

Алайда, жұмыс іздеушілердің біліктілігі мен жұмыс берушілердің талаптарының сәйкес келмеуі проблемасы бар, бұл халықтың белгілі бір топтары арасында жұмыссыздықтың жоғары деңгейіне әкеледі.

Еңбек нарығын дамытудың маңызды бағыты еңбек нарығындағы сұраныс пен ұсыныстың сәйкестігін қамтамасыз ету үшін халықтың білім деңгейін және кәсіптік даярлығын арттыру болып табылады.

Сондай-ақ, жаңа жұмыс орындарын құруды және елдегі жұмыссыздық деңгейін төмендетуді ынталандыру үшін шағын және орта бизнесті қолдауға назар аудару қажет.

Жалпы, Қазақстан Республикасындағы еңбек нарығының жай-күйін талдау экономиканың тұрақты дамуына жәрдемдесу және еңбек нарығында тұрақтылықты қамтамасыз ету үшін еңбек жағдайларын жақсарту, білім беру мүмкіндіктерін кеңейту және кәсіпкерлік белсенділікті қолдау бойынша жүйелі жұмыс жүргізу қажет екенін көрсетеді.

Әдебиеттер

1. Изгүттиева К.Е., Мухамеджанова А.А., Муканова М.А. Анализ состояния рынка труда в Республике Казахстан. Вестник университета «Туран». 2022; (2): 237-245. <https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-2-237-245>

Воронина А.А., 2 курс (Карагандинский индустриальный университет)
Научный руководитель – к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и бизнес»
Силаева О.В.

KASPI BANK КАК ЛОКОМОТИВ ЦИФРОВЫХ ПРОЦЕССОВ В БАНКОВСКОЙ ИНДУСТРИИ КАЗАХСТАНА

Основой и движущей силой технологических преобразований финансовой индустрии выступают банки второго уровня [1]. Спектр банковских инноваций на сегодняшний день достаточно широк. Рынок финансовых услуг становится более концентрированным, а специализация банков - более ярко выраженной, в частности, в аспекте применяемых ими инноваций [2,3]. Банки всех стран мира предпочитают инновационное развитие как средство для достижения конкурентных преимуществ и укрепления своих позиций на рынке услуг. Казахстанские банки – не исключение. 2021 год в Kaspi Bank проходил под эгидой цифровизации и расширения пределов банковского сектора. В нынешнее время банк является платформой для продаж, предоставляет государственные услуги, сотовую связь и прочее [4].

На данный момент Kaspi Bank занимает лидирующие позиции среди банков Казахстана, из года в год демонстрируя высокие показатели бизнеса, внедряя новые проекты финансирования и кредитования, кроме того, развивая дополнительные услуги и приложения. Организация уделяет внимание качеству обслуживания и устойчивому развитию. Команда банка не завоевывает соседние рынки, а сконцентрирована на сотрудничестве с казахстанцами и отечественными компаниями. Банк создал одну из крупнейших филиальных сетей. Одной из целей компании является улучшение качества жизни казахстанцев. И руководствуясь ею, банк запускает новые продукты или услуги. Его стратегия развития и внимание к комфорту клиентов с каждым годом привлекают все больше и больше потребителей. Банк каждый год возглавляет различные рейтинги и входит в каталоги крупнейших финансовых журналов Казахстана и мира. Банк не только предоставляет услуги физическим лицам, но и сотрудничает с предпринимателями со всей страны. Достижения Kaspi Bank были признаны экспертами по всему миру. В частности, в рейтинге банков Казахстана в журнале Forbes банк занял лидирующую позицию. По данным этого издания Kaspi bank являлся наиболее продуктивным в применении своих активов и собственных финансов. Kaspi.kz — это исключительная компания, созданная в Казахстане. Миссия банка заключается во внедрении и оказании инновационных услуг для улучшения жизни их клиентов [5].

Ориентируясь на миссию, менеджментом банка была сформирована эксклюзивная бизнес-модель Kaspi.kz. Ядром данной модели являются клиенты компании, с учетом повседневных потребностей которых организованы все услуги банка и мобильное приложение.

В Kaspi.kz разработаны следующие платформы: «Платежи», «Маркетплейс», «Финтех», «Государственные услуги», «Тревел», каждая из которых способствует воплощению главной миссии для отдельного взятого человека по «улучшению его жизни». Они все представлены в единственном приложении Kaspi.kz.

Kaspi Bank продолжает развивать сервисы, которые повышают качество жизни клиентов. На сегодняшний день основным направлением развития является цифровизация всех операций, в том числе перевод большей части сервисов и процессов в удаленный формат.

В Kaspi Bank имеются следующие сервисы: Kaspi.kz – мобильное приложение для клиентов компании, где в прошлом году прибавилось 2,6 млн. пользователей. Kaspi Maps – это сервис, предоставляющий полные сведения о филиалах банка, включая расчет времени ожидания клиента в очереди. Сообщения – это сервис, информирующий клиентов о своих счетах и финансовых транзакциях. Kaspi Переводы – сервис, предоставляющий возможность переводить средства без комиссии между своими счетами, а также клиентам Kaspi или других банков. Kaspi Gold – это карта, позволяющая снимать наличные в любом банкомате мира без комиссии. Магазин в Kaspi.kz – это онлайн-сервис для приобретения товаров по самым выгодным ценам. Рассрочка 0% при покупках в интернет-магазине. БОНУС – это комплекс вознаграждения клиентов за использование услуг Kaspi Банка. Kaspi Банкоматы – это стационарное оборудование, предоставляющее возможность самостоятельно производить основные финансовые транзакции. Kaspi Гид – это сервис, дающий ответы на запросы клиентов. Кроме того, он организует обратную связь, что способствует совершенствованию деятельности компании. Kaspi QR – это сервис, благодаря которому клиенты банка могут оплачивать покупки, не используя карточки. Kaspi Red – это сервис, в котором соединены используемые в магазинах-партнерах рассрочка и бонусы. Услуга регистрации индивидуальных предпринимателей, которая содержит разнообразные подходы для дистанционной проверки документов, идентификации клиентов и верификации оформления [5].

В настоящее время все эти услуги, несомненно, необходимы, поскольку клиентам комфортнее выполнить большую часть финансовых транзакций дистанционно, без посещения банка. Уникально то, что почти все из них представлены в одном приложении, благодаря чему во многом облегчено использование банковских услуг для пользователя.

На Kaspi.kz объединены различные сервисы, улучшающие жизнь пользователей. Около 11 миллионов казахстанцев используют приложение Kaspi.kz, среди которых более 6 миллионов клиентов каждый день посещают его.

У интернет-магазина Kaspi.kz более 80 000 партнеров, которым компания способствует в продажах в Интернете и в обычных магазинах. В последнее время Kaspi bank совершенствует услуги для предпринимателей, в том числе выдачу кредитов на развитие бизнеса. Совместно с государственными органами Kaspi.kz внедрил множество технологичных услуг. В частности, сейчас имеется возможность зарегистрировать ИП дистанционно (в приложении) или переоформить транспорт. В приложении Kaspi.kz в онлайн формате проводится каждая третья операция по купле-продаже автомобиля в Казахстане.

Не так давно внедрены услуги по онлайн-оформлению пенсии на карты Kaspi Gold, в том числе по открытию социальных счетов и детских пособий. В данный момент нет необходимости обращаться в ЦОН, в приложении есть возможность подачи заявок. 7 миллионов потребителей стабильно используют сервис «Государственные услуги». 9 миллионов клиентов пользуются картами Kaspi Gold, что является лидирующим показателем среди банковских карточек в Казахстане. При необходимости ее можно заказать в приложении Kaspi.kz, а затем в ближайшем Kaspi Картомате распечатать (как личную именную карту). Данное разработанное и произведенное в Казахстане устройство, выпускает именную карту

всего за 60 секунд. Тогда как обычно получение именной карты проводится за несколько дней. Данные инновационные технологии проектируются командой Kaspi Bank в Казахстане.

Высокий темп роста безналичных платежей благодаря картам Kaspi Gold и связанным с ними сервисам привел к внедрению удобных устройств по их проведению для предпринимателей. Были разработаны следующие технологические устройства – Smart POS, Mobile POS и QR-дисплей, предоставляющиеся предпринимателям бесплатно.

Таким образом, с момента запуска карты Kaspi Gold в декабре 2016 года по июнь 2021 года объем безналичных платежей в стране увеличился в 39 раз. Процент безналичного расчета в общем объеме платежей увеличился с 15 до 77. Этот показатель является одним из лидирующих в мире.

Банк успешно провел IPO в 2020 году. В данное время капитал Kaspi.kz насчитывает 25 миллиардов долларов. В мире данная компания является одной из самых крупных финтех-организаций. Осуществляется совершенствование раздела «Гос. услуги» в приложении Kaspi.kz в совместной деятельности с Министерством цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан и АО «НИТ». В настоящее время необходимые документы находятся в приложении Kaspi.kz. Около 10 миллионов казахстанцев используют «Цифровые документы». Благодаря компании, помогающей государству увеличивать доступность услуг всем гражданам и внедрять инновационные технологии, улучшается жизнь потребителей. В Гарвардской школе бизнеса составлен кейс об истории компании Kaspi bank. В настоящее время его преподают студентам магистратуры. Исходя из вышеописанной деятельности лишь одного банка, можно уже сделать вывод, что в Казахстане существуют поистине высокие темпы развития инновационных финансовых технологий.

Литература

1. Викулов В.С. Типология банковских инноваций // Финансовый менеджмент. - 2004. - №6. - С.75-82.
2. Rajapathirana R. P. J. Relationship between innovation capability, innovation type, and firm performance / R. P. J. Rajapathirana, Y. Hui // Journal of Innovation and Knowledge. – 2018. – Vol. 3. – No 1. – P. 44-55.
3. Chen Z., Li Y., Wu Y. et al. The transition from traditional banking to mobile internet finance: an organizational innovation perspective - a comparative study of Citibank and ICBC // Financial Innovation. – 2017. – Vol. 3. – No. 12.
4. Что ждет банковский сектор в 2022 году. Режим доступа: <https://kz.kursiv.media/2021-12-29/chto-zhdet-bankovskiy-sektor-v-2022-godu/> (дата обращения 21.02.2023).
5. Ломтадзе М. «Kaspi.kz – сделано в Казахстане!» Режим доступа: <https://optimism.kz/2021/11/04/mihail-lomtadze-kaspi-kz-sdelano-v-kazahstane/> (дата обращения 21.02.2023).

Газиева Ж.А., Меделханова М.Н., 3 курс (Қарағанды Бөкетов университеті)
Ғылыми жетекші – э.ғ.м., оқытушы Нұржан М.Ә.

ЭЛЕКТРОНДЫҚ КӘСІПОРЫНДАҒЫ ЛОГИСТИКАНЫҢ РӨЛІ

Қазіргі заман талабына сай кәсіпорындар цифрландыру кезеңінен өтіп, қызметтерін өткізу арналарын кеңейту мақсатында электрондық коммерция арқылы ұсынады. Бұл қызмет көрсетуді ұсынудың дәстүрлі формасымен салыстырғанда алғашқы кезеңде аз қаржылық инвестицияларды қажет ететіндігіне байланысты, сонымен қатар тұтынушының тауарға не қызметке тапсырыс беруі мен алуы ыңғайлы әрі жылдам болып табылады. Осыған орай, логистика жүйесінің жаңа тәсілдері қарастырылды. Онлайн түрде өнімдерді сату, тапсырыс беру, жеткізуді бақылау электрондық жүйенің аз ғана бөлігі. Электрондық коммерциядағы логистиканың маңызды аспектісі технология мен автоматтандыруды пайдалану болып