

қазір бүкіл әлемде әйелдердің зейнетке шығу жасын ұзарту процесі жүріп жатыр екен: «Зейнет жасын төмендету туралы ұсынысты да қарастырамыз. Алайда бұл жерде мынадай бір проблема бар. Қазір жер шарында 65 жастан асқан халықтың үлесі артып келеді. Біз де осы жеті проценттік шектен асып кеттік. Яғни, жасы алпыс бестен асқан халықтың саны 7 проценттен көп», - делінді. Сонымен қатар, елде еңбекке қабілетті қанша азамат жұмыс істейтінін, қанша азамат зейнетақы жүйесі есебінен қамтамасыз етілгеніне талдау жасалып, оның қорытындысы бойынша әйелдердің жасын кезең-кезеңмен ұлғайту туралы заң қабылданған. Бұған дейін де мәжілістің бір топ депутаты мүгедек баланы тәрбиелеп отырған ата-ананың зейнет жасын төмендетуді ұсынған болатын. Десе де, бұл ұлттық кеңесте жария етілген ұсыныстар қосымша талқыланатындығын үкімет мүшелері атап өтті [4].

Әдебиеттер:

1. <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1300000105>
2. <https://sputniknews.kz/society/20181010/7542951/qazaqstan-1-qantar-aielder-zejnet-zhasy-ulgajady.html>
3. <https://informburo.kz/kaz/zejnetke-shyu-shn-zhattardy-alay-drys-zhinau-kerek-.html>
4. <https://sputniknews.kz/society/20190929/11645658/Qazaqstan-zejnet-jasy-2020.html>

Шакирова Г.А., 2 курс (ҚарГУ им. академика Е.А.Букетова)
Научный руководитель – к.э.н, доцент Кабдыбай А.К.

ПОНЯТИЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И ОЦЕНКА ЕЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

Любое предприятие или индивидуальный предприниматель, используя факторы производства (ресурсы, основные фонды, труд), создает любые продукты, услуги или работы. Этот результат труда называется производством. Обычно под продукцией компании понимают только ее материальную форму-материальные продукты. Но это не совсем так, так как компания может производить как услуги (сотовая связь), так и выполнять работы (строительный подрядчик). Таким образом, продукция предприятия является результатом его деятельности, независимо от ее формы [1].

Выпуск продукции (производство) - это результат производственной или иной хозяйственной деятельности.

Продукт-это совокупность отдельных продуктов (реальных продуктов), услуг (нематериальная форма и нематериальный результат) и работ (нематериальная форма, но реальный результат; например, ремонтные работы-результат новых обоев, натяжных потолков и т. д.) [2].

Производство проходит ряд стадий и по степени готовности выделяют следующие виды продукции:

1. Незавершенное производство-это продукт или работа, которые в настоящее время находятся в процессе производства или выполнения.

2. Полуфабрикаты - это изделия, процесс изготовления которых завершен на данном производственном участке, но они должны быть перенесены на следующий производственный процесс.

3. Готовая продукция - это продукция, не требующая дальнейшей переработки на данном предприятии и предназначенная непосредственно для реализации.

В некоторых случаях готовая продукция может не обязательно предназначаться не для продажи на стороне, а использоваться в других подразделениях соответствующего предприятия (например, предприятие имеет собственную столовую, а работники питаются бесплатно).

Выпускаемая продукция предприятия может быть признана готовой продукцией, в случаях, когда она полностью завершена и комплектуется, соответствует требованиям стандартов качества (ISO 9000), принятых отделом технического контроля (ОТК), обеспечена сертификатом, удостоверяющим качество выпускаемой продукции, и зарегистрирована на складе готовой продукции.

В соответствии с МСФО (IAS) 2 "Запасы" первоначальное признание, оценка и учет запасов основаны на наименьшей из двух величин: фактической или исторической стоимости и чистой цене реализации. Из этого следует, что предприятия должны отражать запасы в своей финансовой отчетности в соответствии с правилом наименьшей стоимости. Суть этой оценки заключается в том,

что, руководствуясь принципом осмотрительности, акции должны оцениваться по наименьшей из представленных величин.

Следует отметить, что в фактическую себестоимость обязательно включаются все затраты, связанные с приобретением, производством (конверсией) продукции, а также все прочие затраты, которые были понесены с целью доведения готовой продукции до ее текущего состояния и местонахождения.

Мы можем рассматривать чистую стоимость реализации продукции как расчетную цену реализации за вычетом затрат на завершение и организацию ее реализации. Чистая стоимость продаж используется в определенных случаях и обусловлена следующими причинами: были повреждены существующие запасы; запасы устарели; стоимость их реализации снизилась.

Исходя из МСФО (IAS) 2 "Запасы", возможная чистая реализуемая стоимость (NRV) представляет собой оценку реализуемой цены при нормальных условиях эксплуатации за вычетом соответствующих затрат на продажу продукции, которые могут быть оценены как сумма прямых затрат.

В Республике Казахстан, в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, продукция оценивается по наименьшей оценке себестоимости и чистой стоимости реализации.

Литература

1 Галяутдинов Р.Р. Продукция предприятия: понятие, стоимостные показатели, конкурентоспособность // Сайт преподавателя экономики. [2015]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/produkciya-vidy-stoimostnye-pokazateli> (дата обращения: 08.02.2020).

2 Каренова Г. С., Попова Л.А. Бухгалтерский учет: учебник; МОН РК. - Караганда : Б.и., 2016. - 309 с.