

- 9 Kolesnikova L. *Problems of Economics*, 2001, 10.
- 10 Katkalo V.S. *Vestnik St. Petersburg State University*, 1999, Series 5: The Economy, Issue 2, p. 21–38.
- 11 Ivanova N. *Strategic alliances of small firms*, see.: http://e-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/9_2006ivanova.htm
- 12 Kantarbayeva A., Mustafin A. *Theory of Entrepreneurship and evolutionary economics*, www.kazntu.kz/publication/print/10975/1581
- 13 Toxanova A. *Development of small business: a conceptual approach from the standpoint of management*, Almaty: Gylym, 2006, 279 p.
- 14 *Pharmaceutical Bulletin of Kazakhstan*, 2014, 25, p. 4.

УДК 658. 012. 4: 339. 18

Г.С.Баймухамедова, М.С.Аймурзинов

*Костанайский социально-технический университет им. З.Алдамжар
(E-mail: bmf45@mail.ru)*

Концепция логистики в общей теории менеджмента

Рассматриваются понятие и содержание логистики как нового научно-практического направления хозяйственной деятельности. Раскрываются основные концепции управления предприятиями. Подчеркивается, что для эффективного функционирования логистики должна быть создана организация, в которой осуществляется деятельность логистов-менеджеров. Дается определение концепции логистики. Делается вывод, что саму концепцию логистики можно реализовать только на основе системного подхода. Отмечается, что существует несколько основных принципов, которые отражают логистический подход к решению проблемы в производственно-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: логистика, менеджмент, маркетинг, сущность, цель, организация, определение, концепция, принципы.

Появление концепции логистики

В настоящее время логистика широко используется во всем мире. Как считают многие экономисты [1–4], без решения логистических задач трудно победить в конкурентной борьбе.

В последние годы масштабное применение принципов логистики в практической экономической деятельности различных хозяйствующих субъектов объясняется необходимостью сокращения интервалов времени между приобретением сырья и материалов и реализацией готовой продукции конечным потребителям или посредникам. Логистические методы и способы оптимизации движения различных материальных потоков позволяют сокращать излишние материальные запасы, а в ряде случаев вообще отказаться от их использования. Они создают предпосылки для сокращения времени доставки готовой продукции, ускорения процесса получения информации, повышения уровня предпродажного и послепродажного сервиса [5; 12].

В своем Послании народу Казахстана «Нұрлы жол — путь в будущее» Президент РК Н.А.Назарбаев обратил особое внимание на развитие транспортно-логистической инфраструктуры в стране: «Оно будет осуществляться в рамках формирования макрорегионов по принципу хабов. При этом инфраструктурный каркас свяжет с Астаной и между собой макрорегионы магистральными автомобильными, железнодорожными и авиалиниями по лучевому принципу. Прежде всего нужно реализовать основные автодорожные проекты. Это Западный Китай — Западная Европа; Астана — Алматы; Астана — Усть-Каменогорск; Астана — Актобе — Атырау; Алматы — Усть-Каменогорск; Караганда — Жезказган — Кызылорда; Атырау — Астрахань.

Также необходимо продолжить создание логистического хаба на востоке и морской инфраструктуры на западе страны. Повышению экспортного потенциала в западном направлении через порты на Каспии будут способствовать масштабная паромная переправа из порта Курык и железнодорожная линия Боржакты — Ерсай» [6; 2].

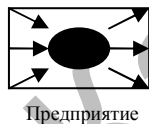
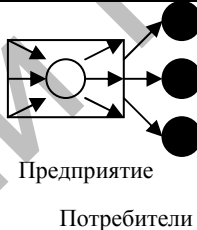
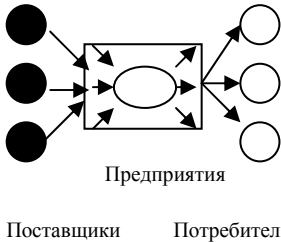
Обобщение хозяйственной практики показывает, что в условиях конкуренции можно наблюдать следующие моменты (табл.):

а) операционная деятельность предприятия может быть успешной, если она основана на концепции менеджмента. Последствиями реализации данной концепции стали:

- повышение производительности предприятия;
- снижение себестоимости и, соответственно, цены на продукцию и услуги;
- улучшение координации основных функций, выполняемых предприятием;
- внедрение эффективной системы мотивации персонала и др.

Т а б л и ц а

Основные концепции управления предприятиями

Концепция управления	Время формирования	Тип системы	Объект проектирования, формирования и оптимизации	Схема системы	Соотношение спроса и предложения
Менеджмент	Конец XIX в.	Микросистема	Микроэкономическая концентрационно-распределительная система		Спрос превышает предложение
Маркетинг	50-е годы XX в.	Мезосистема I уровня	Мезоэкономическая система распределения продукции и услуг		Предложение превышает спрос
Логистика	80-е годы XX в.	Мезосистема II уровня	Мезоэкономическая концентрационно-распределительная система		Предложение превышает спрос

Примечание. Использованы данные работы [7;8]. Результатом формирования и использования концепции менеджмента стала конкурентоспособная микрологистическая концентрационно-распределительная система, ориентированная на интенсивные методы хозяйствования и направленная на удовлетворение однородных потребностей физических и юридических лиц.

б) в условиях насыщения рынка продукцией и услугами и роста благосостояния потребителей предложение стало превышать существующий спрос, что привело к возникновению концепции маркетинга (или маркетинг-менеджмента). Руководство предприятий стало осознавать, что конечной фазой хозяйственного процесса является не производственная, а сбытовая деятельность.

Результатом формирования и использования концепции маркетинга стала конкурентоспособная мезоэкономическая система распределения продукции и услуг, ориентированная на рыночные методы хозяйствования и являющаяся следствием трансформации ранее созданной микроэкономической концентрационно-распределительной системы в соответствии с требованиями рынка;

в) дальнейшее развитие рыночных отношений показывает, что обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях возрастающей нестабильности внешней среды невозможно достигнуть без комплексного подхода к управлению хозяйственной деятельностью

организации (совокупности операционной, сбытовой и закупочной составляющих), т.е. без реализации концепции логистики.

По мнению автора учебника [7; 9], появление концепции логистики предопределяется:

- необходимостью удовлетворения элитарных потребностей физических и юридических лиц;
- изменением методов конкуренции на международном и региональных рынках;
- целесообразностью объединения усилий хозяйствующих субъектов для качественного удовлетворения потребностей рынка;
- ориентацией на оптимизацию бизнес-процессов, начиная от фазы добычи сырья и завершая фазой потребления продукции или услуг (включая процессы утилизации продукции), и др.

В целом анализ таблицы позволяет сделать вывод о том, что предыдущая концепция управления организацией как бы поглощается последующей концепцией по принципу «русской матрешки»: менеджмент — маркетингом, маркетинг — логистикой.

Сущность и цель логистики

Важное место в подготовке логистика, как показывает мировой опыт, занимает постижение науки и искусства менеджмента. Так, для эффективного функционирования логистики должна быть создана организация, в которой осуществляется деятельность логистов-менеджеров. Элементы организации приведены на рисунке 1.

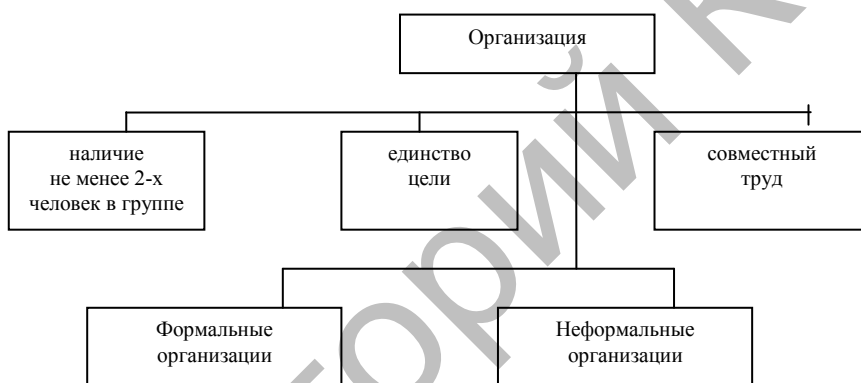


Рисунок 1. Элементы организации (данные работы [8; 31])

Логистическую организацию следует рассматривать как модель, показывающую взаимоотношения внутренних переменных (цели, структура, задания, технология и люди; рис. 2), так и ее взаимосвязь с внешней средой.

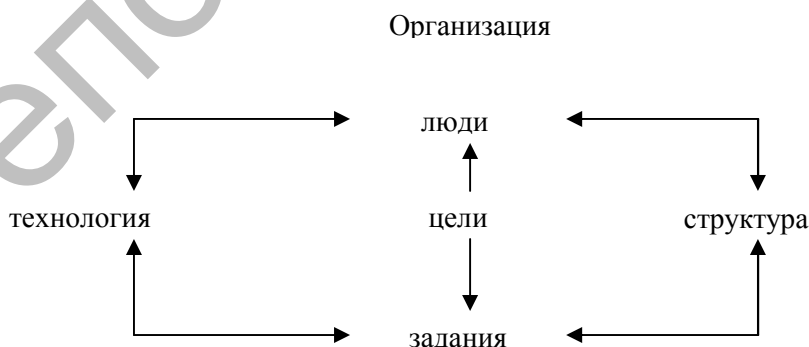


Рисунок 2. Взаимосвязь внутренних элементов организации (данные работы [8;96])

Последняя подразделяется на две группы: силы прямого и косвенного воздействия (рис. 3).

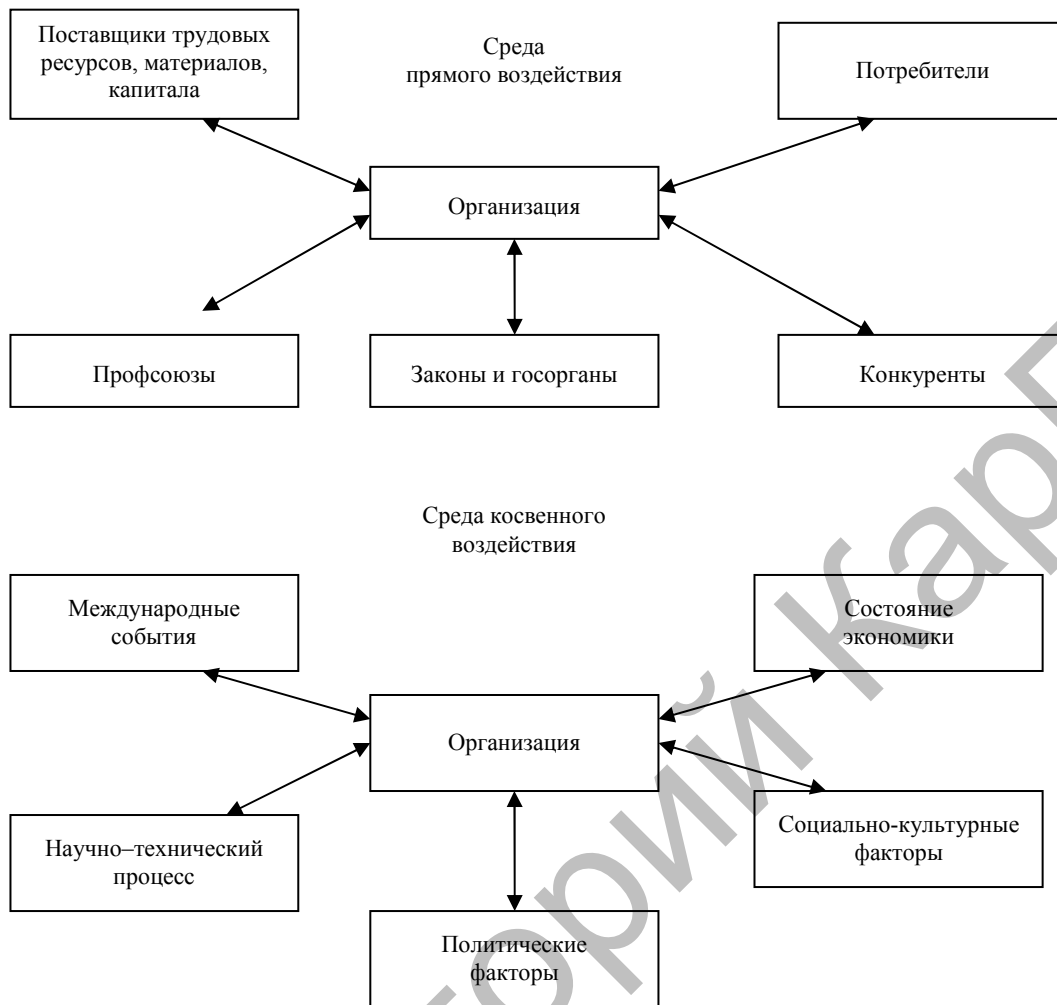


Рисунок 3. Внешнее окружение организации (данные работы [8; 116])

Во внутренней среде главной переменной является цель (или цели — вокруг этой переменной формируются и другие).

Цель логистики — доставка продукции в заданное место в определенный день, час, в нужном количестве и ассортименте, при оптимальном уровне издержек. Цель эта тесно связана с миссией. Миссия (от лат. *mission*) — это поручение. Поэтому миссия логистики — это поручение организации выполнять логистические цели [9; 51].

В настоящее время трактовок понятия логистики множество. Например, в США принято определение логистики, данное в 1991 г. «Советом по менеджменту логистики», которое звучит так: «Логистика — это процесс планирования, организации и контроля за движением материальных потоков, их складированием и хранением; предоставление соответствующей информации о всех этапах их продвижения — от места отправления и до места назначения, с целью обеспечения качественного удовлетворения запросов клиентуры» [10; 12].

Профессор Пьер Казабан из Университета Бордо (Франция) дает следующее определение логистики: «Логистика — совокупность способов и методов эффективного управления товарными потоками с обеспечением наименьших издержек и высокого уровня организации и осуществления процессов снабжения, управления товарным рынком, производства и сбыта, включая и послепродажное обслуживание» [10; 13].

Такое количество определений логистики считается оправданным, так как на любой стадии продвижения материалопотока мы имеем дело с логистикой различного типа. Например, если речь идет о материальном обеспечении фирмы, то это будет снабженческая логистика, о распределении (сбыте) — распределительная логистика и т.д.

Проведенное нами теоретическое обобщение литературных источников [11–14] показало, что управление снабженческой и сбытовой деятельностью получило в концепции менеджмента название логистики или логистики бизнеса (*logistics, business logistics*), означающее выделение этой сферы деятельности в самостоятельное направление управленческой активности. Термин этот заимствован из военной сферы, и первоначальное его содержание — материально-техническое снабжение армии.

В концепции менеджмента под логистикой понимают совокупность способов и методов управления товарными потоками с тем, чтобы, с одной стороны, добиться минимизации издержек, а с другой — повысить уровень организации снабженческой деятельности, эффективности движения товарных потоков. В узком смысле под логистикой понимают организацию деятельности на фирме: а) по доставке требуемого сырья для нужд производства; б) по продвижению (доставке) готовой продукции к потребителю. В целом в концепции логистики основная роль придается транспорту как связующему звену в единой технологической цепочке: снабжение — производство — сбыт.

Концепция логистики

Согласно классическому определению [15], концепция (от лат. *conception* — понимание, система) — это определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; ведущий замысел, конструктивный принцип различных видов деятельности.

Как отмечается в учебном пособии [16], концепция логистики представляет собой систему взглядов на рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов (рис. 4).

Суть концепции логистики заключается в системном подходе. К принципам системного подхода в логистике относятся следующие [17; 37,38]:

- процесс принятия решений должен начинаться с точной, всесторонней, взвешенной постановки и четкого формулирования конкретных целей;
- всю проблему необходимо рассматривать как целое, как единую систему, просчитывая все последствия и взаимосвязи каждого частного решения;
- необходимо находить и анализировать возможные альтернативные пути достижения целей;
- цели отдельных подсистем не должны вступать в конфликт с целями всей системы.

В соответствии с концепцией логистики объект изучается как путем его разложения на отдельные элементы, так и посредством рассмотрения соответствия деятельности составляющих элементов достижения общей цели организации. Общая проблема делится на более мелкие задачи, которые легче поддаются решению.

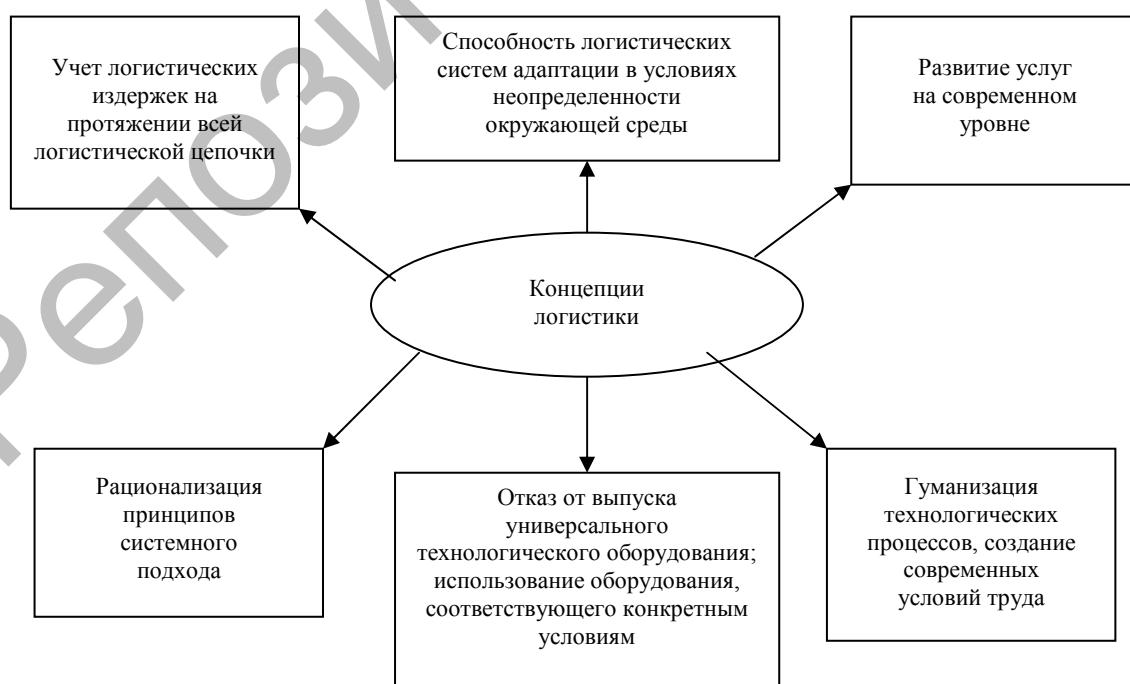


Рисунок 4. Концепция логистики

На основе концепции логистики осуществляется управление логистическим процессом, которое включает анализ, прогнозирование, планирование, оперативное регулирование, стимулирование, учет и контроль мероприятий, действий всех участников логистического процесса.

Принципы логистики

Основные принципы логистики могут быть сведены к следующим [18; 30–32]:

- увязывание логистики с корпоративной стратегией;
- совершенствование организации движения материальных потоков;
- обеспечение поступления необходимой информации и современной технологии ее обработки;
- стремление к эффективному управлению людскими ресурсами;
- поддержание тесной связи с другими фирмами в выработке стратегии;
- учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей;
- определение оптимальных уровней логистического обслуживания с целью повышения рентабельности производства;
- тщательная разработка логистических операций;
- стремление к укрупнению партий товаров;
- оценка эффективности деятельности логистических подразделений.

Наряду с системностью к исходным положениям (принципам) логистики относят: комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность и вариантность [19; 51].

Основные принципы логистики как науки и практики товародвижения заключаются в обеспечении синхронизации, оптимизации и интеграции всех процедур по движению материальных потоков на межгосударственном, народнохозяйственном, внутрирегиональном уровнях и в рамках отдельного предприятия (организации, фирмы).

Список литературы

- 1 Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп – Бизнес», 2001. — 640 с.
- 2 Каренов Р.С. Новые идеи и концепции в современном менеджменте (Книга вторая): Монография. — Караганда: Изд.-полиграф. центр КРУ, 2013. — 324 с.
- 3 Миротин Л.Б., Таибаев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 190 с.
- 4 Марусева И.В., Котов В.В., Савченко И.Я. Логистика. Краткий курс. — СПб.: Питер, 2008. — 192 с.
- 5 Кузьбожев Э.Н., Тиньков С.А. Логистика: Учеб. пособие. — М.: КНОРУС, 2004. — 224 с.
- 6 Послание Главы государства Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы жол — путь в будущее» // Казахстанская правда. — 2014. — 12 нояб. — С. 1–3.
- 7 Аникин Б.А., Тяпухин А.П. Коммерческая логистика: Учебник. — М.: ТК «Велби»; Проспект, 2005. — 432 с.
- 8 Мескон М., Альберт М., Хедбури Р. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 1992. — 702 с.
- 9 Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. — М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. — 495 с.
- 10 Саркисов С.В. Управление логистикой: Учеб. пособие. — М.: Дело, 2004. — 368 с.
- 11 Сергеев В.Л. Логистика в бизнесе: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 608 с.
- 12 Уваров С.А. Логистика: общая концепция, теория и практика. — СПб.: ИНВЕСТ-Н, 1996. — 232 с.
- 13 Канке А.А., Кошечкина И.П. Логистика: Учебник. — М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2005. — 352 с.
- 14 Голиков Е.А. Маркетинг и логистика: Учеб. пособие. — М.: Изд. Дом «Дашков и К⁰», 2000. — 412 с.
- 15 Неруш Ю.М. Логистика: Учебник. — М.: Проспект, 2011. — 520 с.
- 16 Логистика: Учеб. пособие / Под ред. Л.Б.Миротина. — М.: Юристъ, 2002. — 414 с.
- 17 Изтелеуова М.С. Транспортная логистика: Учебник. — Алматы: ТОО «Print — S», 2011. — 293 с.
- 18 Тулембаева А.Н. Логистика: Учеб. пособие. — Алматы: ИздатМаркет, 2004. — 312 с.
- 19 Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. — М.: ИКЦ «Маркетинг», 2002. — 407 с.

Г.С.Баймұхамедова, М.С.Аймұрзин

Менеджменттің жалпы іліміндегі логистика тұжырымдамасы

Мақалада шаруашылық қызметтің жаңа ғылыми-практикалық бағыты ретіндегі логистика ұғымы мен мазмұны қарастырылған. Кәсіпорынды басқарудың негізгі тұжырымдамалары зерттелген. Логистиканың тиімді қызмет атқаруы үшін құрамында логист-менеджерлер қызмет атқаратын ұйым құрылуы тиіс екендігі айтылған. Логистика тұжырымдамасына анықтама берілген. Логистика тұжырымдамасының өзін жүйелі тұрғыдан ғана жүзеге асыруға болатындығы туралы қорытынды жасалған. Өндірістік-шаруашылық қызметтегі мәселелерді логистикалық тұрғыдан шешуді бейнелейтін бірнеше негізгі қағида болатындығы дәлелденген.

G.S.Baiymukhamedova, M.S.Aiymurzinov

The concept of logistics in the general theory of management

The concept and the maintenance of logistics as new scientific and practical direction of economic activity are considered. The main concepts of management of the enterprises reveal. It is emphasized that for effective functioning of logistics the organization in which activity of logisticians — managers is carried out has to be created. Definition of the concept of logistics is given. The conclusion is drawn that the concept of logistics can be realized only on the basis of system approach. It is noted that there are some basic principles which reflect logistic approach to a solution in production economic activity.

References

- 1 Bauersoks D.Dzh., Klos D.Dzh. *Logistik: the integrated chain of deliveries: The lane with English*, Moscow: JSC Olimp-Business, 2001, 640 p.
- 2 Karenov R.S. *New ideas and concepts in modern management* (The book the second), monograph, Karaganda: Izdatel'sko-poligrafichesky center of KRU, 2013, 324 p.
- 3 Mirotin L.B., Tashbayev Y.E., Kasenov A.G. *Logistik: service of consumers*, textbook, Moscow: INFRA-M, 2002, 190 p.
- 4 Maruseva I.V., Kotov V.V., Savchenko I.Ya. *Logistik. Short course*, SPb.: Peter, 2008, 192 p.
- 5 Kuzbozhev E.N., Tinkov S.A. *Logistik: Manual*, Moscow: KNORUS, 2004, 224 p.
- 6 *Kazhstanskaya pravda*, November, 12, 2014, p. 1–3.
- 7 Anikin B.A., Tyapukhin A.P. *Commercial logistics*, textbook, Moscow: Shopping Mall Velbi, Prospect, 2005, 432 p.
- 8 Meskon M., Albert M., Hedouri R. *Management bases: The lane with English*, Moscow: Delo, 1992, 702 p.
- 9 Nerush Yu.M. *Logistika*, textbook, Moscow: UNITI — DANA, 2003, 495 p.
- 10 Sarkisov S.V. *Management of logistics: Manual*, Moscow: Delo, 2004, 368 p.
- 11 Sergeyev V.L. *Logistic in business*, textbook, Moscow: INFRA-M, 2001, 608 p.
- 12 Uvarov S.A. *Logistic: general concept, theory and practice*, SPb.: INVEST-N, 1996, 232 p.
- 13 Kanke A.A., Koshevaya I.P. *Logistic*, textbook, Moscow: FORUM; INFRA-M, 2005, 352 p.
- 14 Golikov Ye.A. *Marketing and logistics*, manual, Moscow: Dashkov and To publishing House, 2000, 412 p.
- 15 Nerush Yu.M. *Logistic*, textbook, Moscow: Prospectus, 2011, 520 p.
- 16 *Logistic: The manual / Under L.B.Mirotin's edition*, Moscow: Yurist, 2002, 414 p.
- 17 Izteleuova M.S. *Transport logistics*, textbook, Almaty: «Print-S» LLP, 2011, 293 p.
- 18 Tulembayeva A.N. *Logistic*, manual, Almaty: Izdatmarket, 2004, 312 p.
- 19 Gadzhinsky A.M. *Logistic*, textbook, Moscow: IKTs «Marketing», 2002, 407 p.