

# ФИЛОСОФИЯ ПАТРИОТИЗМА И УСЛОВИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Власова С.С., Рыбакова Л.А.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань*

## ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У ДЕТЕЙ СРЕДСТВАМИ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ

**Аннотация.** Статья посвящена формированию гражданской ответственности у детей средствами мультипликационных фильмов. Существует потребность современного общества в воспитании гражданина, который готов обладать способностью самостоятельно осуществлять и контролировать свою деятельность в соответствии с принятыми в обществе нормами гражданского поведения. В статье представлены результаты исследования уровня знаний детей дошкольного и младшего школьного возраста в области патриотических в патриотической сфере. Практическая значимость исследования состоит в том, что результаты исследования могут являться основой программы формирования гражданской ответственности могут использоваться в практике образовательных организаций при решении задач формирования гражданской ответственности детей. Внедрение просмотров мультипликационных фильмов процесс гражданского и патриотического воспитания будет способствовать созданию условий по совершенствованию активной гражданской позиции у молодого поколения с самого раннего возраста.

**Ключевые слова:** патриотическое воспитание, гражданское воспитание, формирование гражданской ответственности, мультипликационный фильм.

Современное российское общество имеет тенденцию в сторону формирования гражданского, которое предъявляет новые требования качественным характеристикам взрослеющего человека. Одной из важнейших задач педагогической деятельности является воспитание самостоятельной и независимой личности. Идеал такой личности ориентирован на гуманистические ценности, готовой взять на себя ответственность за последствия своей деятельности. В связи с этим современная педагогическая практика, ориентированная на развитие гражданского общества, выявляет проблему формирования гражданской ответственности подрастающего поколения как актуальную.

Современные педагоги связывают проявление ответственности, развитие и становление этого качества с такой категорией, как свобода выбора. Без наличия собственного выбора невозможно сказать о собственной ответственности индивида. Отсутствие альтернативных вариантов действия может быть приравнено к отсутствию «ответа». В данной ситуации действие позиционируется не как личное, индивидуальное, собственное человеческое действие, а как реакция объекта на направленное к нему воздействие. Чувство ответственности может существовать только тогда, когда действительная возможность ответа, обусловленная свободой воли. Ответственность это соответствие свободы воли действующего субъекта и необходимости соотнесения ее со свободой воли других субъектов. В большинстве случаев ответственность подразумевает понимание себя как источника собственных переживаний. К понятию ответственности относят то, о чем человек отдает себе отчет. К таким категориям можно отнести: мысли человека, его чувства, поступки и дальнейшие последствия [9], [10], [11].

Большое внимание развитию аспектов воспитания гражданских качеств личности уделяется в трудах таких педагогов, как Б.М. Бим-Бада, Л.И. Котруца В.П. Лукьяновой, И.В. Ульяновой и др.

Идеи формирования гражданско-патриотических взглядов подрастающего поколения описаны в трудах В.Е. Гурина, Т.Н. Дегтяревой, М.И. Рожкова, Т.Ю. Фальковской, Ю. Азарова.

Существует огромное количество информации о процессе формирования гражданской ответственности, ее структуре и содержании, особенности на разных этапах становлении личности в педагогической науке, но к сожалению невозможно найти достаточное количество исследований, посвященных комплексному анализу педагогического сопровождения процесса формирования гражданской ответственности у детей средствами мультипликационных фильмов.

На основе изученной литературы по проблематике формирования гражданской ответственности детей мы заметили следующее противоречие: между объективной необходимостью современного общества в воспитании гражданина, который обладает явной готовностью и способностью самостоятельно осуществлять и контролировать свою деятельность в соответствии с

принятыми в обществе нормами гражданского поведения и недостаточно сформированной базы научно-педагогических основ процесса формирования гражданской ответственности у детей.

Для выявления уровня знаний детей о военных годах мы использовали метод социологического опроса. В исследовательской работе приняло участие 300 человек. Целевая аудитория: дети от 6 до 11 лет города Казани. В опросе поучаствовало равное количество девочек и мальчиков.

Для выявления уровня знаний детей в возрасте от 6 до 11 лет были заданы ряд вопросов. На вопрос «Рассказывали ли тебе о войне?» большинство (60%) ребят ответили «Да, но немного». 24% детей утверждают, что им хорошо известны факты о Великой Отечественной войне. И лишь 16% либо ничего не слышали об этом, либо не помнят. Это позволяет сделать вывод о том, что опрошенные мной дети имеют представления о Великой Отечественной войне.

Для выявления инициаторов разговоров о Великой Отечественной войне с детьми, был задан вопрос «Кто рассказывал тебе о ВОВ?». Участники опроса могли выбрать несколько вариантов ответа. Можно отметить, что информацию о ВОВ они получили от пап и мам. Бабушки и дедушки, учителя в школе также проводят беседы со старшими дошкольниками и учениками начальной школы. Также воспитатели, сестры, братья и друзья могли рассказать ребятам о событиях ВОВ. Таким образом, дети в большинстве случаев получают информацию о ВОВ от близких родственников, а не от педагогов образовательных организаций. Стоит отметить, что 14% опрошенных детей не разговаривали ни с кем на данную тему.

42% опрошенных смотрели фильмы о войне, 28 % знакомы с книгами о войне, и лишь 4% видели мультфильмы. Стоит отметить, что больше трети ребят, никогда не были знакомы ни с фильмами, ни с книгами о войне. На вопрос «Какие детские мультики они видели или знают?» большинство не смогло назвать ни одного, некоторые из ребят даже не догадывались о существовании подобных мультфильмов. Прозвучали такие ответы как – «Партизанская Снегурочка», «Салют», «Солдатская сказка».

В опросе был также блок вопросов на элементарные знания фактов Великой Отечественной войны. Вопросы соответствовали возрасту детей. Первый вопрос «Сколько лет длилась Великая Отечественная война?». Большинство (70%) опрошенных детей дали верный ответ, треть не знают правильного ответа. Таким образом, на первый вопрос, не все дети смогли найти ответ верно.

Вопрос второй «Какой город выдержал блокаду немецко-фашистских войск?» 66% дали верный ответ, остальные затруднились с ответом или ответили не верно. Таким образом, второй вопрос вызвал сложности у участников опроса.

Вопрос о детях-героях вызвал у участников опроса трудности. Лишь 37% смогли верно определить, кем являлись Марат Казей, Володя Дубинин и Леня Голиков. Большинство (47%) не знают ответа, около 20% предположили неверные варианты ответа.

Более сложный вопрос о танках большинству опрошенных (70%) показался понятным, были даны правильные варианты ответа. У трети опрошенных детей вопрос о танках вызвал затруднения.

Ребятам была предоставлена возможность написать все Города-герои, которые они знают. Чаще всего прозвучали ответы: Ленинград, Москва. 60% опрошенных детей не смогли назвать ни одного. Лишь один участник перечислил все.

Финальным вопросом для выявления мнения ребят был «Хотели бы вы узнать ответы на эти вопросы с помощью мультфильма?» и мы получили положительный результат.

Подводя итоги данного социологического опроса среди детей 6-11 лет, можно сделать следующие выводы:

- дети начального и старшего дошкольного возраста не получают необходимое количество информации от педагогов образовательных учреждений;
- дети начального и старшего дошкольного возраста знакомы лишь с фильмами и книгами о ВОВ. Назвать мультфильмы вызывает трудности. А названия, которые озвучили, относятся к категории советских мультфильмов;
- детям не хватает знаний о военной технике, Городах-героях и известных личностях, чтоб верно ответить на вопросы;
- дети заинтересованы в получении информации о ВОВ, предпочтительной формой является – детский мультфильм.

Мультфильмы являются одним из эффективных способов донесения информации для детей от сферы искусства и медиа-среды. Главным преимуществом является сочетание слова и картинки, то есть соединяет воедино два органа восприятия: зрение и слух. Стоит отметить, что можно усилить воспитательный процесс с помощью мультипликационных фильмов с помощью совместного с

ребёнком анализа увиденного. Итогом такой деятельности становится то, что мультфильм становится мощным воспитательным средством, а также авторитетным и эффективным наглядным материалом.

Для развития гражданско-патриотических качеств одним из лучших средств являются советские и российские мультфильмы. Большинство отечественных мультфильмов созданы в форме небольших притч, которые так быстро запоминаются. Особенность заключается в том, что за занимательной историей спрятан глубокий духовный смысл. Причем многие мультфильмы не просто показывают и рассказывают о жизни положительных героев, но и закладывают качества настоящего человека.

Героические подвиги не оставят равнодушными ни одного ребенка, ведь герои всегда вызывают восхищение у детей. Эмоциональный отклик у ребенка находят не герои, которые проходят сквозь стены или управляют супер способностями, а те, которые готовы отдать жизнь за свою семью и за свою землю, жертвовать всем во имя общего блага.

При просмотре мультфильмов с гражданской направленностью ребенок будет стараться подражать любимым героям и одновременно учиться такому важному в жизни каждого гражданина понятию, как патриотизм. Просмотр мультфильмов не является активной трудовой деятельностью, поэтому просмотр быстро и легко усваивать информацию. Самое главное, что обучение патриотизму не должно быть одноразовым занятием. Для достижения результатов такие просмотры должны носить систематический характер.

Мультипликационный фильм является особо сильным средством влияния на подрастающее поколение. Таким образом, для формирования у детей задатков гражданственности, детям нужна качественная экранная продукция: как в художественном, так и в гражданско-патриотическом плане. Хорошо разработанный мультфильм, советуемый запросом конкретного возраста, является прекрасным средством для воспитания осознанного гражданина.

Так как мультфильмы играют важнейшую роль в развитии ребенка, мы предлагаем рекомендации по внедрению мультфильмов в воспитательный процесс:

- используемый в образовательных целях детьми мультфильм должен быть простым для восприятия детей, а так же интересен им т.е., иными словами, должен обязательно соответствовать возрастным особенностям;

- иметь яркий и захватывающий динамичный сюжет, в котором освящается необходимая воспитательная задача, это позволит ребенку дольше удерживать внимание на получаемой информации;

- так как внедрение мультфильмов в воспитательно-образовательный процесс представляет собой новую, нетрадиционную форму организации воспитательной деятельности ребенка, то выделенное экранное время на занятии не должно восприниматься детьми как развлечение, а как материал для вдумчивой, серьезной аналитической работы;

- предложенные задания педагогу следует выполнять совместно с детьми, показывая своими действиями пример и создавая для них ситуацию успеха;

- педагогу необходимо методически грамотно внедрять мультфильм в структуру занятия, оценивая ценностно-смысловое значение мультфильма;

- важным условием является просмотр, соответствующий нормам СанПина. В 1 - 2 классах просмотр ребенком мультфильма продолжается 7-15 минут, в 3-4 классах 15-20 минут.

Педагогическое сопровождение просмотра позволяет ребёнку получить не только приятные впечатления, но и опыт сопереживания главным героям. А также, оно создаёт предпосылки для формирования художественного вкуса и способности к рефлексии собственного поведения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что переплетение звуковой, видео и эмоциональной составляющей мультфильма остается в памяти ребенка и является одним из средств по формированию гражданско-патриотических качеств младших школьников, при условии правильного их отбора для использования и соответствие целям и задачам воспитания.

А также, персонажи мультипликационных фильмов дают возможность ребёнку научиться самым разным способам взаимодействия с окружающим его миром. С их помощью подрастающее поколение формирует представления о добре и зле, эталоны хорошего и плохого поведения. Через сравнения себя с героями любимых мультфильмов ребёнок может научиться позитивно воспринимать себя, преодолевать свои страхи и трудности, уважительно относиться к другим. События, происходящие в мультфильме, помогают повышать и развивать мышление, воображение, формировать его мировоззрение. Таким образом, мультфильм – это эффективное средство для формирования осознанной личности.

### Список литературы

1. Абдуллин А.Г. Духовно-нравственное развитие подрастающего поколения как научно-прикладная проблема / А.Г. Абдуллин // Материалы международной научно-практической конференции, 4-5 декабря 2014 г., г. Набережные Челны. Сборник научных статей. - Набережные Челны, Казань: Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов, Данис, 2014. - 201с.
2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина РФ/ [А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков]. - М.: Просвещение, 2017. - 26 с.
3. Князев А.М., Сорокин В.С. Гражданственность / [А.М. Князев, В.С. Сорокин]. - М.: Издательский центр «Академия», 2015. - 281 с.
4. Лихачёв Б.Т. Педагогика: курс лекций/ Б.Т. Лихачев. - М.: ВЛАДОС, 2014. - 648 с.
5. Муздыбаев К. Психология ответственности /К. Муздыбаев. - М.: Наука, 1983. - 240 с.
6. Сухомлинский В.А. Рождение гражданина. - М.: Мол. Гвардия, 2012. - 335 с.
7. Фальковская Т.Ю. Гражданская культура и проблемы её формирования в современном российском обществе: дис. канд. пед. наук/ Т.Ю. Фальковская. - Иркутск, 2014. - 215 с.
8. Яруллин И.Ф. Формирование гражданской ответственности студентов педагогических вузов / И.Ф. Яруллин. - Казань: Татарское Республиканское изд-во «Хэтер», 2011. - 183 с.
9. Актуальные подходы к позиционированию в социальных сетях образовательных цифровых платформ и добровольческих организаций / О. А. Моисеева, О. А. Филиппова, А. В. Федотов, Е. А. Моисеев // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - 2022. - Т. 11. - № 2. - С. 12-16. - DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-2-12-16. - EDN LOABQL.
10. Лебедева, И. Б. Социализирующая функция вуза как условие профессионального и личностного становления выпускников / И. Б. Лебедева // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - 2022. - Т. 11. - № 2. - С. 57-63. - DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-2-57-63. - EDN LWAWMZ.
11. Кальней, М. С. Особенности трансформации гражданской активности в связи с развитием информационных технологий / М. С. Кальней // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. - 2022. - Т. 11. - № 1. - С. 22-26. - DOI 10.12737/2306-1731-2022-11-1-22-26. - EDN CSKVRO.

### Сведения об авторе (авторах):

**Власова С.С.** - студентка 4 курса, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, e-mail: kirch\_s@mail.ru

**Рыбакова Л.А.** - кандидат педагогических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, e-mail: [lyaysanrybakova@yandex.ru](mailto:lyaysanrybakova@yandex.ru)

УДК 94(44).084

**Гусев В.Е.**

*Международный юридический институт, г. Звенигород, Россия*

### **АНАЛИЗ АНТИСЕМИТСКИХ ПЛАКАТОВ РЕЖИМА ВИШИ ВО ФРАНЦИИ (1940-1944) НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА»**

**Аннотация:** Образовательный процесс по дисциплине «История государства и права зарубежных стран» включает в себя изучение идеологического вектора, который также должен быть представлен в изучении так называемого «Французского государства» в период правительства Виши 1940-1944 гг. Идеология, диктуемая гитлеровской Германией включала в себя также антисемитизм, пропаганда которого, в том числе, была выражена в плакатах.

Пропаганда также активно использовала недовольство французов ухудшением их условий жизни (рост цен, черный рынок, безработица), утверждая что виной этому являются евреи. В плакатах использовались такие приемы как стереотипный, отталкивающий образ еврея, его расчеловечивание (анимализация), образ убийцы и тайного врага, мешающего процветанию Франции.