

### **Список литературы:**

1. Сырымбетова Л.С. Особенности казахской женской гимназии как национальной воспитательной системы. – Алматы: 2001.

2. Гончаров Ю.М. Провинциальная женская гимназия: повседневность глазами учителя//Уральский исторический вестник. – 2008. – №1 (18). – С. 68-76.

**Козлов А.И.**

Студент Казанского Авиатехнического института имени Туполева.  
«КНИТУ КАИ», Республика Татарстан  
**E-mail:** warbabomb@gmail.com

**Научный руководитель:** старший преподаватель Карасева Н.В.

### **ОСБЕННОСТИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ (на примере г. Казань)**

Сегодня количество студентов, совмещающих учебу и работу, стремительно растет. Причины этого могут быть разные и невысокие стипендии если это обучение на гранте, и отсутствие стипендии если это коммерческая форма обучения, желание быть независимым от родителей или наоборот помогать им.

Современные студенты очень часто вступают в трудовые отношения еще во время учёбы некоторые стремятся к тому, чтобы приобрести опыт в получаемой профессии, а некоторые идут в совершенно отдаленные от получаемой специальности сектора. Мотивация у всех работающих студентов самая разная, для кого-то это способ вести «нормальный» образ жизни, для кого-то желание скорее закрепиться на профессиональном поприще.

Можно было бы предположить, что заинтересованность в подработке в большей степени имеется у студентов, являющихся выходцами из небогатых семей. Однако результаты социологического анализа Сайфулиной Ф.Р. показывают другие результаты.

В дополнительном заработке заинтересованы обучающиеся с разным показателем благосостояния. Так, в группе малообеспеченных и испытывающих затруднения в обеспечении основных жизненно важных потребностей заняты более трети опрошенных (38,6 и 34,6% соответственно). Приблизительно одинаковое распределение получилось среди тех, кто может удовлетворит свои жизненно важные потребности и имеют возможность на какие-то дополнительные затраты (26,4%), ни в чем не нуждается (24,2%) и теми, кто может позволить себе высокий уровень жизни (21,2%), участвуют в тех или иных сферах экономической деятельности. Подобное распределение ответов демонстрирует нам

отсутствие прямой зависимости от уровня дохода семьи и желания зарабатывать самостоятельно. Обучающиеся с разным уровнем качества жизни практически в равной степени принимают участие в разных видах трудовой деятельности. Тем не менее среди неработающих студентов есть те, кому работа нужна. Так, большая часть обучающихся из семей не способных удовлетворить все жизненно важные потребности (65,4%), испытывают затруднения в средствах и сообщили что нуждаются в работе. Можно предположить, для остальных студентов учеба является приоритетом в настоящее время, поэтому они не нуждаются в работе (так ответили 7,7% респондентов), при этом затруднились ответить 26,9% респондентов. Более половины студентов из семей с невысоким доходом (59,6%) и семей с достатком, дающим возможность студенту только учиться (50,6%), хотят работать, и примерно одинаковое число студентов с тем же достатком (доля среди семей с невысоким доходом – 28,1%, из семей со среднестатистическим доходом – 28,3%) не нуждаются в работе. 12,3% респондентов, являющихся выходцами из семей с невысоким доходом и 21,1% из семей, имеющих возможность только сосредоточенного на учебе студента испытали трудности при ответе на вопрос о том нуждаются ли они в дополнительном заработке. Среди материально благополучных и богатых студентов при это в равной степени были распределены и ответы о том, что они нуждаются в дополнительном источнике дохода. И практически в равных долях и среди материально благополучных и имеющих высокий достаток были те, кто не смог с твердой уверенностью сказать нужна им работа во время учебы или нет [1, с.53].

Из полученных данных можно сделать вывод что мотивация работать есть у большинства студентов, вне зависимости от финансового благополучия, формы обучения и образовательной сферы.

КФУ и два КНИТУ три вуза Казани, которые можно назвать наиболее важными и популярными вузами Татарстана. Именно в эти учебные заведения ежегодно поступает наибольшая часть студентов. По данным КФУ, одного из восьми федеральных университетов России, по результатам набора 2021 года на бакалавриат и специалитет было зачислено более 13,8 тыс. студентов, из которых 2492 человека – граждане иностранных государств, а 4307 – жители других регионов России. Можно отметить, что в случае с иногородними – это рекорд за последнюю пятилетку и поток таких абитуриентов стабильно растет. Всего в КФУ сейчас обучается более 49 тыс. студентов, из них более 9,5 тыс. иностранцев, и более 13,4 тыс. не из республики.

Динамика и направленность внешних потоков студентов в КФУ в целом характерна и для других высших учебных заведений. В топ-5 стран, более всего «обогащающих» своими абитуриентами КФУ, входят

Узбекистан, Китай, Туркменистан, Иран и Казахстан. В последние пять лет эта пятерка остается практически неизменной, меняется только общее число поступивших иностранцев [2].

Привлекательность Казани для молодежи сказывается и на данных, связанных с трудоустройством и конкуренцией на рынке труда. Несмотря на высокий запрос в различных сферах деятельности существует и высокий показатель безработицы.

В июле 2023 г. Официальный уровень безработицы в городе составил 0,38%. Количество рабочей силы в 2023 году составило 649 тысяч человек, что на 5700 человек больше такого же периода прошлого года.

Тенденция 2022 года с низкой безработицей и рынком труда претендентов сохранился и после истечения шести месяцев 2023 года. На протяжении следующего полугодия наблюдалось уменьшение числа зарегистрированных безработных и рост занятости населения. По состоянию на 1 июля 2023 года на учете в службе занятости населения Казани зарегистрированы в качестве безработных 2466 человек, что в 1,5 раза меньше, чем в схожий период прошлого года.

По результатам сбора и анализа данных сайтов по поиску работы Поволжья, Казань вошла в пятерку российских городов с самым высоким показателем активности в поисках занятости.

На динамику индекса рынка труда, то есть на соотношение спроса со стороны соискателей к предложению со стороны работодателей, влияют два фактора – активность работодателей и соискателей. Уровень профессиональной конкуренции варьируется от рынка соискателя к рынку работодателя в зависимости от сферы деятельности.

**Исходя из сравнения запросов о потребностях в работе и потребностях в работниках можно отметить следующую тенденцию:** дефицит кадров существует в сфере строительства и недвижимости с показателем 3,9, сфера продаж 4,1, производство, транспорт и логистика 3. Уровень конкуренции среди тех, кто ищет работу выше всего в IT-сфере – 6,1, маркетинг, реклама – 7,2 [3].

То есть рынок труда перенасыщен рядом одних профессий и не обеспечен рядом других

Половина (51%) облучающихся в учебных заведениях Казани признались, что при поиске работы испытывают трудности. Среди основных трудностей респонденты называли отсутствие практических навыков необходимых для исполнения рабочих обязанностей и необходимость учитывать график учебы. Далеко не все работодатели заинтересованы в затратах, связанных с обучением персонала, составление гибких графиком не дает возможности удерживать в штате постоянный коллектив либо не подходит для их сферы деятельности. Это

следует из данных опроса «Зарплаты.ру» и аналитического Центра «Консоль. Про»

Еще 22% студентов испытали трудности при ответе на вопрос об оценке ситуации возможности сочетания учебы и работы. А вот 27% опрошенных были весьма оптимистичны и не видят преград для освоения новых профессиональных горизонтов молодыми людьми, по их мнению, все зависит от желания, упорства и трудолюбия.

41% студентов, принявших участие в опросе, ответили, что основной причиной отказа или положительного ответа работодателя является наличие/отсутствие опыта. 34% респондентов посоветовали на слишком скромные зарплаты (примерно 28% зарабатывают от 10 до 20 тыс. рублей в месяц, 27% – от 20 до 40 тыс. рублей, 16% – до 10 тыс. рублей и столько же – от 40 до 60 тыс. рублей).

Доминирующая часть среди опрошенных не хотят работать, потому что считают оплату от 10 000 до 20 000 рублей низкой, лишь 12% согласны на любую зарплату.

В списке наиболее часто встречающихся причин отказа работодателей, по мнению самих обучающихся, основным является очное обучение, требующее длительного пребывания в вузе. 19% респондентов признались, что им отказывали в работе после того, как узнавали, что они обучаются очно. Около 59% респондентов не испытывают желания становиться штатными сотрудниками т.к. это влечет за собой дополнительные обязательства для них либо трудности с налогообложением и отчетностью для работодателя. 24% из них не имеют никакого дополнительного заработка кроме стипендии и помощи от родителей. Любопытно, что место работы, занимаемое студентами в момент опроса, они не рассматривают как постоянное и планируют работать до момента, пока не найдут более подходящий вариант, а 35% – до момента завершения обучения в вузе.

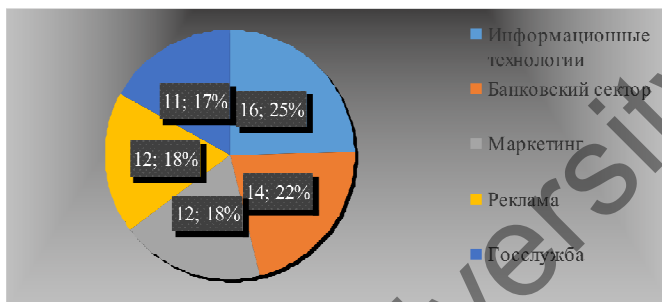
Немаловажным моментом является владение русским языком. Для студентов, выходцев из стран СНГ это является меньшей проблемой чем для студентов из других стран.

36% сообщили что готовы сменить место жительства (и район и город) если работа будет соответствовать всем их требованиям, а также согласны на неудобный график (26%) и сверхурочные задачи (17%). 13% не хотя жертвовать устоявшимися привычками и комфортом ни ради какой работы.

Каждый пятый студент из Казани готов работать не официально. То есть не иметь возможности выплаты отпускных, оплаты больничного листа, регламентированного графика рабочего дня, выходных и т.д.

Только 30% работающих казанских студентов выбирают оформление в штат и это не всегда только их выбор, зачастую это зависит от

организации готовой официально трудоустроить студента. Большая часть студентов, имеющих дополнительный источник дохода регистрируются самозанятыми. Формат работы и размеры оплаты труда студентов сильно отличаются. Чаще всего респонденты выбирают гибкий график с возможностью работать по два-четыре часа. Так ответили 38% участников опроса.



**Рис 1.** Самые популярные запросы у студентов на начало 2024 г.

Такое распределение запросов явно не соответствует потребностям рынка занятости, где дефицит был отмечен в строительстве, транспорте и логистике.

**Необходимо было также изучить вопрос о том, что необходимо иностранным студентам для официального трудоустройства в России по месту учебы:**



Анализируя сайты компаний по трудоустройству и размещению объявлений о вакансиях, а также требования о трудоустройстве, можно выделить основные группы правил и требований для иностранных студентов при желании официально трудоустроиться:

**Студенты подразделяются на категории в зависимости от формы обучения:**

- очная;
- очно-заочная;
- заочная;
- студенты языковых курсов или других программ обучения.

И для студентов в зависимости от формы обучения условия трудоустройства разные.

– Прием на работу студентов-очников из визовых и безвизовых стран мало чем отличается. Единственное – у визовых студентов должна быть оформлена действующая учебная виза;

– Для очных студентов упрощены условия трудоустройства – им не надо получать разрешение на работу или патент (п. 4 ст. 13 ФЗ от 25.07.2002 №115-ФЗ) Важно помнить, что это касается только студентов-очников, которые учатся в аккредитованных вузах;

– Иностраный студент может работать только в том субъекте РФ, где находится его учебное заведение (п. 4.2 ст. 13 ФЗ от 25.07.2002 №115-ФЗ). Соответственно, командировать иностранных студентов нельзя;

– Обучающийся может работать только во время, свободное от учебы, либо работать в вузе.

**Если же студент всё-таки смог найти официальную работу, удовлетворяющую всем его запросам, ему необходимо подготовить следующий список документов:**

- справка с места учебы. В справке указывается форма обучения, субъект, в котором находится вуз, и что у вуза есть аккредитация;
- паспорт;
- миграционный учет;
- полис ДМС;
- ИНН;
- СНИЛС;
- учебная виза (для визовых иностранцев).

Профессиональные алгоритмы выпускников формируются еще в период обучения в Вузе. Однако студенты как правило, не имеют ещё достаточного социального и профессионального опыта и недостаточно конкурентоспособны на рынке квалифицированных и высококвалифицированных услуг труда. Конечно же основная часть работающих студентов, делают это неофициально, получая взамен возможность гибкого графика и лояльности работодателя к особенностям студенческой жизни (сессии, конференции, дополнительные занятия и

т.д) Очень большую роль выхода на рынок труда играет мотивация самих студентов, сформированная реалистичная оценка собственных возможностей относительно трудоустройства. Успех в достижении цели трудоустроиться определяется разными факторами, среди которых мотивация трудиться, качество профессиональных навыков, личностные качества такие как исполнительность, пунктуальность и ответственность.

### **Список литературы:**

1. Сафиуллина Ф.Р. Материальное положение студентов и мотивы трудовой занятости: социологический анализ//Известия Саратовского университета. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2013. – Т. 13, вып. 4. – С. 52–54.

2. Попов А. Мультикультурный фактор и рейтинги вузов: что влечет в Татарстан студентов всего мира? URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/otkuda-v-tatarstan-priezzayut-studenty-5851500> (Дата обращения 25.01.2024).

3. Доклад директора ГКУ «Центр занятости населения г. Казани» Т.Ф. Муллина на аппаратном совещании 10 июля 2023 года. URL: <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/doklady-s-dp/o-situatsii-na-rynke-truda-kazani-po-itogam-polugodiya-2023-goda/> (Дата обращения 25.01.2024).

**Кошечкина П.**

магистрант кафедры политологии и социологии,  
Карагандинский университет имени Е.А. Букетова, Казахстан  
**E-mail:** polinakoshevaja@mail.ru

**Научный руководитель:** ассоциированный профессор  
Валитова З.Х.

## **ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА**

В современную эпоху формирование положительного и эффективного образа государства становится приоритетом стратегического позиционирования и конкурентоспособности многих стран. Это связано с тем, что выгодный образ привлекает инвестиции, способствует развитию туризма, культуры, образования и других сфер общественной жизни того или иного государства. Это, в свою очередь, дает возможность повышения уровня жизни населения страны, развития экономики, тем самым определяя роль государства на мировой арене.

Мировая практика показывает, что имидж и репутация государства играет важную роль в продвижении национальных и региональных проектов, а также в установлении деловых отношений. Кроме того,