейн, помощник президента США по науке и технологиям, в статье «Развитие цифровой экономики в XXI веке» фактически первым дал определение рассматриваемого явления: «Цифровая экономика – это конвергенция компьютерных и коммуникационных технологий в сети Интернет и возникающий поток информации и технологий, которые стимулируют развитие электронной торговли и масштабные изменения в организационной структуре». В 2001 г. Томас Мезенбург выделил три основных компонента цифровой экономики, которые можно статистически оценить и измерить:

- 1) поддерживающая инфраструктура (аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникации, сети и др.);
- 2) электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности и любых других бизнес-процессов через компьютерные сети);
- 3) электронная торговля (дистрибуция товаров через интернет) [3].

Несмотря на значительное число работ, до сих пор нет однозначного понимания того, что представляет собой цифровая экономика. Сравнительный анализ многочисленных определений цифровой экономики позволяет классифицировать взгляды на это понятие, основанные на использовании следующих признаков:

- 1) тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности;
- 2) совокупность видов экономической деятельности как отрасли национальной экономики по производству и торговле цифровыми товарами и услугами в виртуальной среде;
- 3) система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий и сетей в режиме реального времени;
- 4) сложное сочетание различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных,

законодательных и др.), представляющее собой дополнение к реальной экономике, ориентированное на устойчивое экономическое развитие.

5) Суммируя различные подходы, можно дать следующее определение:

Цифровая экономика – это система социальных, культурных, экономических и технологических отношений между государством, бизнес-сообществом и гражданами, функционирующая в глобальном информационном пространстве, посредством широкого использования сетевых цифровых технологий генерирующая цифровые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям методов управления и технологий в целях повышения эффективности социально-экономических процессов.

Выделяют три базовые составляющие цифровой экономики:

1) инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т. д.;

2) электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка;

3) электронная коммерция, включающая в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, а также бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций

Растущие объемы инвестиций в интернет вещей, робототехнику, технологии блокчейна и виртуальную реальность играют ключевую роль в промышленной реструктуризации производства, образовании транснациональных предприятий, что оказывает непосредственное воздействие на мировую экономику.

Развитие и распространение технологий цифровой экономики оказывает решающее влияние на трансформацию мировой экономической системы: непосредственно воздействует на производство товаров и услуг, использование трудовых ресурсов, инвестиции в человеческий и материальный капитал, поступление прямых иностранных инвестиций, развитие и распространение технологий из одних стран в другие, промышленные инновации. Все это в конечном счете напрямую отражается на эффективности производства, производительности труда, конкурентоспособности и в конечном итоге на экономическом росте – от отдельных субъектов хозяйствования до стран и регионов.

По исследованию McKinsey, цифровизация экономики может быть не менее мощным инструментом повышения ее производительности и конкурентоспособности, чем создание технологических инноваций как таковых. По их оценкам, в Китае до 22 % увеличения ВВП к 2025 г. может произойти за счет цифровых технологий, в США – до 10 % [4].

Аналитики Accenture Strategy совместно с оксфордскими учеными разработали индекс цифровой плотности (Digital Density Index), охватывающий более 50 показателей, которыми измеряется степень внедрения и развития навыков работы с цифровыми технологиями, а также внедрения нормативно-правовой базы. Они подсчитали, что рост применения цифровых технологий, выражающийся в увеличении индекса цифровой плотности на 10 пунктов, сможет увеличить к 2020 г. ВВП ведущих экономик дополнительно на 2,3 % по сравнению с базовым прогнозом, не учитывающим трансформацию. По их расчетам, Китай сможет увеличить свой ВВП дополнительно на 418 млрд долл., США – на 365 млрд долл., а Япония – на 114 млрд долл. Это лишь та часть темпов роста, которую обеспечит один фактор – цифровая трансформация.

Список литературы

1) Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.] ; под общ. ред. А.В. Кешелава. – Москва : ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

2) Зубарев А.Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики / Е.А. Зубарев // Вестник Тихоокеанского государственного университета.

– 2017. – № 4 (47). – С. 177–181. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_32463364_79996316.pdf (дата обращения: 15.10.2018).

3) Ромашкин Т.В. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития: вызовы, возможности и перспективы / Т.В. Ромашкин // Финансы и кредит. – 2018. – № 3 (24). – С. 579–590.

4) О Стратегии развития информационного 09 мая 2017 г. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения: 15.10.2018)

Применение дизайн-мышления в управлении трудовыми ресурсами как основа понимания и улучшения качества опыта сотрудников

М.К. Асанова¹, Б.М. Макалакова², Р.А. Малахов³

¹к.э.н., ассоциированный профессор кафедры экономики и международного бизнеса,

²м.э.н., старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса,

³магистрант 1-го года обучения по специальности «Деловое администрирование»

massanova77@mail.ru, beine_79@mail.ru, malaxov15@bk.ru

Аннотация: Создание нового прогрессивного продукта не всегда само по себе приносит успех. Новую технологию должны признать люди. Принципы дизайна основаны на важнейших принципах человеческой психологии: эмоциях, способности действовать, взаимодействии со внешним миром. Человекоориентированность дизайна создаваемых вещей привела к тому, что предметы стали не только удобными, но и эстетичными, формирующими положительные эмоции, эргономичными.

Ключевые слова: мотивация, управление персоналом, дизайн-мышление, управление HR, трудовые ресурсы предприятия, творческое мышление

Дизайн присущ всему тому, что создает человек. В переводе с английского *desing* означает проектирование, разработку. Первоначальное значение этого понятия более широкое, чем визуализация – это деятельность по созданию чего-либо. Синонимом «дизайн-мышления» выступает «проектное мышление». Это активная мыслительная деятельность по проектированию и созданию чего-либо [1].

Дизайн-мыслителем в той или иной мере может выступать любой человек, не только профессиональный дизайнер. Осознанно или нет, но каждый из нас проектирует свою жизнь, использование времени и пространства. Наверняка каждый подмечал, что имеющиеся у него устройства работают не так, не соответствуют ожиданиям. Тогда мы придумываем что-то, чтобы исправить либо восполнить недостатки.

Нужно научиться замечать абсурдное в организации использования трудовых ресурсов. В организации труда, распределении трудовых ресурсов плохой дизайн может породить много проблем в современной жизни людей. В то же время нужно уметь отмечать и хорошее, потому как заботливые дизайн-мыслители создали что-то такое, делающее нашу жизнь проще и легче.

Хорошее дизайн-решение настолько хорошо вписывается в нашу повседневную жизнь, что его сложно заметить. Плохое дизайнерское решение легче заметить, так как оно находится не к месту. Если что-то хорошо дизайнерски продумано, то полученный продукт приятно использовать. Если плохо, то скорее не человек пользуется продуктом, и использование продукта вызывает необходимость проделывать то, что он не хочет. В итоге возникает раздраженность и обозленность.

Очень много вещей, окружающих нас, требуют дополнительных усилий, чтобы узнать и понять, как они работают. В связи с этим выделяют следующие характеристики хорошего дизайна: