

Особенности среды веб-аналитики в Республике Казахстан

Е.С.Петренко¹, А.Ж.Садуов², Б.О.Муканов³, Г.А.Абзалбек⁴

¹д.э.н., профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

²д.э.н., профессор кафедры Маркетинг

³к.т.н., доцент кафедры Маркетинг

⁴ ст. преподаватель кафедры Маркетинг

petrenko_velena@bk.ru, saduovaj@mail.ru, mukanovbo@mail.ru, gulnara15-75@inbox.ru

¹ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

^{2,3,4} Карагандинский университет имени Е.А.Букетова, г. Караганда

Аннотация: В статье рассмотрено состояние развития интернет среды как ключевого фактора веб-аналитики. Показаны негативные и положительные моменты развития интернет-среды, динамика услуг веб-порталов. Построены прогнозы развития ключевых параметров интернет-среды.

Ключевые слова: веб-аналитика, маркетинг, интернет, сайт, информационные технологии, маркетинговые исследования, информация

В настоящее время значительная часть маркетинговых исследований проводится в среде интернет. Интернет-исследования в маркетинге всё больше вытесняют полевые исследования. Немалую роль в этом сыграла пандемия коронавируса, когда был запрещен непосредственный контакт с опрашиваемыми.

Актуальность маркетинга в Интернете продолжает расти. Сайты компаний тратят миллионы долларов на то, чтобы предоставить потребителям быстрый и простой способ сделать правильные сделки в сфере бизнеса. Тем не менее, многие сайты работают медленно и разочаровывают пользователей. С целью совершенствования деятельности сайтов, проведения маркетинговых исследований в интернете проводится веб-аналитика. Возможности анализа статистики посещений сервера являются одним из эффективных инструментов маркетинга. В отличие от проведения опросов, требующих активного участия респондентов, анализ статистики позволяет собрать ценную информацию, не привлекая посетителей к активным действиям.

Действительно, исследования, проведенные компанией Akamai, показали, что неэффективные сайты приводят к снижению продаж. Они обнаружили, что 79 процентов онлайн-покупателей, которые испытывают неудовлетворенность посещением, реже покупают с этого сайта, в то время как 64 процента просто покупают с другого сайта [1].

Для развития веб-аналитике в маркетинге необходима соответствующая среда – развитие интернет-технологий и интернета в стране.

Проведем анализ применения интернет-технологий в Республике Казахстан.

Таблица 1

Объём услуг сети Интернет в Республике Казахстан, млн. тенге

2015	2016	2017	2018	2019	2020	Отклонение показателя 2020 г. с 2015 г
190	206	228	243	282	336	+ 146
437,5	418,7	686,1	322,7	0,8	5,8	418,3

Примечание – Составлено по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [2]

Из таблицы 1 видно, что объём услуг сети Интернет в Республике Казахстан ошутиморастет, в период с 2015 по 2020 год он вырос на 76,8 %.

Таким образом, услуги интернет развивается в Республике Казахстан высокими темпами. Составим прогноз объёма услуг сети Интернет в Республике Казахстан (рисунок 1).

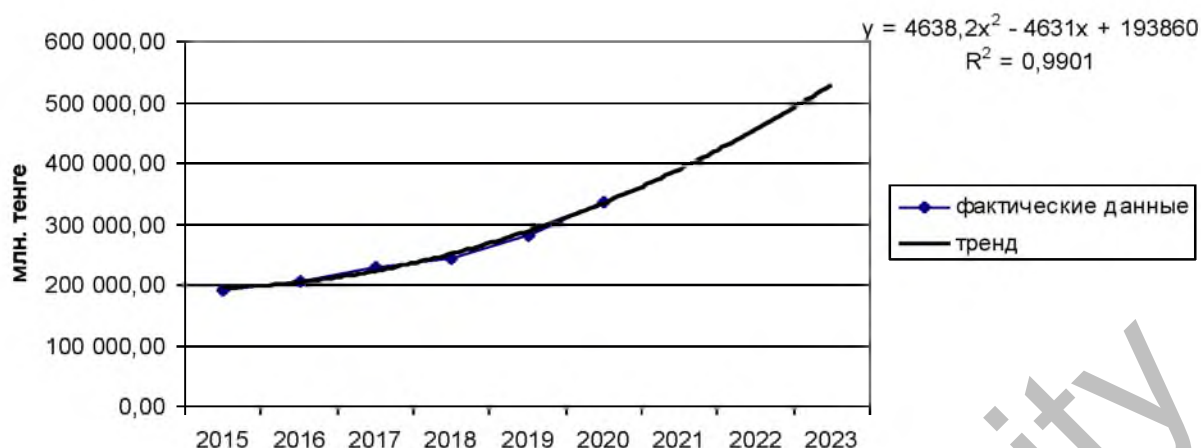


Рисунок 1. Прогноз объёма услуг сети Интернет в Республике Казахстан, млн.тенге
Примечание – Составлено авторами

Из рисунка 1 видно, что коэффициент детерминации корреляционной кривой $R^2 = 0,9901$. Т.е. близок к единице, что говорит о высокой тесноте связи между фактическими данными и корреляционной кривой. Согласно прогнозу в 2023 года объёма услуг сети Интернет в Республике Казахстан превысит 500 000 млн. тенге.

В таблице 2 показаны показатели глобального индекса конкурентоспособности Республики Казахстан по фактору «Уровень технологического развития».

Таблица 2

Показатели глобального индекса конкурентоспособности Республики Казахстан по фактору «Уровень технологического развития», единиц

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Плотность абонентов сотовой связи на 100 человек	150	143	148	143	139	130
Плотность абонентов фиксированного Интернета на 100 человек	13	13	14	13	14	14
из них с использованием высокоскоростного широкополосного доступа на 100 человек	13	13	14	13	14	14
Количество пользователей Интернета на 100 человек	73	77	79	81	84	88

Примечание – Составлено по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [2]

Из таблицы 2 видно, что по показателю «Плотность абонентов сотовой связи на 100 человек» Республика Казахстан имеет довольно высокий глобальный индекс конкурентоспособности (150 в 2015 году и 139 в 2019 году).

Крайне низкий глобальный индекс конкурентоспособности по показателю «Плотность абонентов фиксированного Интернета на 100 человек» (14 в 2020 году).

Казахстан имеет средний уровень глобального индекса конкурентоспособности по показателю Количество пользователей Интернета на 100 человек (88 в 2020 году).

Среда для работы в интернете в стране довольно разнообразна и предлагает различные

методы подключения, аудитории и варианты оплаты онлайн. Работают в Казахстане и специализированные издания об отрасли, включающие как digital так и традиционный маркетинг и PR.

В таблице 3 показаны объемозказанныхуслуг в областиинформационно-коммуникационныхтехнологийпорекламе и содержанию веб порталов.

Таблица 3

Объемозказанныхуслуг в областиинформационно-коммуникационныхтехнологий в РеспубликеКазахстанпосодержанию веб-сайтов и рекламе, млн. тенге

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
услуги по предоставлению места или времени для рекламы в Интернете	481,8	703,1	2 475,1	2441,2	2 624,1	2150,4
содержание веб порталов	1 690,8	5 823,0	3 908,6	7275,7	8 303,6	14692,3

Примечание – Составлено по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [2]

Из таблицы 3 видно, что объем услуг по предоставлению места или времени для рекламы в Интернете в Республике Казахстан до 2019 года возрастал. В 2020 году в связи с кризисом из-за пандемии объем услуг упал. Растет и объем услуг на содержание веб-порталов. В 2020 году в связи с пандемией произошел резкий скачек объема услуг по содержанию веб-порталов (на 76,9 %)

Составимпрогнозобъема услуг по содержанию веб-порталов в Республике Казахстан.

На рисунке 2показан прогнозобъема услуг по содержанию веб-порталов в Республике Казахстан.

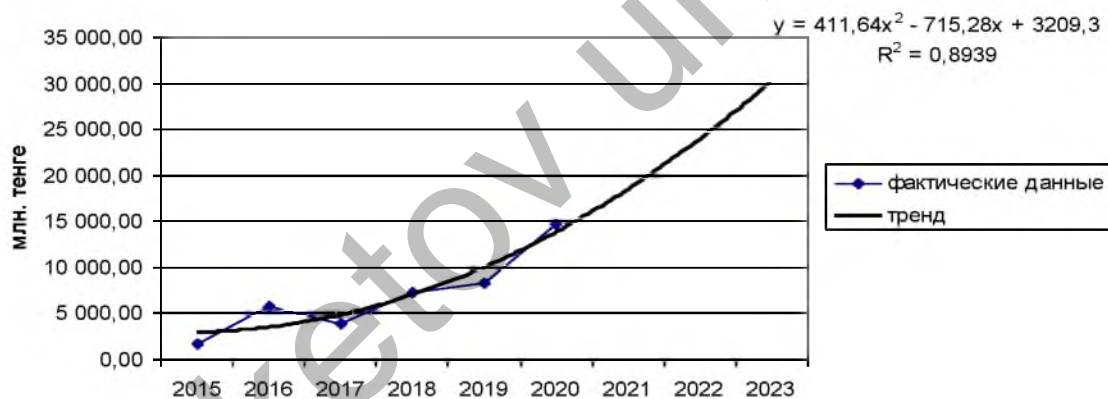


Рисунок 2. Прогнозобъема услуг по содержанию веб-порталов в Республике Казахстан, млн. тенге

Примечание – Составлено авторами

Из рисунка 2 видно, что коэффициент детерминации $R^2 = 0,8939$. Т.е. достаточно высокий, что говорит о хорошей тесноте связи между фактическими данными и корреляционной кривой. Согласно прогнозу в 2023 годуобъемсодержания веб порталов в Республике Казахстан превысит 34 000 млн. тенге.

В таблице 4 показанобъемозказанныхуслуг в областиинформационно-коммуникационныхтехнологий в РеспубликеКазахстан

Таблица 4

Объемозказанныхуслуг в областиинформационно-коммуникационныхтехнологий в РеспубликеКазахстан, млн. тенге

	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6

Услуги по размещению и переработке данных веб-порталов	62426,7	79 449,7	102 201,8	139 263,2	232 725,5
услуги по обработке данных	30 387,1	34 986,7	46851,6	71 392,2	138824,6
Услуги по обработке сайтов в «Интернете»	1 726,4	555,1	893,7	2 777,0	334,7
услуги по предоставлению места или времени для рекламы в Интернете	703,1	2 475,1	2441,2	2 624,1	2 150,4
содержание веб порталов	5 823,0	3 908,6	7275,7	8 303,6	14 692,3
Примечание – Составлено по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [2]					

Из таблицы 4 видно, что в Республике Казахстан возрастает объем услуг по размещению и переработке данных веб-порталов (за 5 лет объем услуг возрос в 3,7 раза), значительно возросли услуги по обработке данных.

Составим прогноз объема услуг по размещению и переработке данных веб-порталов в Республике Казахстан.

На рисунке 3 показан прогноз объема услуг по размещению и переработке данных веб-порталов в Республике Казахстан.

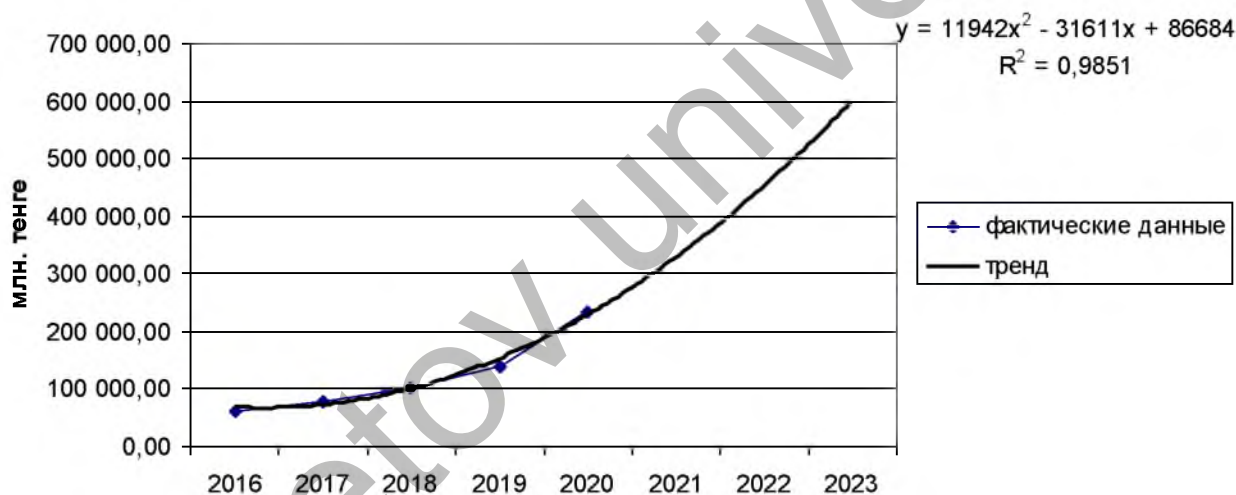


Рисунок 3. Прогноз объема услуг по размещению и переработке данных веб-порталов в Республике Казахстан, млн. тенге

Примечание – Составлено авторами

Из рисунка 3 видно, что коэффициент детерминации корреляционной кривой $R^2 = 0,9851$. Т.е. близок к 1, что говорит о высокой тесноте связи между фактическими данными и корреляционной кривой. Согласно прогнозу в 2023 году объем услуг по размещению и переработке данных веб-порталов в Республике Казахстан превысит 600 000 млн. тенге.

В таблице 5 показаны основные показатели использования информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан за 2020 год.

Таблица 5

Основные показатели использования информационно-коммуникационных технологий за 2020 год

	Организации, всего	Из них
		организации государственного управления

Количество собственных дата центров	1 105	45
Количество серверных комнат	21 562	2 225
Количество серверов	44 631	5 544
Количество систем хранения данных	16 369	1 200
Количество организаций, использующие Облачные ИТ-услуги	11 884	484
Количество организаций, использующие интернет-портал	62 013	6 407
Количество организаций, использующих цифровые технологии при производстве	2 184	10
Количество организаций, использующих робототехнику	799	3
Количество организаций, проводивших анализ больших данных	2 381	60
Количество организаций, применяющих Интернет для связи с государственными органами	98 295	7 194
Количество организаций, заказывающих товары и услуги по сети Интернет	9 977	-
Количество организаций, интегрированных в международные системы Интернет-бронирования	1 703	-
Количество организаций, имеющих автоматизированные внутренние бизнес-процессы	9 344	205
Примечание – Составлено по данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [2]		

Из таблицы 5 видно, что в Республике Казахстан создано необходимое количество систем хранения информации, это способствует созданию собственных сайтов и их обслуживанию. 62 013 организаций используют интернет-портал 2020 году. Данное обстоятельство способствует развитию веб-аналитики в маркетинге. Количество организаций проводивших анализ больших данных составляет 2 381.

В Республике Казахстан стоит задача дальнейшего увеличения количества серверов. Прирастущем спросе на облачные ресурсы хранения информации, существующих серверных ресурсов, в ближайшем будущем может не хватить. Поэтому в настоящее время в Республике Казахстан реализуется ряд проектов по созданию коммерческих серверных центров.

Список литературы:

1. Алексеев А. А. Web promotion или как предпринимателю понять, что он рекламирует в Интернет // Мир Интернет, 2017. № 6, С.40-48
2. Официальный сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан www.stat.gov.kz

Қызмет көрсету саласындағы маркетингтің рөлі

А.Б. Тульева¹, Г.А. Абзалбек²

¹Маркетинг кафедрасының оқытушысы, э.ф.м.,

²Маркетинг кафедрасының аға оқытушысы, э.ф.м.

aidanatulyeva@mail.ru, gulnara1-2-3@mail.ru

^{1,2}Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды университеті, Қарағанды қ.