

Инновации и цифровизация казахстанской экономики

Т.Б. Казбеков¹, А.К Смагулова²

¹к.э.н., доцент кафедры Менеджмент

²Магистрант 2-го года обучения по специальности «Менеджмент»

anuarbek.kazbekov@mail.ru Aijana5kar@mail.ru

^{1,2} Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Аннотация: В исследовании рассматриваются основные тенденции социально-экономической системы трансформации. Выяснилось, что цифровизация затрагивает не только экономику страны, но также меняет социальные отношения. Это было показано, что глобальная цифровизация снижает цифровой разрыв между различными группами населения. В ходе исследования мы определили основные цифровые различия на международном уровне и на уровне нашего государства. Мы продемонстрировали, что бесплатный Интернет доступ можно рассматривать как фактор, увеличивающий уязвимость страны и ее зависимость от глобальных мировых тенденций.

Ключевые слова: цифровизация, глобализация, Интернет, инновация, информационные и коммуникационные технологии, трансформация социально-экономической системы.

Исследования технологических инноваций в основном сосредоточены на технологических изменениях в перспектива организации и общества. Кроме того, подходы к технологическим инновациям являются в основном для анализа полезности. Большинство теорий инноваций посвящено исследованию, посвященные использованию компьютеров людьми, вычислениям в бизнесе и обмену электронными данными в цифровом формате. Все эти действия потенциально возможны в зависимости от развития Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ).

Под цифровой экономикой понимается экономика, основанная на вычислительных технологиях и становится все более значительной частью экономики в целом. Термин впервые появился в 1995 году в книге «Цифровая экономика: перспективы и опасность в эпоху сетевого интеллекта» Дона Тапскотта, одного из первых книги, в которых проанализированы изменения в бизнес-среде с внедрением. При наличии компьютеры и коммуникационная инфраструктура (Интернет, компьютеры, программное обеспечение, сети и т. д.), частные лица и организации изменили ряд бизнес-процессов и разработали исключительно новые приложения на службе цифровой экономики.

Введение социальных проблем, которые стали доминировать над текущими проблемами многих людей стерли границу между классической и цифровой экономикой, а также добавили сложность концепции. Биткойн, например, как первая крупная децентрализованная цифровая валюта, является одновременно продукт цифровой экономики и опора развития, есть и другие модели и примеры. Электронное управление - это применение новых технологий для предоставления государственных услуг, передачи информация от государственных учреждений для гражданского общества и бизнеса, а также платформа для запуска процессов и внутренние механизмы управления. На мой взгляд, эта концепция представляет собой важнейший компонент цифровой экономики, даже если общественная среда не всегда идет в ногу с частным сектором с точки зрения внедрение новых технологий.

Изменения в экономике и неэластичность процесса разработки политики оставляют государственных институтов не хватает в некоторых важных областях, таких как создание рабочих мест или налоговое регулирование, и этот пробел должен быть исследованы не только теоретически, но и с помощью практических инструментов и приложений. По этой причине через государственно-частное партнерство или другие механизмы, с помощью которых государство может получать информацию об инфраструктуре и извлекают выгоду из передовых технологий и, в свою очередь, могут определять меры, программы и решения, которые стимулируют процесс реформ продвигается вперед и оптимизирует всю систему на всех ее уровнях: правительство - граждане, правительство - государственные служащие (или другие служащие, которые обслуживают структуры управления), правительство - предприятия и правительство - другие правительства (мы включаем сюда правительственные учреждения). Конечная цель электронного управления - улучшить государственные услуги, укрепить демократические процессы и прозрачность, снизить коррупцию и снизить административные расходы государства.

Прежде чем анализировать финансовые последствия и возможные инструменты и приложения для электронного управления, мы должны вспомнить ряд явлений, которые влияют на функционирование государства в широком смысле и имеют отношение к поиску и разработке

решений по совершенствованию системы. Обычно процесс регионализации и глобализации имеют эффект усиления этих явлений.

Электронное управление может упростить механизмы, с помощью которых принимаются решения, представляющие общественный интерес, которые в очередь, может привести к резкому проявлению явления. Коннотации могут быть положительными, если отпугнуть проекты, которые загрязняют окружающую среду, которые предлагают неоправданную компенсацию выбранным сторонам или распределяются несправедливо, затрагивая местную бизнес-среду и уровень доходов, проекты, предполагающие истощение природных ресурсов. Но с другой стороны, это также может быть негативным, если заблокировать инвестиции в инфраструктуру, представляющую общественный интерес (дороги, возобновляемые источники энергетические проекты, проекты недвижимости с социальным подтекстом и т. д.). Бывают ситуации, когда противодействие развитие событий основано на предположениях и необоснованных опасениях, поэтому растущий контроль населения над принятием решений должно сопровождаться адекватной информационной и образовательной инфраструктурой, которая позволяет осознанное принятие решений.

Эти концепции представляют собой экстраполяцию концепции государственной политики и управления. Как предметом обсуждения, и в контексте усложнения правительственного процесса лица, принимающие решения правительственный уровень может использовать административные ограничения, присущие верховенству закона (юрисдикция или термин, связанный с молчаливо или прямо выступать против определенных действий, даже если они направлены на благо общества). Это поведение отражает неэффективность государственных процессов и создает препятствия на пути к управлению и имеет последствия на уровне гражданского общества из-за растраты ресурсов и неспособности удовлетворить законные потребности общества.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации в интересах ее пользователей. В широком понимании ИТ охватывают все области создания, передачи, хранения и восприятия информации и не только компьютерные технологии. Нам хорошо известно о важности Послания главы государства Н.А. Назарбаева, названного «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» от 10 января 2018 года для каждого гражданина нашей страны. Казахстан привержен своему интенсивному развитию. В рамках Стратегии развития «Казахстан-2050» предпринимаются 100 конкретных шагов для реализации Национального плана, и началась третья модернизация Казахстана; Программа индустриализации успешно реализуется, и была принята комплексная программа «Цифровой Казахстан»; Нам четко известно о реализации комплексного стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года.

В современном мире зародилось и активно развивается такое глобальное явление как «цифровая экономика». Проблема становления и развития цифровой экономики является актуальной во всех своих направлениях, в том числе и на уровне государства, в связи с осмыслением первостепенности роли цифровых технологий в повышении перспективы усиления конкурентоспособности РК.

Полевые проявления этого явления имеют особое отношение к критической инфраструктуре, поскольку есть много ситуаций, когда управление, эксплуатация или улучшение полезно, если не существенно инфраструктуры зависят от работы государственных институтов в формуле, в которой сложно определить юрисдикцию или срок реализации превышает или не коррелирует с избирательными циклами. Эта проблема проявляется даже при уровне национальных государств, особенно в вопросах защиты окружающей среды и обращения вспять процесса глобального потепление. Лучший пример - это загрязнение морской среды пластиком. Хотя проблема хорошо известна научный уровень и все более широко признаваемый другими людьми, на момент написания нет значимых государственная инициатива в этом отношении.

Этот принцип относится к равному обращению со всеми пользователями Интернета и данными, созданными и переданными их. Сторонники этой концепции мысли стремятся бороться с цифровой дискриминацией, соответственно взимая различаются пользователем, контентом, областью, конкретным приложением или коммуникационным модулем или искусственными ограничениями скорость доступа и подключения. Растущее число людей, организаций и даже компаний поддерживают идея «открытого Интернета» с прозрачными стандартами, устранение барьеров цензуры и устранение барьеров для доступа. Интернет-нейтралитет - важная составляющая концепции.

Понятно, что цифровая экономика меняет не только способ ведения бизнеса, но и способ, которым мы управляем и которыми управляют. Политики сталкиваются с возможностью предложить

реформы извлекают выгоду из технологий, инноваций, проверенных рынками, и являются проблемой, потому что затрагивают ключевые устойчивые к изменениям точки государственных учреждений. Использование технологий следует рассматривать в более широком контексте, когда в обществе проявляются явления, которые влияют на то, как политика предлагается, принимается и выполняется. Для достижения надлежащего управления учреждениям дизайнерам придется решать проблемы неприятия населением новых разработок и инфраструктуры, будь то на местном уровне или на общем уровне.

Цифровизация также влияет на роль потребителей, позволяя домохозяйствам подключаться к услугам ретрансляции, устранение разделения между потреблением и совместным производством. Следовательно, проблема измерения цифровизации стало проблемой в связи с недавним снижением производительности, в сочетании с растущим участием компаний и стран в глобальной цепочке создания стоимости и повышение уровня образования рабочей силы во время быстрых технологических изменений, все из которых связано с высоким приростом производительности.

Развитие цифровой экономики – это, без сомнения, мощнейший рычаг, повышающий конкурентоспособность страны, улучшающий качество жизни казахстанцев, обеспечивающий экономический рост, и национальный суверенитет. В связи с этим цифровую экономику можно считать приоритетным вектором социально-экономического развития Республики Казахстан [1].

Положение каждой страны в мировой экономике зависит от ее способности усваивать знания и приближаться к передовым технологиям. К сожалению, несмотря на достигнутый прогресс, показатели инновационной деятельности и доступа к технологиям - которые входят в число тем, рассматриваемых в этом документе - не являются многообещающими. Наши страны также не в состоянии воспринимать и участвовать в создании знаний в новых технологических парадигмах, особенно в технологиях общего назначения, которые распространяются и влияют на всю производственную систему.

Переход традиционных секторов к цифровой экономике происходит быстрыми темпами, изменяя устоявшиеся бизнес-модели и создавая новые требования к инновациям. Преобразования с точки зрения бизнес-моделей включают следующие изменения:

Нематериальная составляющая производства приобретает все большее значение. Например, производственные инновации все чаще становятся «обслуживаемыми», поскольку предприятия пытаются увеличить добавленную стоимость в своих предложениях продуктов (например, от «автомобиля» до «транспортных услуг»);

Сети и платформы становятся все более важными, и многие производственные компании пытаются создать свои собственные платформы;

Инновации в ряде секторов все чаще требуют сочетания различных компетенций, поскольку цифровые элементы добавляются к традиционным продуктам, что хорошо подтверждается производством автомобилей.

Цифровые инновации неоднозначно влияют на конкуренцию, поскольку они имеют тенденцию вызывать как активное создание стартапов, связанных с инновационными продуктами и низкими входными барьерами, так и рыночные структуры «победитель получает все» из-за эффекта масштаба и сетевых эффектов.

Переход к цифровой экономике может потребовать совсем другого подхода, чтобы учесть фундаментальные изменения, которые могут поставить под угрозу конкурентоспособность страны в течение короткого периода времени. Вопросы варьируются от обзора того, какие типы политической поддержки необходимы для создания динамичных инновационных экосистем; оценка того, являются ли процедуры достаточно быстрыми и гибкими; и следует ли рассматривать новые инструменты.

Глобальная цифровизация изменила не только экономическое, но и социальное видение мира. Цифровая эпоха определяется непрерывными потоками данных, содержащих информацию, знания, идеи, и инновации. Завершив индустриализацию, развитые страны успешно цифровизацию своей экономики. Они стремительно развивают инновационные технологии там, где искусственно преобладают интеллект, автоматизация и цифровые платформы. Цифровизация традиционно рассматривается как положительная характеристика развития общества. Однако цифровизация проникла так глубоко во все сферы общественной жизни, что возникает вопрос, есть ли права человека на неприкосновенность частной жизни и анонимность может быть нарушена.

Цифровая экономика коренным образом меняет действия как фирм, так и потребителей.

Цифровизация - использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможности для получения дохода и создания ценности - оказали глубокое влияние на то, как фирмы собирают и обмениваются информацией, конкурируют и взаимодействуют

с клиентами. Например, новые технологии подпитали экономику совместного использования, что привело к появлению целых категорий бизнес-моделей инновации (например, Airbnb, Uber). Точно так же появление технологии цепочки блоков имеет потенциал привести к инновациям бизнес-модели путем изменения, среди прочего, управления цепочкой поставок (путем делает возможным отслеживание происхождения товаров) и медицинской промышленности (путем объединения доступ к истории болезни). И новые инструменты цифрового производства и дизайна (такие как 3D-печать) привели к инновациям в сфере услуг (например, в сфере медицинских услуг) и расширили сферу индивидуальные продукты и услуги, которые могут быть предложены клиентам.

В то же время инновации в цифровой экономике также расширили доступ потребителей к более широкий ассортимент товаров. Чтобы быть конкурентоспособными, продукты и услуги должны быть все более дифференцированными с точки зрения нематериальных результатов и опыта, который они предоставляют, а не только на их качестве, ценности или доступности. Клиенты ищут решения, а также опыт, которые делают их жизнь проще, имеют личную важность и простой, который может быть достигнут без проблем и который обеспечивает (и гарантирует) конфиденциальность и безопасность.

Эти изменения в поведении потребителей и компаний являются результатом возможностей и проблем, которые определяют цифровую экономику, в том числе (1) гиперподключенность, (2) мощные вычисления технологии, (3) интеллектуальные устройства и (4) потребность в кибербезопасности. Гиперподключение представляет собой связи между предприятиями, потребителями и машинами, которые позволяют эффективное предоставление услуг и товаров, потенциально способное нарушить традиционные каналы. Суперкомпьютеры облегчают быстрый сбор, анализ, распространение и хранение информации. Интеллектуальные устройства (например, роботы, Интернет вещей (IoT), датчики) могут обнаруживать, анализировать и реагировать на потребности рынка в реальном времени. Наконец, проблема, с которой сталкиваются компании, - это предотвращение киберпреступников от нападений и разрушения бизнеса, проблема, которая имеет важные разветвления о том, как фирмы модернизируют свои механизмы предоставления и присвоения стоимости, чтобы обеспечить безопасность и конфиденциальность своих клиентов.

Список литературы:

1. Смолян, Г. Л. Человек и компьютер / Смолян. – М.: Политиздат, 1981. –192 с.
2. Бачило, И.Л. Информационные технологии и система органов государственной власти / И. Л. Бачило // Информац. о-во. – 2000. –Вып.1. – С. 47-52.
3. Крючков, Э. Н. Информационные технологии для мегаполиса / Э. Н. Крючков // Информац. о-во. – 2003. –Вып. 1. – С. 79-80.
4. Гаврилов, Л.П. Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.
5. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для бакалавров / М.В. Гаврилов, В.А. Климов; Рецензент Л.В. Кальянов, Н.М. Рыскин. - М.: Юрайт, 2013. - 378 с.

Инновационные подходы в развитии банковского сектора в условиях цифровизации

К.А. Кирдасинова¹, Д.Е. Баксултанов²

¹ к.э.н., ассоциированный профессор кафедры «Менеджмент»

² докторант 2 курса специальности «Инновационный менеджмент»

marso310@mail.ru, baksultanov@gmail.com

^{1,2} Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г. Нур-Султан

Аннотация: авторами статьи проведена аналитическая оценка управления банковской сферой в современных условиях развития цифровизации в отрасли, по итогам исследования подведены соответствующие выводы.

Статья подготовлена по результатам исследования по гранту № AP08856113 Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан.

Ключевые слова: банковский сектор, высокотехнологичный сервис, цифровизация

На сегодняшний день банковский сектор Казахстана характеризуется общемировым уровнем цифровизации и информатизации. Современные технологии являются решающим фактором борьбе