

**Кубанцева Д.А.**, Карагандинский университет Казпотребсоюза, факультет экономики и управления, ст-ка гр. Э-42  
(Научный руководитель – магистр, ст. преподаватель Букенова А.А.)

## АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ НПП РК «АТАМЕКЕН»

Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» — это некоммерческая организация. Создана для усиления переговорной силы бизнеса с Правительством РК и государственными органами. Палата предпринимателей представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса, охватывая своей деятельностью все сферы предпринимательства, включая внутреннюю и внешнюю торговлю. Главная задача «Атамекена» – защита прав и интересов бизнеса и обеспечение широкого охвата и вовлеченности всех предпринимателей в процесс формирования законодательных и иных нормативных правил работы бизнеса.

Инновационные сектора представляют собой все направления новой экономики, развитие которых во многом определяется результатами научных исследований и разработок, в том числе: отрасли мобильных и мультимедийных и нанотехнологий, робототехники, поиска и открытия энергии будущего.

Реализация программы «Экономика простых вещей».

По программе льготного кредитования изъявили желание участвовать в программе 177 компании с проектами на сумму 126,1 млрд.тенге.

Одобрено 112 проектов на сумму 16,8 млрд.тенге, в том числе в 2020 году -38 проектов на 3,2 млрд.тенге.

На рассмотрении в БВУ находится 14 проектов на 5,2 млрд.тенге.

На стадии идеи -51 проект на 104,1 млрд.тенге.

Ведётся работа по модернизации промышленных предприятий, что обеспечит улучшение безопасности и увеличение производительности труда, оптимизацию технологических процессов.

Элементы Индустрии 4.0 уже внедряются на 10 крупных предприятиях области: АО «АрселорМитталТемиртау», ТОО «Корпорация Казахмыс», АО «Евразиян Фудс», АО «ЖГОК», АО АК «Алтыналмас», ТОО «Мэйкер», ТОО СП «Алайгыр», АО «Шубарколь комир», ТОО «Kazakhmys Coal», ТОО «Медная компания Коунрад».

Таблица 1- Реализация программы льготного кредитования «Экономика простых вещей»

	2019 год	2020 год (факт на 16.04.2020г)	Всего за 2019-2020гг
Количество проектов	74	36	110
Сумма инвестиций (кредитов). млн.тенге	13539,1	2962,7	16501,8
Создано новых рабочих мест	533	35	568
Примечание – составлено автором по источнику [6]			

Отраслевая структура одобренных проектов по «Экономика простых вещей» в 2019-2020 гг:

Производство продуктов питания - 5 проектов на сумму 5 399,8 млн.тг (уд.вес 32,7%)

Складирование и хранение продовольственных товаров -2 проекта на сумму 4000,0 млн.тг (24,2%)

Животноводство – 85 проектов на сумму 4065,1 млн.тг (24,6%)

Легкая промышленность – 2 проекта на сумму 680 млн.тг (4,1%)

Производство строительных материалов – 6 проектов на сумму 1365 млн.тг (8,3%)

Производство бумаги, пластиковых упаковок, мебели -4 проекта на сумму 456 млн.тг (2,8%)

Растениеводство – 2 проекта на сумму 337 млн.тг (2%)

Птицеводство -1 проект на 30 млн.тенге (0,2)

Туризм- 1 проект на сумму 79 млн.тг (0,5%)

Образование -2 проекта на сумму 90 млн.тг (0,5%)

По итогам 2019 года 4 место в РК

В 2020 году планируется одобрение 80 проектов на сумму инвестиций 40,0 млрд.тенге с созданием 600 новых рабочих мест.

В АО «АК Алтыналмас» и «Евразиян Фудс» в 2020 году планируется завершение проекта по созданию модельных цифровых фабрик, которые позволят продемонстрировать эффект от цифровизации, апробировать инструменты господдержки.

Продолжается работа, нацеленная на инновационные решения проблем и рисков промышленников. На стадии внедрения в производство находятся 20 предложений от областного научного сообщества.

Кроме того, большую роль во внедрении цифровых технологий и элементов Индустрии 4.0 в подготовку кадров вносят центры компетенций по развитию профессиональных навыков. Результатом такого взаимодействия стало создание в нашей области 9 центров компетенций, ориентированных на горнодобывающую и строительную отрасли.

И сегодня можно отметить итоги работы создания инновационной инфраструктуры. В 2019 году в модернизацию и цифровизацию производства предприятиями области инвестировано более 270 млрд тенге.

Задачи на 2020 год:

- инвестировать в модернизацию предприятий порядка 250 млрд тенге;
- продолжить работу по внедрению элементов Индустрии 4.0;
- создать условия, стимулирующие модернизацию и цифровизацию компаний с ориентацией на экспорт.

Реализация проектов и модернизация действующих производств - это результат выстроенной работы с инвесторами, что позволило впервые привлечь 800,4 млрд тенге инвестиций, с ростом на 59,1%. Из них 92% приходится на частные инвестиции и 32,1% - на иностранные.

В области реализуется 40 новых крупных инвестиционных проектов на сумму более 1 трлн тенге с созданием 9 тысяч новых рабочих мест. В том числе 14 проектов с иностранным капиталом.

В 2019 году введено 9 проектов с организацией порядка 1 тыс. новых рабочих мест. Среди них:

- 4 солнечных электростанции - ТОО «СЭС Сарань», СЭС в п. Агадырь, СЭС в п. Гульшат и СЭС в п. Кенгир;
- Завод по производству ферросилиция ТОО «YDD corporation»;
- Оптово-распределительный центр «Альфараух»;
- ТОО «Карагандинский целлюлозно-бумажный комбинат»;
- ТОО «ТермоФорм»;
- переработка мяса и производство колбасных изделий в крестьянском хозяйстве «Жанболат».

На территории Специальной экономической зоны «Сарыарка» статусом участника обладают 18 компаний, из которых 7 проектов действуют, 11 - на стадии реализации. Общая стоимость проектов - более 187,9 млрд тенге. Образовано более 2,5 тыс. новых рабочих мест.

Задачи на 2020 год:

- обеспечить в 2020 году рост объёма инвестиций на уровне 2019 года;
- привлечь транснациональные компании и иностранные инвестиции для организации новых и экспортноориентированных предприятий.

В 2019 году по программе «Дорожная карта бизнеса 2020» были поддержаны 288 проектов на сумму 1,7 млрд тенге. Это на 67% больше 2018 года. В экономику региона привлечено 16,7 млрд тенге инвестиций, создано 500 рабочих мест.

По проекту «Экономика простых вещей» одобрено 74 проекта на сумму кредитов более 13,5 млрд тенге. Создано 370 новых рабочих мест в сферах АПК, пищевой, лёгкой, обрабатывающей промышленности.

По программе развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек» выдано 1 689 микрокредитов, что на 52% больше в сравнении с 2018 годом. Создано 1 560 новых рабочих мест.

Для поддержки бизнеса в моногородах создана региональная микрофинансовая организация Atameken-Qaraganda. Первым участником кредитного портфеля на 200 млн тенге стало ТОО «КазЦинк». Воспользовались поддержкой 8 предпринимателей из посёлка Жайрем и г. Каражала. С 2020 года планируем расширить кредитный портфель за счёт привлечения институтов развития и крупных компаний.

Развивается пояс предприятий вокруг крупных компаний, которые заключили 1 318 партнёрских соглашений с местными предпринимателями по поставке продукции на 104,7 млрд тенге.

Основам ведения своего дела обучено более 7 тысяч человек. В том числе по проектам: «Бастау-Бизнес» - 3 700, «Жас Кәсіпкер» - 1 350, «Бизнес-Школа» - 2 052. На открытие собственного дела предоставлено 2 058 грантов молодым предпринимателям, многодетным матерям и другим категориям граждан на сумму 435 млн тенге. На карте области за год появилось 287 новых проектов в сфере торговли и услуг на 18,4 млрд тенге с созданием 1 416 постоянных рабочих мест.

По поддержке предпринимательства оказано 17 тысяч консультаций, продолжили работу комиссии по вопросам предпринимательства, начали проведение Единого дня отчёта контрольно-надзорных органов перед бизнесом.

Налоговые каникулы и мораторий на проверки сроком на 3 года станут новым этапом в развитии предпринимательства. Это позволит расширить производство, увеличить рабочие места, открыть новые ниши для бизнеса.

Большие перспективы развития МСБ в новых сегментах сервисной экономики: это современная розничная торговля, индустрия гостеприимства, транспортные, образовательные и медицинские услуги, бытовое обслуживание. В целом по итогам года количество действующих субъектов МСБ выросло на 5,1% и достигло 88 299 единиц, выпуск продукции ожидается на уровне 1 трлн 500 млрд тенге.

#### Литература:

1. Закон Республики Казахстан «Об иностранных инвестициях» от 30 декабря 1995 г.
2. Закон Республики Казахстан «Об изменениях и дополнениях в Закон Республики Казахстан «Об иностранных инвестициях» от 16.06 1997 г.
3. Закон Республики Казахстан от 8 января 2003 года N 373 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)
4. Государственная программа индустриально-инновационного развития на 2015-2019 годы утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года № 874.

**Кунанбаев Р.Б.,** Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды университетінің заң факультетінің 4 курс студенті

*(Ғылыми жетекшісі - Р.А.Тоқатов, Академик Е.А.Бөкетов атындағы университетінің азаматтық және еңбек құқығы кафедрасының аға оқытушысы, з.ғ.м.)*

### ТҰТЫНУШЫЛАР ҚҰҚЫҒЫН ҚОРҒАУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Ұсынылып отырған тақырып аясында негізгі түсінік ретінде тұтынушылықты қарастырып кетейік, бұл сөз ағылшын тілінің консьюмеризм терминынан шығады, ал ол болса тұтынушылар құқығын қорғау қозғалысының тарихи құбылысы ретінде және тұтынудың сипаттамасы ретінде қолданылады.[1]

Экономикалық нарықта негізінен екі субъект қарастырылады сатушы және сатып алушы (тұтынушы). Қандай жағдай болмасын бұл екі субъект бір біріне тәуелді және тепе-теңдік қатынасында болуы керек, ал мемлекет өз кезегінде құқықтық негіздер бойынша осы теңдіктің сақталуын қамтамасыз етеді. Және де бұл теңдіктің тұрақтылығы нарықтық экономиканың дамуында елеулі рөл атқарады. Теңдік бұзылған жағдайда экономикалық тұрақтылыққа нұқсан келіп нарықтық қатынас нысанына әкеліп соғуы мүмкін. Мемлекет соның негізінде жоспарлы экономикаға да көшіп кетуі ғажап емес.

1991 жылы 5 маусымда Қазақ КСР-нің «Тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы» алғашқы заңы қабылданды. Бұл заң тұтынушылардың ақпаратқа, өнімнің тиісті сапасына, өнімдер туралы толық және сенімді ақпаратқа, өнімдердің, қызметтердің, жұмыстардың қауіпсіздігі, келтірілген зиянның орнын толтыру, тұтынушылар қоғамына бірігу және сотқа жүгіну жөніндегі негізгі құқықтарын бекітті, сонымен қатар тұтынушылардың құқықтарын бұзғаны үшін 11-баптың 4, 8 тармақтары, 20-баптың 3, 4 тармақтары бойынша айыппұлдар қарастырылды. Заң мазмұнында тұтынушылардың құқықтарын қорғау саласындағы мемлекеттік реттеу, тұтынушылардың құқықтары және оларды қорғау, сатушының (дайындаушының, орындаушының) құқықтары мен міндеттері,