

разных формах; изменение самой сути производственных и в дальнейшем социальных и экономических отношений. Широкомасштабное решение проблем экономической безопасности цифрового общества позволит обеспечить экономической рост и повысить экономическое благосостояния всего общества [4].

Список литературы

1. А. В. Минаков Обеспечение экономической безопасности России в условиях развития цифровой экономики // Научный журнал «Экономика и бизнес: теория и практика». – 2019. – С. 1–4. // <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-v-usloviyah-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki>
2. Попов Е. В., Семячков К. А. Проблемы экономической безопасности цифрового общества в условиях глобализации // Экономика региона. — 2018. — Т. 14, вып. 4. — С. 1088-1101 // <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-tsifrovogo-obschestva-v-usloviyah-globalizatsii/viewer>
3. А.С. Минзов, О.Ю. Баронов Информационная безопасность в цифровой экономике // Научный журнал «ИТНОУ: информационные технологии в науке, образовании и управлении» – 2018. – №3. – С. 52-55. // <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-bezopasnost-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer>
4. Д.А. Горюлев Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики // Научный журнал «Технико-технологические проблемы сервиса» – 2018. – №1(43). – С. 77-84. // <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki/viewer>

Внедрение и развитие электронной коммерции в Центральном регионе Казахстана

А.А. Агилбаева¹, З.С. Гельманова²

¹докторант 2-го года обучения по специальности «Экономика»

²к.э.н., профессор кафедры строительства

agilbayeva@inbox.ru, zoyakgiu@mail.ru

¹Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

²Карагандинский индустриальный университет, г. Темиртау

Аннотация: технологии электронной коммерции требуют разных навыков и тем, кто хочет стать частью масштабного прорыва электронной коммерции требуется освоить максимум навыков и знаний. Связь между внедрением и развитием электронной коммерции и распределением доходов очень сложный и общество воспринимает это с одной стороны положительно, с другой – отрицательно. Развитие электронной коммерции в Центральном регионе Казахстане имеет особое значение для субъектов бизнеса, так как это влияние мирового коммерческого пространства.

Ключевые слова: электронная коммерция, Интернет, цифровизация, Центральный регион Казахстана

Широкое использование информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) привело к ускорению роста электронной коммерции во многих частях мира. Эти технологии произвели революцию в бизнесе, экономическое процветание и модели общения во всем мире. Экономические структуры и информационные общества, которые включают Интернет сети физических лиц, фирмы и страны связаны электронно-взаимозависимыми и интерактивными отношениями. Электронная коммерция обещает стать движущей силой и новой волной экономического роста. Принятие электронной торговли, как ожидается, приведут к улучшениям производительности, например снижение транзакционных издержек и более тесной координации экономической активности среди деловых партнеров [1.15].

Распространение электронной коммерции включает распространение Интернет-технологий, телекоммуникаций и традиционных коммерческих инфраструктур. Однако рост Интернета и электронной коммерции начал создавать фундаментальные изменения в правительстве, обществе и экономике с социальными, экономическими и политическими последствиями. Области, затронутые Интернетом и электронной коммерцией включают экономическую производительность, права интеллектуальной собственности, защита конфиденциальности, доступность информации и доступ к ней.

Важность внедрения электронной коммерции и связанное с этим социально-экономическое влияние общепризнано в развитых странах. Поскольку электронная торговля продолжает расти, она может оказывать значительное влияние на социальные и экономические структуры страны. Количество организаций, заказывающих товары и услуги по сети Интернет растёт каждым годом не только в Центральном регионе Казахстана, но и по всему миру. В мировой экономике 2020 году электронная коммерция возросла и приобрела статус «необходимости», в связи с ростом вирусных и инфекционных заболеваний, т.е вспышки коронавируса COVID-19.

Карантинные меры, которые вводит правительство государств, приводит к тому, что населению приходится использовать сети Интернет для контакта со внешним миром, и получению населением необходимых услуг и товаров через сети Интернет.

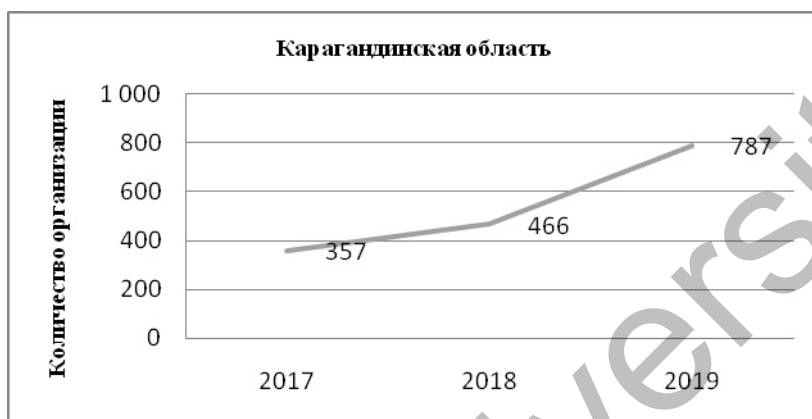


Рисунок 1. Количество организации, заказывающих товары и услуги по сети Интернет
Примечание – составлено автором на основе источника [3,2]

Бесплатные аккаунты электронной почты способствуют развитию этого быстрого и недорогого канала связи с ограничением доступа. Учитывая численность населения Казахстана, текущий уровень использования Интернета в Казахстане находится на относительно высоком уровне среди юридических и физических лиц. Но у такого интенсивного спроса возникает проблемы с технической оснащённостью и не полной готовности государства к цифровой экономике.

По данным World Bank, Ovum (World Cellular Information Service), в Казахстане 76,4% населения являлись пользователями интернета в 2018 году. В этом рейтинге Казахстан оказался на втором месте после Великобритании (94,8% пользователей), обогнав даже США (76,2%), Польшу (76%) и Россию (76%). К позитивной картине добавляется и рост количества соединений посредством смартфонов в республике: по итогам 2018 года их было 18,2 млн, а к 2022 году прогнозируется 25,6 млн. [2,1].

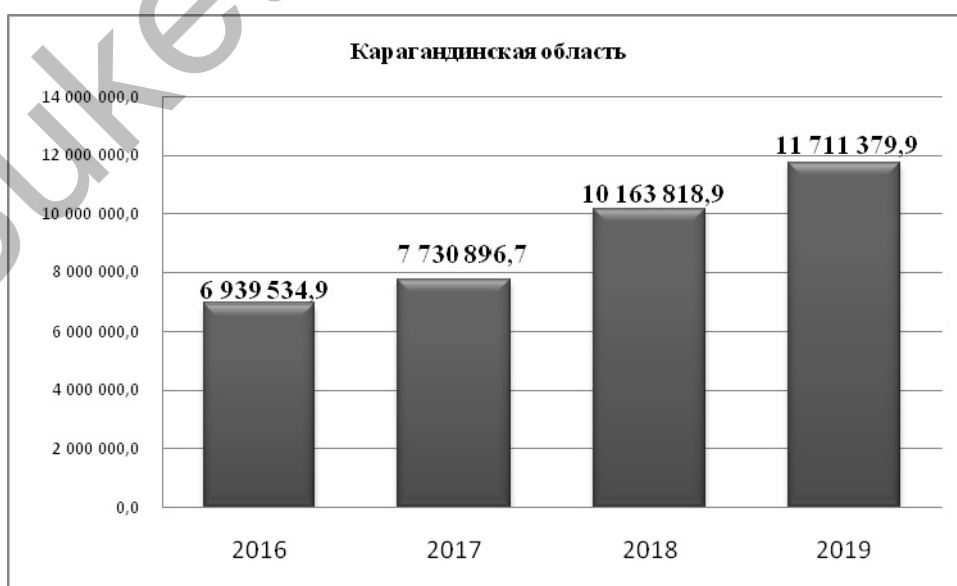


Рисунок 2. Затраты на информационные и коммуникационные технологии, тыс. тенге
Примечание – составлено автором, на основе источника [3,2]

Рост электронной торговли будет пропорционально снижать долю традиционной торговли. К такому повороту субъекты бизнеса не совсем готовы, поэтому государство с каждым годом все больше уделяет внимание цифровизации, создавая и реализовывая всевозможные государственные программы, а также с каждым годом увеличивает затраты на информационные и коммуникационные технологии. Также государству необходимо реконструировать законодательные нормативы и акты, так как прежние уже не могут актуально регулировать электронную коммерцию в Республике Казахстан. Поэтому от 2 апреля 2019 года вступил в действие Закон РК № 241-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам развития бизнес-среды и регулирования торговой деятельности».

Борьба за потребителя становится все жестче, и интернет-магазинам и электронным площадкам надо будет постоянно развиваться и идти в ногу со временем.

Гарантии защиты конфиденциальности личных и деловых данных, собранных через Интернет, важное направление на которое государство должно уделять внимание. Еще одной из самых важных частей цифровизации является внедрение информационных технологий, а информационные технологии требуют принятия эффективных мер по обеспечению кибербезопасности. И для это в Казахстане разработан план мероприятий по реализации Концепции кибербезопасности («Киберщит Казахстана») до 2022 года, в котором задействованы основные направления:

1. Организационно-правовые мероприятия;
2. Организационно-технические мероприятия;
3. Управление человеческим потенциалом;
4. Популяризация мер по безопасному использованию ИКТ. [4.5]

Интернет и цифровизация в Казахстане стало основным порталом не только существования и развития государства в целом. В недалеком прошлом Интернет в Казахстане рассматривался для населения как средство развлечения и общения, теперь же это не только средство коммуникации, но электронная коммерция, а также переход для дистанционного выполнения работ. Интернет быстро вытесняет старые СМИ, такие как телевидение и газеты, поскольку главный источник важной информации становится мобильный интернет. Это становится неотъемлемой частью повседневной жизни многих.

По сравнению с другими странами внедрение электронной коммерции в Казахстане происходит относительно медленно из-за препятствий по онлайн-авторизации кредитных карт, неадекватного маркетинга стратегии и небольшое количество онлайн-пользователей. Отсутствие интереса к внедрению электронной коммерции со стороны нескольких групп потребителей также связано с неясными ценовыми преимуществами и плохим предложением в этом режиме покупок. Электронная коммерция в Казахстан в настоящее время сталкивается с препятствиями такими как низкая пропускная способность, отсутствие независимых шлюзов для интернет-провайдеров, неадекватный телекоммуникационная инфраструктура.

Инфраструктура электронной коммерции приведет к взрывному росту количества Интернет-пользователей в Казахстане, на коммерческом рынке. Бизнес сфера должна воспользоваться передовыми инструментами электронной торговли для того, что актуализировать спрос своих потенциальных покупателей. Тенденция ведет к тому, что увеличение электронной коммерции становится одной из основных площадок для бизнеса. Однако продвижение электронной коммерции и мобильные приложения еще не полностью реализовали свой потенциал.

Внедрение электронной коммерции вызвало изменения в социально-экономических характеристиках, в таких областях, как демография, жилье, коммунальные услуги, рынки, занятость, доход и эстетическое качество. Онлайн-доступ и участие в электронной коммерции определяется социально-экономическими факторами - доходом, образованием, географией, полом и возрастом. Интернет стал источником для целей электронной демократии или участия в электронном правительстве.

Трудно оценить социально-экономические последствия внедрения электронной коммерции потому, что это требует использования методов, способных выявлять часто сложные и непредсказуемые ценности общества. Концептуальная основа предполагает, что внедрение электронной коммерции происходит под воздействием сил в глобальной среде, которые опосредованы: национальные экологические факторы и факторы национальной политики.

Введение и быстрое распространение электронной коммерции сопряжено с проблемами. Пока оценка социально-экономических влияний - сложная задача, важная аспект анализа развития электронной коммерции. Влияние электронной коммерции не легко поддается количественной оценке, поэтому данную тему можно рассматривать с нескольких сторон. Хотя внедрение

электронной коммерции может уменьшить неравенство между регионами, асимметричный доступ к его благам для различных слоев общества может иметь далеко идущие социальные и экономические последствия. Интернет и электронная коммерция могут влиять на страну и весь мир. Необходимо масштабное эмпирическое исследование разных стран для понимания глобальных социально-экономических последствий и изменений.

Список литературы

1. Сушил К. Шарма, Джатиндер Н. Д. Гупта - статья на тему: Социально-экономические факторы, влияющие на экономику. Экономический журнал. URL: <https://doi.org/10.1080/1097198X.2003.10857353> Электрон. версия (дата обращения: 15.10.2020).
2. Информационно-новостной портал «Курсив» URL: <https://kursiv.kz/news/rynki/2020-06/za-10-let-obem-rynka-elektronnoy-torgovli-v-kazakhstan-vyros-v-20-raz/> Электрон. версия (дата обращения: 01.11.2020).
3. Агентство по стратегическому планированию реформам Республики Казахстан. Бюро национальной статистики – URL: <https://stat.gov.kz/> Электрон. версия (дата обращения: 19.10.2020).
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 407 Концепция кибербезопасности («Киберщит Казахстана») URL: <https://adilet.zan.kz/> Электрон. версия (дата обращения: 03.10.2020).

Цифровые технологии как источник трансформации занятости

А.К.Атабаева

докторант 2-го года обучения по специальности «Экономика»
atabaeva@list.ru

Карагандинский университет имени Е.А.Букетова, г.Караганда

Аннотация: в статье рассматривается и раскрывается понятие цифровая экономика, её влияние на рынок труда, в частности на занятость населения. Проведен анализ производительности как макроэкономического показателя и выявлен его рост, под воздействием инновационных технологий. Представлен широкий диапазон прогнозов зарубежных ученых воздействия цифровизации на рабочие места.

Ключевые слова: цифровая экономика, рынок труда, трансформация занятости, новые технологии.

Трудовые отношения претерпевают значительные изменения под неизбежным влиянием информационных технологий. Современное общество волнуют прогнозы ученых о замене рабочих мест роботами, о будущем рабочей силы и человеческих ресурсов. Распространение инноваций постепенно проникает в сферу труда, трансформируя её и отодвигая на задний план социальные аспекты.

Работа – это важная составляющая часть человеческой жизни, которая дает людям место в обществе и признание его членами. Поэтому вопросы, касающиеся занятости будущего означают её важность для общества как на индивидуальном, так и коллективном уровне.

В своей книге «Конец работы» (1996) Джереми Рифкин отмечает множество профессий которые будут заменены цифровыми технологиями не только в области сельского хозяйства и производства, то также в области торговли и общественных услуг. Так же он заявляет, что количество рабочих мест в промышленных секторах резко сократится. Границы между оплачиваемой и неоплачиваемой работой, между формальной и неформальной работой, а также между творческой и производственной деятельностью, по мнению Дж. Рифкина будут размыты цифровизацией [1].

Важным фактором является вопрос производительности, поскольку существует значительное несоответствие между статистикой производительности, рекламируемой для отдельных цифровых технологий, и фактическим увеличением производительности, измеренным при их внедрении в реальные приложения.

Производительность - это макроэкономическая совокупность, измеряемая в стоимости, а не в гигабитах, и рассчитывается на уровне экономики в целом, а не отдельных инноваций. В связи с этим рост цифровизации не всегда сопровождается ростом производительности труда. Например, страны ОЭСР вкладывали большие средства в инновации в течении последних 20 лет, но их