

оценивается опрашиваемыми в диапазоне между 73,2% и 95,1%. Даже при введении лишь одного элемента здорового образа жизни самочувствие у 95,1% опрашиваемых будет улучшено.

Что касательно самочувствия опрашиваемых за последнее время, большинство, а именно 60,1%, ответили, что не полностью удовлетворены, в то время как прекрасно себя ощущают лишь 34,1%, а ужасно чувствуют 5,8%. Это связано с ведением не полностью здорового образа жизни, либо с его отсутствием – только 17,1% ответили «да» с полной уверенностью, что ведут здоровый образ жизни. «Скорее да» набрал 51,2% голосов, «скорее нет» – 22%, «нет, но хочу» – 9,7%. Каждое утро зарядку делают только лишь 14,6% участников опроса, несколько раз в неделю – 29,3%, пару раз в месяц – 34,1%, и не делают никогда – 22%.

Люди, отказывающиеся от зарядки, либо же делающие её редко, часто страдают от нервной возбудимости, испытывают хроническую усталость, имеют пониженную энергичность. Также из-за нехватки физической активности мозгу становится сложно создавать новые нейронные связи и, как следствие, ухудшается общая работоспособность мозга, возникают проблемы с памятью. В многолетних исследованиях показано, что оптимальным является тренировочный режим 3 раза в неделю на протяжении жизни — он позволяет отодвинуть развитие когнитивных нарушений по сравнению с людьми, которые не занимались спортом. А вот нерегулярные занятия 1 раз в неделю, согласно исследованиям, не дают никаких преимуществ [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что образ жизни сильно коррелирует с самочувствием человека. Любое изменение в индивидуальном образе жизни будет напрямую отражаться на самочувствии человека.

#### Литература

1. Азимова М. К. и др. Факторы, определяющие здоровье человека // Психология здоровья и болезни: клинико-психологический подход. – 2020. – Т. 24.

Еремина К.В., 4 курс (Карагандинский университет Букетова)  
Научный руководитель - Атабаева А.К, PhD, ассистент профессора

#### АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время, в условиях рыночных отношений, основой процветания предприятия служит его финансовая устойчивость вследствие получения прибыли. Впоследствии на предприятии создается такое состояние финансовых ресурсов, при котором оно может свободно маневрировать денежными средствами. При таком маневрировании можно эффективно обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции и вследствие этого можно вести расширенное воспроизводство.

Актуальность данной темы обусловлена современной ситуацией на рынке труда, где каждое предприятие заинтересовано в повышении эффективности своего производства, ростом производительности труда и вследствие увеличения чистого дохода от реализации. Величина финансового результата является основой, которая обеспечивает не только жизнеспособность предприятия, но и отражает уровень прибыльности хозяйствующей деятельности, возможности роста основных экономических показателей и характеристику потенциала устойчивого развития предприятия.

Показатели рентабельности – это важные характеристики факторной среды формирования прибыли и дохода организации. Величина рентабельности представляет собой соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами, вычисляется как отношение прибыли к расходам (ресурсам), поэтому по сравнению с прибылью, более полно

характеризует окончательные финансовые результаты деятельности предприятия. Анализ показателей рентабельности АО «ЛОТТЕ Рахат» представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика показателей рентабельности АО «ЛОТТЕ Рахат» за 2021 – 2023 гг., %**

Показатель	Год			Абсолютное отклонение (+,-)	
	2021	2022	2023	22-21 гг.	23-22 гг.
Рп Чистая рентабельность продаж	12,45	11,23	10,05	-1,22	-1,18
Рск Рентабельность собственного капитала	10,38	9,78	9,93	-0,6	+0,15
Ра Рентабельность активов	8,91	8,45	8,47	-0,46	+0,02
Роа Рентабельность оборотных активов	13,89	14,03	13,36	+0,14	-0,67
Ропф Рентабельность основных производственных фондов	24,87	21,25	23,13	-3,62	+1,88
Рз Рентабельность затрат	36,62	32,81	32,07	-3,81	-0,74

Коэффициент рентабельности продаж показывает, что в 2021 году доля прибыли в каждом заработанном тенге составило 12,45%, в 2022 году показатель снизился на 1,22%. В 2023 году мы наблюдаем повторное снижение коэффициента, но уже на 1,18%. Данный коэффициент является индикатором ценовой политики компании и ее способности контролировать издержки.

Рентабельность собственного капитала показывает отдачу на инвестиции акционеров в данное предприятие. Так в 2021 году за каждый вложенный тенге получили 10,38 тенге, в 2022 году – 9,78 тенге, в 2023 году – 9,93 тенге. Таким образом в 2022 году значение показателя рентабельности снизилось на 0,6%, по сравнению с 2021 годом, а в 2023 году показатель вырос на 0,15%, в сравнении с 2022 годом. При этом значение в 2023 году все же остается ниже, чем был в 2021 году. Уменьшение показателя делает предприятие менее привлекательным для инвесторов.

Коэффициент рентабельности активов – индикатор доходности и эффективности деятельности компании, очищенный от влияния объема заемных средств. Следовательно, в 2023 году каждый вложенный тенге в имущество принесет компании 8,47 тенге прибыли, что на 0,02% больше, чем в 2022 году, но при этом все же ниже уровня 2021 года. Уменьшение рентабельности активов говорит о снижении эффективности использования имущества организации.

Рентабельность основных производственных фондов показывает эффективность работы предприятия, а также прибыль, которую получает организация в процессе эксплуатации производственных мощностей. Так в 2021 году показатель составлял 24,87 тенге, в 2022 году – 21,25 тенге, можем заметить значительное уменьшение на 3,62%, и в 2023 году – 23,13 тенге, что больше на 1,88%, чем в 2022 году.

Рентабельность затрат в 2022 году снизилась на 3,81%, в сравнении с 2021 годом, а в 2023 году на 0,74%. Следовательно, в 2023 году с каждого затраченного на производство и реализацию продукции тенге предприятие получило 32,07 тенге прибыли. Это свидетельствует о снижении эффективности использования затраченных на производство денежных средств.

После приведенных расчетов показателей рентабельности, можно сделать вывод, о снижении рентабельности предприятия, о чем свидетельствует уменьшение значений большинства рассмотренных показателей. Это говорит о нерациональном использовании ресурсов, а также рост себестоимости продукции ухудшает положение компании на рынке, снижая его конкурентоспособность. Факторный анализ рентабельности продаж выглядит следующим образом (таблица 2).

Таблица 2

**Факторный анализ рентабельности продаж АО «Рахат» за 2023 год (тыс. тг)**

	Показатель	2021 (0) – базовый показатель	2023 (1)
1	Исходные данные		
	N Выручка	42 860 234	54 886 649
	S Себестоимость реализованных товаров	31 371 267	41 560 106
	P Валовая прибыль	11 488 967	13 326 543
2	Расчет влияния факторов	Формула расчета	Значение
	Влияние фактора изменения цены на продукцию	$\Delta R_N = \frac{N_1 - S_0}{N_1} - \frac{N_0 - S_0}{N_0}$	0,1604
	Влияние фактора изменения себестоимости	$\Delta R_S = \frac{N_1 - S_1}{N_1} - \frac{N_1 - S_0}{N_1}$	-0,1856
	Сумма факторных отклонений (общее изменение рентабельности за период)	$\Delta R = \Delta R_N + \Delta R_S$	-0,0252

По результатам факторного анализа рентабельности продаж, представленного в таблице 2, можно судить о том, отрицательное влияние на значение оказывает изменение себестоимости продукции, что привело к снижению рентабельности на 2,52% за два года. Изменения цены на продукцию наоборот, частично компенсирует негативные последствия от изменения себестоимости, но опять-таки компенсирует не полностью, что привело к снижению. Следовательно, для увеличения рентабельности продаж АО «ЛОТТЕ Рахат» необходимо пересмотреть ценовую политику и снизить себестоимость. Это приведет к росту прибыли организации и улучшит эффективность его деятельности.

В целом подводя итог проведенного анализа эффективности финансовых результатов АО «ЛОТТЕ Рахат» можно сделать вывод, о том, что, несмотря на ежегодно получаемую чистую прибыль, наблюдаются некоторые недостатки. Предприятие является самокупаемым, расходы за производство возмещаются за счет доходов. Они не являются на данный момент критичными, но им все же стоит уделить внимание еще на этапе возникновения. В общей сложности, предприятие является рентабельным, платежеспособным, ликвидным и конкурентоспособным. У предприятия нет острых проблем в сферах деятельности, что делает его финансово устойчивым и выгодным.

## Литература

1. Рыбалкина З.М. Экономические аспекты повышения финансовой устойчивости строительного предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2012. No 30. С. 10–19.
2. Колачева Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. — 2015. — No 1(44). — С. 29–35
3. Параскан К. Н. Рентабельность предприятия и ее значение в современной экономической практике / К. Н. Параскан // Тотальные аспекты инновационных технологий. — 2014. — 88-91