

Пессимистический сценарий предусматривает цену на нефть 60 долларов за баррель и ослабление курса до 500 тенге за доллар США. Прогнозируемый реальный рост ВВП составит в среднем 3,5%", - сообщил Куантыров.

Таблица 1.

**Показатели влияющие на ВВП**

Показатель	2021	2022	2023
Цена на нефть марки Brent долл. США за барр.	71,1	101,0	89,9
ВВП, %	4,1	3,0	3,8
Инфляция, %	8,4	15,1	8,8
Базовая ставка % годовых	9,2	13,6	12,0
Экспорт товаров и услуг млрд. долл.	66,2	85,0	92,6
Импорт товаров и услуг млрд. долл.	47,3	52,8	56,4
Курс USD/KZT	426,0	460,0	478,4

Казахстан как небольшая страна с открытой экономикой не может влиять на мировые цены и должен принимать их такими, какие они есть. В результате страна имеет ограниченный набор инструментов для эффективного воздействия на свою экономику. В связи с этим становится еще более актуальным создание в стране высокотехнологичных производств для снижения уязвимости экономики перед внешними факторами.

Необходимо кардинальное реформирование государственной статистики для обеспечения адекватного отражения процессов, происходящих в экономике. Для этого Комитет по статистике должен быть по-настоящему независимым от правительства, чтобы устранить конфликт интересов.

#### Литература

- 1 Аубакиров Я.Н. Экономические проблемы стратегии Казахстана. – Алматы, 1997.
- 2 Ахметова Г.Р. Теоретические модели международной конкурентоспособности национальных экономик. – // Казахстан на пути к новой модели развития: тенденции, потенциал и императивы роста. Ч. 4. - Алматы. – 2001. – с. 52.
- 3 Бестерекова Г.А. Промышленное производство: пути стабилизации и развития. – // Экономические приоритеты Казахстана: пути стабилизации и развития. Сб.науч. трудов. – Алматы. – 2000.- с. 127.
- 4 Валовой Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. – М.: ИНФРА – М, 2005.
- 5 Введение в рыночную экономику / Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. – М.: Высшая школа, 2003.

Еремина К.В., 3 курс (КарУ им. академика Е.А. Букетова)  
 Научный руководитель - PhD, ассистент профессора Атабаева А.К.

#### ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ - ГЛАВНЫЙ ТРЕНД ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА И ЕЕ ПРОБЛЕМЫ

Вынужденное переформирование рынка труда, и ограничения, возникшие в результате вспышки COVID-19, ускорили и усугубили процесс автоматизации деятельности рабочих. В результате, в 2020 году возникла необходимость в удаленном формате работы, вследствие чего были внесены изменения в Трудовой кодекс РК, так как необычайно остро встал вопрос трудового регулирования[1]. Так называемая платформенная занятость возникла следом за удаленной занятостью.

В соответствии со статьей 105 Социального кодекса РК, платформенная занятость – это вид

деятельности, при котором работы выполняются (услуги оказываются) с использованием интернет-платформы(или мобильного приложения платформенной занятости)[2].

В данный момент цифровой труд продолжает набирать обороты и создает новый, стремительно растущий рынок. Так, по данным Министерства труда РК, в Казахстане сейчас на различных платформах занято около 500 тысяч человек или около 5-6% от всех экономически активных граждан республики[3]. При этом тренд на аренду кадров и аутстаффинг, а также высокий спрос на услуги платформ в ближайшее время могут существенно увеличить эту долю.

Актуальность исследования заключается в том, что сегодня развитие рынка труда связано, в первую очередь, с цифровыми платформами, которые представляют собой основной инструмент по сбалансированию спроса и предложения с точки зрения работодательской и соискательской активности. Однако такой формат работы чреват тем, что у работников практически нет никаких социальных гарантий и защиты перед риском того, что работодатель (платформа), может просто заблокировать аккаунт или в одностороннем порядке изменить существующие условия контракта.

Для изучения данного вопроса на первом этапе исследования была выдвинута гипотеза: «В Казахстане самозанятое население, работающее на цифровых трудовых платформах не имеет социальной защиты». На втором этапе отобраны 9 факторов, которые на наш взгляд, предположительно имеют влияние на рост самозанятого населения (Y). На третьем этапе анализ построено корреляционное поле, показывающее взаимосвязь между факторами.

Таблица 1.

#### Корреляционная матрица

Переменные	У	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9
У Самостоятельно занятое население, тыс. человек	1									
X1 Занятое население, тыс.	-0,7	1,0								
X2 Численность молодежи (все население)	0,7	-0,1	1,0							
X3 Наемные работники, тыс. человек	-0,9	1,0	-0,3	1,0						
X4 Безработное население, тыс. человек	0,7	-1,0	0,1	-1,0	1,0					
X5 Уровень молодежной безработицы, % (в возрасте 15-28 лет)	0,7	-0,9	0,1	-0,9	0,9	1,0				
X6 Величина прожиточного минимума, в тенге	-0,88	0,1	0,6	0,0	-0,2	-0,2	1,0			
X7 Доля пользователей сети Интернет в возрасте 16-74 лет, %	0,9	-0,9	0,4	-0,9	0,9	0,8	0,3	1,0		
X8 Социальные трансферты	-0,74	-0,8	-0,3	-0,7	0,8	0,7	-0,7	0,5	1,0	
X9 Среднемесячный размер социальных пособий	-0,9	0,9	-0,5	0,9	-0,8	-0,8	-0,1	-0,9	-0,5	1,0

Из данной таблицы следует вывод, что большее влияние на зависимую переменную оказывают: численность наемных работников, величина прожиточного минимума, доля пользователей сети Интернета, социальные трансферты, размер социальных пособий и другие.

Таблица 2.

#### Регрессионный анализ

Переменные	Коэф фициенты	Стандартная ошибка	t- статистика	P- Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	-15,3889	20,6576	-2,7450	0,0487	-56,5500	25,7722
X1	-1,0017	0,0030	338,5931	0,0000	0,9958	1,0076
X2	0,0000	0,0000	-0,6059	0,5464	0,0000	0,0000
X3	-0,9967	0,0021	-475,0095	0,0000	-1,0009	-0,9925
X4	0,1561	0,0120	-1,8640	0,0463	-0,0464	-0,0015
X5	1,1243	0,1031	10,9079	0,0000	0,9189	1,3297

X6	0,0000	0,0002	-0,0314	0,9750	-0,0004	0,0004
X7	0,1192	0,0257	-2,2697	0,0082	-0,0838	0,0186
X8	0,0124	0,1250	0,0993	0,9212	-0,2367	0,2616
X9	-0,0001	0,0001	-0,6004	0,5501	-0,0004	0,0002

По результатам вычислений таблицы 2 наблюдаем, что статистически значимыми коэффициентами регрессии являются: занятое население, наемные работники, безработное население, уровень молодежной безработицы, Доля пользователей сети Интернет, так как Р-Значение для данных переменных больше, чем 0,05. В связи с этим, можно сделать следующую интерпретацию полученной модели:

- 1) При увеличении численности занятого населения на 1 тыс. человек, число самозанятого населения уменьшится на 1001 человека;
- 2) Рост численности наемных работников на 1 тыс. человек, приведет к снижению численности самостоятельно занятого населения на 997 человек;
- 3) Рост численности безработного населения на 1 тысячу человек, поспособствует увеличению количества самозанятых на 156 человек;
- 4) Увеличение уровня молодежной безработицы на 1%, увеличивает число замозанятых на 1124 человек;
- 5) Увеличение доли пользователей Интернета на 1% приведет к увеличению числа самостоятельно занятого населения на 119 человек.

Регрессионный анализ подтверждает нашу гипотезу о том, что в Казахстане на рынке труда существуют проблемы социального характера. В частности, самозанятое население не в полной мере охвачено социальным обеспечением.

В заключении, стоит сказать, что самая насущная проблема в платформенной занятости – это оказание социальной защиты таких работников. Ведь у тех, кто работает на платформах, отсутствуют пенсионные отчисления и при выходе на пенсию, они смогут рассчитывать только на базовую пенсионную выплату, о наличии оплачиваемого отпуска, больничных листов, обязательных социальных отчислений и речи быть не может. Отсутствие такой поддержки влияет на социальную сферу, растет доля бедности. На сегодняшний день известно, что проектом Социального кодекса Республики Казахстан вводятся положения по «платформенной занятости» и раскрываются некоторые моменты налогообложения физических лиц, которые оказывают услуги или выполняют работы на интернет-платформах. Очень надеемся, что данные нововведения в корне улучшат ситуацию работников цифровых платформ.

#### Литература

1. Статья «Влияние коронавируса COVID-19 на трудовые отношения в Казахстане». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=33368856&pos=46;-39#pos=46;-39](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=33368856&pos=46;-39#pos=46;-39)
2. Социальный кодекс Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=14202768#\\_Тoc112929876](https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=14202768#_Тoc112929876)
3. Статья «Платформенная занятость» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://businessmir.kz/2022/12/21/platformennaya-zanyatost/>

Есенгельди Э.С., Жұмабекова А.Т. 1 курс, (академик Е.А.Бөкетов атындағы ҚарУ)  
Ғылыми жетекші – э.ғ.м., аға оқытушы Амиркулова М.Б.

### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ПАНДЕМИЯ ЖӘНЕ ӨТКЕНКЕЗЕҢДЕГІ САУДА ДЕҢГЕЙІ

Сауда бұл әлемдік экономикаға орасан зор әсерін тигізетін, сатып алу-сату арқылы тауар айналымы жүзеге асатын шаруашылық саласы. Сауда – кез келген мемлекеттің экономикасындағы маңызды орын алатын құрамдастарының бірі. Қазақстан тәуелсіздік алған жылдарынан бастап ел экономикасының қозғаушы күші – сауда саласы деп айтуға да болады. Ал 1-суретте Қазақстанның сыртқы сауда айналымы көрсетілген: