

Гребенюк Д.Д., 2 курс (КарУ им. академика Е.А. Букетова)  
 Научный руководитель – м.э.н., ст.преподаватель Ташенова Л.В.

### РАЗРАБОТКА ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ

В настоящее время, в связи с пандемией, туризм является одним из наиболее пострадавших секторов. По мнению экспертов ЮНВТО, внутренний туризм, с ослаблением карантинных мер будет развиваться ускоренно [1].

Как известно, наша страна обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, в этой связи, на основе исследования туристского потенциала отечественными учеными, нами предложен следующий план перспективных видов туризма (таблица 1).

Таблица 1

Развиваемые и перспективные виды туризма в разрезе регионов

Регион	Величина туристско-рекреационного потенциала	Развиваемые виды туризма	Перспективные виды туризма в соответствии с величиной туристско-рекреационного потенциала
Восточный Казахстан	Значение потенциала выше среднего	-лечебно-оздоровительный (пантолечение, минеральные источники); -пляжный; -спортивный туризм: водные путешествия, скалолазание и альпинизм; -экологический туризм; - экскурсии; -культурно-познавательный; -виртуальные туристские маршруты и объекты 3D.	-туризм с целью достижения рекорда (спортивный, экстремальный); -экспериментальный туризм; -sustainable туризм; -приключенский туризм; - геолого-минералогический туризм; - горно-геологический.
Северный Казахстан	Очень высокое значение потенциала	-культурно-исторический туризм; - религиозный туризм; - лечебно-оздоровительный; -экологический туризм; -детско-юношеский; - индустриальный; - 3D-туры.	-лечебно-оздоровительный туризм (озеро Минкесер – аналог Мертвого моря); -познавательный по городам и технологии Smart-city; - горно-геологический.
Центральный Казахстан	Низкое значение потенциала	-культурно-исторический туризм; -экологический туризм; -лечебно-оздоровительный; - виртуальные туристские маршруты и объекты 3D.	-агротуризм (Осакаровский и Абайский р-ны); -AR-квесты; -VR-путешествия; -городской туризм (познавательный, с AR-технологиями) и технологии Smart-city в г. Караганда; -геолого-минералогический туризм.
Южный Казахстан	Очень высокое значение потенциала	-культурно-исторический, познавательный туризм; -экскурсионные поездки по «Шелковому пути»;	-гастрономический туризм; -садовый; -AR-квесты по местам исторических событий;

		-историко-археологический туризм); -спортивный туризм; -мототуры; -детско-юношеский туризм; -лечебно-оздоровительный; -экологический туризм; -деловой туризм; -караваннинг; -агротуризм; -виртуальные туристские маршруты и объекты 3D.	- квест-игры (Questie, Singularity Lab / ПК); -VR-путешествия, городской туризм; -экологический туризм – как туризм в формате FOMO-fearofmissingout; -культурно-познавательный туризм – в ключе тренда, путешествие внуков и старшего поколения; -горно-геологический.
Западный Казахстан	Очень высокое значение потенциала	-пляжный; -культурно-познавательный; -детско-юношеский туризм; -конгрессно-выставочный туризм; -индустриальный; -виртуальные туристские маршруты 3D и объекты.	-геолого-минералогический туризм; -агротуризм; -морской туризм;
г.Алматы	Очень высокое значение потенциала	-лечебно-оздоровительный: минеральные источники; -экскурсионные маршруты; -городские квесты; -фестивали; -конгрессно-выставочный туризм; -виртуальные туристские маршруты 3D и объекты;	-AR-квесты по городу; -VR-путешествие г.Алматы (Верный) (воссоздание старых сооружений, бань, первых заводов, землетрясений: 1887г.,1911г. и др.)
г.Нур-Султан	Очень высокое значение потенциала	-экскурсионные маршруты; -деловой туризм; -конгрессно-выставочный туризм; -волонтерский туризм; -виртуальные туристские маршруты 3D и объекты.	-AR-квесты по городу, для парков развлечений на примере квеста «Богатырь ГО» для «Сочи парк» (РФ); -VR-квест-игра (на примере компании Blackvrgar, игра VR-шутер, РФ);
Примечание – составлена автором на основе источника [2]			

Предложенные виды туризма, по-нашему мнению, являются актуальными, стоит отметить, что в настоящее время с появлением различных технологий разработка туристских продуктов и поиск новых внутренних туристских направлений, разработка и прокладывание маршрутов значительно упрощается. Открытым вопросом остается эффективное продвижение туристских продуктов и поиск альтернативных способов финансирования внутренних туристских направлений.

#### Литература

1.UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, January 2021/ /Электронныйресурс/  
URL: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometereng.2021.19.1.1> [Датаобращения:  
15.02.2021]

2. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Методический инструментарий оценки туристско-рекреационного потенциала региона // Экономика региона. – 2020. – Т.16, вып.1. – С.127-140 /  
<https://doi.org/10.17059/2020-1-10>