

А.К. Атабаева¹, Д.М. Акынов^{2*}, И.А. Овчаренко³, Г.Н. Агабекова⁴, Ш.Н. Агабекова⁵

^{1,2,3}Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Караганда, Казахстан;

^{4,5}Университет «Мирас», Шымкент, Казахстан

¹atabaeva@list.ru, ²dosim.kz@mail.ru, ³aaleir404@gmail.com, ⁴guljanka_a@mail.ru, ⁵guljanka_a@mail.ru

¹<https://orcid.org/0000-0002-4644-1843>, ²<https://orcid.org/0000-0001-7216-3616>,

³<https://orcid.org/0000-0001-6818-3665>, ⁴<https://orcid.org/0000-0002-9729-6180>,

⁵<https://orcid.org/0000-0002-5191-5580>

¹Scopus Author ID: 1617942538468, ²Scopus Author ID: 57204244683

¹Researcher ID: AAR-3212-2021, ²Researcher ID: AEL-0276-2022

Использование облачных платформ в бухгалтерском учете: сравнение 1С и Херо

Аннотация:

Цель: Исследовать эффективность использования облачных платформ, таких как 1С:Бухгалтерия и Херо в сфере бухгалтерского учета и сравнить количество и качество представленных инструментов.

Методы: В работе над статьей применялись общие методы научного познания: методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, анализ, синтез (обобщение); методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному, от общего к частному и от явления к сущности, выделение отдельных частей объекта, выявление причинно-следственных связей); правила формальной логики; системный подход.

Результаты: Для того чтобы понять степень популярности и удовлетворенности пользователей платформы Херо, были изучены такие показатели, как средний доход на пользователя (ARPU); затраты на привлечение клиентов (CAC); пожизненная ценность (LTV) на одного подписчика; отток (%). Низкий уровень оттока является положительным индикатором, свидетельствующим о том, что клиенты склонны оставаться. Если уровень оттока остается стабильным или снижается, это может указывать на высокую удовлетворенность клиентов. Увеличение пожизненной ценности на одного подписчика говорит о том, что клиенты приносят больше выручки за время сотрудничества с компанией. Это может свидетельствовать о долгосрочной лояльности и удовлетворенности клиентов. Увеличение ARPU может свидетельствовать о том, что пользователи не только остаются, но и готовы платить больше за услуги, что может быть связано с повышением уровня удовлетворенности или предоставлением дополнительных ценностных услуг. 1С также обладает обширными возможностями, модульностью, предназначена для разных видов бизнеса, включая производство и торговлю. Имеет многофункциональный, локализованный интерфейс, предоставляет интеграцию с различными системами. Модульная структура обеспечивает гибкость в выборе необходимых компонентов. Исходя из представленного сравнительного анализа между Херо и 1С, можно констатировать, что обе бухгалтерские системы имеют свои особенности и характеристики, предназначенные для разных рынков и аудиторий.

Выводы: Проведенный SWOT-анализ выявил, что 1С и Херо обладают своими уникальными преимуществами и ограничениями. 1С, с обширными функциональными возможностями и широким распространением, является мощным инструментом для компаний, стремящихся к полному управлению бизнес-процессами. Однако, несмотря на регулярные обновления, ее высокая сложность может потребовать значительного времени и ресурсов для освоения. С другой стороны, Херо предлагает простоту использования, гибкость облачных решений и широкие возможности интеграции. Это делает его идеальным выбором для небольших и средних предприятий, особенно для тех, кто ценит мобильность и доступность данных в реальном времени.

Ключевые слова: 1С:Бухгалтерия, Херо, бухгалтерский учет, автоматизация бухгалтерских процессов, интеграция программ, облачные технологии, отчетность и аналитика, эффективность учета.

Введение

В современном бизнес-мире эффективное управление финансами и бухгалтерией является ключевым элементом успешной деятельности компаний. В данной статье мы проведем сравнительный анализ двух популярных платформ в области бухгалтерского учета: 1С:Бухгалтерия и Херо. Обе эти программы предоставляют современные инструменты для автоматизации бухгалтерских процессов, однако они отличаются своей функциональностью, гибкостью и подходом к решению задач бухгалтерии.

*Автор-корреспондент. E-mail: dosim.kz@mail.ru

1С:Бухгалтерия занимает лидирующую позицию как мощный инструмент, охватывающий различные аспекты бухгалтерии и финансов. Ее универсальность позволяет использовать программу как в малом бизнесе, так и на крупных предприятиях. Одним из ключевых преимуществ является полная автоматизация бухгалтерских операций, что ускоряет процессы учета, снижает риск ошибок и обеспечивает высокую точность данных. Программа также предоставляет широкий функционал, включая учет основных и вспомогательных средств, расчет заработной платы и налоговый учет.

Важным аспектом 1С:Бухгалтерии является возможность интеграции с другими программами и системами, создавая единую информационную среду в компании. Это способствует упрощению процессов обмена данными и повышению общей эффективности бизнес-процессов. Программа также обеспечивает возможность генерации различных отчетов и аналитической информации, что является важным аспектом для принятия стратегических решений.

С другой стороны, Xero представляет собой современное облачное решение, ориентированное на автоматизацию бухгалтерских операций и обеспечение легкого доступа к финансовой информации. Одним из основных преимуществ Xero является доступность данных в режиме реального времени, что позволяет моментально отслеживать финансовое состояние компании и оперативно реагировать на изменения в экономической обстановке.

Платформа Xero предоставляет широкий спектр инструментов для анализа финансовой информации, включая гибкие отчеты, интеграцию с другими бизнес-приложениями и взаимодействие с банковскими операциями. Ее использование не только облегчает рутину бухгалтерского учета, но и предоставляет возможность анализа данных для принятия обоснованных решений в условиях быстро меняющегося рынка.

В условиях развития и продвижения цифровых технологий во многих сферах деятельности компании сталкиваются с новыми возможностями для автоматизации бухгалтерских процессов. Сравнение таких платформ в данной статье, как 1С:Бухгалтерия и Xero, позволяет понять, какие инструменты наилучшим образом соответствуют современным требованиям бизнеса. Существует постоянная дилемма между использованием локальных и мировых платформ в бухгалтерии. Статья может помочь читателям понять, какая из рассматриваемых платформ лучше соответствует их потребностям в зависимости от географического положения и специфики бизнеса.

Таким образом, обе платформы — 1С:Бухгалтерия и Xero — представляют собой мощные инструменты для автоматизации бухгалтерских процессов. Однако выбор между ними зависит от конкретных потребностей компании, ее масштаба, специфики деятельности и предпочтений в использовании программного обеспечения. В данной статье мы рассмотрим ключевые особенности каждой платформы, их преимущества и недостатки, чтобы предоставить читателю информацию для обоснованного выбора между 1С:Бухгалтерией и Xero в контексте современного бизнес-управления.

Обзор литературы

Технологии произвели революцию в работе бухгалтеров. Основной движущей силой этих изменений является облачный учет. Использование онлайн-системы бухгалтерского учета считается серьёзным нововведением в бухгалтерском учете, на всех этапах работы предприятий.

Marsintauli, Novianti, Situmorang, Djoniputri в своих исследованиях анализируют процессы внедрения облачного учета, оценивают облачные системы бухгалтерского учета с точки зрения соответствия стандартам бухгалтерского учета и систем безопасности (Marsintauli, Novianti, Situmorang, Djoniputri, 2021).

По мнению Huang, облако бухгалтерского учета имеет значительное конкурентное преимущество: низкие затраты, которые могут снизить затраты бизнеса, и высокую эффективность, которая может значительно повысить эффективность работы управленческого и финансового учета предприятия (Huang, 2016).

Облачный учет предоставляет услуги бухгалтерского учета, управления и принятия решений для соответствующих подразделений, в том числе предприятий, на основе интернет-технологий. Таким образом, облачный учет имеет очень большое значение для информатизации бухгалтерского учета предприятия.

Облачные вычисления предоставляют высоко масштабируемые возможности, связанные с информационными технологиями, в качестве услуги для пользователей, использующих Интернет-технологии. На оперативном уровне такие технологии играют решающую роль в деятельности

бухгалтерских служб и дают возможности, такие как удаленный мониторинг или дистанционное управление (Eigner, Stary, 2023).

Облачные вычисления — это параллельная и распределенная система, состоящая из набора взаимосвязанных компьютеров, которые предоставляются динамически и представляются как один или несколько унифицированных вычислительных ресурсов на основе соглашений об уровне обслуживания. Zalazar, Ballejos, Rodriguez определили его как модель, целью которой является предоставление подходящей системы доступа к конечным точкам без необходимости приобретения программного обеспечения, платформы или физической инфраструктуры сети. Согласно предыдущим определениям, облачные вычисления — это система, доступ к которой можно получить где угодно, используя любое устройство, подключенное к Интернету (Zalazar, Ballejos, Rodriguez, 2017).

Dimitriu, Matei рассматривают облачный учет как новую бизнес-модель в сложных условиях. По их мнению, это приложение для обработки финансовых данных. Это программное обеспечение действует как бухгалтерские приложения, установленные на компьютерах пользователей, но существуют существенные различия между облачным бухгалтерским учетом и другими локально управляемыми информационными системами бухгалтерского учета, включая пакеты бухгалтерского программного обеспечения. Например, облачный учет осуществляется на серверах, предлагающих онлайн-сервисы, и пользователи могут получить доступ к серверам через веб-браузеры. Это широко известно как «Программное обеспечение как услуга» (SaaS), которое также используется большинством общедоступных облачных сервисов (Dimitriu, Matei, 2015).

Одновременный доступ к учетным записям в режиме реального времени позволяет пользователям обеспечить лучший обмен данными и свести к минимуму ненужное изменение ключей и связанные с этим ошибки при вводе данных, что помогает улучшить управление временем, производительность и гибкую практику работы.

В исследованиях Ma Fisher, T. Nesbit было обнаружено, что, благодаря внедрению облачных технологий на предприятиях, увеличились доходы от бизнес-консультирования. Также были отмечены улучшения в отношениях с клиентами и осознание ценности услуг бухгалтеров. Типология внедрения спрогнозировала и обнаружила положительное влияние, в частности, на инициаторов облачных технологий. Результаты имеют значение для владельцев малых и средних предприятий, их клиентов малого и среднего бизнеса, а также для профессиональных организаций по бухгалтерскому учету (Ma, Fisher, Nesbit, T., 2021).

Методы

В работе над статьей применялись общие методы научного познания: методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, анализ, синтез (обобщение); методы теоретического исследования (восхождение от абстрактного к конкретному, от общего к частному и от явления к сущности, выделение отдельных частей объекта, выявление причинно-следственных связей); правила формальной логики; системный подход.

Результаты

Компания Xero была основана в 2006 году и заняла одно из лидирующих мест в области создания облачных инструментов бухгалтерского учета для малого бизнеса во всем мире. Запуск Xero означал, что бухгалтеры могут сотрудничать со своими клиентами из числа малых предприятий в режиме реального времени с помощью открытой платформы для контроля их финансовых показателей, упрощения соблюдения основных требований и ведения бизнеса.

С момента запуска Xero превратилась в глобальную платформу для малого бизнеса, которая обслуживает бухгалтеров, а также непосредственно клиентов малого бизнеса. В дополнение к основному бухгалтерскому решению данная платформа включает в себя функции расчета заработной платы, управления персоналом, расходами, проектами, платежами и другие решения в зависимости от региона. Xero обладает обширной экосистемой подключенных приложений и связей с банками и другими финансовыми учреждениями, что позволяет малым предприятиям получать доступ к различным решениям в рамках данной платформы.

Платформа Xero для малого бизнеса включает в себя ряд интегрированных продуктов, таких как:

- программное обеспечение для ведения бухгалтерского учета и соблюдения нормативных требований — основное программное обеспечение для ведения бухгалтерского учета и соблюдения нормативных требований для малых предприятий и их консультантов, обеспечивающее надежной

цифровой системой учета, упрощающее ведение бухгалтерского, налогового и других видов учета и позволяющее владельцам малого бизнеса получить больше контроля и наглядности;

- программное обеспечение для малого бизнеса — программное обеспечение для малого бизнеса, позволяющее упростить повседневные операции для более эффективного ведения бизнеса в облаках, выходящих за рамки бухгалтерских и нормативных требований, таких как управление, инвентаризация, расчет заработной платы сотрудников;

- доступ к финансовым услугам для малого бизнеса — программное обеспечение для малых предприятий по управлению денежными средствами. Денежные потоки, прием и проведение платежей, а также масштабирование бизнеса с большей уверенностью.

За последние годы платформа Xero для малого бизнеса расширилась за счет включения в нее функции расчета заработной платы, платежей, управления трудовыми ресурсами и др. Кроме того, Xero обладает обширной экосистемой, включающей более 1000 подключенных приложений и более 300 прямых подключений к банкам и другим финансовым учреждениям, в том числе к поставщикам API, которые затем предоставляют доступ к дополнительным банкам и финансовым учреждениям. Данная экосистема расширяет возможности взаимодействия с клиентами, предоставляя им доступ к ряду решений в рамках Xero, которые помогут пользователям эффективно и результативно вести свой бизнес. В 2023 году произошло углубление сотрудничества со Stripe, платформой финансовой инфраструктуры для бизнеса, и расширение партнерства с GoCardless, мировым лидером в области прямых банковских платежей, для предоставления пользователям функции Instant Bank Pay.

Компания Xero ориентирована на долгосрочную перспективу и имеет амбициозные планы глобального роста. Стратегия Xero направлена на реализацию их видения — стать самой надежной и интеллектуальной платформой для малого бизнеса. Она включает в себя три стратегических приоритета (табл. 1).

Таблица 1. Стратегические приоритеты компании*

Стратегические приоритеты		
Стимулирование внедрения облачного учета	Развитие платформы для малого бизнеса	Создание глобальных масштабов и инноваций
*Примечание. Составлена авторами на основе данных.		

Стимулирование внедрения облачного учета. Во многих странах мира уровень внедрения облачной бухгалтерии в малом бизнесе остается низким. Компания стремится стимулировать внедрение Xero, обеспечивая ощутимые преимущества для малых предприятий и их консультантов за счет экономии времени, сокращения количества ошибок и предоставления полезной информации о бизнесе. Рыночные возможности, связанные с внедрением облачных технологий, превышают 45 млн малых предприятий на всех рынках, где работает Xero¹.

Отрасль облачной бухгалтерии продолжает пользоваться преимуществами ряда тенденций, включая цифровизацию государственного управления, инновации в сфере финансовых услуг, а также продолжающиеся инновации в области облачных решений для малого бизнеса, которые стимулируют внедрение технологий. Эти инициативы и тенденции присутствуют на многих рынках и стимулируют спрос на решения для бухгалтерского учета и соблюдения нормативных требований, основанные на цифровых технологиях и облачных технологиях.

Как компания стимулирует внедрение:

- ознакомление малых предприятий, бухгалтеров с преимуществами облачной бухгалтерии с помощью маркетинга, образовательных материалов, тренингов и пробных версий подписки на Xero;

- важной частью подхода является общение с партнерами по бухгалтерскому учету, в частности, с помощью таких мероприятий, как выездные семинары и Xerocon, которые проводятся для лидеров облачной бухгалтерии;

- в соответствии с видением компания стремится стать самой глубокой и надежной платформой в мире, позволяющей бухгалтерам и малым предприятиям сотрудничать в режиме реального времени через единую бухгалтерскую книгу для управления своим бизнесом, контроля за финансовыми показателями и упрощения соблюдения основных требований. Это позволяет упростить, ускорить и повысить эффективность рутинных операций по ведению бизнеса;

- помогают клиентам использовать возможности данных, инвестируя в развитие возможностей искусственного интеллекта во всех своих продуктах. Это позволяет упростить основные бухгалтер-

ские задачи, такие как сверка банковских счетов, и сократить объем вводимых данных, а также помогает клиентам принимать более взвешенные решения с помощью искусственного интеллекта;

- постоянное совершенствование основного продукта и улучшение качества обслуживания клиентов, что делает продукт более удобным в использовании и удовлетворяет все больше потребностей клиентов;

- повышение качества обслуживания клиентов с менее сложными бухгалтерскими потребностями. Запуск Xero Go в Великобритании позволяет Xero быть более релевантной для таких клиентов, как в Великобритании. На основе полученного опыта будут рассмотрены и другие рынки в будущем;

- разработка практических и нормативных инструментов, помогающих партнерам по бухгалтерскому учету и бухгалтерским услугам лучше обслуживать существующих клиентов, находить и привлекать новых клиентов и вести свою деятельность. Ключевым направлением инвестиций является работа над созданием единого источника данных о клиентах для всех инструментов, что позволит сэкономить время, сократить количество ошибок и повысить удобство работы;

- помощь малым предприятиям в соблюдении требований законодательства. Xero облегчает малым предприятиям работу с соответствующими изменениями в государственном регулировании, включая вторую фазу Single Touch Payroll (STP) в Австралии, ставки GST в Сингапуре и соответствие требованиям Making Tax Digital (MTD) в Великобритании.

Развитие платформы для малого бизнеса. Облачная бухгалтерия — это лишь один из многочисленных цифровых инструментов, которыми могут воспользоваться малые предприятия. Существует множество других операционных и финансовых потребностей, таких как расчет заработной платы, платежи и выставление счетов, управление персоналом. Компания Xero имеет все возможности для создания единой интегрированной платформы, позволяющей интегрировать лучшие в своем классе продукты и услуги в единую бухгалтерскую книгу Xero, работающую в режиме реального времени.

Интегрированная платформа облегчает жизнь малому бизнесу и расширяет возможности бухгалтеров по консультированию и предоставлению более глубоких знаний своим клиентам, одновременно защищая и увеличивая ценность основного предложения.

Платформа открыта для сообщества партнеров экосистемы, обслуживающих малые предприятия, а не только для решений, принадлежащих компании Xero. Такой стратегический выбор позволяет лучше удовлетворять уникальные потребности малых предприятий, обеспечивая гибкость в выборе решений, которые наилучшим образом отвечают их потребностям.

Компания продолжает инвестировать в финансовые и операционные решения, в том числе в рабочие процессы платежей и выставления счетов, решения для расчета заработной платы и Planday.

Создание глобальных масштабов и инноваций — компания инвестирует в совершенствование бизнес-систем, технологий, кадрового потенциала и операционной структуры. Это дает возможность внедрять больше инноваций и, в свою очередь, быстрее и в большем количестве точек по всему миру реализовывать свою концепцию.

Таблица 2. Ключевые показатели прогресса развития технологий платформы*

KPIs	Производительность в сравнении с целевым показателем	Показатели за 23-й финансовый год
Инвестиции в проектирование и разработку продукции, включая НИОКР	N/A	597 млн долл.
Прохождение сотрудниками обучения по вопросам безопасности	Выше среднего	78,5 %
Ответственное использование данных: введена оценка риска непредвиденных последствий автоматизированного принятия решений	N/A	Да
Количество уведомляемых инцидентов, связанных с конфиденциальностью	N/A	1

*Примечание. Составлена авторами на основе данных.

На основе предоставленных данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

1) инвестиции в проектирование и разработку продукции:

Фактические инвестиции в проектирование и разработку продукции, включая НИОКР, составили 597 млн долл. Отсутствие целевого показателя затрудняет оценку эффективности этих инвестиций;

2) прохождение обучения по безопасности:

Значение составляет 78,5 %, что говорит о достаточно высоком уровне осведомленности сотрудников в вопросах безопасности;

3) ответственное использование данных:

Отмечено, что в организации введена практика ответственного использования данных, что может подразумевать наличие мер и процессов для минимизации рисков при автоматизированном принятии решений;

4) количество уведомляемых инцидентов конфиденциальности:

За 23-й финансовый год был зарегистрирован 1 уведомляемый инцидент, что может указывать на относительно низкий уровень инцидентов в данной области.

Помимо данных показателей, были проведены продуктовые инициативы и основные направления поставок в 2023 году:

- продвинута работа по внедрению изменений во всех инструментах для работы с клиентами с целью обеспечения единого источника правды для данных о клиентах в Xero Practice Manager (XPM), Xero HQ и Xero Tax;

- расширение функциональности отчетов позволяет клиентам получать быстрый доступ к необходимым ответам, использовать мощные возможности настройки и оптимизировать анализ;

- внедрение машинного обучения в Hubdoc для определения того, когда документ может быть кредитной нотой, и отметки об этом для ознакомления;

- запущена новая бета-версия Xero Analytics Plus, которая использует возможности искусственного интеллекта для прогнозирования.

В 2023 финансовом году международный сегмент добавились 193 000 подписчиков, в результате чего общее число подписчиков достигло 1,6 миллиона. Во втором полугодии было добавлено 118 000 подписчиков по сравнению с 75 000 в первом полугодии 2023 финансового года, что отражает улучшение показателей на международном рынке.

Таблица 3. Число пользователей платформы Xero*

Пользователи	2023 год	2022 год
Австралия	1 566 000	1 344 000
Новая Зеландия	567 000	512 000
Австралия и Новая Зеландия (ANZ), всего	2 133 000	1 856 000
Великобритания	970 000	850 000
Северная Америка	384 000	339 000
Остальной мир	254 000	226 000
Международный итог	1 608 000	1 415 000
Всего платных подписчиков	3 741 000	3 271 000

*Примечание. Составлена авторами на основе данных.

Результаты таблицы 3 указывают на положительную динамику и рост числа платных подписчиков, причем регион ANZ является основным двигателем этого роста. Международный сегмент также вносит свой вклад в увеличение общего числа подписчиков. Эти данные могут служить индикатором успешной стратегии расширения и привлечения аудитории.

Определение «подписчика» следующее: каждая уникальная подписка на продукт, предлагаемый Xero, приобретенная пользователем (например, малым бизнесом или партнером по бухгалтерскому учету) и которая уже развернута или доступна для развертывания. Подписчики, имеющие несколько подписок на интегрированные продукты на платформе Xero, считаются одним подписчиком.

Для того чтобы понять степень популярности и удовлетворенности пользователей платформы Xero, были изучены такие показатели, как средний доход на пользователя (ARPU); затраты на привлечение клиентов (CAC); пожизненная ценность (LTV) на одного подписчика; отток (%).

Средний доход на пользователя (ARPU) рассчитывается как годовой доход, разделенный на количество подписчиков на тот момент и разделенный на 12.

Таблица 4. Средний доход на пользователя*

Средний доход на пользователя (ARPU) (\$)	2023 год	2022 год
Австралия и Новая Зеландия	34,24	32,00
Международный	35,10	30,53
ARPU группы Херо	34,61	31,36

**Примечание.* Составлена авторами на основе данных.

Из предоставленных данных таблицы 4 видно, что в 2023 году средний доход на пользователя (ARPU) в группе Херо увеличился и составил 34,61 доллара, в сравнении с 31,36 долларами в 2022 году. Этот рост может свидетельствовать о повышении эффективности бизнес-модели компании Херо или увеличении стоимости предоставляемых услуг.

В разбивке по регионам видно, что средний доход на пользователя в Австралии и Новой Зеландии также вырос с 32,00 долларов в 2022 году до 34,24 долларов в 2023 году. Столь положительная динамика может указывать на успешное проникновение Херо на рынки этого региона и/или увеличение спроса на их услуги.

С другой стороны, в международном сегменте ARPU также вырос с 30,53 доллара в 2022 году до 35,10 доллара в 2023 году. Это может быть связано с увеличением клиентской базы за пределами региона Австралии и Новой Зеландии или улучшением монетизации существующих клиентов в международных рынках.

Общий рост ARPU группы Херо свидетельствует о том, что компания успешно управляет своим бизнесом, обеспечивая увеличение доходности на одного пользователя в целом. Эти данные могут быть важными для инвесторов и стейкхолдеров, поскольку отражают финансовую устойчивость и успешность стратегии монетизации компании Херо.

Затраты на привлечение клиентов (CAC) — это расчет затрат на приобретение каждого нового абонента. В расчете представлены затраты на продажи и маркетинг за год, исключая капитализацию и амортизацию затрат на приобретение контрактов, за вычетом выручки Херо, разделенные на общее количество новых подписчиков, добавленных за тот же период, разделенное на ARPU.

Таблица 5. Затраты на привлечение клиентов (CAC)*

Затраты на привлечение клиентов (CAC), (тыс. \$)	2023 год	2022 год
АНЗ	9,1	8,8
Международный	23,3	22,9
Херо Group CAC месяцев	15,9	15,5

**Примечание.* Составлена авторами на основе данных.

Из предоставленных данных таблицы 5 видно, что затраты на привлечение клиентов (CAC) в группе Херо в 2023 году увеличились и составили 15,9 тысяч долларов, в сравнении с 15,5 тысяч долларов в 2022 году. Это может указывать на увеличение затрат на маркетинг и рекламу для привлечения новых клиентов или изменение стратегии привлечения, например, с увеличением акцента на международные рынки.

В разбивке по регионам видно, что затраты на привлечение клиентов в регионе Австралии и Новой Зеландии (АНЗ) увеличились с 8,8 тысяч долларов в 2022 году до 9,1 тысяч долларов в 2023 году. В то время как в международном сегменте затраты также выросли с 22,9 тысяч долларов в 2022 году до 23,3 тысяч долларов в 2023 году. Эти изменения могут отражать стремление компании укрепить свою позицию как на родных, так и на международных рынках в индустрии облачной бухгалтерии.

Отток (%) — значение ежемесячного регулярного дохода от подписчиков, покинувших Херо в течение месяца, в процентах от общего значения ежемесячного регулярного дохода на начало этого месяца. Указанный процент представляет собой средний ежемесячный отток за предыдущие 12 месяцев.

Таблица 6. Отток пользователей*

Отток (%)	2023 год	2022 год
АНЗ	0,68	0,66
Международный	1,21	1,23
Отток группы Херо	0,90	0,90

**Примечание.* Составлена авторами на основе данных.

Из предоставленных данных таблицы 6 видно, что уровень оттока в группе Херо остался стабильным на уровне 0,90 % как в 2022, так и в 2023 году. Это означает, что компания успешно удерживает клиентов и сохраняет их в своей клиентской базе на стабильном уровне.

В разбивке по регионам видно, что отток в регионе Австралии и Новой Зеландии (АНЗ) незначительно увеличился с 0,66 % в 2022 году до 0,68 % в 2023 году. В международном сегменте отток также немного снизился с 1,23 % в 2022 году до 1,21 % в 2023 году. Эти изменения могут свидетельствовать о том, что компания эффективно управляет оттоком клиентов в различных регионах, принимая меры для удержания существующих клиентов. Это указывает о том, что подавляющая часть пользователей удовлетворена продуктом.

Пожизненная ценность (LTV) на одного подписчика — ожидается ли валовая прибыль от подписчика за время его существования. Это рассчитывается путем умножения среднего срока службы подписчика (деленного на отток), умноженного на ARPU, умноженного на процент валовой прибыли. LTV Херо Групп рассчитывается как сумма LTV отдельного сегмента, умноженная на количество подписчиков соответствующих сегментов, разделенная на общее количество подписчиков Херо Групп.

Таблица 7. Пожизненная ценность одного пользователя*

Пожизненная ценность (LTV) на одного подписчика (\$)	2023 год	2022 год
АНЗ	4 374	4 225
Международный	2 542	2 164
LTV Херо Групп на абонента	3 587	3 333

*Примечание. Составлена авторами на основе данных.

Из предоставленных данных таблицы 7 видно, что в 2023 году пожизненная ценность (LTV) на одного подписчика (абонента) в группе Херо увеличилась и составила 3 587 долларов, в сравнении с 3 333 долларами в 2022 году. Этот рост может быть положительным индикатором эффективности стратегий удержания клиентов и увеличения их стоимости для компании.

В разбивке по регионам видно, что пожизненная ценность на одного подписчика в регионе Австралии и Новой Зеландии (АНЗ) также выросла с 4 225 долларов в 2022 году до 4 374 долларов в 2023 году. В международном сегменте LTV также значительно увеличилась с 2 164 долларов в 2022 году до 2 542 долларов в 2023 году. Эти изменения говорят о том, что компания успешно повышает стоимость каждого подписчика в различных регионах.

Высокая пожизненная ценность на одного подписчика является положительным показателем для компании, поскольку это означает, что клиенты приносят значительную выручку за время своего сотрудничества с компанией. Это также может свидетельствовать о высокой степени лояльности клиентов.

Исходя из анализа предоставленных данных, можно резюмировать об общей удовлетворенности клиентской базы облачной бухгалтерской платформы Херо.

Важные показатели, которые могут указывать на будущую устойчивость и удовлетворенность пользователей, включают в себя:

- уровень оттока: низкий уровень оттока является положительным индикатором, свидетельствующим о том, что клиенты склонны оставаться. Если уровень оттока остается стабильным или снижается, это может указывать на высокую удовлетворенность клиентов;
- пожизненная ценность (LTV): увеличение пожизненной ценности на одного подписчика говорит о том, что клиенты приносят больше выручки за время сотрудничества с компанией. Это может свидетельствовать о долгосрочной лояльности и удовлетворенности клиентов;
- рост среднего дохода на пользователя (ARPU): увеличение ARPU может свидетельствовать о том, что пользователи не только остаются, но и готовы платить больше за услуги, что может быть связано с повышением уровня удовлетворенности или предоставлением дополнительных ценностных услуг.

После рассмотрения системы Херо перейдем к рассмотрению еще одной важной платформы в мире бухгалтерии и управления предприятием — 1С.

1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана представляет собой программное решение для автоматизации бухгалтерского и налогового учета в организациях, осуществляющих различные виды коммерческой деятельности в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Программа обладает широ-

ким функционалом, охватывающим весь бухгалтерский процесс: от выписки первичных документов до формирования обязательной отчетности.

Основные особенности и функциональные возможности 1С:Бухгалтерии 8 для Казахстана включают:

- ведение бухгалтерского и налогового учета в соответствии с законодательством Казахстана;
- автоматизация задач бухгалтерской службы, включая выписку первичных документов и учет продаж;
- возможность совместного использования с другими прикладными решениями 1С:Предприятие 8;
- ведение учета деятельности нескольких организаций в одной или отдельных информационных базах;
- учет движения персонала, включая внутреннее совместительство и формирование унифицированных форм по трудовому законодательству;
- автоматизация начисления зарплаты, взаиморасчетов с работниками, депонирования, расчетов по исполнительным листам и учета налогов и взносов с заработной платы;
- учет НДС, включая операции, где НДС не зачатен, и автоматизированный учет начисленного НДС, включая услуги от нерезидентов.

Программа предоставляет гибкую настройку, позволяющую пользователям создавать дополнительные субсчета и разрезы аналитического учета. Кроме того, она обеспечивает возможность ведения учета нескольких организаций в общей информационной базе, что удобно при тесной связи хозяйственной деятельности этих организаций.

Использование программного продукта 1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана обещает улучшение эффективности бухгалтерских процессов и соответствие всем требованиям законодательства при ведении учета в Казахстане.

Учет НДС и Налоговый учет:

- программа поддерживает методы определения налога на добавленную стоимость, включая отдельные и пропорциональные методы;
- заполнение формы 300.00 «Декларация по налогу на добавленную стоимость» автоматизировано для целей учета НДС.

Налоговый учет (по налогу на прибыль):

- в конфигурации реализован общеустановленный порядок налогообложения, включая корпоративный подоходный налог;
- введен специальный налоговый план счетов для сопоставления бухгалтерских и налоговых данных;
- подсистема налогового учета расширена и реструктурирована с учетом требований МСФО 12 и главы 15 НК РК.

Завершающие операции месяца: автоматизированы регламентные операции, включая переоценку валюты, списание расходов будущих периодов, определение финансовых результатов и другие, выполняемые по окончании месяца.

Стандартные бухгалтерские отчеты:

- 1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана предоставляет набор стандартных отчетов для анализа данных по остаткам, оборотам счетов и проводкам в различных разрезах;
- в отчетах налогового учета предусмотрена гибкая настройка, включая вывод сведений о показателях налогового учета и постоянных/временных разниц в одном отчете.

Регламентированные отчеты: конфигурация включает полный набор необходимых отчетов, включая финансовые, статистические и налоговые, с возможностью выгрузки в формате XML.

Сервисные возможности: включены сервисные возможности, такие как загрузка адресного классификатора, полнотекстовый поиск данных, подготовка писем в техподдержку, загрузка данных из предыдущих версий, двухсторонний обмен данными и другие.

Программа 1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана предоставляет широкие функциональные возможности для эффективного ведения бухгалтерского и налогового учета, соответствуя стандартам и требованиям законодательства Республики Казахстан.

Таблица 8. Сравнительный анализ

Область сравнения	Херо	1С
Функциональность	Упор на простоту использования, основные бухгалтерские функции, фокус на облачных и легких для восприятия решениях	Обширные возможности, модульность, предназначена для разных видов бизнеса, включая производство и торговлю
Интерфейс и удобство использования	Интуитивно понятный, прост в освоении, частые обновления с улучшением интерфейса	Многофункциональный, но может быть сложен для новых пользователей; локализованный интерфейс
Целевая аудитория	Ориентирована на глобальный рынок, используется в различных странах, преимущественно в малых и средних предприятиях	Основная аудитория — компании в постсоветском пространстве, широко используемая в странах СНГ
Развитие и инновации	Активное внедрение новых технологий и функций, более гибкое внедрение инноваций	Регулярные обновления, активное развитие в соответствии с изменениями в законодательстве
Локализация	Глобальная, может потребовать дополнительной адаптации в зависимости от местных требований	Хорошая локализация, соответствие местному законодательству в странах СНГ
Тарифы и стоимость	Облачное решение с относительно низкими ежемесячными платежами, что может быть более привлекательным для малых предприятий	Часто требует значительных затрат на лицензии, обновления и обслуживание
Интеграция	Обширные интеграции с приложениями и сервисами, создавая гибкость для бизнес-процессов	Предоставляет интеграцию с различными системами, но может потребовать дополнительных настроек
Безопасность данных	Облачное решение, обеспечивает высокий уровень безопасности данных	Работающая на локальных серверах, безопасность зависит от внутренних мер предосторожности компании
Гибкость в использовании	Определенное ограничение функционала может сделать его менее гибким для крупных предприятий	Модульная структура обеспечивает гибкость в выборе необходимых компонентов
Сообщество и поддержка	Активная поддержка, обучение и регулярные вебинары для пользователей	Обширное сообщество пользователей и разработчиков

Примечание. Составлена авторами на основе данных.

Исходя из представленного сравнительного анализа в таблице 8 между Херо и 1С, можно сделать следующий заключительный вывод.

Обе бухгалтерские системы Херо и 1С обладают своими уникальными характеристиками, предназначенными для разных рынков и аудиторий. Херо выделяется своим фокусом на глобальном рынке, легкостью использования, облачными технологиями и активным внедрением новых функций.

С другой стороны, 1С ориентирована в основном на компании в постсоветском пространстве, предоставляет обширные возможности, модульность и хорошо локализована под местные требования.

Основываясь на потребностях бизнеса, выбор между Херо и 1С может быть обоснованным. Херо представляет собой привлекательное решение для небольших и средних предприятий, особенно в тех случаях, когда важны простота использования и облачные технологии.

С другой стороны, 1С может быть предпочтительным выбором для компаний в постсоветском пространстве, где востребована модульность и хорошая локализация.

Решение о выборе между Херо и 1С должно быть принято на основе конкретных потребностей компании, предпочтений пользователей, географического положения и уровня сложности бизнес-процессов.

Также важно учесть долгосрочные перспективы развития бизнеса, так как выбор бухгалтерской системы — ключевой шаг в обеспечении эффективности финансовых процессов на долгосрочной основе.

Таблица 9. SWOT-анализ*

IC	
<p style="text-align: center;">Strengths (Сильные стороны):</p> <p>Обширные возможности: IC предоставляет широкий спектр функций, от бухгалтерии и управления складом до управления персоналом, что позволяет пользователям эффективно вести учет и управлять бизнесом.</p> <p>Адаптация к местным требованиям: Программы IC локализованы и адаптированы к местным бухгалтерским и налоговым требованиям, что облегчает соблюдение законодательства.</p> <p>Широкое распространение: используется множеством компаний, что создает возможность обмена опытом и легкости в поиске квалифицированных специалистов.</p> <p>Регулярные обновления: IC активно обновляется, что позволяет пользователям быть в курсе последних изменений в законодательстве и использовать новые возможности</p>	<p style="text-align: center;">Weaknesses (Слабые стороны):</p> <p>Сложность использования: для новых пользователей IC может быть сложным для освоения из-за большого количества функций и настроек.</p> <p>Зависимость от квалификации персонала: эффективное использование IC требует обучения и квалификации бухгалтеров и пользователей.</p> <p>Стоимость обновлений: обновления и поддержка могут быть затратными, что может создавать дополнительные расходы для пользователей</p>
<p style="text-align: center;">Opportunities (Возможности):</p> <p>Развитие облачных решений: возможность использования облачных версий программы может предоставить большую гибкость и доступность для пользователей.</p> <p>Интеграция с другими системами: расширение возможностей интеграции с другими системами может облегчить процессы и повысить эффективность использования.</p> <p>Улучшение интерфейса и опыта пользователя: улучшение пользовательского интерфейса и опыта работы с программой может сделать ее более доступной для широкого круга пользователей</p>	<p style="text-align: center;">Threats (Угрозы):</p> <p>Конкуренция от облачных решений: растущая популярность облачных бухгалтерских решений может представлять конкуренцию для традиционных программ, включая IC.</p> <p>Серьезные изменения в законодательстве: быстрые и радикальные изменения в налоговом или бухгалтерском законодательстве могут потребовать быстрой адаптации программы.</p> <p>Безопасность данных: возможные угрозы в области кибербезопасности могут повлиять на доверие пользователей к безопасности и конфиденциальности их данных</p>
Херо	
<p style="text-align: center;">Strengths (Сильные стороны):</p> <p>Простота использования: Херо славится своим интуитивно понятным интерфейсом, что делает его легким в освоении и использовании для пользователей без специальных знаний в бухгалтерии.</p> <p>Доступность в облаке: поскольку Херо — облачное решение, пользователи имеют гибкий доступ к своим данным из любого места с подключением к интернету, что особенно важно для мобильных бизнес-пользователей.</p> <p>Интеграция: Херо предлагает широкий спектр интеграций с другими приложениями и сервисами, что обеспечивает более гладкую работу с другими инструментами, используемыми бизнесом.</p> <p>Обновления и инновации: пользователи могут рассчитывать на регулярные обновления и внедрение новых функций, что способствует актуальности и конкурентоспособности</p>	<p style="text-align: center;">Weaknesses (Слабые стороны):</p> <p>Ограниченный функционал для крупных предприятий: в сравнении с некоторыми другими решениями, Херо может оказаться менее подходящим для крупных компаний с более сложными бухгалтерскими требованиями.</p> <p>Недостаточная локализация: в некоторых странах, где местное законодательство требует специфичных настроек, Херо может не предоставлять достаточной локализации</p>
<p style="text-align: center;">Opportunities (Возможности):</p> <p>Расширение функционала: внедрение новых функций и улучшение существующих может сделать Херо еще более привлекательным для пользователей.</p> <p>Глобальное расширение: увеличение глобального присутствия и адаптация к различным региональным особенностям может привести к новым возможностям для пользователей.</p> <p>Большее количество интеграций: дополнительные интеграции с приложениями и сервисами, шире соответствующими потребностям бизнеса, могут улучшить пользовательский опыт</p>	<p style="text-align: center;">Threats (Угрозы):</p> <p>Конкуренция: в сфере облачных бухгалтерских решений конкуренция может быть интенсивной, что создает риск потери пользователей в пользу других платформ, в зависимости от локализации.</p> <p>Безопасность данных: вопросы кибербезопасности могут представлять угрозу для доверия пользователей к хранению своих финансовых данных в облаке</p>
<p><i>*Примечание. Составлена авторами на основе данных.</i></p>	

Проведенный SWOT-анализ в таблице 9 выявил, что 1С и Xero обладают своими уникальными преимуществами и ограничениями. 1С, с обширными функциональными возможностями и широким распространением, является мощным инструментом для компаний, стремящихся к полному управлению бизнес-процессами. Однако, несмотря на регулярные обновления, ее высокая сложность может потребовать значительного времени и ресурсов для освоения.

С другой стороны, Xero предлагает простоту использования, гибкость облачных решений и широкие возможности интеграции. Это делает его идеальным выбором для небольших и средних предприятий, особенно для тех, кто ценит мобильность и доступность данных в реальном времени.

Обсуждение

В последние десятилетия предприятия вынуждены развивать свой бизнес более универсальными способами, чтобы реагировать на различные потребности рынка, становиться более эффективными и продуктивными и, в конечном счете, быть более конкурентоспособными. Внедрение и применение новых цифровых технологий имеет решающее значение в этом контексте. Они могут положительно повлиять на способность компаний реагировать на потребности рынка. Aghimien и другие (2022) отмечают, что технологическое развитие является приоритетным направлением политики во многих странах и считается двигателем экономического и конкурентного развития. Компании, включающие эти технологические разработки, такие как цифровая трансформация, делают это для саморазвития, чтобы оставаться в тренде современных тенденций. Несомненно, эти процессы также могут вызывать внутреннее сопротивление со стороны сотрудников из-за сложности и неопределенности, которые это может принести.

Кроме того, Karim и другие (2022) утверждают, что эффективность бизнеса в отношении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) зависит от национального контекста, в котором они развиваются. Например, фирмам в развивающихся странах может не хватать доступа к ИКТ, которые могут быть легко доступны их коллегам в развитых странах. Чтобы стать конкурентоспособными, первые должны осваивать и внедрять современные технологии в свою деятельность (Karim, Nahar, Demirbag, 2022).

Компании должны иметь возможность продвигать и руководить различными изменениями в производственных моделях, применяя гибкие методы. Это может помочь им выжить и оставаться конкурентоспособными. Кроме того, компании должны быть инновационными, чтобы стать более конкурентоспособными, и не должны бояться рисков при добавлении сетей, которые повышают производительность их бизнес-процессов (Васца-Аcosta J. et al., 2023).

Мы согласны с Zalazar, Ballejos, & Rodriguez в том, что использование информационно-коммуникационных технологий может повысить конкурентоспособность бизнеса и предоставить конкурентные преимущества всем организациям (Zalazar, Ballejos, Rodriguez, 2017).

Мы поддерживаем мнение Moll, J., & Yigitbasioglu о том, что большую роль играют интернет-технологии в формировании работы бухгалтеров, в частности, появляются новые направления бухгалтерских исследований (Moll, Yigitbasioglu, 2019)

В 2022 году одним из экспертов, Артемом Табуниным — основателем и председателем правления ПЦ «Аксиома», высказана точка зрения, противоположная широко распространенному мнению относительно будущего бухгалтеров. В своем высказывании он подчеркнул, что в малых предприятиях бухгалтеры уже не столь необходимы, их функции могут быть частично замещены автоматизированными системами. Согласно Табунину, в настоящее время множество предпринимателей предпочитают автоматизированные решения для ведения бухгалтерии. Банковские системы, офис-менеджеры и внешние бухгалтерские аутсорсинговые услуги, по его мнению, могут успешно заменить бухгалтера в штате, особенно в свете того, что большинство бизнес-задач не требуют сложных финансовых расчетов за счет автоматизации. Однако наша позиция отличается от высказанной Табуниным. Мы утверждаем, что автоматизация, напротив, станет невероятно полезным инструментом для бухгалтеров. Вместо того чтобы устранять профессию, технологические инновации помогут повысить качество бухгалтерской работы, сократив время на выполнение рутинных задач. Это предоставит бухгалтерам возможность сосредоточиться на более стратегических и аналитических аспектах финансового управления, таких как принятие важных бизнес-решений, финансовый анализ и стратегическое планирование. В свете текущих тенденций в бизнес-технологиях, где цифровая трансформация становится ключевым фактором в развитии организаций, бухгалтеры, использующие современные технологии, станут неотъемлемой частью успешного управления финансами в будущем.

Выводы

Херо привлекает своей простотой использования, интуитивно понятным интерфейсом и акцентом на мобильность. Это решение оптимально для малых и средних предприятий, где ценят гибкость, легкость в освоении и доступность в облаке. Приоритетом для Херо являются регулярные обновления, инновации и активное внедрение новых технологий. С другой стороны, 1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана предоставляет обширные функциональные возможности, модульность и адаптацию к местным требованиям. Это решение более подходит для крупных предприятий, где необходим комплексный учет и готовность к адаптации к специфике отрасли и законодательства. Окончательный выбор зависит от конкретных потребностей предприятия. Если акцент делается на простоте использования, мобильности и гибкости, Херо может быть предпочтительным вариантом. В случае, когда важны обширные функциональные возможности и адаптация к местным требованиям, 1С:Бухгалтерия 8 представляет собой более подходящий инструмент.

В контексте сравнения с платформой 1С для бухгалтерии в Казахстане, обе системы предоставляют обширный функционал и соответствуют местным требованиям. Однако выбор между ними может зависеть от конкретных потребностей бизнеса, размера компании и предпочтений пользователей. Обе платформы имеют свои преимущества и ограничения:

Херо:

- ориентирован на глобальный рынок, что делает его предпочтительным для малых и средних предприятий;
- интуитивный интерфейс и активное внедрение новых технологий обеспечивают простоту использования;
- облачная модель с относительно низкими ежемесячными платежами.

1С:

- широкие функциональные возможности, модульность и способность адаптироваться к различным видам бизнеса;
- предпочтительно для компаний в постсоветском пространстве с хорошей локализацией;
- большое сообщество пользователей и разработчиков.

Организации, стремящиеся к глобальной доступности и облаковым решениям, могут отдать предпочтение Херо, в то время как компании, работающие в странах СНГ и ценящие обширные функциональные возможности, могут предпочесть 1С.

Выбор между Херо и 1С зависит от конкретных потребностей компании, бизнес-модели, стратегии и особенностей работы. Вот несколько сценариев, когда стоит рассмотреть каждую из платформ:

При каких критериях стоит выбрать облачную платформу Херо:

- глобальная деятельность: если бизнес имеет международный характер и требует глобального доступа, Херо, ориентированный на мировой рынок, может быть предпочтительным вариантом;
- малое или среднее предприятие: Херо часто выбирают предприятия малого и среднего размера, благодаря своей простоте использования и относительной доступности;
- облачные технологии: если бизнес активно использует облачные технологии, Херо, как облачное решение, может интегрироваться более гладко в вашу бизнес-инфраструктуру;
- интуитивный интерфейс: интуитивный и легкий в использовании интерфейс Херо делает анализ финансов более доступным для широкого круга пользователей, включая тех, кто не обладает специализированными навыками в области бухгалтерии;
- гибкость и мобильность: Херо, как облачное решение, предоставляет гибкий доступ из любого места с подключением к интернету. Это особенно важно для компаний, где мобильность играет решающую роль;
- интеграция с приложениями: Херо предлагает обширные возможности интеграции с другими приложениями, что позволяет собирать и анализировать данные из различных источников для более глубокого понимания финансового состояния;
- низкие затраты на начальном этапе: Херо предлагает относительно низкие ежемесячные платежи за использование облачного сервиса, что может быть более привлекательным для малых предприятий с ограниченным бюджетом;
- глобальная команда или удаленная работа: если в компании команда распределена глобально или частично работает удаленно, Херо обеспечивает легкий доступ и совместную работу в режиме реального времени;

- регулярные обновления и инновации: Xero активно обновляется, внедряя новые технологии и функции, что обеспечивает актуальность инструментов для анализа и прогнозирования.

При выборе 1С стоит учесть следующие факторы:

- крупное предприятие или специфические требования: если компания крупная, имеет сложные бухгалтерские процессы или специфические требования, 1С с его обширным функционалом и модульной структурой может быть более подходящим выбором;
- наличие квалифицированных специалистов: использование 1С может быть более эффективным, если у компании уже есть квалифицированные специалисты, знакомые с этой системой;
- регулярные изменения в законодательстве: если бизнес подвержен частым изменениям в законодательстве, 1С, с регулярными обновлениями и адаптацией к законодательным изменениям, может обеспечить актуальной информацией;
- требования по обработке данных на месте: Если компании или законы страны требуют хранение и обработку данных на месте (не в облаке), 1С, работающая на локальных серверах, может быть более подходящей;
- предпочтение стандартным решениям: Если бизнес предпочитает использовать стандартные решения, широко принятые в регионе, 1С может быть лучшим выбором в странах СНГ;
- сложные бизнес-процессы: Если компания занимается сложными бизнес-процессами, требующими высокой степени настройки и индивидуализации, 1С с его модульностью и гибкостью может более эффективно поддерживать эти процессы;
- модульность: Система 1С модульна, что означает, что можно выбирать и настраивать только те компоненты, которые необходимы для данного бизнеса, что полезно для более точного анализа;
- локализация: Если бизнес действует в странах СНГ, где 1С широко используется, локализован и соответствует местным требованиям, что улучшает точность анализа в соответствии с местным законодательством.

После внимательного анализа облачной бухгалтерской платформы Xero и программного обеспечения 1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана можно выделить ключевые моменты:

Xero отличается простотой использования, интуитивно понятным интерфейсом и мобильностью. Это подходит для малых и средних предприятий, где важны гибкость, легкость в освоении и доступность в облаке. Приоритет у Xero — обновления, инновации и активное внедрение новых технологий.

1С:Бухгалтерия 8 для Казахстана предоставляет обширные функциональные возможности, модульность и адаптацию к местным требованиям. Она подходит для крупных предприятий, требующих комплексного учета и готовых адаптироваться к специфике отрасли и законодательства.

Рекомендации зависят от конкретных потребностей. Если акцент на простоте использования, мобильности и гибкости — Xero может быть предпочтительным. Для компаний, где важны обширные возможности и адаптация к местным требованиям, 1С:Бухгалтерия 8 — более подходящий вариант.

Итоговый выбор следует делать, оценивая размер компании, доступные ресурсы и стратегические цели. Проведение тестового использования и консультация с профессионалами помогут сделать информированный выбор, соответствующий уникальным потребностям бизнеса.

Список литературы:

- Aghimien D. Dynamic capabilities for digitalisation in the AECO sector—a scientometric review / D. Aghimien, C. O. Aigbavboa, A. E. Oke, D. Edwards, W. D. Thwala, C. J. Roberts // *Engineering, Construction and Architectural Management*. — 2022. — 29(4). — P. 1585–1608.
- Almarabeh T. The Impact of Cloud Computing on the Accounting Information Systems Performance / T. Almarabeh, H. Almarabeh // *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*. — 2019. — 23. — P. 1–16.
- Bacca-Acosta J. The impact of digital technologies on business competitiveness: a comparison between Latin America and Europe / J. Bacca-Acosta, M. I. Gómez-Caicedo, M. Gaitán-Angulo, P. Robayo-Acuña, J. Ariza-Salazar, Á. L. M. Suárez, N. O. A. Villamil // *Competitiveness Review: An International Business Journal*. — 2023. — 33(7). — P. 22–46.
- Dimitriu O. Cloud accounting: a new business model in a challenging context / O. Dimitriu, M. Matei // *Procedia Economics and Finance*. — 2015. — 32. — P. 665–671.
- Eigner A. The Role of Internet-of-Things for service transformation / A. Eigner, C. Stary // *SAGE Open*. — 2023. — 13(1). — P. 21–58.
- Huang N. Discussion on the Application of Cloud Accounting in Enterprise Accounting Informatization / N. Huang // *Atlantis Press*. — 2016. — P. 136–139.
- Karim M. S. Resource-based perspective on ICT use and firm performance: A meta-analysis investigating the moderat-

- ing role of cross-country ICT development status / M. S. Karim, S. Nahar, M. Demirbag // Technological Forecasting and Social Change. — 2022. — 179. — P. 12–26.
- Ma D. Cloud-based client accounting and small and medium accounting practices: Adoption and impact / D. Ma, R. Fisher, T. Nesbit // International Journal of Accounting Information Systems. — 2021. — 41. — P. 10–21.
- Markelevich A. Cloud Accounting: Current Trends and Future Prospects / A. Markelevich, T. Gavrilova // In Proceedings of the 2020 International Conference on Cloud Computing and Internet of Things (CCIoT). — 2020. — P. 1–6.
- Marsintauli F. An analysis on the implementation of cloud accounting to the accounting process / F. Marsintauli, E. Novianti, R. Situmorang, F. Djoniputri // Accounting. — 2021. — 7(4). — P. 747–754.
- Moll J. The role of internet-related technologies in shaping the work of accountants: New directions for accounting research / J. Moll, O. Yigitbasioğlu // The British accounting review. — 2019. — 51(6). — P. 100–118.
- Olfert K. Shaping the Accounting Professionals of Tomorrow: A Case Study on Implementing Cloud-Based Accounting Education / K. Olfert, G. Munkvold, Å. Fredriksen // Sustainability. — 2020. — 12(16). — P. 65–66.
- Xero: Annual Report. — 2023.
- Zalazar A.S. Analyzing requirements engineering for cloud computing / A.S. Zalazar, L. Ballejos, S. Rodriguez // Requirements Engineering for Service and Cloud Computing. — 2017. — P. 45–64.
- Официальный сайт фирмы 1С. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://1c.ru/>.

А.К. Атабаева, Д.М. Акынов, И.А. Овчаренко, Г.Н. Агабекова, Ш.Н. Агабекова

Бухгалтерлік есепте бұлттық платформаларды пайдалану: 1С және Xero салыстыру

Аңдатпа:

Мақсаты: Бухгалтерлік есеп саласында 1С: Accounting және Xero сияқты бұлтты платформаларды қолданудың тиімділігін зерттеу және ұсынылған құралдардың саны мен сапасын салыстыру.

Әдісі: Мақаламен жұмыс істеу кезінде ғылыми танымның жалпы әдістері қолданылды: эмпирикалық зерттеу әдістері (бақылау, салыстыру, талдау, синтез (жалпылау)); теориялық зерттеу әдістері (абстрактіліден нақтыға, жалпыдан жекеге және құбылыстан болмысқа, объектінің жеке бөліктерін анықтау, себеп-салдарлық байланыстарды айқындау); формальды логика ережелері; жүйелі тәсіл.

Қорытынды: Xero платформасын пайдаланушылардың танымалдылығы мен қанағаттану дәрежесін түсіну үшін келесі көрсеткіштер зерттелді: бір пайдаланушының орташа табысы (ARPU); тұтынушының сатып алу шығындары (CAC); бір абонентке өмірлік құндылық (LTV); шығын (%). Төмен шығын деңгейі тұтынушылардың қалуы мүмкін екенін көрсететін оң көрсеткіш болып табылады. Егер шығын деңгейі тұрақты болып қалса немесе төмендесе, бұл тұтынушылардың жоғары қанағаттанушылығын көрсетуі мүмкін. Бір абонентке өмірлік құндылықтың артуы тұтынушылардың компаниямен ынтымақтастық кезінде көбірек кіріс әкелетінін көрсетеді. Бұл тұтынушылардың ұзақ мерзімді адалдығы мен қанағаттанушылығын көрсетуі мүмкін. ARPU-ның ұлғаюы пайдаланушылардың қалып қана қоймай, қызметтер үшін көбірек төлеуге дайын екендігін көрсетуі мүмкін, бұл қанағаттану деңгейінің жоғарылауына немесе қосымша құндылық қызметтерін ұсынуға байланысты болуы мүмкін. Сонымен қатар 1С өндіріс пен сауданы қоса алғанда, әртүрлі бизнес түрлеріне арналған кең мүмкіндіктерге, модульділікке ие. Ол көпфункционалды, локализацияланған интерфейсі бар, әртүрлі жүйелермен интеграцияны қамтамасыз етеді. Модульдік құрылым қажетті компоненттерді таңдауда икемділікті қамтамасыз етеді. Xero мен 1С арасындағы ұсынылған салыстырмалы талдауға сүйене отырып, екі бухгалтерлік жүйенің де әртүрлі нарықтар мен аудиторияларға арналған өзіндік ерекшеліктері мен сипаттамалары бар деп айтуға болады.

Тұжырымдама: SWOT-талдауы 1С және Xero-ның өзіндік ерекше артықшылықтары мен шектеулері бар екенін көрсетті. 1С өзінің кең функционалдылығымен және кеңінен қолданылуымен бизнес-процестерді толық басқаруға ұмтылатын компаниялар үшін қуатты құрал болып табылады. Дегенмен, тұрақты жаңартуларға қарамастан, оның жоғары күрделілігі меңгеру үшін айтарлықтай уақыт пен ресурстарды қажет етуі мүмкін. Екінші жағынан, Xero пайдаланудың қарапайымдылығын, бұлттық шешімдердің икемділігін және кең интеграциялық мүмкіндіктерді ұсынады. Бұл оны шағын және орта бизнес үшін, әсіресе нақты уақыттағы деректердің ұтқырлығы мен қолжетімділігін бағалайтындар үшін тамаша таңдау жасайды.

Кілт сөздер: 1С:Бухгалтерлік есеп, Xero, бухгалтерлік есеп, есеп процестерін автоматтандыру, бағдарламалық интеграция, бұлттық технологиялар, есеп беру және аналитика, есептің тиімділігі.

А.К. Atabayeva, D.M. Akynov, I.A. Ovcharenko, G.N. Agabekova, Sh.N. Agabekova

Using cloud platforms in accounting: comparison of 1C and Xero

Abstract

Object: Research the effectiveness of using cloud platforms such as 1C: Accounting and Xero in the field of accounting and compare the quantity and quality of the tools presented.

Methods: In working on the article, general methods of scientific knowledge were used: methods of empirical research (observation, comparison, analysis, synthesis (generalization); methods of theoretical research (ascending from the abstract to the concrete, from the general to the particular and from the phenomenon to the essence, identifying individual parts of the object, identification of cause-and-effect relationships); rules of formal logic; systematic approach.

Findings: In order to understand the popularity and satisfaction of users of the Xero platform, the following indicators were studied: Average revenue per user (ARPU); Customer acquisition costs (CAC); Lifetime value (LTV) per subscriber; Churn (%). A low churn rate is a positive indicator indicating that customers are likely to stay. If your churn rate remains stable or decreases, it may indicate high customer satisfaction. An increase in lifetime value per subscriber indicates that customers are generating more revenue over the course of their relationship with the company. This can indicate long-term customer loyalty and satisfaction. An increase in ARPU may indicate that users not only remain, but are also willing to pay more for services, which may be due to increased satisfaction levels or the provision of additional value services. IC also has extensive capabilities, modularity, and is designed for different types of business, including production and trade. It has a multifunctional, localized interface and provides integration with various systems. The modular structure provides flexibility in selecting the required components. Based on the presented comparative analysis between Xero and IC, it can be stated that both accounting systems have their own features and characteristics intended for different markets and audiences.

Conclusions: The SWOT analysis revealed that IC and Xero have their own unique advantages and limitations. IC, with its extensive functionality and widespread adoption, is a powerful tool for companies seeking complete business process management. However, despite regular updates, its high complexity can require significant time and resources to master. On the other hand, Xero offers ease of use, cloud-based flexibility, and extensive integration capabilities. This makes it an ideal choice for small and medium-sized businesses, especially those who value mobility and real-time data availability.

Keywords: IC:Accounting, Xero, accounting, automation of accounting processes, program integration, cloud technologies, reporting and analytics, accounting efficiency.

References

- Aghimien, D., Aigbavboa, C. O., Oke, A. E., Edwards, D., Thwala, W. D., & Roberts, C. J. (2022). Dynamic capabilities for digitalisation in the AECO sector—a scientometric review. *Engineering, Construction and Architectural Management*, 29(4), 1585–1608.
- Almarabeh, T. & Almarabeh, H. (2019). The Impact of Cloud Computing on the Accounting Information Systems Performance. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 23, 1–16.
- Bacca-Acosta, J., Gómez-Caicedo, M. I., Gaitán-Angulo, M., Robayo-Acuña, P., Ariza-Salazar, J., Suárez, Á. L. M., & Villamil, N. O. A. (2023). The impact of digital technologies on business competitiveness: a comparison between Latin America and Europe. *Competitiveness Review: An International Business Journal*, 33(7), 22–46.
- Dimitriu, O. & Matei, M. (2015). Cloud accounting: a new business model in a challenging context. *Procedia Economics and Finance*, 32, 665–671.
- Eigner, A. & Sary, C. (2023). The Role of Internet-of-Things for service transformation. *SAGE Open*, 13(1), 21–58.
- Huang, N. (2016). Discussion on the Application of Cloud Accounting in Enterprise Accounting Informatization. In 2016 International Conference on Economics, Social Science, Arts, Education and Management Engineering (pp. 136–139). Atlantis Press.
- Karim, M. S., Nahar, S., & Demirbag, M. (2022). Resource-based perspective on ICT use and firm performance: A meta-analysis investigating the moderating role of cross-country ICT development status. *Technological Forecasting and Social Change*, 179, 12–26.
- Ma, D., Fisher, R., & Nesbit, T. (2021). Cloud-based client accounting and small and medium accounting practices: Adoption and impact. *International Journal of Accounting Information Systems*, 41, 10–21.
- Markelevich, A. & Gavrilova, T. (2020). Cloud Accounting: Current Trends and Future Prospects. In *Proceedings of the 2020 International Conference on Cloud Computing and Internet of Things (CCIOT)*, 1–6.
- Marsintauli, F., Novianti, E., Situmorang, R., & Djoniputri, F. (2021). An analysis on the implementation of cloud accounting to the accounting process. *Accounting*, 7(4), 747–754.
- Moll, J. & Yigitbasioglu, O. (2019). The role of internet-related technologies in shaping the work of accountants: New directions for accounting research. *The British accounting review*, 51(6), 100–118.
- Ofitsialnyi sait firmy IC [Official website of the company: IC]. Retrieved from <https://1c.ru/> [in Russian].
- Olfert, K., Munkvold, G., & Fredriksen, Å. (2020). Shaping the Accounting Professionals of Tomorrow: A Case Study on Implementing Cloud-Based Accounting Education. *Sustainability*, 12(16), 65–66.
- Xero: Annual Report 2023.
- Zalazar, A. S., Ballejos, L., & Rodriguez, S. (2017). Analyzing requirements engineering for cloud computing. *Requirements Engineering for Service and Cloud Computing*, 45–64.