

Б.М. Баядилова¹, Г.А. Орынбекова², А.С. Койчубаев³

¹Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, Семей, Казахстан;

²Университет «Туран-Астана», Нур-Султан, Казахстан;

³Государственный университет им. Шакарима города Семей, Казахстан
(E-mail: melisovna@mail.ru)

Инновационный потенциал малых форм предпринимательства в Казахстане, основные проблемы, пути и критерии развития

В статье дано обоснование роли и значения развития инновационного потенциала малых и средних форм предпринимательства в условиях нарастания числа и частоты различных межнациональных и социальных конфликтов и при переходе современного общества на новый технологический уклад. Проведено исследование понятия «инновационный потенциал» малых форм предпринимательства, и рассмотрены подходы к его изучению. В ходе исследования было выявлено, что общим для рассмотренных подходов является отношение к раскрытию понятия «инновационный потенциал» через изучение его составляющих «потенциал» и «инновации». При этом различия возникают при выборе методической сущности понятия. Было выведено авторское определение понятия «инновационный потенциал» применительно к малым формам бизнеса как способности руководства и коллектива таких предприятий, используя имеющиеся ресурсы создавать новшества в соответствующей отрасли в наиболее короткие сроки, а также быстро адаптироваться к изменениям на рынке в условиях неопределенности, высокого риска и многофакторной внешней среды. Были изучены основные направления и особенности развития инновационного потенциала малых форм предпринимательства в стране, к которым были отнесены такие критерии, как малочисленность сотрудников, оперативность инновационного процесса, наличие инновационного инженера, инновационная активность сотрудников, диверсификация инновационной деятельности, необходимость активного поиска новых идей, использование всего инфраструктурного потенциала страны и социальная направленность инновационной деятельности. В заключение статьи кратко описаны основные проблемы развития инновационного предпринимательства в ВКО и дан анализ текущего положения дел в области развития инновационной деятельности. Результаты анализа показали, что, несмотря на наличие очень больших барьеров в полноценном использовании инновационного потенциала малых форм бизнеса в стране и в регионе, для этого возможности есть и это позволит повысить эффективность участия малого бизнеса в процессах модернизации экономики.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновационный процесс, малое предпринимательство, экономическое развитие, конкурентное преимущество.

Возрастание количества политических, финансово-экономических и социальных кризисов в мире поставили перед Казахстаном важную задачу повышения независимости экономики страны от влияния данных явлений. Решение данной задачи требует выхода страны из статуса сырьевого, нефтегазового донора развитых стран мира, что определяет необходимость постоянной диверсификации и реструктуризации экономики, а также всемерного развития субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечивающего повышение благосостояния и занятости населения и увеличивающего источники производства товаров (услуг, работ).

Отсутствие перспектив экспортно-сырьевого развития нашей страны и необходимость перехода к индустриально-инновационному пути было неоднократно отмечено Президентом РК Н.Назарбаевым в его выступлениях, в частности, он отметил: «Весь мир конкурирует, борется. Смотрите, как все кипит. Если мы не будем заниматься инновациями, наукой, производить новейшую продукцию, мы не сможем конкурировать, отстанем» [1].

Для обеспечения решения данной задачи, намеченной в национальных программах и проектах планируется осуществление всесторонней, системной модернизации экономики. Обеспечение этой модернизации экономики без соответствующего развития малых форм предпринимательства может привести к созданию экономического уклада с гипертрофированной долей государственного влияния. А это, в свою очередь, может привести к уменьшению доли среднего класса в обществе, являющегося основной целью любой экономики, и к появлению серьезных социальных конфликтов. Немаловажным фактором обеспечения доминирования среднего класса в обществе и развития конкуренции на рынке является малое и среднее предпринимательство. На сегодняшний день удельный вес малых форм бизнеса в таких развитых странах мира, как США, Германия, Япония очень велик и со-

ставляет от 97–99 %, в нем занято 50–70 % работающего населения страны и создается до 55 % ВВП страны.

Аналогичные параметры по Республике Казахстан разительно отличаются от данных результатов, так доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны составляет около 27 %, доля работников в общей численности занятых — 37,4 % [2]. При этом доля малых предприятий в сфере инноваций совсем мала, имеется лишь 3–5 % малых предприятий в Казахстане. Поэтому для решения важной задачи по развитию экономики страны путем развития малого и среднего предпринимательства необходимо особое внимание уделить эффективному и наиболее полному использованию инновационного потенциала малых и средних форм бизнеса.

Еще в первой половине прошлого века австрийский и американский ученый экономист Йозеф Шумпетер утверждал о важной роли предпринимателей — новаторов, которые создают нововведения, или инновации, под которыми он предлагал понимать такие результаты деятельности, как создание нового изделия или улучшение существующего, создание и внедрение новых методов производства, выход на новые рынки и т.д. Все эти виды деятельности позволят конкретному предпринимателю-новатору получить экономию затрат и увеличить размер прибыли, тем самым получая конкурентные преимущества на рынке [3]. Но для достижения этих целей данному предпринимателю необходимо обладать определенными ресурсами и возможностями, т.е. обладать так называемым «инновационным потенциалом».

В научной и экономической литературе прошла целая эволюция характеристики определения «инновационный потенциал фирмы», причем определяющие взгляды на данный термин можно условно разделить на мнения ученых экономистов так называемой классической эпохи и современные взгляды, учитывающие усиление роли инновационного предпринимательства в информационном обществе. Надо отметить, что все ученые сходятся во мнении, что термин «инновационный потенциал» необходимо раскрыть через изучение составляющих данный термин определений «потенциал» и «инновации». Разница во взглядах в основном касается в рассмотрении методической сущности инновационного потенциала.

Так, например, Н.Д. Кондратьев в своем труде «Проблемы экономической динамики» при изложении своей знаменитой теории длинных волн считал, что основным фактором неравномерности экономических процессов являются технологические изменения, которые подталкивали следующую волну повышения. Й. Шумпетер, в свою очередь, особое внимание уделил необходимости рассмотрения факторов инновации в их взаимодействии, причем понятие «технический прогресс» он рассматривал лишь как форму инновационного процесса развития экономики. К. Фримен впервые ввел понятие «нововведения» и определил потенциал предприятия как основной базис для новшеств [4].

Современные взгляды ученых также имеют различные методологические подходы к пониманию определения «инновационный потенциал». Одна часть современных ученых понимают под инновационным потенциалом способность предприятия осуществлять инновации за счет эффективного использования имеющихся и привлекаемых ресурсов. Другие же под инновационным потенциалом предлагают понимать всю совокупность ресурсов предприятия, которые определяют меру готовности фирмы достигать инновационных целей. Также отличаются и целевые установки в разработке определения понятия «инновационный потенциал». Если одни считают, что целью инновационного потенциала является собственно внедрение инноваций с получением конкретных экономических выгод (повышение прибыли, снижение затрат), другие рассматривают инновационный потенциал как совокупность факторов для обеспечения получения лидерства в воспроизводстве научно-технических новшеств на рынке для обеспечения устойчивого развития фирмы.

Надо признать, что в настоящее время идет тенденция перехода мнения об инновационном потенциале как совокупности ресурсов для осуществления инновационной деятельности к такому более продвинутому взгляду, как рассмотрение ее в качестве восприимчивости руководства и коллектива к осуществлению инновационного процесса на всех его стадиях (от появления идеи до продвижения на рынке) с учетом масштаба предприятия, т.е. для малых и средних форм бизнеса необходимо учитывать такие их характеристики, как быстрая адаптация к изменениям на рынке и высокий уровень риска.

Таким образом, мы считаем, что под инновационным потенциалом малых форм предпринимательства нужно понимать способность руководства и коллектива данного предприятия, используя имеющиеся ресурсы создавать новшества в соответствующей отрасли в наиболее короткие сроки, а

также быстро адаптироваться к изменениям на рынке в условиях неопределенности, высокого риска и многофакторной внешней среды.

В целом, можно выделить следующие направления инновационной деятельности малых предприятий в современной экономике [5]:

Материальное производство. Новые изделия в различных отраслях материальной сферы экономики.

Методологическая деятельность. Разработка новых методик и технологических решений во всех сферах жизнедеятельности общества.

Информационные технологии. Разработка программного обеспечения и сетевых приложений.

Технико-технологические и логистические системы. Создание новых технических систем в различных сферах.

На сегодняшний день можно отметить такие особенности малых форм отечественного инновационного предпринимательства, которые необходимо будет задействовать для реализации его инновационного потенциала. При этом следует учесть специфику экономических отношений в Казахстане:

1. Небольшое количество сотрудников предприятия. Данный критерий, как показывает практика, благоприятно влияет на уровень восприимчивости руководства и персонала к внедрению инноваций, но этот же критерий предъявляет и большие требования к уровню квалификации работников, универсальности их знаний.

2. Оперативность реализации инновационного процесса, т.е. требуется меньше времени с момента создания новой идеи до его коммерческой реализации в сравнении с другими фирмами. Этот критерий является требованием современного технологического уклада развития экономики и инновационной фирмы для получения статуса лидера в своей отрасли надо обязательно использовать его.

3. Внедрение на предприятии инновационного инжиниринга, т.е. наличие на предприятии специалиста (инновационного инженера), который способен работать на нескольких этапах инновационного процесса, успешно сотрудничая с другими специалистами предприятия. Этот специалист преимущественно самостоятелен в превращении идеи в конкретный инновационный продукт и лишь в завершающей стадии, возможно, потребуется помощь других специалистов, например, маркетолога, экономиста в продвижении товара.

4. Инновационная активность всех работников такого предприятия, связанная с острой заинтересованностью участников в результатах, так как от этого будет зависеть, получит фирма конкурентное преимущество на рынке или нет.

5. Необходимость работы инновационного предприятия не только в сфере выработки процессных и продуктовых инноваций, но и в таких сферах как организационные, маркетинговые и финансовые инновации. Важно также идти в ногу со временем и учитывая изменения в экономике уметь их анализировать и прогнозировать с предложением различных инклюзивных инноваций.

6. Инновационные предприятия в настоящее время должны уметь и стараться активно работать со всеми источниками новых идей, начиная с создания своих до заимствования чужих. Для этого будет целесообразным повышение уровня сотрудничества с крупными предприятиями на условиях аутсорсинга, а также сотрудничество с государственными научными учреждениями. Надо отметить, что в Казахстане далеко не совершенная система интеллектуальной собственности и ее защиты и поэтому важным является проработка вопросов по поиску идей, их продвижению и защите. По большей части в Казахстане научные разработки сосредоточены в научно-исследовательских институтах и конструкторских бюро. Хотя отечественная наука в последнее время переживает не самые лучшие времена, но все еще имеются разработки наших специалистов, которые требуют к себе внимания и могут быть вполне конкурентоспособны на рынке.

7. Инновационное предприятие должно максимально использовать имеющуюся в стране и регионе инфраструктуру поддержки предпринимательства. Это и созданные на сегодня в стране технопарки, наукограды, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды и т.д. На сегодняшний день Республика Казахстан занимает лидирующие позиции в рейтинге стран, поддерживающих молодых изобретателей. Со дня обретения независимости жителями оформлено более 30 тысяч патентов, а инновации в Казахстане стали не только национальной политикой, но и своего рода общественным движением [6].

8. Стратегия и тактика работы малых инновационных фирм в конечном счете должна иметь целью совершенствование социально-экономического состояния всего региона и страны (открытие рабочих мест, социальные инновации, экологические решения, ресурсосбережение и т.д.).

Таким образом, инновационное предприятие должно действовать в наукоемких областях и вести деятельность на всех уровнях, начиная с исполнительского и заканчивая региональным, национальным уровнем.

Рассмотрим некоторые параметры инновационного потенциала малого и среднего предпринимательства по Восточно-Казахстанской области и проблемы, препятствующие их деятельности.

Общий уровень инновационной активности предприятий ВКО за 2017 г. составил 15,1 %. При рассмотрении инновационной активности по типам предприятия (рис. 1) можно увидеть, что инновационная активность малых предприятий составляет лишь 11,1 %, средних – 24,9 % и крупных – почти 48 %. Это свидетельствует о низком уровне вовлеченности малых фирм в процессы инноваций.

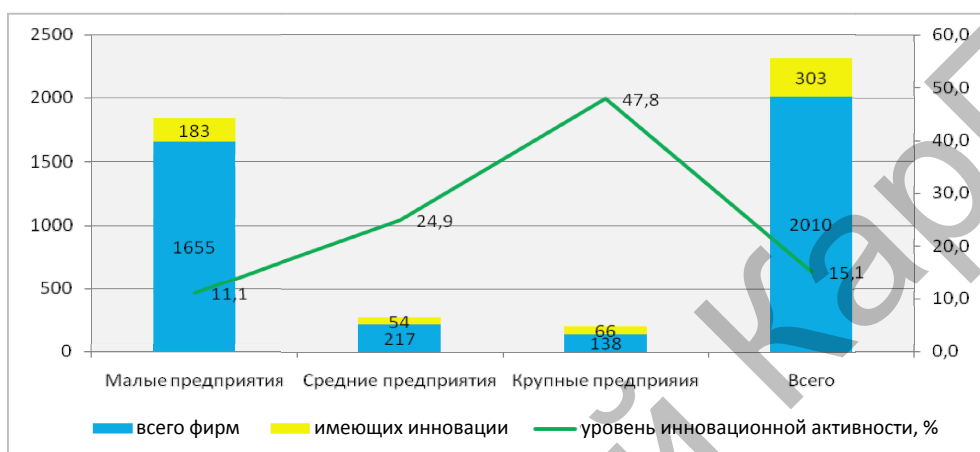


Рисунок 1. Инновационная активность предприятий в ВКО за 2017 г. [7]

При рассмотрении структуры произведенных инноваций предприятиями ВКО (рис. 2) можно наблюдать, что по большей части фирмы занимаются процессными и организационными инновациями (в сумме 66 %), на продуктовые и маркетинговые инновации активность намного ниже, в финансовой сфере их вообще нет. Это можно объяснить недостатком знаний в области маркетинга и финансов, тем более, что большая часть таких инноваций трудно просчитываема.

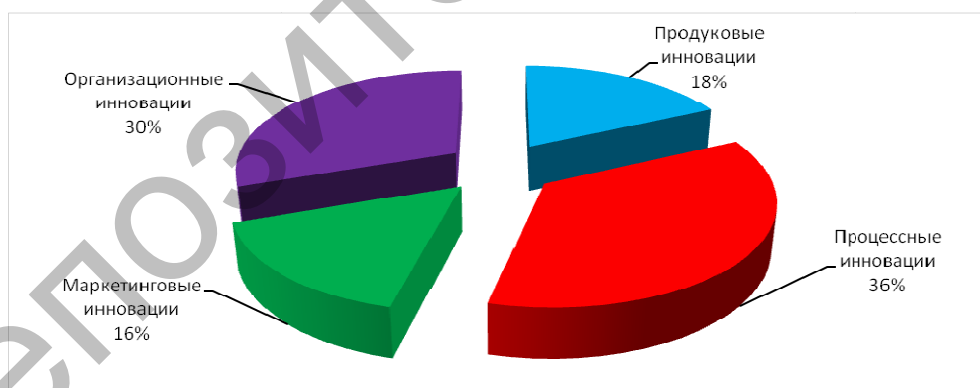


Рисунок 2. Структура видов инноваций на предприятиях ВКО в 2017 г.

Рассматривая источники финансирования инновационной деятельности в регионе (рис. 3) можно отметить, что доля собственных средств составляет 33,6 %, а привлеченных средств частных организаций (кредиты, средства юридических лиц) – около 60 %, средства бюджета – чуть более 6 %.

Данные результаты показывают, что почти две трети субъектов малого и среднего бизнеса привлекают для инновационной деятельности кредиты и средства частных инвесторов, в принципе это является позитивным фактором развития инновационного потенциала данных предприятий, так как показывает расширение круга возможностей субъектов предпринимательства в выборе источников затрат на инновации. Напротив, низкая доля субъектов бизнеса, использующих ресурсы различных грантов, венчурных фондов и иностранных инвесторов, говорит о слабой развитости данных источ-

ников средств либо о низком уровне внимания или недооценки со стороны субъектов предпринимательства.

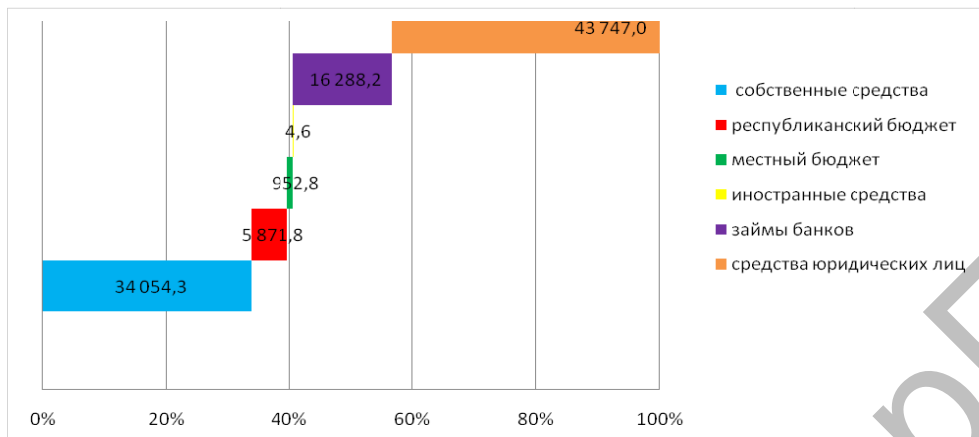


Рисунок 3. Источники финансирования затрат на инновации, млн руб.

Основные причины, по которым не осуществлялась инновационная деятельность, отражены на рисунке 4. Как видно из рисунка, основные проблемы, которые стоят перед предприятиями в области инноваций, связаны с денежными проблемами (нехватка денег и дороговизна инноваций), которые составляют свыше 46 % и из-за отсутствия необходимости в этой деятельности (отсутствие спроса или наличие более ранних инноваций) — почти 44 %. Другие же факторы, связанные с нехваткой компетентного персонала, отсутствие информации, рыночные факторы и т.д., как видно, не являются определяющими на сегодняшний день.



Рисунок 4. Причины, по которым не осуществлялась инновационная деятельность на предприятиях в 2017 г.

Таким образом, как и в большинстве стран постсоветского пространства, инновационная деятельность субъектов малых форм предпринимательства подвергается давлению со стороны таких факторов, как высокий уровень риска, т.е. страх перед возможным отсутствием спроса на инновационную продукцию, слабый уровень развития законодательной и нормативной защищенности в области прав интеллектуальной собственности на инновации, крайне высокая стоимость качественных научных разработок (особенно в области обеспечения оборудованием и стартовых прикладных исследований) и слабый спрос со стороны рынка на отечественные разработки. В качестве положительных сторон развития инновационного потенциала в стране можно назвать ориентацию государственной политики в сторону поддержки инновационных стартапов и инновационной деятельности частных предпринимательских структур, выраженную в виде разработки и внедрения различных национальных проектов, стратегий в области инновационно-индустриального развития экономики страны.

Кроме того, будет нелишним отметить и такие преграды в развитии инновационного потенциала малых форм предпринимательства в стране и в рассматриваемом регионе, как низкий уровень раз-

вития сектора информационного и образовательного обеспечения, а также отсутствие должной связи между научной сферой, практическим бизнесом и системой образования. Надо отметить и наличие, а также и заметное влияние административных барьеров и коррупционных механизмов.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что требования, предъявляемые к инновационному потенциалу малого предприятия, в условиях современной казахстанской экономики будет достаточно трудно реализовать, но это вполне возможно и позволит повысить эффективность участия малого и среднего бизнеса в процессах модернизации экономики страны.

Список литературы

- 1 Пять тенденций инновационного развития Казахстана [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://tengrinews.kz/markets/pyat-tendentsiy-innovatsionnogo-razvitiya-kazahstana-192027>.
- 2 Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://stat.gov.kz>.
- 3 Шумпетер Й. История экономического анализа: моногр. [В 3-х т.] / Й. Шумпетер; под ред. В.С. Автономова; пер. с англ. — СПб.: Экономическая школа, 2001. — Т.1. — 552 с. — Т. 2. — 504 с. — Т. 3. — 688 с.
- 4 Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 624 с.
- 5 Дорошенко А.В. Потенциал малого инновационного предприятия в современной России: некоторые проблемы и особенности [Электронный ресурс] / А.В. Дорошенко // Управление экономическими системами. — 2012. — №12 (48). — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-malogo-innovatsionnogo-predpriyatiya-v-sovremennoy-rossii-nekotorye-problemy-i-osobennosti> (дата обращения: 27.12.2018).
- 6 Рейтинг 20 инноваций в Казахстане [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-kazahstana>
- 7 Департамент статистики Восточно-Казахстанской области Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Об инновационной деятельности ВКО, 2017 г., сер. 14.

Б.М. Баядилова, Г.А. Орынбекова, А.С. Койчубаев

Қазақстандағы шағын кәсіпкерліктің инновациялық әлеуеті, негізгі мәселелері, даму жолдары мен белгілері

Мақала міндеттерінің бірі ретінде әртүрлі ұлтаралық және әлеуметтік қақтығыстардың шиеленісе түсу және қазіргі заманғы қоғамның жаңа технологиялық құрылысқа өту жағдайларында шағын және орташа кәсіпкерліктің инновациялық әлеуетін дамытудың рөлін және мәнін дәлелдеу болды. Авторлар кәсіпкерліктің шағын формаларына қатысты «инновациялық әлеует» ұғымын қарастырып, оны зерттеу тәсілдерін айқындады. Зерттеу барысында қарастырылған тәсілдердің ортақ белгісі ретінде «инновациялық әлеует» ұғымын, оны құрайтын «әлеует» және «инновация» түсініктерін зерттеу арқылы ашып көрсетілуін атап өту керек. Сонымен бірге ұғымның әдістемелік мәнін таңдау барысында көзқарастардың айырмашылығы бар болғаны белгілі болды. Бизнесінің шағын формаларына қатысты «инновациялық әлеует» ұғымына авторлық анықтама берілді, яғни бұл осындай кәсіпорындардың жетекшілігі мен ұжымының бар қорларды пайдаланып, сәйкес салада ең қысқа мерзім ішінде жаңалық жасауға, сондай-ақ белгісіздік, жоғары тәуекел және көпфакторлы сыртқы орта жағдайларында нарықтағы өзгерістерге тез арада бейімделуге қабілеті. Еліміздегі шағын кәсіпкерліктің инновациялық әлеуетін дамытудың негізгі бағыттары мен ерекшеліктері зерттелді, олардың негізгілеріне келесі жатқызылды: қызметкерлердің аздығы, инновациялық процестің жеделдігі, инновациялық инженердің бар болуы, қызметкерлердің инновациялық белсенділігі, инновациялық қызметтің әртараптануы, жаңа ойларды белсенді іздеу қажеттілігі, еліміздің инфрақұрылымдық әлеуетін пайдалану және инновациялық қызметтің әлеуметтік бағыттануы. Мақаланың соңында Шығыс Қазақстан өңірінде инновациялық кәсіпкерліктің дамуына кедергі болатын негізгі мәселелерге қысқаша сипаттама жасалынып, инновациялық қызметті дамыту облысындағы қазіргі жағдайға талдау жүргізілді. Талдау көрсеткендей, елімізде және аймақта бизнестің шағын формаларының инновациялық әлеуетін толыққанды пайдалануға өте үлкен кедергілердің бар болуына қарамастан, ондай мүмкіндіктер әлі де бар және оның шағын бизнестің экономиканы жаңғырту процесіне қатысу тиімділігін көтерігіні сөзсіз.

Кілт сөздер: инновациялық әлеует, инновациялық процесс, шағын кәсіпкерлік, экономикалық даму, бәсекелестік артықшылық.

B.M. Bayadilova, G.A. Orynbekova, A.S. Koichubayev

Innovative potential of small-sized enterprises in Kazakhstan, key problems, ways and criteria for development

One of the main aims of this article is to substantiate the role and importance of the development of the innovative potential of small and medium-sized entrepreneurship within the conditions of increasing the number and frequency of various ethnic and social conflicts and during the transition of modern society to a new technological structure. The article provides a study of the concept of «innovation potential» of small enterprises and considers approaches to research this sphere. In the course of the study, it was revealed that a thing that the considered approaches have in common is the attitude towards disclosure of notion of «innovative potential» through the study of its components «potential» and «innovation». Nevertheless, differences arise when choosing the methodological essence of the concept. The author's own definition of the concept of «innovation potential» was invented, applicable to small business forms as the abilities of the management and employee teams of such enterprises using available resources to create innovations in the relevant industry as fast as possible, also to quickly adapt to changes in the market in conditions of uncertainty, high risk and multi-factor external environment. The main directions and features of the development of the countries' innovative potential of small-sized enterprises were investigated, the investigation included such criteria as the small number of employees, the efficiency of the innovation process, the presence of an innovative engineer, the innovative activity of employees, the diversification of innovation actions, the need to actively search for new ideas, the utilization of the whole country's infrastructure potential and the social direction of innovation activities. In conclusion of the article, brief description of the main problems of the development of innovative entrepreneurship in the East Kazakhstan region and an analysis of the current state of affairs in the field of innovation development are provided. The analysis showed that, despite the presence of very large barriers in the maximum utilization of the innovative potential of small businesses both in the country and in the region, the opportunities for this are present and this will increase the effectiveness of small business participation in the processes of economic modernization.

Keywords: innovation potential, innovation process, small business, economic development, competitive advantage.

References

- 1 Piat tendentsii innovatsionnogo razvitiia Kazakhstana [Five trends of innovative development of Kazakhstan]. *tengrinews.kz*. Retrieved from <http://tengrinews.kz/markets/pyat-tendentsiy-innovatsionnogo-razvitiya-kazakhstan-192027> [in Russian].
- 2 Dannie Komiteta po statistike Ministerstva natsionalnoi ekonomiki [Data of the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan]. *stat.gov.kz*. Retrieved from <http://stat.gov.kz> [in Russian].
- 3 Shumpeter, I. (2001). Istoriia ekonomicheskogo analiza [History of Economic Analysis]. V.S. Avtomova (Ed.). (Vols. 1-4), Trans). Saint-Petersburg: Ekonomicheskaiia shkola [in Russian].
- 4 Milner, B.Z. (2010). *Innovatsionnoe razvitiie: ekonomika, intellektualnye resursy, upravlenie znaniiami [Innovative development: economics, intellectual resources, knowledge management]*. Moscow: INFRA-M [in Russian].
- 5 Doroshenko, A.V. (2012). Potentsial malogo innovatsionnogo predpriiatia v sovremennoi Rossii: nekotorye problemy i osobennosti [The capacity of a small innovative enterprise in modern Russia: some problems and features]. *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami – Economic management system*. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-malogo-innovatsionnogo-predpriyatia-v-sovremennoi-rossii-nekotorye-problemy-i-osobennosti> [in Russian].
- 6 Reitinh 20 innovatsii v Kazakhstane [Rating of 20 innovations in Kazakhstan]. *viafuture.ru*. Retrieved from viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-kazakhstan [in Russian].
- 7 Ob innovatsionnoi deiatelnosti (2017). [About innovation activities of East Kazakhstan region]. Departament statistiki Vostochno-Kazakhstanskoi oblasti Komiteta po statistike Ministerstva natsionalnoi ekonomiki Respubliki Kazakhstan [in Russian].