

антикризисного развития. Свойство программ и стратегических конструкций могут существовать различными. От этого не имеет возможности не зависеть антикризисное управление.

8) Внушительным моментом производительности антикризисного управления представляется конструкция прогноза переломных ситуаций. Она представляет собой злонамеренно санкционированные воздействия по определению вероятности и действительности пришествия упадка и надобна ради его актуального показывания и распознавания. Притом сильно действенными тут могут являться применение компьютеров и работа специальных операторов.

Таким образом, в условиях цикличности развития современной рыночной экономики менеджерам фирм необходимо ориентировать свою производственно-хозяйственную деятельность на оптимальную модель антикризисного управления.

Литература

1. Колчина В.В. Учебник, Финансовый менеджмент, Изд-во Проспект, Москва 2017г.
2. Мухамбетов Т.И., Нукушев А.Г. Банкротство и антикризисное управление.-Алматы, 2016г.
3. Стоянова Е.С., Учебник, Финансовый менеджмент, Изд-во Перспектива, Москва 2016

Денисова О.В., 1 курс (КарУ им. академика Е.А.Букетов)
Научный руководитель - к.э.н., профессор Давлетбаева Н.Б.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ

Понятие «менеджмент» применяется к видам деятельности группы людей, принимающих в них организованное участие, притом в каждом случае основные функции менеджмента остаются неизменными. Основоположник понятия «менеджмент» Питер Друкер сказал, что менеджмент-это наука об управлении и конечный итог деятельности любого предприятия зависит от результатов совместной командной деятельности работников [1, с.296].

Главной функцией менеджмента считается организация достаточно эффективной деятельности сотрудников организаций, имеющих различные творческие потенциалы и квалификации, направленные на исполнение их стратегических целей.

Для достижения главной стратегической цели менеджеры работают над формированием структуры предприятия, позволяющей обеспечить конкурентоспособную работу предприятия, вместе с этим получить высокую удовлетворенность от своих действий.

Таким образом, при написании данной статьи поставлена цель, изучить менеджмент как социально - историческое явление, его применение в мировой практике, его сущность, этапы и основные тенденции развития.

Менеджмент в первую очередь как социально-историческое явление состоит из 7 основных этапов развития [2, с. 352]:

Первый этап – это первый революционный этап в управлении, возникший на Древнем Востоке рабовладельческих государств. Данному этапу характерна управленческая мысль религиозных священнослужителей, осуществляющих торговые операции.

Второй революционный этап связан с созданием эффективной административной системы в целях управления большими территориями, основанной на определенных законах. Законы определяли порядок взаимоотношений между различными социальными группами людей и сфер их жизни. На данном этапе происходило отделение религиозной составляющей от современной системы управления государством.

Третья управленческая революция получила название «производственно-строительный», так как в строительной и производственной сферах разрабатывались технически сложные проекты, которые использовали различные контрольные системы качества продуктов и товаров. Например, именно на данном историческом этапе в Древнем Риме применялись различные управленческие открытия, таких как система территориального управления Диоклетиана (243-316 годах до н.э.) и административная иерархия Римской католической церкви и т.д.

Четвертая управленческая революция произошла до наступления капитализма, когда не было банков, взаимоотношения работников регулировались законами морали а не экономическими рычагами.

Пятый этап проходил в период индустриальной революции в 18-19 веках.

Появилось профессиональное управление бизнесом, что привело к появлению наемного управляющего, который все еще не достиг профессионального уровня менеджера.

Шестой управленческий этап (конец 19 - середина 20 века) заключается в повышении роли управленческих кадров, как в государственных учреждениях, так и в частном секторе.

Седьмой постиндустриальный этап управленческого развития (начиная с 80-ых годов 20 века) предусматривает переход к этапу современного общественного развития.

В современном мире менеджмент рассматривается не только как отдельная дисциплина, а как сфера знания, аккумулирующая достижения в управленческой, экономической, маркетинговой, социологической и психологической теориях, а также теории предпринимательства.

Особенности менеджмента в США заключаются в деловой активности, умении доводить начатое дело до логического конца, стремлении к доходу, патриотизме.

Идея японского менеджмента - это пожизненный найм работников, на предприятиях Японии почти не бывает текучесть кадров, действует принцип «мы - одна семья».

К особенностям менеджмента Кореи относятся коллективизм и взаимопомощь, стремление к учебе и знаниям, уважение к старшим, преданность внутрисемейным и групповым отношениям.

К особенностям казахстанского менеджмента можно отнести то, что в современных рыночных условиях предприятия Казахстана действуют в глобальной конкуренции, нестабильной внешней и внутренней среде, в использовании новых информационных технологий в управлении.

Указанные условия привлекают за собой определенных проблемных вопросов в менеджменте, которым можно отнести нестабильное ценообразование, противоречие и не проработки в законодательстве, большие транспортные, энергетические, страховые расходы, большая доля квазигосударственного сектора.

Решение указанных вопросов зависит не только от деятельности госорганов, но и от тенденции развития менеджмента самих предприятий.

Казахстанская модель менеджмента на стадии развития. В своем Послании «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Елбасы Н.А. Назарбаев отметил: «Необходимо провести полную ревизию и оптимизацию как управленческих, так и производственных бизнес-процессов. Качество менеджмента и корпоративного управления нужно подтянуть до международного уровня» [3].

Тенденция развития менеджмента в Казахстане включает черты как западного, так и восточного менеджмента, идет стремление к общепринятым тенденциям развития менеджмента:

первая тенденция - это то, что интенсивно развивается сама культура организации менеджмента, а именно позитивная культура самих работников, их ценности и идеалы;

вторая - широко применяются стратегическое управление и стратегическое планирование, то есть стратегические цели являются главным ориентиром развития предприятия;

третья - распространяются методы и технологии, успешно использованные в коммерческих и государственных структурах, активно идут формирование и развитие новых современных видов менеджмента, в том числе стратегический менеджмент, риск-менеджмент, финансовый менеджмент, инвестиционный менеджмент, инновационный менеджмент, менеджмент качества;

четвертая - это дальнейшее совершенствование методов идентификации, оптимизации и управления бизнес-процессами, а именно освобождение от неэффективных способов ведения бизнеса и избыточных производственных мощностей, привлечение инновационных технологий, за меньшие деньги получить качественные товары и услуги [4, с. 34].

Таким образом, современные тенденции развития менеджмента в Казахстане показывают не только инновационность, но и возросшую роль человека, его профессионализма, личностных качеств, а так же системы взаимоотношений людей в предприятиях.

Литература

1. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке/ Пер. с англ. - М., 2012. - 296с.
2. Кравченко А.И. История менеджмента. - М.: Академический Проект, 2010. - 352 с.
3. Журнал Forbes, 2017, https://forbes.kz/process/poslanie_prezidenta_nursultana_nazarbaeva_narodu_kazahstana
4. Майкл Хаммер, Джеймс Чампи. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе, СПб.: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 1997 - 330с.