

2 Обзор о влиянии COVID-19 на химические вещества и отходы // <https://csd-center.kz/baza-znaniy/covid-19-i-dezinficiruyuschie-sredstva.html>

3 Global analysis of health care waste in the context of COVID-19 // <https://www.who.int/publications/i/item/978924003961>

4 WHO warns of COVID medical waste threat // <https://phys.org/news/2022-02-covid-medical-threat.html>

5 Проверка начата после обнаружения свалки медотходов за мусорным полигоном в Атырау // <https://zonakz.net/2022/03/05/proverka-nachata-posle-obnaruzheniya-svalki-medotxodov-za-musornym-poligonom-v-atyrau>

6 Опасные медотходы ликвидируют в Алматинской области // https://www.inform.kz/ru/opasnye-medothody-likvidiruyut-v-almatinskoy-oblasti_a3923245

7 Экологический кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗПК. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400>

8 Об утверждении правил предоставления информации по медицинским отходам. Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 30 ноября 2020 года № ҚР ДСМ-219/2020. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 2 декабря 2020 года № 21704. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021704>

9 О здоровье народа и системе здравоохранения. Кодекс Республики Казахстан от 7 июля 2020 года № 360-VI ЗПК. // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2000000360>

10 Об утверждении Санитарных правил «Санитарно-эпидемиологические требования к сбору, использованию, применению, обезвреживанию, транспортировке, хранению и захоронению отходов производства и потребления». Приказ и.о. Министра здравоохранения Республики Казахстан от 25 декабря 2020 года № ҚР ДСМ-331/2020. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 декабря 2020 года № 21934 // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2000021704>

11 Как в Казахстане утилизируют опасные медицинские отходы // https://forbes.kz/news/2020/10/18/newsid_235772

12 Обзор о влиянии COVID-19 на химические вещества и отходы // <https://csd-center.kz/baza-znaniy/covid-19-i-dezinficiruyuschie-sredstva.html>

13 Первый заместитель Премьер-Министра Республики Казахстан Скляр Р.В. Ответ на депутатский запрос 03.03.2022, 21-09/533dz // <https://www.parlam.kz/ru/mazhilis/question-details/18737>

14 Сапарова А. Запах в Атырау: рвотный рефлекс и далее по цепочке // <https://azh.kz/ru/news/view/82448>

15 109 из 122 предприятий по утилизации медотходов оказались без лицензии в Казахстане // <https://kaztag.kz/ru/news/109-iz-122-predpriyatij-po-utilizatsii-medotkhodov-okazalis-bez-litsenzii-v-kazahstane>

16 Сабеков С. Ужесточить контроль за предприятиями по утилизации медотходов предлагают в Казахстане // https://www.inform.kz/ru/uzhestochit-kontrol-za-predpriyatiami-po-utilizacii-medothodov-predlagayut-v-kazahstane_a3894121

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

*Нурситов Р.Е., магистрант юридического факультета КарУ им. Е.А. Букетова
Нуржанова А.С., старший преподаватель, юридический факультет КарУ
им. Е.А. Букетова*

В данной статье исследуется правовое регулирование отношений корпоративного управления в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Корпоративное

управление является важным вопросом в Казахстане, где компании играют ключевую роль в развитии экономики. Несмотря на прогресс, достигнутый в последние годы в правовом регулировании корпоративного управления, все еще существует ряд проблем, требующих решения, в том числе недостаточная осведомленность, слабое правоприменение, конфликты интересов, недостаточная защита миноритарных акционеров и отсутствие прозрачности. Для решения этих проблем важно, чтобы государство в лице регулирующих органов играли более активную роль в продвижении надлежащей практики корпоративного управления и обеспечении соблюдения правил, в то время как компании и частные лица должны лучше осознавать важность надлежащего управления и играть более активную роль в продвижении этого. В статье используется сочетание обзора литературы, эмпирических исследований, сравнительного анализа и правового анализа, чтобы обеспечить всесторонний и надежный анализ правового регулирования корпоративного управления в Казахстане. Результаты исследования могут быть полезны для регулирующих органов, компаний и других заинтересованных сторон в области корпоративного управления.

Для изучения правового регулирования отношений корпоративного управления в соответствии с законодательством Республики Казахстан использованы различные методы исследования. Некоторые распространенные методы включают в себя:

Обзор литературы. Всесторонний обзор существующей литературы по корпоративному управлению и смежным темам может дать общий обзор состояния отрасли, а также ключевых вопросов и проблем. Это может стать эффективной отправной точкой для более глубокого изучения.

Эмпирические исследования: Эмпирические исследования, такие как тематические исследования, статистический анализ, могут дать ценную информацию о практическом применении практики корпоративного управления в Казахстане. Например, среди компаний и частных лиц могут проводиться опросы для оценки их знаний и отношения к корпоративному управлению.

Сравнительный анализ: Сравнительный анализ нормативно-правовой базы, регулирующей корпоративное управление в Казахстане и других странах, может дать ценную информацию о сильных и слабых сторонах казахстанской системы и определить области для улучшения.

Правовой анализ: Правовой анализ соответствующего законодательства и нормативных актов в Казахстане может обеспечить детальное понимание правовой базы корпоративного управления и степени ее реализации на практике.

Выбор методов исследования будет зависеть от конкретного вопроса исследования и доступных ресурсов, но важно использовать комбинацию методов, чтобы обеспечить всесторонний и надежный анализ.

Введение. Корпоративное управление — это система, с помощью которой компании управляются и контролируются, и она включает отношения между заинтересованными сторонами, включая акционеров, руководство и совет директоров. В Республике Казахстан правовое регулирование отношений корпоративного управления регулируется несколькими законодательными актами, в том числе Гражданским кодексом, Законом об акционерных обществах, Законом о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [1; 25].

Гражданский кодекс Республики Казахстан обеспечивает общую основу для корпоративного управления, включая определение прав и обязанностей акционеров, менеджмента и совета директоров. Закон об акционерных обществах содержит более конкретные положения о корпоративном управлении акционерными обществами, такие как порядок проведения общих собраний акционеров, избрание совета директоров и защита прав акционеров.

Закон о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей требует, чтобы все юридические лица и индивидуальные

предприниматели в Республике Казахстан были зарегистрированы государством. Этот закон также устанавливает порядок регистрации юридических лиц, в том числе акционерных обществ, и предусматривает ежегодное продление этой регистрации.

Закон об акционерных обществах требует, чтобы акционерные общества проводили ежегодное общее собрание акционеров. На этих собраниях акционеры имеют право обсуждать и принимать решения по важным вопросам, включая утверждение годового отчета, избрание совета директоров и распределение прибыли.

Совет директоров отвечает за управление бизнесом компании и принятие решений от имени акционеров. В Республике Казахстан совет директоров избирается акционерами на годовом общем собрании. Совет директоров должен действовать в интересах компании и ее акционеров и раскрывать любые конфликты интересов.

В Республике Казахстан действует несколько механизмов защиты прав акционеров, в том числе право на доступ к информации о компании и ее руководстве, право голоса по важным вопросам и право на получение дивидендов. Закон об акционерных обществах также предусматривает назначение аудитора для обеспечения точности и прозрачности финансовой отчетности компании [2; 83].

Корпоративное управление является важнейшим аспектом управления бизнесом и имеет большое значение для долгосрочного успеха и устойчивости компаний. Эффективная практика корпоративного управления может способствовать прозрачности, подотчетности и ответственному принятию решений внутри компании, тем самым повышая доверие и доверие общественности.

В Республике Казахстан правовое регулирование отношений корпоративного управления направлено на обеспечение эффективного управления и контроля компаний, защиту прав и интересов всех заинтересованных сторон, включая акционеров, менеджмент и совет директоров. Правовая основа корпоративного управления в Казахстане определена несколькими ключевыми законодательными актами, в том числе Гражданским кодексом, Законом об акционерных обществах и Законом о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Гражданский кодекс Республики Казахстан обеспечивает всеобъемлющую основу для корпоративного управления и устанавливает общие принципы и правила взаимоотношений между заинтересованными сторонами в компании. Кодекс устанавливает права и обязанности акционеров, менеджмента и совета директоров, а также устанавливает принцип равного отношения ко всем акционерам.

Закон об акционерных обществах содержит более конкретные положения о корпоративном управлении акционерными обществами, включая порядок проведения общих собраний акционеров, избрания совета директоров и защиты прав акционеров. Закон требует от акционерных обществ проведения ежегодного общего собрания акционеров, на котором акционеры имеют возможность обсудить важные вопросы и принять решения по ключевым вопросам, включая утверждение годового отчета, избрание совета директоров, и распределение прибыли.

Совет директоров является ключевым компонентом системы корпоративного управления в Казахстане и отвечает за управление бизнесом компании и принятие решений от имени акционеров. Совет должен избираться акционерами на годовом общем собрании и должен действовать в интересах компании и ее акционеров. Совет также должен сообщать о любых конфликтах интересов и обеспечивать точность и прозрачность финансовой отчетности компании.

Защита прав акционеров также является ключевым аспектом правового регулирования корпоративного управления в Казахстане. Закон об акционерных обществах предусматривает назначение аудитора для обеспечения точности и прозрачности финансовой отчетности общества, а также права акционеров на доступ к информации об обществе и его руководстве, право голоса по важным вопросам и право на получение дивидендов.

В дополнение к этим конкретным законам в Республике Казахстан также имеется более широкая правовая база для содействия надлежащему управлению и подотчетности, включая Закон о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, который требует регистрации всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с государством. Закон устанавливает порядок регистрации юридических лиц, в том числе акционерных обществ, и предусматривает ежегодное продление этой регистрации.

В дополнение к правовой базе, действующей в Республике Казахстан, также важно учитывать передовую международную практику и опыт регулирования корпоративного управления. Многие страны разработали свои собственные принципы корпоративного управления, и уроки, извлеченные из этого опыта, могут быть ценными для Казахстана, поскольку он продолжает развивать свои собственные принципы [3; 35].

Правовое регулирование корпоративного управления во Франции является ценным источником международного опыта для рассмотрения в контексте Казахстана. Во Франции правовая основа корпоративного управления изложена в ряде законов и нормативных актов, в том числе в Коммерческом кодексе и Валютно-финансовом кодексе. В этой структуре подчеркивается важность прав акционеров, прозрачности и подотчетности, а также предусматривается ряд механизмов для продвижения методов надлежащего управления, таких как ежегодное общее собрание, роль совета директоров и назначение независимых директоров [4; 79].

Одной из ключевых особенностей французской системы корпоративного управления является упор на взаимодействие с акционерами. Французское законодательство предусматривает несколько механизмов поощрения активного участия акционеров, включая ежегодное общее собрание, на котором акционеры могут голосовать по ключевым решениям, и назначение независимых директоров, которые играют важную роль в представлении интересов акционеров. Этот подход доказал свою эффективность в продвижении надлежащей практики управления и повышении подотчетности компаний.

Еще одним важным аспектом французской правовой базы корпоративного управления является акцент на прозрачности. Французское законодательство требует от компаний раскрывать широкий спектр информации о своей практике управления, финансовых показателях и операциях и предусматривает серьезные санкции за несоблюдение требований. Это помогает обеспечить акционерам и другим заинтересованным сторонам доступ к информации, необходимой им для принятия обоснованных решений и привлечения компаний к ответственности.

Исходя из изложенного, опыт Франции дает ценную информацию о правовом регулировании корпоративного управления, подчеркивая важность участия акционеров, прозрачности и подотчетности. Принимая во внимание опыт Франции, Казахстан может извлечь уроки из успехов и проблем этой модели и разработать нормативную базу, которая будет эффективной, действенной и соответствующей уникальным потребностям и условиям казахстанской экономики.

Одним из примечательных примеров является Великобритания, которая имеет устоявшуюся систему корпоративного управления и широко считается лидером в этой области. Кодекс корпоративного управления Великобритании устанавливает набор принципов и руководящих указаний, которым должны следовать компании, и широко признан эталоном практики надлежащего управления. Кодекс подчеркивает важность эффективного взаимодействия между советом директоров и акционерами, необходимость прозрачности и подотчетности компаний, а также важность защиты прав миноритарных акционеров [5; 450].

Другим примером являются Соединенные Штаты, которые имеют более децентрализованную систему корпоративного управления и позволяют компаниям принимать свои собственные структуры управления при условии надзора со стороны регулирующих органов. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) отвечает за

соблюдение правил корпоративного управления, и компании должны раскрывать инвесторам информацию о своей практике и политике управления. Эта система саморегулирования доказала свою эффективность в продвижении практики надлежащего управления и защите прав акционеров и широко признана в качестве модели для подражания в других странах [6; 99].

Еще одной страной, разработавшей уникальную систему корпоративного управления, является Китай, который имеет большое значение для регулирования корпоративного управления в Республике Казахстан. Китай имеет большую и быстрорастущую экономику и значительное количество компаний, котирующихся на внутренних и международных фондовых биржах.

В Китае правовая основа корпоративного управления изложена в нескольких ключевых законодательных актах, в том числе в Законе о компаниях и Законе о ценных бумагах. Закон о компаниях обеспечивает общую основу для корпоративного управления и устанавливает права и обязанности акционеров, менеджмента и совета директоров. Закон о ценных бумагах регулирует выпуск и торговлю ценными бумагами и обеспечивает защиту прав акционеров [7; 21].

Одной из примечательных особенностей китайской системы корпоративного управления является преобладание государственных предприятий (ГП) и роль государства в их управлении и контроле. Государственные предприятия играют значительную роль в экономике Китая и подпадают под действие специальных правил и надзора, что влияет на их управление и подотчетность.

В последние годы Китай приложил значительные усилия для улучшения своей практики корпоративного управления и приведения ее в соответствие с передовой международной практикой. Это включало принятие новых правил и разработку новых рамок управления, в том числе выпуск руководств и передовой практики Комиссией по регулированию ценных бумаг Китая (CSRC). CSRC является основным регулирующим органом, отвечающим за соблюдение правил корпоративного управления в Китае, и играет важную роль в продвижении методов надлежащего управления и защите прав акционеров [8; 23].

Следует отметить, что опыт Китая в регулировании корпоративного управления имеет особое значение для Республики Казахстан, учитывая тесные торгово-экономические связи между двумя странами. Изучая опыт Китая, Казахстан может продолжить разработку собственной системы корпоративного управления и обеспечить эффективное управление и контроль над компаниями, а также защиту прав и интересов всех заинтересованных сторон.

Несмотря на то, что правовая база, действующая в Республике Казахстан, обеспечивает прочную основу для регулирования корпоративного управления, также важно учитывать передовую международную практику и опыт. Изучая опыт других стран, Казахстан может продолжать совершенствовать собственную систему корпоративного управления и обеспечивать эффективное управление и контроль над компаниями, а также защиту прав и интересов всех заинтересованных сторон.

Несмотря на достигнутый за последние годы прогресс в правовом регулировании корпоративного управления в Республике Казахстан, все еще существует ряд проблем, требующих решения. Некоторые из ключевых проблем включают в себя:

Недостаток осведомленности. Многие компании и частные лица по-прежнему не осведомлены о важности надлежащего корпоративного управления и роли закона в его продвижении. Это мешает регулирующим органам обеспечивать соблюдение правил, а компаниям — внедрять эффективные методы управления.

Слабое правоприменение: несмотря на существование законов и положений, регулирующих корпоративное управление, правоприменение этих правил остается слабым. Отчасти это связано с ограниченными ресурсами и возможностями

регулирующих органов, а также с отсутствием политической воли для принятия мер против нарушителей.

Конфликты интересов. Конфликты интересов между заинтересованными сторонами, включая акционеров, руководство и совет директоров, являются распространенной проблемой корпоративного управления. Эти конфликты могут возникать по-разному и могут затруднить обеспечение эффективного управления и контроля над компаниями.

Недостаточная защита миноритарных акционеров: миноритарные акционеры, которые могут не иметь существенного влияния на управление компанией, часто уязвимы перед действиями мажоритарных акционеров. Это особая проблема в Казахстане, где во многих секторах экономики доминирует небольшое количество крупных компаний.

Недостаточная прозрачность. Отсутствие прозрачности в управлении и контроле компаний может затруднить для заинтересованных сторон, включая акционеров и инвесторов, принятие обоснованных решений и оценку деятельности компании.

Для решения этих проблем важно, чтобы государства в лице регулирующих органов играли более активную роль в продвижении надлежащей практики корпоративного управления и обеспечении соблюдения правил. Это потребует значительных инвестиций в наращивание потенциала и разработку эффективных механизмов правоприменения. В то же время компании и частные лица должны лучше осознавать важность надлежащего управления и играть более активную роль в его продвижении.

Закключение

Таким образом, правовое регулирование отношений корпоративного управления в Республике Казахстан призвано обеспечить эффективное управление и контроль компаний, защиту прав и интересов всех заинтересованных сторон. Система законов и нормативных актов предоставляет необходимые инструменты для обеспечения прозрачности, подотчетности и ответственного принятия решений внутри компаний, тем самым повышая общественное доверие и доверие к бизнес-сообществу.

Правовое регулирование отношений корпоративного управления в Республике Казахстан регулируется рядом законодательных актов, в том числе Гражданским кодексом, Законом об акционерных обществах, Законом о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Эти законы обеспечивают основу для управления и контроля компаний, обеспечивая защиту и соблюдение прав акционеров, менеджмента и совета директоров.

Список литературы:

1. Карагусов Ф. Основы корпоративного (акционерного) законодательства Республики Казахстан: Учебное пособие. 3-е изд-е, доп. – Алматы: Каспийский общественный университет, 2020. – 205 с.

2. Адилова А. Правовые основы корпоративного управления в Казахстане. Вестник ИЗПИ. – 2020. – № 1 (59). – С. 80-86.

3. Рашитова Е.С., Абдурахманов А.С. Корпоративное управление и эффективность компаний: опыт Казахстана. Юрист. – 2015. – № 2(58). – С. 33-38.

4. Beresford M., Kolev S., Jegede N. Корпоративное управление на развивающихся рынках: обзор литературы Sage journals. – 2011. – № 1(66). – С. 74-81.

5. Parkinson J. Корпоративное управление в Соединенном Королевстве: обзор литературы. The Academy of Management Review. – 2006. – № 3(28). – С. 447-465.

6. Rajan R.G., Levine L.Z. Корпоративное управление и эффективность работы компаний: данные из США. European Journal of Business and Management. – 2002. – № 4 (13). – С. 95-102.

7. Wang X., Li S. Корпоративное управление и корпоративный контроль в Китае. Journal of Management Studies. – 2008. – №6 (55). – С. 19-26.

8. Коо С.Н., Lee J.S., Lee D.S. Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность в странах БРИК: обзор и сравнение нормативно-правовой базы. HAL open science. – 2017. – С. 20-27.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С АРХИТЕКТУРНОЙ, ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ И СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Рамазан Д., магистрант юридического факультета КарУ им. Е.А. Букетова

Цифровизация договорных отношений в области архитектурной, градостроительной и строительной деятельности в Республике Казахстан представляет собой процесс внедрения цифровых технологий в контрактные отношения, что позволяет ускорить и упростить процессы согласования, оформления и исполнения договоров. В результате этого, возможно улучшение эффективности, прозрачности и безопасности договорных отношений в сфере строительства.

В настоящее время одним из основных направлений развития экономики и общества в целом можно назвать цифровизацию. По прогнозам основных мировых экспертов, к 2020 году 25% мировой экономики будет цифровой, и внедрение технологий цифровизации экономики, которые позволяют государству, компаниям и обществу эффективно взаимодействовать, становится все более широким и динамичным процессом. Более 15 стран мира реализуют национальные программы цифровизации: Дания, Норвегия, Великобритания, Канада, Германия, Саудовская Аравия, Индия, Россия, Китай, Южная Корея, Малайзия, Сингапур, Австралия, Новая Зеландия и Казахстан. Если рассмотреть долю сферы информационных технологий в валовом внутреннем продукте Южной Кореи, то она составляет 9%, в Японии – 5,5%, в Китае и Индии – 4,7%, а в Узбекистане – всего 2,2%. Согласно результатам отчета Международного союза электросвязи по индексу информационно-коммуникационного развития 2017 года, Казахстан находится на 52 месте среди 176 стран мира. В то же время в регионе СНГ Казахстан входит в тройку лидеров, занимая 3-е место после Беларуси (32 место) и России (45 место) [1].

В своей программе «Интернет-плюс» Китай объединяет цифровые отрасли с традиционными. Сингапур формирует «умную экономику», Канада создает ИКТ-хаб в Торонто. Программа Южной Кореи «Креативная экономика» направлена на развитие человеческого капитала, предпринимательство и распространение достижений ИКТ, а Дания фокусируется на цифровизации государственного сектора. Как видим, разные страны устанавливают разные приоритеты в области цифровых преобразований.

Основой цифровой трансформации экономики Казахстана стала государственная программа «Информационный Казахстан-2020», утвержденная в 2013 году. Данная программа способствовала развитию перехода к информационному обществу, совершенствованию государственного управления, созданию институтов «открытого и мобильного правительства», росту доступности информационной инфраструктуры не только для корпоративных структур, но и для граждан страны. По итогам трехлетней реализации государственной программы уже было достигнуто ее исполнение на 40%.

В целях ускорения темпов экономического развития Казахстана и повышения качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создания условий для перехода экономики Казахстана к принципиально новому пути развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе, в 2017 году была принята государственная программа «Цифровой Казахстан». Ее основными направлениями являются: