

## КОНЦЕПЦИЯ ЭДВАРДА Де БОНО «ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ»: МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ

*Золотарева Л.Р., к.п.н., профессор, академик,  
студенты Айтымов Е., Есмагамбетов А., Ецкевич С.,  
Злобин И., Петров А., Султанова М.  
Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова*

Обществу XXI века требуется творческие, гибкие, способные к адаптации и восприимчивые к инновациям специалисты. Художественное образование – это средство, позволяющее развивать человеческие ресурсы, необходимые для использования их ценного культурного потенциала. Творческая функция художественного образования обеспечивает социализацию личности, формирует её социально-творческую самодостаточность. Развитие модели социально культурной личности – «человека культуры» – остается проблемой профессионально-художественных, гуманитарных факультетов университетов, академий художеств и искусств.

Цель настоящего коллективного проекта: проанализировать систему организации мышления из раздела «Креативные способы решения проблем» исследования Эдварда де Боно «6 шляп мышления». Этот метод является наиболее действенным способом структурирования групповой и индивидуальной мозговой деятельности.

Эдвард де Боно – британский психолог и писатель, эксперт в области творческого мышления. Главным вкладом де Боно является выявление того, что одной из необходимых характеристик самоорганизующихся информационных систем является *творчество*. В 1969 году Эдвард де Боно опубликовал книгу «Принцип Действия Ума», в которой было показано, что нейронные сети мозга формируют асимметричные паттерны (шаблоны), служащие основой восприятия. На этой основе Эдвард де Боно разработал концепцию и инструменты латерального мышления под названием «6 шляп мышления» [1]. Метод позволяет развить гибкость ума, креативность, продуктивно помогает преодолеть творческий кризис. В особенности

хорошо он подходит для оценки необычных и инновационных идей, когда важно учесть любое мнение и рассмотреть ситуацию под разными плоскостями.

Шесть шляп мышления, в процессе решения практических задач, помогают справиться с тремя главными сложностями:

- эмоциями;
- растерянностью;
- путаницей.

Применение техники шести шляп образно можно представить в качестве рисунка разноцветными карандашами. Красочная картина получается, когда используешь всю гамму цветов. Так и в случае с методом де Боно – полное видение ситуации наступает после того, как были поочередно «надеты» все шесть шляп мышления:

*Белая шляпа* – это режим фокусировки внимания на всей информации, которой мы обладаем: факты и цифры. Также помимо тех данных, которыми мы располагаем, «надевая белую шляпу», важно сосредоточиться на возможно недостающей, дополнительной информации и подумать о том, где ее раздобыть.

*Красная шляпа* – человек, который хочет выразить свои чувства, должен потянуться за красной шляпой. Надев красную шляпу, вы можете играть роль эмоционального мыслителя, который скорее реагирует и чувствует, чем делает рациональные шаги. Мышление в красной шляпе – роль эмоций.

*Черная шляпа* – это режим критики и оценки; она указывает на недостатки и говорит, почему что-то может не получиться. Защищает от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни. Мышление в черной шляпе должно быть основано на логике соответствия и несоответствия. Под черной шляпой мы выясняем последствия, факторы, влияние процесса или выполнения нашего решения на ценности, проводим проверку на соответствие и несоответствие.

*Желтая шляпа* используется для положительной оценки. Мышление в желтой шляпе может быть спекулятивно и заниматься поиском возможностей, а также позволяет мечтать и строить планы.

*Зеленая шляпа* связана с изменениями; человек выходит за рамки старых идей, чтобы найти что-то лучшее. Является цветом плодородия и роста и дает креативности зеленый свет.

*Синяя шляпа* не связана непосредственно с выработкой решения. Её надевает руководитель – тот, кто ставит цели в начале и подводит итог работы в конце. Он управляет всем процессом, даёт слово каждому, следит за соблюдением тематики.

Данное исследование подтверждено практической ситуацией. Мы представили себя выпускниками университета по специальностям «Графический дизайн» и «Изобразительное искусство». Перед нами стоит выбор: индивидуальная работа дома или в мастерской (на фирме). Этим вопросом нельзя пренебрегать: ведь в первые годы, после окончания университета, у молодого человека складывается основное впечатление от работы и реализация последующего профессионального пути.

#### *Мастерская художника*

Работа в мастерской может иметь свои преимущества и недостатки. Что об этом думает Белая шляпа? Каковы ваши возможности?

Преимущества. Многие знают, сколько денег они получают каждый месяц, так как зарплата постоянная. Работники агентства, как правило, получают больше денег, чем независимые графические дизайнеры. Меньшее количество отвлекающих моментов, чем вы могли бы иметь у себя дома. Легче придерживаться графика, чем быть фрилансером. Построение совместной работы и навыков командной работы (если это ваша фишка). Возможность учиться у других коллег в вашем рабочем пространстве. Польза для медицинской страховки и пенсионные начисления, которые часто предлагаются в агентствах.

Красная шляпа. Что вас привлекает? Наступает очередь эмоций. Очень важно поладить с приятелями по мастерской как в общении, так и в сфере профессиональных привычек. Одним нравится работать почти в тишине, другие любят разговоры или громкую музыку; вы должны доверять друг другу – тогда, если возникнет напряжение с оплатой аренды или счетов, вы сможете вместе подумать и решить проблему.

Итак, довольно-таки много положительных сторон, а каковы недостатки, черная шляпа? При работе в мастерской достаточно отрицательных моментов. Содержание мастерской чревато серьезными затратами. Если вы организуете мастерскую, вам придется нести ответственность за оплату аренды.

А каковы позитивы у желтой шляпы? Благодаря совместной работе, можно научиться лучше оценивать различия между собой и другими, с большим уважением относиться к сильным качествам коллег, восхищаться ими, а не ревновать или опасаться. Есть уверенность, что лично у вас намного больше шансов максимально развить талант, если работать рядом с успешными, одаренными людьми. Кроме того, вследствие совместной работы в мастерской, без усилий, почти случайным образом расширяется ваш горизонт: можно познакомиться с музыкой, книгами и сайтами, о которых в других обстоятельствах вы, наверное, никогда бы не узнали.

Зеленая шляпа даст нам креативность в этом вопросе. С практической стороны, если вы делите мастерскую с коллегами, значит, вы делите и оплату счетов. Совместная оплата телефонной линии и факса, а также широкополосного доступа в Интернет способствует снижению затрат. Если вы работаете вместе с товарищами или, что еще лучше в мастерской художников-графиков, начавших трудиться на несколько лет раньше, чем вы, перед вами открывается бесценная возможность пользоваться их творческим опытом. Соответственно, атмосфера в мастерской должна быть доверительной.

Синяя шляпа: мы подвели итоги обсуждения работы в мастерской. Теперь посмотрим, что скажут шляпы о работе у себя дома?

Белая шляпа. Возможность выбрать свои собственные часы работы (по большей части);

создать рабочую среду, подходящую для ваших потребностей. Каждый может выбрать, какие дизайн-проекты вы хотели бы взять на себя. Более творческая свобода и контроль за направлением проекта, куда он должен двигаться. Чем быстрее вы выполняете проект, тем быстрее получите предпроектную оплату.

Красная шляпа. Мне нравится, что у меня очень гибкий график – это немаловажно; если очень занят, можно работать всю ночь или с раннего утра.

Черная шляпа. Есть и негативная сторона работы у себя дома. Очень трудно сконцентрироваться на работе, когда нет стимулирующих факторов. Работа дома становится непривлекательной, как только превращается в привычку; появляется предрасположенность к увиливанию от дел. Поэтому нужен жесткий самоконтроль.

Желтая шляпа. Работа дома хороша тем, что вы можете создать подходящую именно для вас рабочую атмосферу, окружив себя предметами, которые вас вдохновляют. Многие, наверняка, позавидуют и восхитятся вашей способностью так хорошо организовывать свою профессиональную жизнь.

Зеленая шляпа. Работа дома в течение некоторого времени воспринимается как роскошь. Без поездок, без казенщины, вокруг – все, что вы любите, домашний уют, музыка, кофе, возможность в перерывах между работой, если захочется, посмотреть телевизор.

Синяя шляпа. Таким образом, мы рассмотрели преимущества и недостатки работы в мастерской и у себя дома. Теперь каждый из вас сможет примерить эти шляпы на себя и определить, что вам подходит в вашем, сугубо индивидуальном, видении проблемы. Данный проект поможет сориентироваться в подготовке к будущей профессиональной деятельности.

В заключение предоставим слово известным зарубежным дизайнерам. Бретт Райдер, английский художник-график на вопрос «Какие преимущества вы видите в работе дома? Что вам нравится больше всего?» ответил: «Очевидное преимущество в том, что тебя никто не отвлекает, ты можешь делать что угодно и слушать свою любимую радиостанцию. Здесь нет накладных расходов на чай, джин и тому подобное. Ты можешь носить то, что тебе хочется и в чем ты чувствуешь себя удобно, даже если выдался тяжелый день. У меня есть свой кабинет, и я не имею понятия, какой могла быть арендная плата за такую площадь». «Недостатки – обратная сторона достоинств. Я ценю, что меня никто не отвлекает, но было бы приятно пообщаться с другими людьми (хотя за работой я не чувствую себя слишком одиноким),

поговорить об искусстве , обсудить новые проекты и т.д. Хотя дорога на работу может показаться долгой, она способна неплохо стимулировать. Можно встретить очень забавных людей...». «В работе дома есть свои преимущества и недостатки, но я не стал бы ничего менять, даже если бы захотел, так как мне нужно одиночество, чтобы работать и размышлять» [2, с 129].

Роми Блюмель, художник-иллюстратор: «Мне нравится утром, прихватив с собой завтрак, выходить из дома, чтобы за пять минут дойти до мастерской. Я предпочитаю иметь место, где могу только работать и заниматься творчеством. Когда я покидаю мастерскую и иду домой, время после работы, вдали от проектов, окружающих меня в мастерской, прекрасно» [2, с 130].

Марк Бутаван, художник-иллюстратор: «В мастерской моя жизнь стала намного приятнее; это полезно для ума и не менее полезно для работы». Дэвид Лукас, иллюстратор детских книг: «Работа в мастерской – это дорого. Будет огромной ошибкой с моей стороны, если когда-нибудь, принимая решение, я стану беспокоиться прежде всего о деньгах. Они, конечно, имеют значение, но нельзя позволять им брать верх над собой. Я привык ставить перед собой высокие цели как в искусстве, так и в повседневной жизни. Обычно оказывается, что если я поднимаю планку, обстоятельства складываются в мою пользу – удача улыбается мне. Если же я слишком осмотрителен, все идет прахом» [2, с 132].

#### Список литературы:

1. Метод шести шляп мышления Эдварда де Боно [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://constructor.ru/uspex/metod-shesti-shlyap-myshleniya-edvarda-de-bono.html>
2. Риз Даррэлл. Профессия: художник-иллюстратор / Пер. с англ. И. Наумовой. – Москва: Изд-во «Э», 2016. – 168 с., ил.