

факторы, влияющие на процесс, необходимо идентифицировать, исследовать и поставить под контроль.

Список использованной литературы

1. Ефимов В.В. Статистические методы в управлении качеством продукции - М.: КноРус, 2018. - 112с.
3. Костин В.Н., Тишина Н.А. Статистические методы и модели: Учебное пособие. – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004. – 138 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Смирнова М.А., Чайка О.А.

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан

E-mail: smirnova_marina_alex@mail.ru, chaikaolga2309@gmail.com

За последние годы информационные системы стали основным направлением исследований в литературе по организации бизнеса. Они открывают большие возможности для успеха компаний; учитывая, что они обладают способностью собирать, обрабатывать, распространять и обмениваться данными комплексным и своевременным образом. Кроме того, они помогают сократить географические расстояния, позволяя сотрудникам быть более эффективными, что отражается в улучшении процессов, администрирования и управления информацией и приводит к положительному влиянию на производительность и конкурентоспособность компаний. Это создало необходимость определения их предпринимательской ценности.

Информационные системы характеризуются тем, что состоят из более мелких систем, способных функционировать либо интегрировано, либо независимо. Более того, если они способны взаимодействовать между собой, тем самым составляя информационную систему всей организации, поэтому ее можно определить как группу элементов, ориентированных на обработку, администрирование и распространение данных и информации, организованных и готовых к их последующему использованию, созданных для удовлетворения потребностей организации. Среди различных движений, которые признают важность информационных систем, мы можем найти движение, основанное на теории ресурсов и возможностей или связанное с индустрией программного обеспечения. В последнем случае были предложены различные модели управления качеством, некоторые из которых были сосредоточены на продуктах, а другие – на процессах. Это позволяет повысить производительность в отношении разработки программного обеспечения.

В данный момент достаточно простой, но эффективный метод разработки программного обеспечения для налаживания производства малого бизнеса – использование услуг веб-студий, которые создают адаптивные веб-приложения и сайты, используя самые надежные технологии в отрасли, чтобы помочь развивать предпринимательское дело с помощью созданных на заказ веб-сайтов, веб-приложений и продуктов, не беспокоясь о каких-либо технических деталях. Веб-студии создают сайты на готовых шаблонах, сайты с каталогами, интернет-магазины, целевые страницы, мобильные версии сайтов, оптовые порталы с личными кабинетами, дорабатывают уже созданные сайты в случае необходимости и сравнивают функционал. К дополнительным услугам относятся продвижение и поддержка сайтов, контекстная реклама в поисковых системах и социальных сетях, разработка логотипов и других элементов фирменного стиля, написание уникальных текстов, а также консультации в области продвижения бизнеса.

С применением информационных систем для поддержки малого бизнеса студенты образовательной программы «Информационные системы» знакомятся в ходе прохождения производственной практики. Например, в веб-студиях студенты разрабатывают сайты для предприятий малого бизнеса. Будущие специалисты предлагают как создание сайта на

готовых шаблонах, так и начальные решения. Одной из задач, поставленных перед студентами в период практики, было создание структуры будущего проекта. Для удобного понимания принципов вложенности они работают в сервисе Octopus.do. Основная идея проектирования структуры сайтов в Octopus заключается в формировании страниц из готовых блоков, которые помогут представить, какой контент они ожидают увидеть в более или менее точной позиции на странице. Практиканты легко приспосабливаются к проектированию карты сайта, так как Octopus.do позволяет работникам одного проекта оставлять комментарии, которые могут читать остальные коллеги, с которыми пользователь поделился картой. Уведомления о комментариях приходят на почту. В Octopus у команд также есть возможность работать вместе в режиме реального времени, что помогает студентам исправлять свои ошибки и редактировать малейшие недочеты.

Веб-студия, в которой студенты проходят производственную практику, бережно относится к клиентам, поэтому после создания проекта также предлагают свои услуги по обслуживанию сайта. Контент-менеджеры студий наполняют сайты необходимой информацией, актуальной на данный момент для пользователей. Например, это могут быть различные категории товаров для интернет-магазинов. Кроме этого, иногда перед студентами стоит необходимость перенести большие объемы информации с одного веб-проекта на другой. Такие задачи удобно осуществлять через импорт и экспорт файлов, который уже имеется в системе, например, «1С-Битрикс: Управление сайтом».

Кроме этого для создания и поддержки продуктов применяются кроссплатформенные ПО – системы управления контентом веб-проекта. Такие системы работают с помощью новейших алгоритмов управления:

- Компрессия страниц. Сжатие существенно увеличивает скорость работы с сайтом для посетителей и администраторов за счет уменьшения объемов передаваемых данных и изменения динамики загрузки страницы. Сначала загружается компрессированный HTML страницы, показывается клиенту и только после этого начинается загрузка изображений.

- Автоматический аудит производительности. Встроенный монитор производительности поможет разработчикам проанализировать скорость работы сайта и эффективность выбранного хостинга. Он позволяет в абсолютных величинах оценить конфигурацию проекта, сравнить ее с эталонной системой, оценить общую производительность и выявить проблемные участки.

- Поддержка серверных кластеров. Любой новый или работающий проект может быть представлен как веб-кластер взаимозаменяемых серверов, который позволяет распределить один сайт на несколько серверов, решая тем самым несколько задач: обеспечение высокой доступности сайта, его масштабирование в условиях возрастающей нагрузки, балансирование нагрузки, трафика, данных между несколькими серверами.

- Мониторинг нагрузки. Встроенная система мониторинга позволит наблюдать за состоянием сервера и не пропустить момент критической нагрузки. Система отображает параметры нагрузки сети и процессора, объем памяти и скорость работы – это позволяет определить уровень производительности сайта без запросов к серверу.

- Визуальный конфигуратор сервера. Удобный интерфейс системы позволяет легко настраивать сервер без привлечения узких специалистов. Находясь в административном разделе сайта, можно просто перетащить мышью компоненты сервера и перераспределить нагрузку.

Это создает последствия для разработчиков систем, которые должны учитывать потребности конечных пользователей и в полной мере использовать полноту, безопасность, доступность, скорость и точность информации для повышения удовлетворенности пользователей, но особенно для улучшения цели использования – полезности системы.

Список использованной литературы

1. Макдональд М. Веб-разработка. Исчерпывающее руководство – СПб.: Питер, 2019 – 640 с.
2. Дунаев В. HTML, скрипты и стили. 4-е изд. – СПб.: БХВ-Петербург, 2018 – 816 с.

ФУНКЦИЯ ЦЕННОСТИ КАНЕМАНА -ТВЕРСКИ ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ПОТРЕБЛЕНИИ ОПЕКАЕМЫХ БЛАГ

Спанкулова Л. С.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Казахстан

E-mail: spankulova@mail.ru

Методология исследования строится на оценке модели функции ценности Канемана - Тверски, и ее параметров: r – (reference point) точки отсчета и L (loss aversion) неприятия потерь. Предположения модели, у пациента, который думает, что здоров $r = 0$ есть потребность в покупке x , но ему прописали лекарство по той же цене, которое должно спасти его от потери здоровья z . Если он его купит, то получит $r - Lx$, т.е. отрицательную величину, если же нет, то он получает $r + x - L \cdot z$ (получает x , но теряет здоровье). Его решение будет зависеть от того, что больше, а также от таких параметров, как его неверие в то, что он потеряет здоровье z может быть случайной величиной, с его точки зрения, точки отсчета r , свойств функции полезности и пр. Подход такого типа реализован, например, у Koczeği – Rabin и Musgrove, P.

Согласно функции ценности Канемана - Тверски и ее параметров, на основе данных опроса составлена базовая модель для wtp (willingness to pay polis– готовность платить за полис):

$$WTPP = \alpha + \beta_1 + \beta_2 healthstate3 + \beta_3 healthstate4 + \beta_4 healthstate5 + \beta_5 cost + \beta_6 langkaz + \beta_7 age + \beta_8 female + \varepsilon$$

Ответы респондентов на вопрос 4 «Как бы вы оценили, состояние вашего здоровья?» были разделены на пять категорий:

- 1) $healthstate1 = 1$ for $Q4 \in [1,5]$ – если респондент выбрал вариант «Отличное».
- 2) $healthstate2 = 2$ for $Q4 \in [1,5]$ – если респондент выбрал вариант «Хорошее».
- 3) $healthstate3 = 3$ for $Q4 \in [1,5]$ – если респондент выбрал вариант «Удовлетворительное».
- 4) $healthstate4 = 4$ for $Q4 \in [1,5]$ – если респондент выбрал вариант «Плохое».
- 5) $healthstate5 = 5$ for $Q4 \in [1,5]$ – если респондент выбрал вариант «Очень плохое».

Ответы респондентов на вопрос 9 «Сколько в среднем тратится денег в месяц на лекарства для всех членов семьи?» были разделены на семь категорий:

- 1) $dcost1 = 1$ for $Q9 \in [1,7]$ – если респондент выбрал вариант «От 5 000 до 10 000 тенге».
- 2) $dcost2 = 2$ for $Q9 \in [1,7]$ – если респондент выбрал вариант «От 10 000 до 20 000 тенге».
- 3) $dcost3 = 3$ for $Q9 \in [1,7]$ – если респондент выбрал вариант «От 20 000 до 50 000 тенге».
- 4) $dcost4 = 4$ for $Q9 \in [1,7]$ – если респондент выбрал вариант «От 50 000 до 100 000 тенге».
- 5) $dcost5 = 5$ for $Q9 \in [1,7]$ – если респондент выбрал вариант «Более 100 000 тенге».
- 6) $dcost5 = 6$ for $Q9 \in [1,7]$ – если респондент выбрал вариант «не знаю/ отказ от ответа».
- 7) $dcost5 = 7$ for $Q9 \in [1,7]$ – если респондент выбрал вариант «затрудняюсь ответить».

$langkaz = \{1,$

если респондент выбрал казахский язык, 0, если респондент выбрал русский язык.