

деңгейдегі елдердің дайын болуы және нарықтың цифрлық экономикаға әсерінің шоғырлануы цифрлық технологиялар аясында трансформация процесінің артықшылықтарын неғұрлым әділ түрде үлестіретін жаңа стратегия мен ережелердің қажеттілігін көрсетеді. Бұл оңай болмайды. Цифрландыру жекелеген елдерге әр түрлі әсер етеді, сондықтан үкіметтерге салауатты экономиканы реттеу мақсатында кеңейтілген мемлекеттік саясаттың мақсаттарына қол жеткізу үшін күш-жігерді жұмылдыру қажет. Сандық деректерді басқару және реттеу қиын, өйткені ол адам құқығы, сауда, экономикалық құндылықтар мен артықшылықтар, заңның үстемдігі және ұлттық қауіпсіздік сияқты салаларға әсер етеді. Барлық осы аспектілерге әсер ететін саясат құру қиын, бірақ онсыз оған қол жеткізу мүмкін емес.

Қарастырылып отырған мәселелердің күрделілігі мен жаңашылдығын, сондай-ақ технологиялық прогрестің әрдайым тез қарқынын ескере отырып, олардың артықшылықтары мен кемшіліктерін бағалау үшін әртүрлі мүмкін стратегияларды іс жүзінде сынақтан өткізу қажет болады. Даму қоғамдастығы цифрлық экономиканың дамуында артта қалған елдерге көмектесудің жан-жақты тәсілдерін зерттеуі керек. Цифрландыру әсерінен қайта құру халықтың барлық топтарының мүдделерін қанағаттандыру үшін ұлттық деңгейде дамушы елдердің күш-жігерін кең халықаралық қолдау қажет. Мұндай көмек цифрлық теңсіздікті азайтуға, құндылықтарды құру үшін қолайлы жағдай жасауға, жеке және қоғамдық секторларда әлеуетті арттыруға, сандық экономикада үлкен құндылықтар мен артықшылықтар жасау үшін тиісті заңдар мен нормативтік актілерді қабылдау және енгізу арқылы сенімділікті арттыруға бағытталған болуы керек. Мәліметтерге негізделген [3].

Әдебиеттер

1. Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан». – Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827.
2. <https://strategy2050.kz/ru/news/51190/>
3. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_overview_ru.pdf

Смагулова А.К., магистрант (КарГУ имени академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Казбеков Т.Б.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС И УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММАМИ И ПРОЕКТАМИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Развитием инновационной инфраструктуры в Казахстане занимается АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий» (далее – ЦИТТ) – дочернее предприятие АО «Национальный инновационный фонд», один из институтов развития. ЦИТТ специализируется на создании и профессиональном управлении технопарков и бизнес-инкубаторов. В настоящее время ЦИТТ является учредителем трех региональных технопарков:

- Технопарк «Алгоритм» в г. Уральск, который развивает технологии в следующих секторах: нефтегазовое машиностроение, металлообработка, нефтехимия, приборостроение;

- Технопарк «UniScienTech» в г. Караганда, который развивает технологии в следующих секторах: горно-металлургическая отрасль, производство новых материалов, машиностроение, химическая промышленность, экология и энергосбережение;

- Алматинский региональный технопарк, который развивает технологии в следующих секторах: транспортное машиностроение, производство строительных материалов, металлургическая, химическая промышленность.

С 2014 до 2018 года мы можем наблюдать устойчивую тенденцию роста объемов инновационной продукции, что отражает составленный нами график динамики объемов инновационной продукции (рисунок 1). В 2018 году произошло незначительное снижение на 2,27% по сравнению с 2017 годом. В целом объем инновационной продукции в 2018 г. увеличился почти в 2,3 раза по сравнению с аналогичным показателем в 2014г.

Всего за 2014-2018 гг. в нашей стране совокупный объем произведенной инновационной продукции составил 568 687,8 млн. тенге.

Кратко отметим, что за 2018 год лидерами по объемам инновационной продукции являются такие регионы, как Акмолинская область - 41 235,6 млн. тенге, что составляет 27% от общего годового объема, Карагандинская область - 37 986,5 млн. тенге, что составляет 25% от общего

годового объема, и Восточно-Казахстанская область - 26 015,4 млн. тенге, что составляет 17% от общего годового объема.

Для проведения комплексного анализа нам важны не только объемы инновационной продукции в РК, но и её структура. Так, Комитет по статистике МНЭ РК выделяет следующую структуру инновационной продукции:

- новая (или вновь внедренная) продукция – радикальная продуктовая инновация или продукция, подвергшаяся значительным технологическим изменениям;
- изделия, подвергавшиеся усовершенствованию;
- прочая инновационная продукция - изделия, основанные на новых или значительно усовершенствованных методах производства.

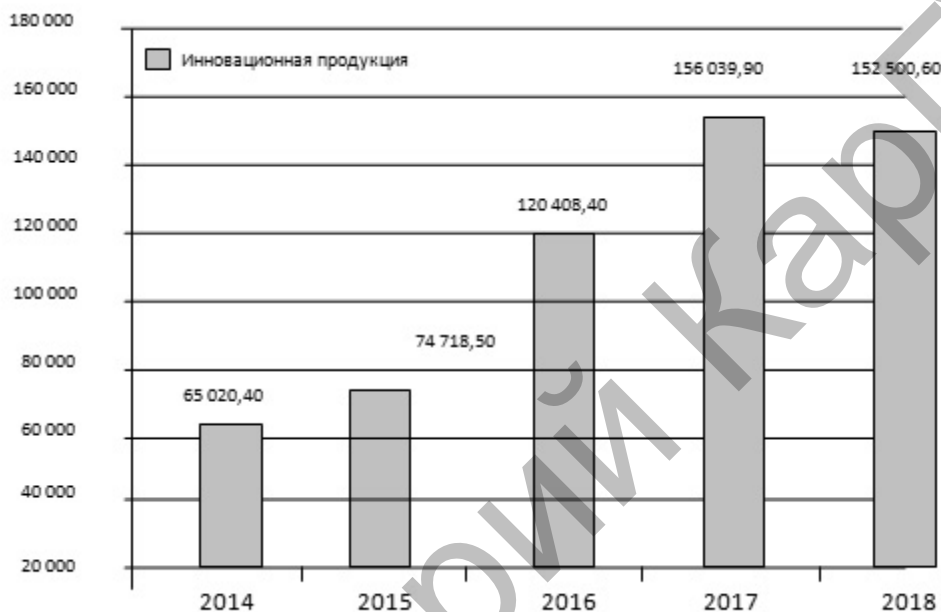


Рисунок 1 – Динамика объемов инновационной продукции в Республике

Как показывают статистические данные, структура инновационной продукции в Казахстане, каждый год изменяется. Так, мы видим, что с 2014 по 2018 гг. наблюдается тенденция постепенного роста доли новой продукции или продукции, подвергшейся значительным технологическим изменениям с 15% в 2013 году до 71% в 2018 году. Считаем, что для казахстанской экономики, перед которой стоят задачи интенсивного инновационного развития, эта тенденция носит положительный характер. Доля же продукции, подвергшейся усовершенствованию, с 2014 по 2018 гг. постепенно убывает. Например, в 2013 году доля усовершенствованной инновационной продукции составляла 72%, а уже в 2018 году – 25%. Доля прочей инновационной продукции остается приблизительно на одном и том же уровне по сравнению с другими видами инновационной продукции, т.е. здесь мы не наблюдаем существенных изменений.

Литература

1 Каренов Р.С. Инновационная политика, инновационные ресурсы и инновационный потенциал отечественных предприятия / Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и образование в современном мире». – Караганды: «Болашак- Баспа», 2012 С. 186-191.

2Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана «Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана» 02.09.2019