

Әдебиеттер тізімі

1. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы 12 желтоқсандағы № 827 қаулысымен бекітілген "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасы // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1700000827>
2. Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 24 қарашадағы № 418-V «Ақпараттандыру туралы» Заңы // <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1500000418>

Особенности формирования бизнес-компетенций будущих специалистов в условиях цифровой трансформации экономики

Г.К. Рахимжанова¹, Г. Әбденбек², М. Қайратқызы³

¹старший преподаватель кафедры экономики и международного бизнеса

²студент 3-го года обучения по специальности «Основы права и экономики»

³студент 3-го года обучения по специальности «Основы права и экономики»

rgk84@mail.ru

^{1,2,3} Карагандинский государственный университет им. академика Е. А. Букетова, г. Караганда

Аннотация. В статье рассмотрены современные требования, значение, роль и содержание формирования бизнес-компетенций у будущих специалистов. Проанализированы понятия «компетентность» и «бизнес компетентность». Определены и проанализированы современные требования рынка труда к специалисту. Авторы определили образ современного специалиста, подчеркнули механизмы формирования бизнес-компетенций, отвечающих современным требованиям, его значимость в развитии общества.

Ключевые слова: компетентность, бизнес-компетентность, бизнес-компетентность, бизнес-инновация, бизнес-план.

Казахстан в эпоху Четвертой промышленной революции в целях дальнейшего укрепления своего места и стабильности ставит перед обществом ряд проблем. В этой связи Елбасы Н.А.Назарбаев в своем Послании народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» пишет: «Казахстанец должен стать идеалом нашего общества, знающим свою историю, язык, культуру, а также достойным временем, владеющим иностранными языками, передовым и глобальным взглядом [1]». Гражданин с передовым глобальным мировоззрением сегодня – это активный, инновационно мыслящий, грамотный, квалифицированный специалист, способный успешно вести свое дело во всех сферах своей деятельности.

В этом контексте формирование бизнес-компетенций среди молодежи в современном казахстанском обществе является важнейшей проблемой развития системы образования и экономики. Потому что для обеспечения устойчивого развития государству нужны образованные, квалифицированные, грамотные, активные, свободно выражающие мысли, готовые к осуществлению инновационной деятельности специалисты. В этом плане залогом будущего государства является качественное образование молодежи.

Основная цель образовательных реформ Республики Казахстан – адаптация системы образования к новой экономической среде. Как известно, Н.А.Назарбаев поставил задачу по вхождению страны в число 30-ти конкурентоспособных стран мира. Совершенствование системы образования играет важную роль в достижении этой цели. Для вхождения в число цивилизованных, развитых стран в будущем система образования Республики Казахстан должна быть направлена, прежде всего, на обеспечение высокого качества обучения, подготовки молодежи к труду в условиях нового рынка, воспитания молодежи. На рынке труда растет спрос на специалистов, креативно мыслящих, активных, правове грамотных, обладающих предпринимательскими компетенциями. Поэтому педагоги должны активно искать и использовать современные ориентиры в организации и развитии системы образования для создания условий для овладения молодежью знаниями, умениями, опытом, компетенциями, необходимыми для решения конкретных современных проблем.

В статье 11 Закона Республики Казахстан «Об образовании» отмечено, что одной из задач системы образования является «развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни, обогащение интеллекта через создание условий для развития индивидуальности [2]». В данном контексте одной

из важнейших задач в системе образования в современных условиях является подготовка креативных, профессионально компетентных, грамотных специалистов.

Поэтому формирование у молодежи бизнес-компетенций является не только актуальной проблемой, но и стратегически важным вопросом в развитии государства.

Понятие «компетенция» рассматривается сегодня как конечный результат применения знаний в процессе обучения. В процессе обучения понятие «компетенции» заключается в использовании молодежью знаний и опыта, навыков и умений в решении определенной проблемы. Термин «компетенция» был введен американским ученым Н.Хомским в середине XX века, который изначально дал понятие о способностях, необходимых для выполнения конкретной языковой деятельности на родном языке.

Компетенция-способность применять полученные знания и умения на практике, к решению каких-либо практических и теоретических задач в повседневной жизни. Таким образом, компетентностный подход в обучении обеспечивает качество обучения как результат обучения, что в свою очередь требует реализации комплексного подхода, создания единой системы оценки качества обучения. Компетенция-это самостоятельная универсальная составляющая любой профессиональной деятельности. Компетентность в первую очередь проявляется в информативности молодежи и способности правильно решать любые проблемы.

Это значит, что формирование компетенций создает результаты самооценки, самоанализа, самоанализа, самооценки.

В целом, речь идет о формировании бизнес-компетенций. Формирование бизнес-компетенций формирует активный образ жизни молодежи. На сегодняшний день в системе общего и дополнительного образования имеются условия для формирования бизнес-компетенций. Однако понятие бизнес-компетентности еще не уточнено, его составляющие разносторонне анализируются.

Бизнес компетенции -это индивидуальный или деловой характер, квалификация, модель поведения, которая помогает успешно решать бизнес-задачи и достигать высоких результатов. Отсутствие бизнес-компетенции снижает квалификацию человека, занимающегося бизнесом. Чем больше бизнес-компетенций в арсенале человека, тем выше вероятность преодоления деловых трудностей с ними. Как показывают исследования, бизнес-компетенции охватывают информационные, коммуникационные и проектные компетенции. Высокий уровень бизнес-компетенций способствует оздоровлению экономики.

Но это не означает, что формирование бизнес-компетенций требуется только для молодежи, которая предполагает заниматься бизнесом. Сегодня бизнес-компетенции, соответствующие современным тенденциям, могут использоваться и во всех сферах жизни общества.

Развитие бизнес-компетенций приносит пользу как на уровне общества, так и на уровне личности. Касательно роли бизнесмена А. Смит в работе 1776 года «исследование о природе и причинах богатства народов» писал : «... он учитывает только свои интересы, ориентируется на самостоятельную и невидимую ручную цель. Осуществляя свои интересы, часто действует и в интересах общества». Это можно объяснить следующим образом. Любой бизнесмен стремится к большому успеху, так как его материальное богатство зависит от доходности профессии или фирмы. Но, принося себе прибыль, бизнесмен производит товары или услуги, необходимые обществу, создает новые рынки, создает новые рабочие места или поддерживает существующие рабочие места, пополняется бюджет налогами.

Поэтому чем больше людей в бизнесе, желающих получить выгоду путем внедрения инноваций, тем больше, тем больше людей, у которых в этом направлении сформировалось мышление, и чем больше они могут использовать свои компетенции во всех сферах жизни, тем богаче общество.

Потому что для реализации любой цели каждому специалисту необходимо создать проект. К сожалению, зачастую выпускники вузов считают, что бизнес-образование относится только к сфере экономики, и в результате этого не могут проектировать свою жизнь.

Бизнес-план это инструмент, который может оказать неотъемлемую помощь в достижении целей повседневной жизни. Здесь мы ставим цели, анализируем возможности, преимущества, можем оценить недостатки и риски. И мы можем заранее определить пути предотвращения этих рисков. Поэтому быть способным к успешному построению бизнес-проекта позволит успешно вести свою жизнь, как профессию, так и работу (в отношении всех сфер).

Например, любой человек анализирует свои расходы, имеющиеся ресурсы для проведения ремонта дома. Изучает продукцию на рынке, его цену. Создает собственные небольшие маркетинговые исследования преимуществ, выявляет недостатки и риски. Если готовность к ремонту соответствует, то при достаточном количестве ресурсов он начинает работать. То есть мы составляем

план на всех этапах нашей жизни, но мы можем стать ведущим специалистом, если мы сможем его реализовать по отношению к нашей работе.

Таким образом, для формирования необходимых для работы бизнес-компетенций молодежь должна освоить определенный набор дисциплин в стенах вуза. То есть здесь такие дисциплины как Основы бизнеса, экономическая теория, экономика предприятия и др. Однако все эти дисциплины изучаются только на специальностях экономического факультета.

Актуальным остается необходимость формирования бизнес-компетенций у студентов других специальностей. В этой связи в современных казахстанских вузах ведется работа по обучению ведению бизнеса, формированию бизнес-компетенций практически во всех профессиях. В частности, в Карагандинском государственном университете им. академика Е. А. Букетова с 2016 года в учебные планы всех специальностей университета (педагогические, технические, филологические, исторические, иностранные языки и др.) внедрен предмет «Прикладный бизнес». Предметом курса «Прикладной бизнес» является изучение правовых и экономических основ ведения бизнеса, изучение роли и функций бизнес-планирования, структуры и стандартов бизнес-плана.

Так как предмет «Прикладной бизнес» состоит из правового и экономического блоков, в изучении данной дисциплины участвуют юридический (кафедра гражданского и трудового права) и экономический факультеты (кафедра экономики и международного бизнеса) Карагандинского государственного университета им. академика Е. А. Букетова.

Целью данной дисциплины является ознакомление студентов с основами прикладного бизнеса.

Поэтому во время изучения дисциплины нам ставятся следующие задачи:

- изучение правовых и экономических основ ведения бизнеса;
- понимание сущности и роли бизнес-планирования;
- изучение структуры и стандартов бизнес-плана.
- освоение методов бизнес-планирования инвестиционных проектов [3].

В целом в условиях современного Казахстана нет ограничений на формирование бизнес-компетенций и получение знаний о бизнесе. Как вне стен университета, так и для государства созданы возможности получения образования о бизнесе. К примеру, бесплатное обучение о проведении бизнес-действий можно пройти в Региональной Палате предпринимателей (созданной на базе Национальной палаты предпринимателей РК «Атамекен»), которая находится в каждом регионе, а также получить бесплатную консультацию по ведению бизнеса.

Цель Региональной палаты предпринимателей-защита прав субъектов бизнеса, обеспечение соблюдения законных интересов, привлечение представителей бизнеса в регионе к созданию бизнес-сообщества, интегрированного в единую среду [4].

Сегодня молодежь воспитывается на принципах рыночной экономики, а также подвержена изменениям, чем пожилые граждане. Сегодня молодежь свободно использует информационные технологии, Интернет-сети. Это способствует повышению уровня инновационного мышления, инновационной активности молодежи. Однако в сфере молодежного предпринимательства высокая степень риска. Это требует ряда шагов со стороны государства.

В настоящее время со стороны нашего государства был сделан ряд шагов по поддержке молодежного предпринимательства. К примеру, в рамках программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» имеется значительная поддержка для молодого предпринимателя. Также в Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» создан Совет по развитию молодежного предпринимательства. Его задача-разработать современные механизмы развития и эффективной поддержки молодежного предпринимательства, обобщить ситуацию в сфере молодежного предпринимательства, определить способы устранения причин, препятствующих его развитию и т. д.

Также в настоящее время современная система образования стимулирует молодежь заниматься бизнесом. Здесь создается большое количество площадок для реализации стартап проектов. Подтверждением этого является функционирование Центра молодежного предпринимательства в КарГУ им. Е. А. Букетова с 2017 года.

Все эти действия направлены на воспитание молодых специалистов, которые делают нас яркими. А для современного молодого специалиста важно быть образованным, квалифицированным, грамотным, активным, способным свободно выражать свои мысли, готовым к осуществлению инновационной деятельности. В этом плане мы должны правильно владеть бизнес-знаниями в повседневной жизни.

В целом, формирование бизнес-компетенций будет способствовать тому, что у нашей молодежи будут сформированы разносторонние политические, социальные и экономические взгляды. Это является основой для того, чтобы система образования отвечала современным требованиям.

Список литературы

1. Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции. Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 года // www.akorda.kz.

2. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года №319-III «Об образовании» // www.zakon.kz/141156-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-27.html.

3. Учебно-методический комплекс по предмету «Прикладный бизнес» предназначен для всех специальностей бакалавриата / составитель Хусаинова Ж. С., Кыздарбекова А. - Караганда: издательство КарГУ, 2017 г.-58 с.

4. Официальный сайт Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» // <http://atameken.kz/kk/pages/128-regional-nye-palaty>

БРИКС мемлекеттерінің сауда-экономикалық ынтымақтастығы әлемдік экономикалық жүйенің құрылымы ретінде

Г.К.Рахимжанова¹, А.Ж.Жарасбаева², Г.М.Кожабатчина³

¹п.ғ.м., экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы

²э.ғ.м., экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы

³э.ғ.м., экономика және халықаралық бизнес кафедрасының аға оқытушысы

^{1,2,3} Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Аңдатпа: Мақалада БРИКС елдерінің экономикалық дамуының негізгі көрсеткіштері талданып, ынтымақтастыққа мүше елдерге сипаттама берілген. Сондай-ақ сауда-экономикалық ынтымақтастығының ерекшеліктері айқындалған.

Тірек сөздер: сауда, өзара сауда, сыртқы сауда, БРИКС, инвестициялар

БРИКС елдері - бұл жаһандық қаржы және сауда-экономикалық жүйелерді реформалаушы мемлекеттер. Экономикасы дамушы, бірақ көптеген ресурстар мен мүмкіндіктері бар мемлекеттер бүгінгі жаһандық экономиканың теңгерімділігіне жауап ретінде интеграцияланды. 2050 жылға қарай Goldman Sachs инвестициялық банкінің болжамы бойынша БРИКС мемлекеттері ЖІӨ-нің жиынтық көлемі бойынша «үлкен жетілік» елдерін басып оза алады. Ресей Федерациясы үшін бүгінгі таңда Батыс Еуропа тарапынан белгіленген санкциялар жағдайында БРИКС мүше елдермен серіктестік қарым-қатынасты қолдау өте маңызды. Әрбір БРИКС мүше елдің экономикаларының сипаттамасын жеке қарастырайық. ЖІӨ көлемі бойынша Бразилия Латын Америкасы елдерінің арасында көшбасшы болып табылады. Бұл ауыл шаруашылығын, өндіруші және өндірістік өнеркәсіпті және қызмет көрсету секторын дамытудың жоғары деңгейіне байланысты. Бразилия экономикасы дамуының негізгі көрсеткіштері 1-кестеде көрсетілген.

Кесте 1

Бразилия экономикасы дамуының негізгі көрсеткіштері

Көрсеткіштер	Әлемдегі орны (2018 жыл)	2017 жыл	2018 жыл
ЖІӨ (млрд.долл)	9	2055	1868
СҚБ бойынша ЖІӨ (млрд.долл)	8	3255	3365
ЖІӨ-ң өсу қарқыны (%)	176	1,0	1,0
Жан басына шаққандағы ЖІӨ (долл)	81	9894	7690
ЖІӨ құрылымы	ауыл шаруашылығы – 6,3, өнеркәсіп – 21,8, қызмет көрсету - 72		
Жұмыссыздық деңгейі	156	12,9	-
Кедейшілік дәрежесінен төмен орналасқан халық үлесі (%)	-	-	21,4
Инфляция деңгейі (%)	199	9	8,9
Мемлекеттік қарыз (ЖІӨ-ң (%))	37	66,5	75,4
Шетел валютасы мен алтын қоры, млрд.долл.	10	356,5	352,1

Е с к е р т у – [1] дерек көзі бойынша автормен құрастырылған