

тиімді тәсіл. Аталған әдістерді сабақ барысында жүйелі қолдану оқушылардың танымдық іс-әрекеттің дамытудың тиімді жолы болып табылады, олардың пәнге қызығушылығын күшейтеді, өзіндік білім алу дағдыларын қалыптастырады және шығармашылық қабілеттерін дамытады. Мұғалімдер бұл ғылыми материалды дидактикалық құрал ретінде пайдалана отырып, оқу процесін жанаша ұйымдастыра алады.

Әдебиеттер:

1. Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. М.: Просвещение, 1983. – 96 с.
2. Доронина Н.Н., Чернова О.А. Познавательная активность детей младшего школьного возраста // Молодой ученый. 2018. №4. С. 176-178.
3. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. Москва: Педагогика, 1982. 656 с
4. Anderson L.W., Krathwohl D.R. A taxonomy for learning, teaching, and assessing. New York: Longman, 2001. p.32
5. Unger, G. Harlow. Encyclopedia of American education. New York: Facts on File, 2001. P.141.
6. Marzano R. J. Designing a new taxonomy of educational objectives. Thousand Oaks, CA: Corwin Press, 2000. P.96.
7. Шамова Т. И. Активизация учения школьников. Москва: Педагогика, 1982.
8. Bottrill P. Children Thinking and Learning through Design Activity at Age Six // Early Child Development and Care, 1996. Vol. 121, pp. 147-163.
9. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1997. – 944 с.
10. Жанпейісова М.М. Модульдік оқыту технологиясы. – Алматы: Рауан, 2002. – 168 б.

Алдыхан Е.К., Байтенова Н.С., Карагандинский национальный исследовательский университет имени академика Е.А.Букетова, педагогический факультет, гр. Диз. 22-2 (р), студенты
(*Научный руководитель – к.п.н., профессор Золотарева Л. Р.*)

ТУРИСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГОРОДА КАРАГАНДЫ КАК СРЕДСТВО ВИЗУАЛЬНОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ (в формате постера)

Введение

В условиях современной урбанистической трансформации и активного развития планировочных районов города Караганды туристическая карта перестает быть просто навигационным инструментом. Она превращается в многофункциональное средство репрезентации культурного кода города, отражая его историческое развитие, социальную динамику и пространственную логику. Для Караганды, обладающей специфическим архитектурно-историческим ландшафтом, визуализация туристического потенциала является необходимым шагом в развитии локального бренда и привлечении молодежной аудитории. Карта рассматривается как инструмент семиотического анализа городского пространства, позволяющий транслировать смыслы через визуальные образы и формировать у субъекта устойчивое представление о среде.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки визуально структурированного навигационного продукта, объединяющего картографическую точность и механизмы формирования локального патриотизма. Оригинальная туристическая карта посвящена *90-летию Карагандинской области*, административным, экономическим и духовным центром которой является город Караганда. В юбилейный год создание подобных проектов способствует систематизации историко-культурного наследия региона и представлению его в современном, доступном для широкой аудитории формате, что особенно важно для сохранения коллективной памяти и развития туристической привлекательности центра Сарыарки.

Цель проекта: теоретическое обоснование и практическая разработка концепции авторской туристической карты города Караганды как инструмента пространственной навигации и визуальной идентификации городской среды.

Задачи исследования:

- проанализировать роль туристической карты в системе городской визуальной коммуникации;
- изучить принципы организации городского пространства с точки зрения восприятия;
- определить методологические основы проектирования туристической карты;
- разработать концептуальную модель карты, отражающую структурные особенности Караганды.

Исторический контекст и потенциал города

Караганда обладает уникальным «гением места», сформированным синтезом промышленной архитектуры и монументального градостроительства. Средовые факторы – масштабность проспектов, эстетика степного края и ритмика застройки – играют ключевую роль в том, как жители и гости города воспринимают его масштаб и эстетику [1, с. 45-48]. Согласно теории когнитивных карт К. Линча, образ города строится на узнаваемых ориентирах и узлах, которые должны быть четко зафиксированы в графической схеме для минимизации когнитивной нагрузки пользователя.

Город требует реализации концепции «архитектуры благополучия» – формирования комфортной и понятной социальной сферы, доступной для каждого человека [2, с. 32; 3]. Современные исследования

подчеркивают, что именно высокое качество застройки и продуманные общественные пространства являются определяющими факторами в формировании уникального облика и «коллективной памяти» города [4]. Визуальная репрезентация через формат постера позволяет выделить ключевые «точки притяжения», создавая упорядоченный образ большого города.

Методы и материалы исследования

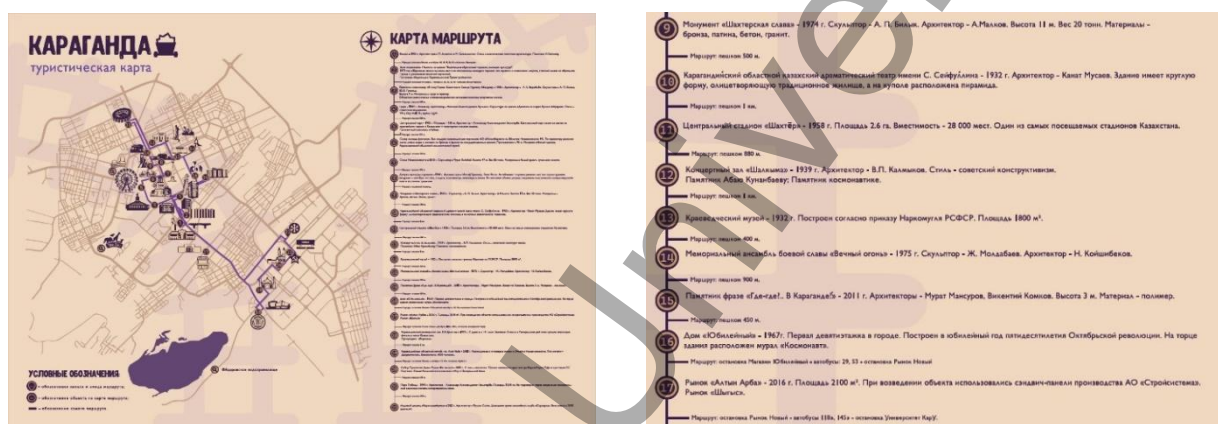
Процесс проектирования оригинальной карты-постера был разделен на несколько системных стадий, обеспечивающих научную обоснованность проекта.

Сбор данных и анализ пространства. С помощью цифровых сервисов и современных картографических моделей проведено исследование функционального зонирования [5]. На основе анализа были выявлены архитектурные доминанты, рекреационные зоны и транспортные узлы.

Классификация и систематизация объектов. Все выявленные локации были распределены по функциональным категориям (рекреационные, культурно-исторические, духовные, спортивные). Такой подход опирается на классические справочники по туризму и гостеприимству, что позволило выстроить четкую иерархию информационных слоев карты [6, с. 120].

Графическое проектирование и визуальный язык

При создании визуально читаемой схемы, адаптированной под нужды современного пользователя [7], особое внимание было уделено принципам композиционной целостности и цветового кодирования.



Авторская система пиктограмм минимизирует текстовую нагрузку, позволяя мгновенно идентифицировать тип объекта. Каждая иконка была разработана с учетом архитектурных особенностей реальных зданий Караганды.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ МАРШРУТ «Караганда: от индустриального сердца к пространству смыслов»

1. Железнодорожный вокзал (1956 г.). Маршрут начинается у здания вокзала (арх. П. Ашастин, М. Бениолинсон). На площади установлен памятник ученому К. Сатпаеву. Транспорт: автобусы № 30, 40, 1, 33 до ост. «45-й квартал».

2. Дом «Гармошка» и гостиничный комплекс. Объект 1972 года с лозунгом «Караганда – образцовый порядок, высокую культуру!». Включает гостиницу «Караганда» и «Промстройпроект». Транспорт: автобусы № 29, 30, 40 до ост. «Валют-транзит».

3. Памятник Нуркену Абдиорову (1958 г.). Монумент посвящен герою-летчику (арх. Л. Е. Воробьев, скульп. А. П. Билык, Ю. В. Гуммель). Материалы – чугун, мрамор. Пешеходный маршрут 800 м. (далее ПМ)

4. Карагандинский цирк (1982 г.). Стиль советского модернизма (арх. А. Г. Бойков, инж. Н. А. Кузьмин и др). Здание венчает композиция «Девочка на шаре» Е. Айтуарова. Рядом ТРЦ City Mall и ЦУМ. ПМ 800 м.

5. Центральный парк культуры и отдыха (1935 г.). S 150 га.(далее S). Здесь находится Гостиничный комплекс «Чайка». ПМ 900 м.

6. Сквер каскада фонтанов (арх. А. А. Золотарев). Объект длиной 96 м, облицованный серым мрамором. Подарен АО «Испат-Кармет». ПМ 350 м.

7. Стела Независимости (2011 г.), (скульп. М. Байсбай). Высота 47 м, вес 16 тонн, белый гранит, сусальное золото. ПМ 400 м.

8. Дворец культуры горняков (1940 г.), (арх. И. Бреннер, Я. Янош). Верхняя часть фасада украшена шестью скульптурами. ПМ через подземный переход.

9. Монумент «Шахтерская слава» (1974 г.), (скульп. А. П. Билык). Высота 11 м, вес 20 тонн. Символ доблестного шахтерского труда. ПМ 500 м.

10. Областной академический казахский драматический театр им. С.Сейфуллина (1932 г.) В основе архитектурного образа – юрта (арх. К. Мусаев). ПМ 1 км.

11. Центральный стадион «Шахтёр» (1958 г.). S 2,6 га. Вместимость 28 000 человек. ПМ 880 м.

12. Концертный зал «Шалкыма» (1939 г.). Неоклассицизм (арх. В. П. Калмыков). В сквере напротив памятник Абаю (скульп. А. Нартов). ПМ 1 км.

13. Областной историко-краеведческий музей (1932 г.). S экспозиций 1800 м². ПМ 400 м.

14. Мемориал «Вечный огонь» (1975 г.), (арх. Н. Койшибеков, скульп. Ж. Молдабаев), ПМ 900 м.
15. Памятник фразе «Где-где?.. В Караганде!» (2011 г.) Полимерная композиция (авторы М. Мансуров, В. Комков). Пешеходный маршрут 450 м.
16. Дом «Юбилейный» (1967 г.). Первая 9-этажка города. На торце мурал «Космонавт». Транспорт: автобусы № 29, 53 до ост. «Рынок Новый».
17. Рыночный комплекс «Алтын Арба» и «Шыгыс». Современный объект (2016 г.) площадью 2100 м². Транспорт: автобусы № 118э, 145э до ост. «Университет КарУ».
18. Юго-восточные объекты: Карагандинский национальный исследовательский университет им. Е. А. Букетова (1972 г.). Крупнейший вуз региона. Пешеходный маршрут 1 км; Областная мечеть имени Анет баба (2011 г.) Вместимость 4000 человек. Этнопарк «10-летия Независимости». Транспорт: автобусы № 33, 45 до ост. «Орбита 1»; Собор Пресвятой Девы Марии Фатимской (2012 г.). Неоготика (арх. В. Сергеев). Крупнейший в Центральной Азии. Пешеходный маршрут 690 м; Парк Победы (1990 г.), (арх. А. А. Золотарев) с памятником Воинам-интернационалистам (арх. Ж. Алтаев, скульп. Н. Новопольцев). S 13,95 га. Пешеходный маршрут 970 м; Ледовый дворец «Караганда-Арена» (2012 г.), (арх. Р. Сатин). Площадка на 5500 зрителей.

Заключение

Созданная концепция туристической карты города Караганды систематизирует туристические объекты, формирует визуально целостный образ города, повышает удобство пространственной ориентации и способствует развитию внутреннего туризма.

Практическая значимость внедрение подобного картографического проекта в образовательную среду способствует развитию междисциплинарных навыков у обучающихся, включая умение анализировать городское пространство, интерпретировать социокультурные данные и применять методы визуализации информации. Использование туристической карты в рамках учебных и внеучебных проектов может стать основой для формирования практико-ориентированного подхода к изучению городской инфраструктуры, а также стимулировать интерес студентов к исследовательской и проектной деятельности в области урбанистики, туризма и графического дизайна. Рекомендовано включать работу с картой в курсовые и проектные задания, организовывать совместные практики с муниципальными структурами и измерять образовательные результаты посредством критериев компетентностного подхода туристической карты заключается в её многофункциональности. Она может использоваться в качестве печатного навигационного инструмента, экспозиционного материала на культурных мероприятиях, а также элемента визуальной айдентики города. Кроме того, карта обладает просветительным потенциалом и может быть интегрирована в программы культурной адаптации иностранных студентов и гостей города.

Литература:

1. Слукин В.М. Средовые факторы в архитектуре и градостроительстве: учебник. – Екатеринбург. Урал. гос. арх-худ. ун-т, 2018. – 260 с.
2. Юшкевич М., Шишалова Ю. Архитектура благополучия. Эволюция городской социальной сферы. – Москва: Ком. по арх. и градостроит, 2023. – 176 с.
3. Гейл Ян. Города для людей/ Пер. с англ.: Токтонов А. – Москва: Изд-во ПСФ КРОСТ, 2012. – 276 с.
4. Нурсанти Э., Русмиатмоко Д., Видиантара И. В. Формирование городской идентичности: роль качества архитектурной среды // Веб-конференция E3S. – 2024. – Т. 533. – Ст. 04028.
5. Гладкий А. В., Скляр А. А. Современные картографические модели и особенности их использования в туризме [Электрон. ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-kartograficheskie-modeli-i-osobennosti-ih-ispolzovaniya-v-turizme>
6. Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма: справочник. – Москва: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
7. Туристическая схема [Электрон. ресурс]. URL: <https://ozon.kz/category/turistskaya-shema/>

Артықбай М.К., Академик Е.А. Бөкетов атындағы Қарағанды ұлттық зерттеу университеті, педагогика факультеті, МДОЖТ-22-1к. тобының студенті
(*Ғылыми жетекші - п.ғ.к., қауымдастырылған профессор Бейсенбекова Г.Б.*)

ГЕЙМИФИКАЦИЯ ҚҰРАЛЫ АРҚЫЛЫ ЕРЕСЕК ЖАСТАҒЫ БАЛАЛАРДЫҢ ТАНЫМДЫҚ ҚЫЗЫҒУШЫЛЫҚТАРЫН АРТТЫРУ

Білім беру – әлеуметтік-экономикалық өмірінің негізгі саласы және білім мен дағдылардың жинақталуына, сондай-ақ тұлғаның интеллектуалдық дамуына ықпал ететін мәдени құбылыс. Бұндай даму білімді насихаттау мен инновациялық технологияларды іс жүзінде қолдану үшін интеллектуалдық әлеуеттің өсуін қамтамасыз етуі тиіс. Осыған орай, бүгінгі таңда кәсіби білім берудің өзектілігінің артуы оқытуды жаңарту, білім алушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға негізделген кәсіби мамандардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру барысында мектепке дейінгі білім беру бағдарламаларының мазмұнын және білім беру,