

технология адамның зияткерлік мүмкіндіктерінің мультипликаторы және ақпаратты өңдеудің әмбебап әдісі ретінде қарастырылуы керек.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, прогрессивті кәсіби және басқарушылық құзыреттерді қалыптастыру инновациялық қызметті дамыту, құрылымдық дағдарысты еңсеру, жаңа өткізу нарықтарына қол жеткізу және жоғары технологиялық нарықтардағы мемлекеттің позициясын күшейту үшін басым мәселеге айналатынын атап өткен жөн.

#### Әдебиеттер тізімі

1. Жиленкова Е.П., Буданова М.В. Кадры в цифровой экономике: обзор аспектов развития // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование: материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет: Санкт-Петербург. - 2018. - С. 120-122
2. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та. - 2017. - 807с.
3. Андреева Л.Ю., Джемаев О.Т. Влияние цифровой экономики на формирование новых трендов на российском рынке труда // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 3. - С. 31
4. Жиленкова Е.П. Облачная система как инновационный метод управления человеческим капиталом на предприятии// От синергии знаний к синергии бизнеса. Сборник материалов конференции. - Омск. - 2017г. - с. 443-446

#### Особенности формирования благоприятной институциональной среды для развития бизнес-активности молодежи в Казахстане

Д.Б. Сеитова<sup>1</sup>, Ж.М. Жартай<sup>2</sup>  
Студентка 1 курса специальности «Экономика»<sup>1</sup>,  
PhD, ассоциированный профессор<sup>2</sup>  
dilnazhusainova2003@gmail.com

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г.Караганда

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы формирования модели благоприятной институциональной среды развития бизнес-активности молодежи в Казахстане, включая механизм формирования бизнес-компетенций и мотивации молодых людей к предпринимательской деятельности

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, бизнес-активность молодежи, стартап, бизнес-компетенции.

В институциональном плане развитие молодежного предпринимательства в Казахстане имеет особенность в том, что законодательство нашей страны не выделяет молодежное предпринимательство в отдельную категорию и поэтому его функционирование и поддержка государством осуществляется на общих основаниях, что не всегда учитывает выявленную специфику молодежной изнес-активности. Молодежное предпринимательство в Казахстане, находящееся на этапе институционализации, требует законодательного оформления и урегулирования. В этой связи необходимо дополнить Предпринимательский кодекс Республики Казахстан нормами, относящимися к молодежному предпринимательству, в частности: законодательно определить понятия «молодежное предпринимательство», «субъекты молодежного предпринимательства» и «молодой предприниматель» с

установлением возрастного ценза и субъектного состава; законодательно закрепить институциональные (в том числе инфраструктурные), финансовые, нефинансовые (информационные) и прочие меры поддержки молодежного предпринимательства; определить полномочия (права и обязанности) между органами государственной власти и субъектами молодежного предпринимательства; законодательно обеспечить ведение единого реестра субъектов молодежного предпринимательства и их статистического учета, а также формирование базы данных молодежных бизнес-идей и проектов. Таким, образом, становление институциональной основы молодежного предпринимательства в Казахстане связано с формированием правового блока, обеспечивающего законодательные рамки развития бизнес-активности молодежи, а также развитием конкретных форм институционального обеспечения: институтов и программ поддержки, которые способствуют как росту занятости молодежи, так и самостоятельному развитию традиционного и инновационного молодежного предпринимательства.

Первым шагом при выстраивании параметров благоприятного институционального ареала для активизации молодежного предпринимательства является выявление барьеров, как лимитирующих факторов. На базе кабинетного анализа, полевых исследований, социологических опросов, проведенных аналитическими группами (под эгидой Фонда Сороса, НПП «Атамекен», НИЦ «Молодежь» и др.) можно выделить ряд институциональных барьеров для становления молодежного предпринимательства в стране [1-4]. Их можно подразделить на две большие группы: внешние и внутренние барьеры.

К внешним барьерам относятся лимитирующие условия государственных институтов и институциональной среды; к внутренним – условия, собственно лимитирующие молодежные возможности, исходя из их поведенческих и ментальных особенностей.

Так, к внешним барьерам развития молодежного предпринимательства в Казахстане относятся:

- низкая заинтересованность сотрудников государственных органов в эффективной работе государственных программ поддержки предпринимателей;
- административные барьеры; коррупция;
- низкая организация людей, заинтересованных в инвестировании в бизнес, ограниченность площадок, где бы сводились потенциальные инвесторы и предприниматели, нуждающиеся в инвестировании;
- недостаток в Казнете ресурсов по ведению бизнеса для казахоговорящей аудитории;
- обилие бюрократических процедур при подаче документов/получении помощи для развития предпринимательской деятельности; низкая компетентность сотрудников в консультационных учреждениях;
- ненадежность инвесторов/партнеров по бизнесу;
- ненацеленность системы образования Казахстана на возвращение специалистов способных открывать свое дело, продвижение в системе образования системы ценностей, направленных на работу по найму;
- со стороны предпринимателей не уделяется должного внимания развитию компетенции самого руководителя, сотрудников;
- недостаток ярких имен, примеров успешного предпринимательского бизнеса, которые могли бы являться примером/стимулом образования/развития новых бизнесов и т.д.

К внутренним барьерам развития молодежного предпринимательства относятся:

- недостаточность знаний, нехватка информации о программах развития предпринимательства;
- личные барьеры: менталитет, страхи; личностные сложности индивидуума, низкая инициативность, инертность, завышенные ожидания от предпринимательской деятельности и др.

Таким образом, исходя из наличия данных барьеров необходимо выстраивание адекватных институтов и институций, которые привели бы к их минимизации.

Для преодоления барьеров и ориентации институциональной среды для активизации бизнес-активности молодежи необходим следующий инструментальный арсенал:

- сокращение административных барьеров путем высокого информационного уровня сопровождения бизнес-инициатив со стороны государственных органов;
- расширение участия молодежи в разделах государственных программ путем детализации адекватных для молодежного бизнеса инструментов;
- качественное системное предпринимательское образование молодежи, в т.ч. формирование в онлайн-режиме учебных бизнес-программ;
- развитие молодежных бизнес-инкубаторов, венчурных фондов и системы бизнес-ангелов, масштабирование системы первичного бизнес-консультирования и менторства;
- пропаганда молодежного предпринимательства и четкое информирование о программах поддержки, успехах молодых предпринимателей и тиражирование их опыта;
- активизация участия отечественных молодежных компаний в международных проектах и программах;
- создание специализированного отечественного интернет-портала по молодежному предпринимательству с аккумуляции всех программ, фондов, ассоциаций.

Помимо внешних (институциональных) условий успешного развития молодежного бизнеса, необходимо и формирование субъектных его оснований. К ним, в первую очередь, относится формирование бизнес-компетенций.

Сегодня фундаментальные твердые навыки (т.е. знания по своей специализации, умения достижения результата в своей нише, навыки в узкоспециализированном сегменте своей профессии) дополняются новыми характеристиками, которые аккумулируются в когнитивных компетенциях. К ним необходимо отнести:

- формирование информационного мышления, т. е. навыки обработки информации (текстовый и математический режимы);
- навыки решения проблем на основе сформированного профессионального и логического алгоритма; способность к созданию новых идей.

В то же время усиливается значимость некогнитивных компетенций, особенно в формате становления бизнеса. Причем, некоторые исследователи в рамках производственной функции считают именно некогнитивные компетенции предпринимательскими способностями.

Некогнитивные компетенции базируются на следующих качествах личности: сознательность, настойчивость, самоконтроль, доверие, самооценка, самоэффективность, устойчивость к сопротивлению, открытость к новому.

Помимо врожденных качеств человека некогнитивные навыки также могут быть тренированными, но базируются они таких личностных характеристиках, как:

- склонность к широким социальным контактам, т.е. коммуникабельность, общительность, концентрация внимания на внешних объектах – экстраверсия;
- доброжелательность (дружелюбие, способность достигать согласия);
- добросовестность (сознательность, включая ответственность, способность следовать намеченному плану, исполнительность);
- эмоциональная устойчивость (способность действовать рассудительно в стрессовых ситуациях); открытость новому опыту.

Эти личностные качества составляют современную основу для формирования предпринимательских навыков. Однако и их не следует переоценивать. Развитие когнитивных компетенций лежит в базе любой деятельности, в том числе и бизнесе. Ведь

аналитические исследования последнего десятилетия свидетельствуют о положительной динамике между эффектами когнитивных способностей и экономическим ростом [5-7].

Таким образом, и когнитивные, и некогнитивные компетенции являются общими элементами современного качества человеческого капитала. Потому следует иметь в виду их сложную, взаимопроникающую структуру.

Механизм формирования бизнес-компетенций и мотивации молодежи к предпринимательской деятельности должны включать 4 уровня (рисунок 1): институциональный макроуровень, региональный мезоуровень, микроуровень образовательных учреждений, индивидуальный уровень.



Рисунок 1 - Механизм формирования бизнес-компетенций и мотивации молодежи к предпринимательской деятельности

В то же время активизация всех бизнес-компетенций в наших условиях лимитируется как объективными, так и субъективными обстоятельствами.

К объективным факторам относится общая неопределенность рыночной экономики, которая усилилась в последние годы в мировом масштабе, и, следовательно, тормозит и устойчивое формирование адекватных бизнес-компетенций. Кроме того, в условиях растущей конкуренции появляются новые характеристики фирм, такие как «предприимчивая организация», «предприимчивый менеджер», «предприимчивое поведение в организации». Их стратегической задачей является инициирование общей модернизации процессов, продуктов, навыков, форм бизнеса каждым работником. А это требует расширения линейки универсальных компетенций не только для предпринимателей, но и для наемных работников [8-10].

Таким образом, к основным элементам механизма активизации бизнес-компетенций относятся:

- формирование, рост качества и измерение твердых навыков для профессиональной конкуренции;

- дополнение твердых навыков современными когнитивными навыками на основе всеобщей цифровизации экономики для поиска креативных решений, нахождения уникальных ниш в бизнесе;

- формирование некогнитивных компетенций, «мягких» навыков, психологической адаптивности через усиление дополнительного социально-личностного аспекта традиционного образования;

- формирование агентности как проактивности, предприимчивости, активной самостоятельности. При этом ключевым направлением формирования агентности как суммы предпринимательских навыков, в отечественных условиях является качественная модернизация образования, включающая развитие предпринимательского образования.

### Список литературы

1. Барьеры в развитии молодежного предпринимательства. - Алматы - 2015 - 127 с.
2. Национальный доклад «Молодежь Казахстана - 2019». - Астана, 2019.- 420 с.
3. Хусаинова Ж.С., Жартай Ж.М., Адилова Ж.Г. Особенности социально-экономического портрета субъектов молодежного предпринимательства в национальной экономике // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». - 2019. - № 2 (94). - С. 182-195.
4. Хусанова Ж.С., Жартай Ж.М. Особенности институционализации молодежного предпринимательства и его субъектная специфика // Экономика и предпринимательство. - 2019. - №4. - С. 271 - 275.
5. Хусаинова Ж.С., Бектлеева Д.Е., Жартай Ж.М. Key determinants and trends of development of youth entrepreneurship // Вестник Карагандинского университета. Серия Экономика. - 2018. - № 3 (91). - С. 145-150.
6. Khussainova Zh.S., Abauova G.M., Bektleyeva D.Ye., Zhartay Zh.M. Institutional mechanisms to support of the youth entrepreneurship: domestic and foreign experience // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». - 2019. - № 2 (94). - С. 101-112.
7. Хусаинова Ж.С., Раимбеков Б.Х., Жартай Ж.М. Внедрение предпринимательского образования в Карагандинском государственном университете // Вопросы экономических наук. - 2018. - № 2. - С. 51-54.
9. Хусаинова Ж.С., Адилова Ж.Г., Бектлеева Д.Е. Молодежное предпринимательство как приоритетное направление производительной занятости молодежи // Экономика и предпринимательство. - 2018. - №10. - С. 679-684.
9. Khussainova Zh.S., Zhartay Zh.M. Development of methodological bases for the foresight model of youth entrepreneurship development // Вестник Карагандинского университета. Серия Экономика. - 2020. - №1(97). - С.58-65
10. Khussainova Zh.S., Zhartai Zh.M., Abauova G.M., Lambekova A.N., Syzdykova D.I. Models of youth entrepreneurship encouraging in Kazakhstan: current state, systemic issues and long-term outlook // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика».-2020.- №3(99).-С.49-63.-DOI 10.31489/2020Ec3/49-63

### Развитие предприятий в киберпространстве во время пандемии Covid-19

A. Szuszkiewicz-Idziaszek<sup>1</sup>, M. Bednarczyk<sup>2</sup>

<sup>1</sup>PhD, Кафедрафинансовогоменеджмента,

<sup>2</sup>PhD, Кафедрапредпринимательства и инноваций

aszuszkiewicz-idziaszek@ajp.edu.pl , mbednarczyk@ajp.edu.pl