

Әдебиеттер:

1. Арсланбекова З. Р. Инновационный потенциал нефтегазового сектора // Молодой ученый. - 2019. -№7. - С. 11-13.
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями. Учебник / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт, 2018. - 720 с.
3. Черников, Б. В. Информационные технологии управления / Б.В. Черников. - М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 352 с.

Карбозов А., 3 курс (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – м.э.н., ст. преподаватель Токсамбаева А.Б.

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Проблема изучения тенденций инновационного развития Республики Казахстан, или развития инноваций в республике одна из самых сложных. Инновация, как правило, представляет собой результат интеллектуальной деятельности, фантазии, творчества и рационализации человека. Инновации выводятся на рынок в виде продуктов, обладающих новыми полезными свойствами. Инновации качественно улучшают пользовательский опыт. Электрокары, интернет-банкинг, 3D-печать или сайт электронного правительства, – это примеры инноваций, которые быстро, эффективно и легко решают многие задачи.

Реализация государственной инновационной политики началась с принятия такого важного документа как Стратегия индустриально-инновационного развития на 2003–2015 гг., которая заложила основы для формирования Национальной инновационной системы (НИС), включающая создание, капитализацию институтов развития, а именно Национального инновационного фонда, системы технопарков и свободных экономических инновационных зон. Несмотря на то, что с принятием ГПФИИР на 2010–2014 гг., а затем ГПФИИР на 2015-2019 гг. этот документ прекратил свое действие, подходы и основные принципы, указанные в нем, определяют и до сих пор определяют инновационную политику страны. [1]

За годы Независимости Республики Казахстан отечественным инноваторам РПП "Национальный институт интеллектуальной собственности" выдано более 30000 патентов. Ежегодно Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) оценивает инновационную деятельность 126 стран по 80 параметрам. Среди основных критериев: политическая ситуация, образование, развитие инфраструктуры, бизнеса, а также финансирование научно-исследовательского сектора. Казахстан занимает 74-е место в этом рейтинге. Республика Казахстан занимает третье место среди стран Южной и Центральной Азии после Индии и Ирана. Казахстан как стране с сырьевой экономикой необходимо развивать наукоемкие производства и технологии, так как минеральные ресурсы носят ограниченный характер, а с развитием возобновляемых источников энергии спрос на нефть может упасть.

Инновацией идея становится, когда превращается в востребованный продукт. Инновация должна соответствовать трендам в выбранной области и быть экономически востребованной, предлагать аудитории то, чего ей не хватало. Инновации часто путают с изобретениями, открытиями или модернизацией, но различия между этими понятиями всё-таки есть. Инновации появляются благодаря соединению уже существующих элементов в принципиально новые комбинации. К примеру, iPad вряд ли бы стал революционным без сервиса iTunes, который кардинально изменил способ приобретения и прослушивания музыки. Инновации носят прикладной характер и направлены на извлечение выгоды или повышение эффективности услуг. [2]

Развитие инноваций напрямую связано с поддержкой научно-исследовательских проектов государством и бизнесом, созданием специальных образовательных программ для молодых ученых и инноваторов, а также пространств, в которых они могут развивать инновационные технологии. Страны с наиболее развитой инновационной экономикой, такие как Швейцария, Нидерланды, Великобритания и Сингапур, являются лидерами по расходам на научно-исследовательские проекты и затратам на образование в местных университетах.

Современная инновационная политика не дает четкого ответа на вопрос об источниках спроса на инновации в экономике Казахстана. Основные ожидания были связаны с генерацией традиционных отраслей промышленности. В то же время крупнейшие ТНК Казахстана, вошедшие в горно-

металлургический сектор, ориентированы на собственные инновационные центры и приобретение технологий, прошедших стадию коммерциализации.

В 2016 году государственные органы опубликовали «100 конкретных шагов» по реализации пяти институциональных реформ Президента Республики Казахстан. 63-м шагом стало развитие двух инновационных кластеров как основы формирования наукоёмкой экономики. В Казахстане появились такие проекты как Tech Garden и Astana Hub. Это государственные программы, помогающие инноваторам развивать инновационные идеи, инфраструктуру, предоставляют финансовую поддержку, наставничество, доступ к инвесторам и возможность обмена опытом с зарубежными инноваторами. Tech Garden имеет две программы акселерации: Tech Garden acceleration и международная Startup Kazakhstan acceleration; Astana Hub располагает пока только одной программой - "100 стартапов".

Поэтому, государство должно больше внимания уделять механизмам стимулирования инновационной деятельности предприятий, тогда последние будут заинтересованы в научных разработках и исследованиях.[4]

Литература:

1. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2015-2019 годы.
2. Концепция индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020-2025 гг.
3. Послание Главы государства К.-Ж. Токаева народу Казахстана "Конструктивный общественный диалог - основа стабильности и процветания Казахстана " от 02.09.2019 г.

Карбозов А., 3 курс (КарГУ им. академика Е.А. Букетова)
Научный руководитель – к.э.н., доцент Романько Е.Б.

СИСТЕМА "КАЙДЗЕН" — КЛЮЧЕВАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЯПОНСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Система "Кайдзен" - японская практика или философия, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессопроизводства, разработки, доведения до автоматизма бизнес процессов и управления, а также всех аспектов жизни.

Автор в 1986 году выпустил в прокат книгу под именем: "*Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success*". Тогда и был принят такой новый для мира термин "Кайдзен", в качестве обозначения одной из ключевых концепций японского менеджмента. А самим автором являлся создатель выше названной книги Масааки Иман.

"Положением менеджмента, как я его понимаю, это постоянное стремление к совершенствованию всего, что мы делаем, воплощение в конкретные методы, формы и технологии." Так считал Масааки Иман.

Один японский буддолог, психолог, философ в своих работах довольно поэтично написал работу художника в технике "сумиэ" рисунка, выполняемой сажей и клеем на тончайшей бумаге. "Такой рисунок должен быть выполнен в кратчайшее время, если кисть задержится слишком долго, холст порвется ... Недопустимы никакая медлительность, никакое стирание, никакое повторение, ретуширование, никакая переделка, никакой монтаж. Однажды нанесенные мазки не могут быть смыты, нанесены заново и не подлежат дальнейшим поправкам или доделкам ... Каждый мазок кисти должен пульсировать в такт с сердцем живого существа" - Дайсэцу Тэйтаро Судзуки.

Такое начало "сумиэ" взяло за основу, сейчас известная во всем мире, автомобильный концерн "Тойота" По заверениям фирмы рабочий, стоящий за конвейерной ленте, постигший смысл "сумиэ", фактически до нуля уменьшает травматизм в производстве и на тридцать процентов - брак продукции.

Постоянное улучшение, начиная производством и заканчивая высшим начальством, от директора до рядового рабочего - является стратегией "Кайдзен". Впервые философия "Кайдзен" была применена в ряде японских компаний в период восстановления после Второй Мировой Войны, и с тех пор рассеявшийся по всему земному миру.

Исходя из этой стратегии, в процесс совершенствования вовлекают все — от рабочих до менеджеров, причем ее реализация требует относительно небольших материальных затрат.